

# ВИДОВАЯ И ЖАНРОВАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, РЕПРЕЗЕНТИРУЮЩИХ ЦЕННОСТИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

**Е. Е. Корсакова**

*кандидат искусствоведения, доцент, доцент кафедры белорусской и  
мировой художественной культуры*

*УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»*

**Н. В. Карчевская**

*кандидат искусствоведения, доцент, доцент кафедры хореографии  
УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств»  
(Республика Беларусь, г. Минск)*

Институт средств массовой информации репрезентирующий, формулирующий и пропагандирующий систему духовно-нравственных ценностей обладает определенной совокупностью жанровых, семантических и структурных компонентов. Одной из основных функций СМИ является передача мирового культурно-исторического наследия. Процесс репрезентации ценностей художественной культуры в средствах массовой информации может реализовываться на двух основных уровнях:

а) историческом, в процессе которого происходит передача ценностей культуры от одного поколения к другому;

б) актуальном, в процессе которого ценности культуры передаются внутри отдельного (конкретного) социума.

Тексты СМИ, выполняющие функции хранения, передачи и трансформации ценностей культуры, подразделяются на виды и жанры не только в зависимости от способов отражения жизни и используемых технологий, оборудования, но и от средств потребления информации.

Основными видами передачи информации являются:

- Газетно-журнальные СМИ (печатное слово);
- Радио (вербальное воплощение);
- Фото (визуальное воплощение);
- Телевидение (аудиовизуальное воплощение);
- Онлайн-информационные ресурсы.

Все перечисленные виды СМИ широко используются в процессе репрезентации ценностей художественной культуры и могут содержать следующие типы сообщений:

**Научный тип** характеризуется особым языком и стилем изложения информации. Может использоваться как в чисто научных изданиях, так и (частично) – в научно-популярных, а также в научных статьях в массовой прессе. Данный тип сообщений превалирует в так называемых «специализированных СМИ по культуре и искусству» (в первую очередь научные рецензируемые журналы Академии наук РБ и творческих вузов, а также журналы «Мастацтва», «Балет», «Музыкальная академия» и т.д.).

**Художественному типу** сообщений присущи языковая образность, многозначность понятий, предельная степень обобщений единичных фактов, типизация явлений.

**Публицистический тип** сообщений отражает актуальные проблемы и явления ежедневного бытия, является действенным способом организации и распространения социальной информации, в том числе и аксиологического характера. Основными разновидностями сообщений публицистического типа являются: информационная, аналитическая и художественная публицистика. В качестве наиболее значимого и устойчивого признака для определения разновидности публицистики выступает степень типизации и характер постижения определенного материала.

В современных СМИ наблюдается необычайное видовое и жанровое многообразие и активизация процессов диффузии, что способствует наиболее полной рефлексии мира. Несмотря на то, что в «чистом» виде жанры встречаются редко, тем не менее, в современных СМИ можно выделить ряд жанров, обладающих наибольшим аксиологическим репрезентационным потенциалом.

Жанр СМИ представляет собой исторически сложившуюся композиционно-структурную форму передачи информации, для которой характерен общий круг тем и определенные устойчивые признаки в способе отражения объекта, его понимании и истолковании, а также авторское отношение к репрезентируемому явлению (ценностям).

Жанры современных СМИ, осуществляющие репрезентацию ценностей художественной культуры, могут быть классифицированы по различным критериям.

Во-первых, *по предмету репрезентации.*

Во-вторых, *по конкретному жизненному предназначению материала.*

В-третьих, *по глубине и широте отражения предмета репрезентации.*

В-четвертых, *по выразительным средствам.*

В-пятых, *по объему и наполненности материала.*

На основании данных критериев можно выделить три основные Жанровые группы СМИ.

К *информационной* жанровой группе можно отнести: анонс, аннотацию, блиц-портрет, заметку, интервью, мини-обозрение, отчет, репортаж, некролог. Общим для данной группы является наличие событийного повода и стремление сформировать у реципиента максимально точную картину окружающей его реальности. Главная цель этих жанров заключается в оперативном информировании о фактах, событиях, явлениях культуры. Главенствующим признаком информационной жанровой группы СМИ является новизна материала. Примерами информационных жанров, репрезентирующих художественную культуру являются: анонс премьеры кинофильма или спектакля, концерта, художественной выставки; аннотация музыкального диска, спектакля, выставки; блиц-портрет какого-либо деятеля художественной культуры; заметка о художественном событии; интервью с артистами, режиссерами, музыкантами, художниками, архитекторами,

скульпторами; мини-обозрение репертуарной афиши, итогов гастролей; отчет о культурном событии; репортаж с премьеры, открытия выставки, о ходе киносъемок и т.п.

