

С. А. Гончарова,

*доцент кафедры информационных технологий
в культуре, кандидат технических наук;*

Т. С. Жилинская,

*старший преподаватель кафедры информационных
технологий в культуре, кандидат педагогических наук*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ КОМПЕТЕНТНО- ОРИЕНТИРОВАННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

В образовательных программах, готовящих специалистов в Белорусском государственном университете культуры и искусств, методической основой проектирования и реализации контекстного обучения является компетентностный подход [1]. В рамках данного подхода в содержании образования усиливаются прикладной, межпредметный и практический аспекты обучения. Так, при компетентностном подходе главным элементом в обучении становится опыт решения разнообразных задач и выполнения социальных ролей и функций на основе сформированных знаний, универсальных способностей и видов готовности, относящихся к различным сферам социальной жизни, деятельности, науки, культуры [2].

При практическом подходе данный опыт формируется при использовании активных форм и методов обучения, при которых учащиеся включаются в смоделированные учебные ситуации, имитирующие проблемы, с которыми они столкнутся в профессиональной деятельности. Одним из обязательных условий формирования компетенций в вузе является использование технологий, которые позволяют принимать решения на основе самостоятельного поиска и применения полученных знаний в различных профессиональных ситуациях.

С другой стороны, в современных условиях развития общества одним из важнейших факторов, влияющих на развитие всех видов профессиональной деятельности специалистов по организации СКД, стали информационно-коммуникационные технологии. Это объясняется тем, что информационно-коммуникационные системы не только все более и более сопутствуют и способствуют их деятельности, но, опосредуя эту дея-

тельность, в конечном итоге сами становятся новой сферой деятельности культуролога, искусствоведа и т. д.

Таким образом, специфической особенностью подготовки будущих специалистов в сфере социокультурной деятельности является обучение их организации и осуществлению отдельных видов социальной коммуникации. Традиционно основными каналами социальной коммуникации выступали разрозненные естественные (речь, мимика и др.), художественные (музыка, танец, театр и др.) и технические (телефон, радио, кино, телевидение, печать и др.) коммуникационные средства. В процессе электронного этапа медиатизации произошел тотальный синтез средств социальной коммуникации в единой электронной мультимедийной коммуникационной среде – «электронной медиасреде», под которой мы понимаем систему средств электронной социальной коммуникации (в первую очередь Интернет и интегрированные с ним коммуникационные сети и технологии). Соответственно этим изменениям, а также для реализации компетентностно-ориентированных образовательных программ, необходимо вносить коррективы в организацию, содержание и методику преподавания, искать пути их реализации и внедрять в практику преподавания.

Прошедшие обучение студенты должны уметь управлять информационными процессами, ресурсами, системами, сервисами; обучать и консультировать пользователей в процессе эксплуатации информационных систем; проводить переговоры и презентации проектов на основе онлайн-сервисов; разрабатывать мероприятия по организации рекламно-информационной деятельности; применять инновационные информационные технологии в области социальных коммуникаций и т. д.

Это подразумевает развитие критического мышления, полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки информации, получаемой из традиционных и новых «источников информации». Невозможно овладеть знаниями без представлений о законах функционирования этих «источников», без умений находить с их помощью нужное и ценное, отсеивать бесполезное и вредное. Наконец, это немислимо без навыков общения посредством новых медиа: мобильных и стационарных сетей (в первую очередь – Интернета), стремительно развивающихся в XXI в.

Для решения рассмотренных задач на кафедре информационных технологий в культуре БГУКИ создано электронное медиасредство обучения (ЭМО), которое помогает преподавателям осуществлять контроль за полученными студентами знаниями. Медиасредство представляет собой разработанный в форме блога интернет-сайт «Информационные технологии в культуре» (<http://inftinculture.blogspot.com>).

Первый этап работы с ЭМО состоит в обязательной регистрации всех студентов, которая происходит в режиме онлайн. Студенты, которые начинают изучать информационные технологии, могут в удобном для них месте и в удобное для них время пройти регистрацию (рис. 1).

