

| | | |
|---|---|--|
| 2 | Мне хочется заниматься физическими упражнениями, чтобы научиться красиво двигаться, иметь стройную фигуру и сильные мышцы, крепкое здоровье | |
| 3 | Физкультура, спорт, подвижные игры на досуге помогают мне оставаться радостным, бодрым и веселым. | |

Джеранова А.В., Мосейкова Т.М.,

студ. 102 б гр.

Научный руководитель – Мармыш Т.М.

СОЦИОКУЛЬТУРНАЯ ФУНКЦИЯ СОВРЕМЕННОГО МУЗЕЯ

Музей как объект исследования представляет собой большой интерес. В данной связи возникло множество определений музея, в контексте которых музей приобретает характеристики довольно широкого диапазона – от учреждения, занимающегося сбором, изучением, хранением и экспонированием предметов-памятников истории, материальной и духовной культуры, естественно-научных коллекций и ведущее культурно-просветительную работу [6] до одной из многочисленных форм предметного бытия культуры [10]. Согласно Уставу Международного совета музеев (ИКОМ) музей – это доступное широкой публике постоянное некоммерческое учреждение, призванное служить обществу и способствовать его развитию, занимающееся приобретением, хранением, исследованием, популяризацией и экспонированием материальных свидетельств о человеке и его среде обитания в образовательных и научных целях, а также для удовлетворения духовных потребностей [8].

Музей как феномен культуры прошел долгий путь развития. Термин «музей» (от греч. *μουσεῖον* – «дом муз») появился в Древней Греции. Первый Мусейон существовал в Александрии (около 290–270 гг. до н. э.) в качестве учебного заведения и включал жилые помещения, комнаты для чтения, сады, обсерваторию и библиотеку. Прообразами первых музейных предметов можно считать медицинские и астрономические инструменты, чучела животных, статуи и бюсты, которые позже появились в Мусейоне и использовались для обучения.

Протомузейные учреждения («гардароба», «студиола», «дома-музеи искусства») получили широкое распространение в XV–XVI вв. в Италии. Им был присущ универсализм, поскольку коллекции объединяли артефакты древности, предметы природоведческих кабинетов, полотна из портретных галерей. Во время эпохи Возрождения в Европе появились музеи, имеющие научные функции, чему способствовали Великие географические открытия, а также утилитарная необходимость, связанная с потребностями наук и производства. В данный период появились первые описания музеев, стала зарождаться музеология [9].

По мнению исследователей, открытие в 1793 г. Лувра (Париж) для широкой публики положило начало массовому созданию публичных музеев. В XIX в. происходит оформление музея в значении социального института со своими общественными функциями, которые содержательно дополнялись на протяжении XX в., что привело к изменению классической концепции музея во 2-й половине XX в. за счет расширения понятия «музейный предмет», появления новых типов музеев (напр., экомузей), становления музейной педагогики, музейного менеджмента, внедрения компьютерных технологий в музейную работу [4].

Музейное дело в Беларуси зародилось в русле частного собирательства. Так, уже Ефросинья Полоцкая наполняла основанные ею

храмы религиозными реликвиями и художественными ценностями. Настоящими сокровищницами в свое время были княжеские резиденции (Новогрудок, Вильно), собрания влиятельных родов – Радзивиллов, Сапег, Хрептовичей, Чарторыйских. Знаменательным событием для музейного дела Беларуси стало открытие Белорусского музея в Вильно (1921 г.) на основании этнографической коллекции Ивана Луцкевича. Во время Второй Мировой войны многие музеи утратили части своих коллекций – некоторые предметы были вывезены на временное хранение, но так и не вернулись, часть коллекций – перемещена за пределы страны в качестве военных трофеев [2, с. 495].

На сегодняшний день в Беларуси насчитывается более 150 государственных музеев, среди которых – исторические, этнографические, краеведческие, художественные, музыкальные, литературные, театральные, природоведческие, музеи-заповедники и др. музеи. В нашей стране действует Белорусский комитет Международного совета музеев (ИКОМ), созданный в 1946 г. в Париже (Франция). ИКОМ – это международная организация, объединяющая музеи и музейных специалистов с целью содействия их профессиональной деятельности.

Современный музей имеет социокультурную направленность, его миссия в обществе носит гуманитарный характер, поскольку деятельность музея сконцентрирована на духовном развитии общества, укреплении и приращении ценностных ориентаций, поиске ответов на духовные запросы общества. В данной связи, представляются актуальными 8 принципов музейной этики, определенные в Кодексе музейной этики ИКОМ (2006):

- музеи сохраняют, истолковывают и пропагандируют природное и культурное наследие человечества;
- музеи сохраняют коллекции для блага общества и его прогресса;

- музеи хранят главное свидетельство для установления и распространения знаний;
- музеи дают возможность для оценки, понимания и управления природным и культурным наследием;
- музеи владеют источниками, предоставляющими возможности для других услуг и прибыли;
- музей работает в тесном сотрудничестве с сообществами, из которых происходят его коллекции, равно как и с теми, которым он служит;
- музеи работают профессионально [1, с. 7–31].

Благодаря ИКОМ с 1977 г. ежегодно 18 мая празднуется Международный день музеев, который устраивается для демонстрации значения музея в современном обществе и повышения осведомленности общества о его роли. К Международному дню музеев, как правило, приурочиваются различные проекты и акции, например, популярности набирает «Ночь музеев», организуемая с 1997 г. для привлечения молодежи в музей, расширения общепринятых традиционных рамок работы музея.

