

1. Этнаграфія Беларусі: Энцыкл. (Беларус. Сав. Энцыкл.; Рэдкал. : І.П. Шамякін (гал. рэд.) і інш. – Мінск : Беларуская савецкая энцыклапедыя, 1989. – 574 с.
2. Беларускі фальклор: Энцыкл. // рэд. Г.П. Пашкоў. – Т. 1 – Мінск : Беларуская энцыклапедыя, 2006. – 475 с.
3. Беларускі фальклор: Энцыкл. // рэд. Г.П. Пашкоў. – Т. 2 – Мінск : Беларуская энцыклапедыя, 2006. – 460 с.
4. Традыцыйная мастацкая культура беларусаў: Віцебскае Падзвінне / Т.Б. Варфаламеева, А.М. Боганева, М.А. Козенка и др. – Т. 1 – Мінск : Беларуская навука, 2004. – 792 с.
5. Традыцыйная мастацкая культура беларусаў: Віцебскае Падзвінне / Т.Б. Варфаламеева, А.М. Боганева, М.А. Козенка и др. – Т. 2 – Мінск : Беларуская навука, 2004. – 894 с.
6. Народная художественная культура: учеб. пособие для вузов / Н.И. Бакланова ; под общ. ред. Е.Ю. Стрельцовой. – Москва, 2000. – 375 с.

Сурмач Е.В., Лабзо В.А.,

Хапалюк Т.В., Юмашева А.А.,

Мисевич А.А., Федорович А.С.,

БГПУ им. М.Танка, студ. 108 гр.

Научный руководитель – Карнажицкая Т.В.

ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ В СОВРЕМЕННОМ ИРАНЕ

Главным вкладом персидских художников в мировое искусство часто признается жанр художественной миниатюры. Центрами производства

художественной миниатюры были царские библиотеки (китабхане), в которых размещались мастерские, в которых работало много разных специалистов. При их создании применялся проектный принцип, который базировался на принципах разделения труда мастеров и периодизации деятельности от планирования до разработки и реализации готовой продукции. Был глава всего проекта, своеобразный продюсер, который должен был решать, какие эпизоды произведения следует проиллюстрировать и как они будут представлены как потребительская продукция потребителям. Каллиграф писал текст, оставляя место для иллюстраций. В основном, миниатюра выполняла функции книжной иллюстрации, дополняющей художественный текст зрительными образами, что делало чтение и понимание легким и приятным. Миниатюра повышала ценность и стоимость книги на персидском арт-рынке. Самая ранняя персидская иллюстрированная книга – астрономический трактат Абд ар-Рахмана ас-Суфи, переписанный в 1009–1010 гг. (Бодлеянская библиотека, Оксфорд). В современном искусстве Ирана миниатюра получила второе дыхание, стала активно развиваться, наряду с другими жанрами живописи.

Интегрированной формой художественного творчества можно назвать Азарнегари. Азарнегари – изобретенный художественный принцип иранцем наших дней – Ахад Саади, который родился в Тебризе, в 1980 г. и всегда мечтал быть художником, и первые серьезные произведения создал уже в 19 лет. Еще в детстве, в ковровой мастерской отца, он заметил, как интересно сочетаются шелк, шерсть и другие ткани, случайно опаленные огнем и соединенные им в единое целое. Сегодня он создает трехмерные полотна из различных видов тканей, без капли клея или краски при помощи маленьких «паяльников» и специальных мини-инструментов для нарезки тканей, которые мастер изготавливает сам. Свое искусство Ахад назвал «азарнегари» – от персидских слов «азар» («огонь») и «негари» («живопись,

каллиграфия»). В 2008 г. изобретенный им метод был официально зарегистрирован иранским Министерством Культуры.

Чеканка (галамзани) – один из наиболее популярных традиционных промыслов. Замысловатые узоры и целые картины чеканят на меди (иногда покрытой слоем олова или даже посеребренной), на серебре и, конечно же, на золоте. Хатам – необыкновенная персидская инкрустация по дереву. Окна и двери, сундуки, шкатулки, доски для игры в нарды и шахматы, рамы для картин, подставки для Корана, письменные приборы украшались шестигранными узорами из маленьких равносторонних треугольников. Узоры также бывают пяти-, восьми- и десятигранными, но именно шестигранники остаются наиболее популярными.

На Востоке одним из символов богатства и могущества был и остается ковер. Восхитительная красота и превосходное качество персидских ковров известно по всему миру. Мебели в иранских домах, как правило, немного, и роль главного элемента домашней «обстановки» выполняют здесь ковры. Есть даже расхожая фраза: «Иранцы бросают свое богатство на пол». Можно, не погрешив против истины, сказать, что иранцы появляются на свет на коврах, живут на них, растят детей. Искусство ковроделия передавалось от поколения к поколению и считалось самой дорогой семейной ценностью. Изначально ковры ткали на дому, для личного пользования или в подарок. Только в III в. н. э. в мастерских и мануфактурах Персии началось производство ковров на продажу. Ковер становится арт-продуктом, производимым на продажу. С середины XVI в. Персия снабжала коврами многие королевские дворы и аристократические дома Европы. Одна только Франция тратила на закупку персидских ковров столько средств, что это стало существенно подрывать ее экономику. Генрих IV даже основал собственное ковровое производство, чтобы хоть как-то остановить отток денег из французской казны в Азию.