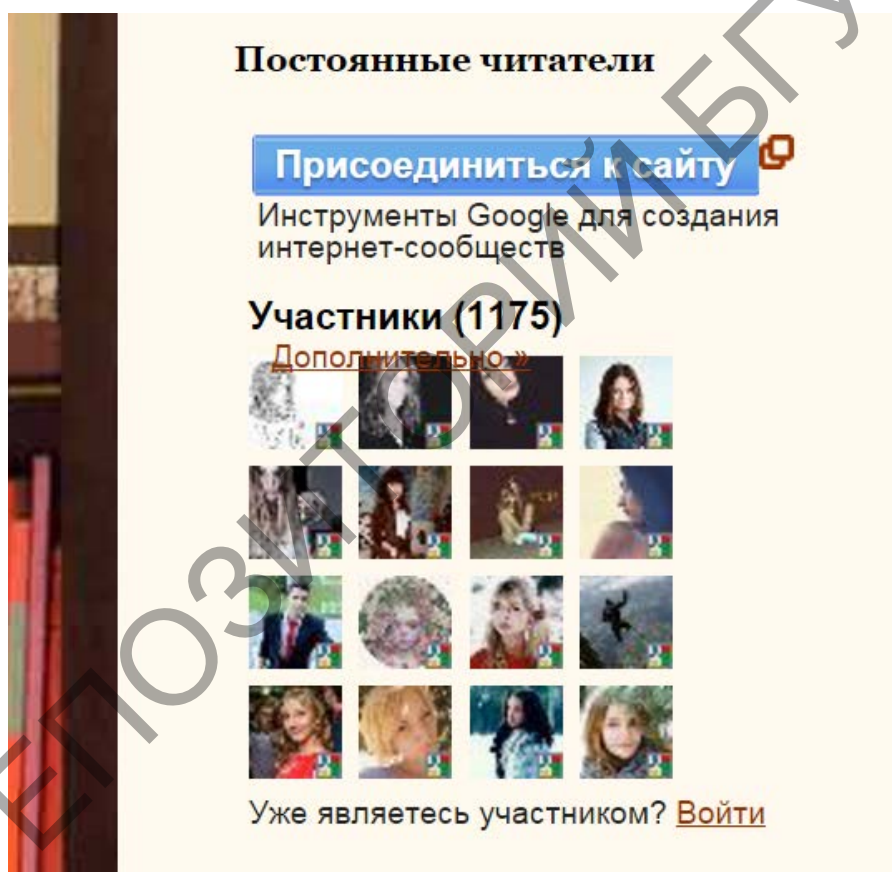


Рис. 1. Регистрация на сайте «Информационные технологии в культуре»

В дальнейшем регистрация позволяет пользоваться всеми ресурсами сайта, оставлять комментарии, иметь постоянную связь с преподавателем и др. Все эти возможности регулирует преподаватель через свой профиль.

Сайт «Информационные технологии в культуре» используется как *средство-источник учебной информации* (электрон-

ные лекции, описание лабораторных и практических занятий, задания для самостоятельной работы и др.), как *средство-инструмент совместной деятельности преподавателя и студентов* в обучении в целях усвоения студентами различных видов коммуникационной деятельности в электронной медиасреде. Далее ЭМО используется как *средство консультаций и усвоения содержания обучения*. Например, использование его как непосредственного объекта изучения с целью:

- организации индивидуальных и коллективных консультаций (ответы преподаватель размещает в качестве нового сообщения);

- практического изучения методов создания и ведения индивидуального медиапроекта на примере электронного медиасредства обучения «Информационные технологии в культуре».

Рассмотрим пример использования ЭМО «Информационные технологии в культуре» как *средства представления и коллективного обсуждения результатов деятельности*:

- представление результатов деятельности студентов под контролем преподавателя;

- организация коллективного обсуждения результатов деятельности под контролем преподавателя и др.

Обсуждение выполненных заданий организовано в виде опросов и комментариев, которые контролирует преподаватель. Представление созданных студентами медиапроектов происходит в виде комментариев (рис. 2).