К аналитической жанровой группе относятся – статья, корреспонденция, версия, комментарий, журналистское расследование, открытое письмо, обозрение, обзор печати, рецензия. Для них характерно детальное исследование действительности, более высокий уровень анализа, интерпретации, обобщения и выводов. Поскольку материал должен рассматриваться в соотношении с более значимыми историко-культурными феноменами, во взаимосвязи с другими явлениями и тенденциями развития как культуры, так и общества в целом, то к созданию подобных жанров часто привлекаются узкие специалисты – искусствоведы и культурологи.

Художественно-публицистическая жанровая группа – зарисовка, беседа, исповедь, очерк, фельетон, пародия, эпиграмма, публицистическая сказка, публицистический рассказ – характеризуется эмоционально-образной формой, типизацией, эмоциональной выразительностью и насыщенностью изобразительными средствами, ярким своеобразием стиля и языка.

Можно сделать вывод, что основное содержание информационной жанровой группы СМИ проявляется через констатацию, аналитической – через осмысление и обобщение, художественно-публицистической – через типизацию реально-документальной действительности.

Следует отметить, что некоторые жанры обладают специфическими изобразительно-выразительными средствами и встречаются во всех видах СМИ (например, заметка, рецензия, репортаж), но в то же время существуют жанры, характерные только для определенного вида СМИ (например, в периодической печати – статья, на радио – переключка, на телевидении – телемосты и реалити-шоу). В настоящее время усиливается тенденция к смешению, слиянию и взаимопроникновению жанров. Несмотря на то, что жанр – категория сравнительно устойчивая, которая на протяжении времени не теряет своих формообразующих качеств, однако, с течением времени жанр может наполняться новым, актуальным содержанием, приобретать новые черты и новые видовые образования, которые способствуют сложению новых жанров.

Итак, приведем краткую характеристику основных жанров СМИ, в которых осуществляется репрезентация ценностей художественной культуры.

Одним из самых распространенных информационных жанров является *заметка*. В ней сообщаются факты, события, достоверные сведения о произошедших событиях или содержатся прогнозы, предположения, версии. Для заметки характерна оперативность, актуальность, краткость и содержательность. При создании заметки необходимо основываться на точном знании фактов, правильном употреблении терминологии, достоверной передаче имен, должностей, географических названий, наименований учреждений и организаций. Специфичной чертой жанра является употребление устоявшихся способов

выражения сведений о типичных ситуациях и аббревиатуры (сокращенных наименований), но в то же время, если терминология не широко распространена – необходимо ее пояснять.

В современных условиях развития существует несколько разновидностей заметок.

*Событийная заметка* содержит сообщение о каком-либо событии или положении дел в какой-либо сфере, в частности в сфере культуры.

Для репрезентации художественной культуры широко употребляется *анонс*, который сообщает о предстоящих культурных мероприятиях, выставках, концертах, открытии новых архитектурных сооружений, музеев и т.д.

Первичное представление о его личности, краткие сведения о человеке содержит *блиц-портрет*, который знакомит аудиторию с деятелем культуры и искусства как настоящего, так и прошлого.

Краткую характеристику содержания печатного или рукописного произведения представляет *аннотация*.

Заметка может быть представлена в виде *мини-рецензии*.

Фактологическая заметка, где описана некоторая совокупность событий, объединенных временем или темой получила название *мини-обозрение*.

Заметка, в которой раскрывается история, построенная на взаимоотношениях людей, рассматривается семейная, любовная, профессиональная или иная жизненная интрига получила название *мини-история*.

Своеобразной разновидностью жанра также стала *текстовка*, которая сопровождает иллюстрацию, фотоснимок, рисунок, инфографику.

При создании заметки может использоваться вспомогательный материал: ссылки на источник информации, цитаты, даты и статистические данные, иллюстративные материалы.

В процессе репрезентации произведений художественной культуры значительную роль играет *интервью*. Жанр интервью предполагает беседу журналиста с одним или несколькими известными лицами и предназначен для распространения в средствах массовой информации. Главным достоинством интервью является мнение специалиста, компетентного в данном вопросе авторитетного лица. Высказанная точка зрения на определенную проблему, присутствие интервьюируемого при общественно значимых событиях, экспертная оценка или интересный для аудитории собеседник делают интервью злободневным, деловым и целеустремленным.