Музейная среда как место репрезентации материальной и нематериальной культуры, инструмент трансляции от поколения к поколению основополагающих ценностей, связан с воспитанием, формированием этики и эстетики восприятия мира. Для эстетического развития крайне важно ознакомление с лучшими достижениями цивилизационного развития народов на разных этапах становления. Музей, начинаясь как учебное заведение, и сегодня включает в себе эту функцию, способствует развитию и популяризации знаний о собственной культуре и культуре других народов. По данной причине, следует говорить о музее в коммуникационном аспекте. Посредством использования интерактивных

средств наука для посетителя (даже для самого маленького) в музее становится привлекательной и доступной. Музеи интеллектуально обогащают, расширяют кругозор, приобщают к прекрасному, выступают фактором формирования национальной идентичности.

Сегодня музейные предметы, попадая в контекст музея, приобретают новую трактовку, перестают быть просто артефактами прошлого. В этом музейным специалистам помогает музейная интерпретация – сложный, многоуровневый процесс истолкования объектов культурного и природного наследия в контексте собрания музейного, экспозиции музейной, либо музейного дискурса в целом [7, с. 52]. Интерпретируя наследие различными способами, музей становится площадкой множественности мнений, оказывает влияние на формирование сознания общества. Таким образом, музей может «выходить» за свои стены как в реальном физическом плане, раздвигая поле своей деятельности, например, в окружающее городское пространство, так и в символическом, насыщая это пространство культурным содержанием и новой нетипичной информацией.

Музей занял свою постоянно укрепляющуюся позицию в системе организации свободного времени. Показательно, что согласно статистическим данным, посещаемость белорусских музеев с 2000 г. по 2014 г. выросла практически в 2 раза (с 3 млн 804 тыс. до 6 млн 89,5 тыс. человек в год) [5]. Музей является не столько информатором о событиях современного искусства и открытий прошлого, сколько центром современной культуры [3, с. 20], ведь современная экспозиция музея – это средство познания истории и культуры, стимулирующее восприятие нравственно-этических ценностей.

Таким образом, можно утверждать, что в широком смысле социокультурная сущность музея проявляется в его понимании как

пространства межкультурной коммуникации. Перед музеем в XXI в. поставлена задача конструирования межкультурного взаимодействия и диалога на разных уровнях – и в рамках одной страны между различными поколениями и сообществами, среди представителей национальных культур и субкультур и в международном формате на уровне репрезентации национальных культур.

1. Кодэкс музейнай этыкі Міжнароднага Савета Музеяў (ІКОМ) : [пер. з рус. мовы / каардынатар праекта і склад. А. Сташкевіч ; пер. на беларус. мову: А. Сташкевіч, В. Жолтак. – Мінск : Промпечать. – 2014, – 40 с.

2. Мармыш, Т.М. Рэстытуцыя культурных каштоўнасцей, якія апынуліся за межамі Беларусі, – стратэгічная ўмова сцвярджэння нацыянальнай ідэнтычнасці / Т.М. Мармыш // Культура. Наука. Творчество : сборник научных статей / Белорусская государственная академия музыки [и др.]. – Минск, 2011. – Вып. 5. – С. 491–498.

3. Мастеница, Е.Н. Феномен музея: опыт музеевлогической рефлексии / Е.Н. Мастеница // Вопросы музеологии. – 2011. – №1. – С. 20–30.

4. Музеі Беларусі = Музеи Беларуси / рэд. савет: Г.П. Пашкоў [і інш.]. – Мінск : Беларуская Энцыклапедыя імя Петруся Броўкі, 2008. – 559 с.

5. Музеи по областям и г. Минску // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/kult/godovye-dannye_15/muzei-po-oblastyam-i-g-minsku_2/. – Дата доступа : 17.02.16.

6. Музей // Толковый словарь русского языка : в 4 т. / Под ред. Д.Н. Ушакова. – Москва : Гос. ин-т «Сов. энцикл.» ; ОГИЗ; Гос. изд-во иностр. и нац. слов., 1935-1940. – Т. 2 : Л – / Сост. В.В. Виноградов [и др.]; под ред. Д.Н. Ушакова. – 1938. – 1040 с.
7. Словарь актуальных музейных терминов / М.Е. Каулен [и др.] // Музей. – 2009. – № 5. – С. 47–68.
8. Устав Международного совета музеев (ИКОМ) / ИКОМ России [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://icom-russia.com/upload/>. – Дата доступа : 25.02.16.
9. Что такое музей? Краткий экскурс // FB.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://fb.ru/article/142184/chto-takoe-muzei-kratkiy-ekskurs>. – Дата доступа : 25.02.16.
10. Юренева, Т.Ю. Музей в истории мировой культуры: генезис и эволюция : дис. ... д-ра ист. наук : 24.00.01 / Т.Ю. Юренева ; Российск. ин-т культурологи. – Москва, 2004. – 492 с.

Джулай А.П., студ. 102 а гр.

Научный руководитель – Сапотько П.М.

КУЛЬТУРА И БИЗНЕС: ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ ПРАКТИКИ ПАРТНЕРСТВА

Современные условия существования сферы культуры требуют включение в рамки своей финансовой деятельности бизнес, реализуя на практике концепцию социальной ответственности бизнеса, выраженные в формах спонсорства и меценатства.