Ценообразование ковра – это особая тема. Как любой арт-продукт он с годами персидский ковер не устаревает, – он становится ценнее. Если вашему ковру до 23 лет, то он еще «молодой». Если от 23 до 50 лет – это ковер среднего возраста. 50–100-летние ковры старые, но еще не антикварные. И лишь ковер, который перевалил грань столетия, считается антикварным и является самым дорогим и ценным. Древнейший в мире ворсовый ковёр, обнаружен в самом большом Пазырыкском кургане.

Техника изготовления тканых ковров практически не изменилась за многие века. Сейчас, как и столетия назад, самые лучшие ковры ткут только вручную, красят шерсть натуральными красителями и скрупулезно работают над орнаментами. Три основных материала, использующихся в ковроткачестве – овечья шерсть, натуральные шелк и хлопок. В коврах кочевников встречается также козья и верблюжья шерсть.

Сегодня Иран производит большее количество ковров, чем все другие центры ковроделия вместе взятые. Ковры – важная составляющая экспортных доходов Ирана. Ручное ковроткачество на традиционных станках испытывает все возрастающее давление машинного производства. А тем временем на мировой рынок поступает все больше относительно дешевых, но зачастую упрощенных и «бездушных» копий персидских ковров, сотканных в Индии, Пакистане и Китае по иранским образцам [1].

Оборот ковров составляет 1 млрд долларов в год. Ковры – это не только часть интерьера, это еще подарок, наследство, приданное. – самая крупная выставка в Тегеране 1 раз в год. Стоимость ковра в Тегеране и стоимость этого же ковра в Москва в 4 раза меньше. Уровень благосостояния определяется ценой и количеством ковров в семье. Ковры – это приданое девушки. Особым спросом на мировом арт-рынке пользуются изделия, выполненные в техника «минакори». Сначала расписывали керамическую плитку для украшения мечетей, потом – медную посуду. Центр минакори в

Иране – город Исфахан. Цена каждого изделия назначается мастером индивидуально. Она зависит от размера посуды и изящности росписи.

В Иране есть арт-проекты глобального масштаба. В Тегеране с 3 по 5 октября на площади Азади осуществляется проект под названием «Врата слов» автором которого является немецкий мастер световых композиций Филипп Гейст. Слова, которые транслировались на башню на фарси, по-немецки и по-английски, говорили о мире и дружбе. Шум машин (Азади – площадь оживленная) вовсе не мешал музыке – Гейст заметил, что даже этот момент постарался органично вписать в композицию.

Традиционным видом творчества в Иране является каллиграфия. В феврале 2015 г. в Доме деятелей искусства г. Тегерана открылась выставка произведений иранского художника-каллиграфа Куруша Газимурада. Данная выставка было приурочена к презентации нового пера для каллиграфии под названием «Сарир» (по-персидски означает «трон»).

Существует в Иране и практика организации социальных арт-проектов. Как и во многих других странах, в Иране принято помогать нуждающимся и бездомным. Один из ярких примеров: недавно появившиеся во многих иранских городах благотворительный арт-проект «Стены доброты». На такую стену прикрепляют крючки для одежды: тот, у кого есть лишняя, в хорошем состоянии, может ее там оставить, а тот, кто в одежде нуждается – забрать. Первая такая стена, с надписью: «Оставь, если тебе это не нужно; если ты в этом нуждаешься – возьми» появилась в городе Мешхеде. Идея стала очень популярна в иранских социальных сетях и похожие стены стали появляться и в других городах. Теперь иранцы планируют создавать «Хижины доброты», в которых можно было бы оставлять одежду и другие вещи даже, когда на улице идет снег или дождь.

Таким образом, высокоразвитая персидская культура уже много веков назад включала множество оригинальных направлений искусства, которые

заметно отличались от европейских. Важно, что эти виды художественной деятельности сохранили свои технологии и оказались востребованными и достаточно конкурентными на современном мировом арт-рынке. Кроме традиционного искусства в современном Иране развиваются новые виды творчества, обладающие национальным своеобразием. При этом в этой стране существовали и развиваются культурные технологии, которые сегодня называют арт-менеджментом.

1. Власов, В.Г. Изобразительного искусства // Новый энциклопедический словарь изобразительного искусства: В 10 т. Т. VII: П. – СПб. : Азбука-классика, 2007. – 917 с.

Сушко В.И., студ. 411 б гр.

Научный руководитель – Макарова Е.А.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОРПОРАТИВНОГО ПРАЗДНИКА КАК EVENT-МЕРОПРИЯТИЯ

Самое непосредственное применение различных технологий арт-менеджмента осуществляется в сфере event-индустрии. Во многих странах мира она получила достаточно широкое развитие. Стоит отметить, что на сегодняшний день на белорусском рынке достаточно много разнообразных компаний, которые специализируются на организации и проведении различных event-мероприятий [5, с. 85]. Проводятся различные конкурсы и международные фестивали, на которых позиционируются event-проекты, представляемые агентствами и организациями сферы event-индустрии.