В интервью значительную роль играет не только интервьюируемый, но и журналист, который должен быть хорошо подготовлен к интервью и задавать тщательно продуманные вопросы, направляя ход разговора.

Жанр интервью привлекает внимание тем, что именно через него можно поближе познакомиться с интересующим человеком: актером, художником, композитором, музыкантом, режиссером и т.п., которые могут жить и работать в другой стране, осуществлять проекты в других городах и странах.

Как правило, информационное интервью, стремится донести до потребителя определенный факт, событие, новость. Существует несколько видов информационного интервью.

Первый и самый распространенный из них – *разговор с собеседником*. Роль интервьюера здесь сводится к умелому построению хода беседы. Вопросы, которые задает журналист, должны быть четкими, краткими, направленными на получение информации. Второй вид интервью – *монолог*. Журналист излагает ход беседы в виде связного рассказа своего собеседника, где факты дополняют друг друга и в то же время сам журналист остается «за кадром». Третий вид – *диалог*. Он строится на беседе двух интервьюируемых, Четвертый вид – интервью, которое дается группе журналистов: *заявление для печати, пресс-конференция, брифинг*. Журналист фиксирует услышанное, получает дополнительные комментарии с учетом специфики своего средства массовой коммуникации, но при этом не высказывает личного суждения о предмете разговора.

И, наконец, – *коллективное интервью*, запись беседы за «круглым столом». Журналист выстраивает и доносит до потребителя деловой, актуальный разговор, способный заинтересовать как можно большее число читателей, слушателей, зрителей. К коллективному интервью относится и «горячая линия»: диалог между корреспондентом или гостем редакции и читателями газеты, слушателями радиопередачи или зрителями телепрограммы, которые звонят в редакцию по специально выделенным для этого номерам телефонов.

**Репортаж** – это информационный жанр, который достоверно, оперативно, выразительно и динамично описывает картину события через непосредственное восприятие автора, обязательно присутствующего на месте действия и создающего «эффект присутствия» для публики. В основе репортажа всегда лежит новизна события. Оперативный репортаж позволяет раскрыть общую панораму происходящего, от лица очевидца создать точный, документальный, объективный, строго придерживающийся естественного хода событий материал дополнив его собственными комментариями и аналитической оценкой происходящего.

В основе данного жанра лежит оперативное отражение происходящего с использованием информационных, аналитических, художественно-публицистических приемов и методов. Автор репортажа должен передать специфику события с помощью литературно-стилистических средств, используемых в материале: экспрессивной лексики, динамизма глагольных форм, ярких образов метафор. Для того, чтобы событие предстало волнующим действием, реальные детали часто преобразуются в образы и зримое становится зрелищным.

Аналитическим жанром для репрезентации художественной культуры является **статья**. В статье представлены факты в их причинно-следственной взаимосвязи, дается их развернутая трактовка, оценка, обосновывается прогноз развития явлений, план действий, связанный с отображаемым предметом. Статья носит масштабный, научно-теоретический характер. Она обычно обобщает широкий фактический материал в широких временных рамках. Для этого жанра характерны научная постановка проблемы, решение

важных общественных проблем современности, глубокая аргументированность.

Статья основывается на развитии строго определенной мысли, которая подкрепляется системой аргументов и типических фактов и получает окончательное выражение в обобщениях и выводах, направленных на достижение конкретных результатов. Для репрезентации художественной культуры через статью для ее создания необходимо приглашать узкого специалиста в той или иной области: искусствоведа, культуролога и т.д. Для этого жанра естественны специальные термины, определения, общие формулировки.

Одним из интереснейших, хоть и не часто встречающихся жанров СМИ, репрезентирующих художественную культуру, является жанр *журналистского расследования*. Данный жанр имеет сходные черты с жанром версии. Особенностью жанра журналистского расследования в сфере культуры является то, что для выявления истины, необходимо не просто выдвинуть оригинальную версию происходящего и сопоставить факты, но и привлечь широкий спектр источников информации: документы, личное наблюдение, мнение свидетелей и т.п. Часто в качестве авторов публикаций в жанре журналистского расследования выступают не только журналисты, но и известные искусствоведы, культурологи, историки, литературоведы. Примерами журналистских расследований, эффективно репрезентирующих ценности художественной культуры являются телевизионные передачи об истории исчезновения Креста Ефросиньи Полоцкой, о тайных подземных ходах между Мирским и Несвижским замками, о судьбе Янтарной комнаты, об истории повреждения и реставрации «Данаи» Рембрандта и т.п.