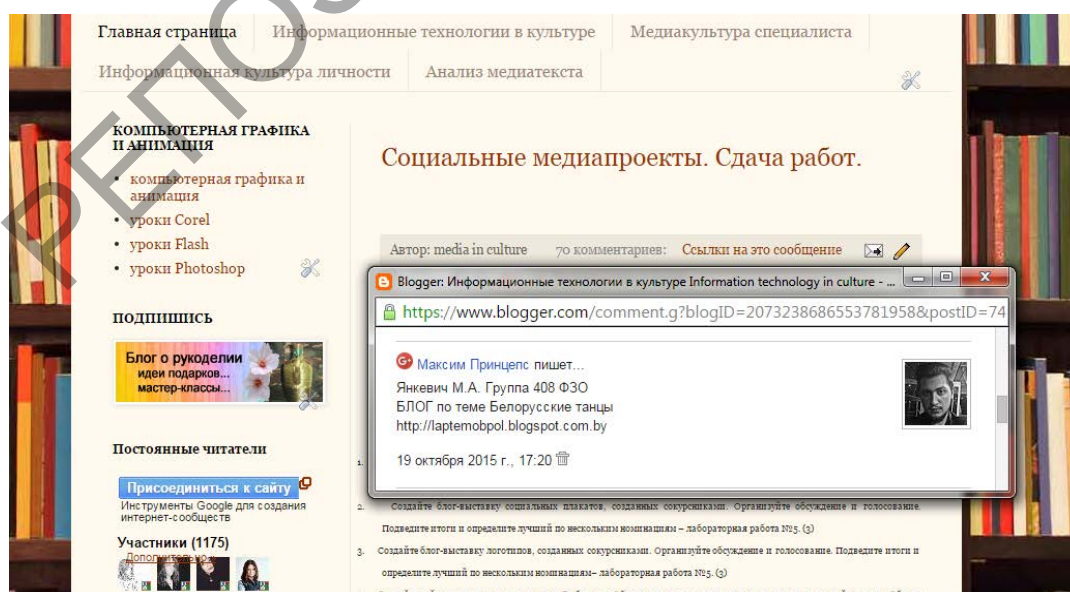


Рис. 2. Представление медиапроектов в ЭМО

Данное ЭМО обеспечивает возможности индивидуальной и групповой коммуникационной деятельности с использованием пассивного, интерактивного, комбинированного взаимодействия со студентами.

Методика построена таким образом, что студенты не только используют предоставленное им ЭМО, но и учатся создавать аналогичные медиасредства, соответствующие их профессиональным интересам. Например, каталогизацию медиagalерей, сайтов музеев, театров, выставок и т. д.; проведение опросов в Интернете, конкурса работ с возможностью их оценки и обсуждения или веб-квеста на основе блог-технологий для работы с населением. Проводя обучение информационным технологиям будущих специалистов социокультурной сферы на основе электронной медиасреды, мы включаем студентов в смоделированные учебные ситуации, имитирующие проблемы, с которыми они столкнутся в будущей профессиональной деятельности. Это позволяет студентам принимать решения на основе самостоятельного поиска и применения полученных знаний в различных профессиональных ситуациях, что и требуется для реализации компетентностно-ориентированных образовательных программ.

1. Высшее образование. Первая ступень : специальность 1-21 04 01 Культурология (по направлениям) : ОСРБ 1-21 04-2008. – Введ. 07.08.2008. – Минск : М-во образования Респ. Беларусь, 2008. – 25 с.

2. Жук, О. Л. Педагогическая подготовка студентов : компетентностный подход / О. Л. Жук. – Минск : РИВШ, 2009. – С. 102.

*Л. Г. Гудзенко, старший преподаватель
кафедры психологии и педагогики*

ДИДАКТИЧЕСКИЕ ИГРЫ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

Учебный процесс на современном этапе требует постоянного совершенствования, поскольку происходит смена приоритетов и социальных ценностей. В связи с этим в УВО в подготовке специалистов возникает необходимость коренного изменения стратегии и тактики обучения. Практика обучения спо-