Однако, следует отметить опасность распространения дезинформации, трансформации аксиологического значения определенных явлений художественной культуры в случае проявления небрежности, тенденциозности, при проведении журналистского расследования. Кроме того, в последние годы очевиден некоторый «перекос» в выборе тематики журналистского расследования. Так, все чаще в этом жанре акценты смещаются с показа значимости художественной культуры в сторону скандального разоблачения определенных тайн из жизни деятелей культуры и искусства и т.п.

Случайные или преднамеренные ошибки в сборе и, в особенности, в интерпретации фактов, субъективизм авторов могут привести не только к испорченной репутации людей, выбранных героями журналистского расследования, но и, что намного опаснее, к деформации традиционных ценностных ориентаций общества в целом, к отрицанию отечественной культуры.

Практически исчез как репрезентирующий аксиологию культуры, *жанр письма*. Использование этого аналога эпистолярного жанра в СМИ обуславливается необходимостью выражения идей, значимых для общества в целом, стремлением побудить адресата к неотложным, активным действиям в связи с предметом выступления.

Среди жанровых разновидностей письма встречаются такие как открытое письмо (вид публицистического выступления, адресованный конкретному лицу, но имеющее при этом всеобщий интерес). Отличается ярко выраженным личностным характером, эмоциональностью, непосредственной апелляцией к возможностям, которыми обладает адресат, к его поступкам, решениям, реакции на события. В сфере культуры авторами открытого письма могут выступать как авторитетные деятели искусства, так и творческие коллективы, зрители и др.); письмо без адреса (вид публицистического выступления, адресованный к какой-либо не всегда названной автором группе лиц, это форма, позволяющая вынести насущный вопрос, актуальную проблему на обсуждение общественности); письмо в редакцию (вид публицистического выступления, представляющий собой либо отклик на материал по актуальной проблеме, либо призыв к редакции обратить внимание на проблемную ситуацию).

Одним из наиболее распространенных жанров СМИ является **обозрение**. Обзорение представляет собой жанр, основанный на одновременности наблюдения, анализа и выявления сущности событий, процессов, явлений культуры и общественной жизни в целом. Предметом обозрения в сфере культуры выступают наиболее общие вопросы и яркие тенденции развития этой сферы. Наиболее ценными в обозрении являются не события, явления, процессы и ситуации, сами по себе, а их симптоматичность для современных социально-культурных отношений. Обозреватель обращается не только к тем фактам, которые взяты непосредственно из окружающей его «синхронного» культурного пространства, но и к тем из них, которые ранее нашли отражение в произведениях литературы, искусства и науки («диахронный» срез). Обзорения, в которых прослеживается динамика развития событий, анализируется их ход, делаются широкие обобщения, т.е. такие обзорения, которые обеспечивают более широкое, панорамное освещение развития событий за определенный отрезок времени называются общими.

В процессе аксиологической репрезентации искусства и культуры одним из наиболее важных и значимых жанров является **рецензия**, которая, по сути, представляет собой критический анализ, несет оценку степени и глубины отраженности реальной действительности в художественных произведениях. Поскольку рецензент опирается на опыт общества в целом, то можно говорить о том, что при анализе сочетаются как субъективные (позиция самого рецензента), так и объективные факторы. Одним из способов достижения большей степени объективности в СМИ, позволяющим реципиенту сопоставить разные оценки и суждения, найти собственный подход к анализируемому произведению, является «блочность» подачи двух и более рецензий на одно и то же художественное произведение или явление в рамках одного издания.

Этот жанр СМИ базируется на тесном сочетании теоретических и эстетических методов, что приближает журналистское рецензирование произведений художественной культуры к искусствоведению и культурологии. Более того, рецензии в СМИ часто становятся источниковедческим

базой для серьезных научных теоретических исследований в этой сфере. Именно из практики рецензирования в СМИ наука почерпнула критерии оценки того или иного художественного произведения. Три группы критериев: во-первых, характеризующие содержание материала, во-вторых, раскрывающие методику его изложения, в-третьих, определяющих степень мастерства «речевого высказывания» автора того либо иного произведения искусства, – призваны в полной мере постичь внутренние закономерности художественного произведения и увидеть в нем индивидуальные авторские черты.

Среди всего массива рецензий в СМИ выделяются два основных вида.

Первый ориентирован на оценивание таких общественно-политических, публицистических и научных произведений, в которых современная действительность отражена по большей мере средствами теоретического знания. В рецензиях этого типа оценивается теоретическая и практическая значимость новых идей, социальных моделей, технических новинок.

В контексте проблем репрезентации ценностей художественной культуры наиболее значим второй тип рецензий – оценивающий произведения искусства. Журналисту-автору рецензии, помимо специальных теоретических и эстетических знаний, необходима способность сопереживания, проникновения в чувственный мир рецензируемого автора или целого творческого коллектива. Например, в рецензиях на кинофильм или театральную постановку, анализируется работа всего творческого ансамбля, а не только лишь его лидера. Наибольшим потенциалом в репрезентации аксиологической значимости культуры обладают те рецензии в СМИ, в которых произведение искусства показано как звено единого процесса. Значимы именно такие рецензии, в которых отражены либо этапные для художественного процесса современности произведения, либо наоборот – негативно влияющие на духовный потенциал общества (в этом случае автор рецензии стремится вскрыть и понять причины, побудившие автора к созданию подобного произведения).

Следует подчеркнуть, что рецензия может трансформироваться в литературно-критическую статью или искусствоведческое исследование в случае, если автором рецензии на основе глубокого анализа отдельного произведения будут выдвинуты какие-либо общественно значимые проблемы.

В современных СМИ наиболее распространены микрорецензии, отличающиеся лаконичностью, точностью, информационной емкостью, но не позволяющие, ввиду их малого объема, журналисту полностью раскрыть личностные впечатления. Большие, развернутые рецензии чаще встречаются в специализированных изданиях (СМИ по искусству). Авторами таких макрорецензий часто выступают известные критики, искусствоведы, культурологи, историки.

В процессе репрезентации ценностей художественной культуры в СМИ часто используется такой художественно-публицистический жанр как *очерк*, сочетающий логико-рациональный и эмоционально-образный способы



отражения действительности. Жанр очерка занимает пограничное положение между документом и обобщенным художественным образом. В очерках аккумулируется огромный объем художественно-познавательного материала, отображающий многие важные моменты развития культуры и общества на протяжении ряда десятилетий.

Среди основных разновидностей очерков выделяются следующие: *портретный очерк* (раскрывает мир реальной личности, воплощающей основные типические черты своей социальной среды и одновременно отличающейся своеобразием черт характера, оригинальностью мысли); *проблемный очерк* (автором выступает специалист в какой-либо области, предметом исследования и художественно-публицистического отражения становится актуальная проблема, вставшая перед обществом в конкретный текущий момент); *путевой очерк* (специфика заключается в передаче личных впечатлений от возникающих перед очеркистом в постепенном развертывании культурных форм, обычаев, нравов и т.п.).

В процессе репрезентации ценностей художественной культуры невозможно не упомянуть о таком глубоко личностном литературно-публицистическом жанре как *эссе*. Главной задачей эссеиста является не непосредственное воспроизведение факта, а отражение и изображение собственных впечатлений, раздумий и ассоциаций.

Именно в жанре эссе проблемы общества рассматриваются сквозь призму нравственных, ценностных категорий. Поэтому эссеистская манера изложения стала излюбленной у философов, культурологов, искусствоведов, историков.

Таким образом, выявлена видовая и жанровая классификация средств массовой информации, наиболее полно репрезентирующих ценности художественной культуры, которая может быть использована для создания типологической типологические модели репрезентации ценностей национальной художественной культуры в отечественных и зарубежных средствах массовой информации

---

1. Акопов, А.И. Периодические издания : учеб.-метод. пос. для студентов-журналистов / А.И. Акопов. – 2-е изд., доп. – Ростов н/Д : Книга, 1999. – 91 с.

2. Вартанова, Е. К чему ведет конвергенция СМИ? / Е. Вартанова // Информационное общество. – 1999. – № 5. – С. 11–14.

3. Горохов, В.М. Основы журналистского мастерства : учеб. для вузов по спец. «Журналистика» / В.М. Горохов. – М. : Высш. шк., 1989. – 119 с.

4. Ким, М.Н. Жанры современной журналистики / М.Н. Ким. – СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 335 с. – (Библиотека профессионального журналиста).

5. Костыгова, Ю. Сетевые и печатные СМИ : конвергенция или антагонизм? / Ю. Костыгова // Информационное общество. – 2001. – № 1. – С. 12–14.

6. *Кройчик, Л.* Система журналистских жанров / Л. Кройчик // Основы творческой деятельности журналиста / под ред. С. Корконосенко. – СПб., 2000. – С. 125–168.

7. *Прохоров, Е.П.* Введение в теорию журналистики : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлению 520600 и специальности 021400 «Журналистика» / Е.П. Прохоров ; МГУ им. М.В. Ломоносова. – 6-е изд. – М. : Изд-во Моск. ун-та, 2005. – 367 с. – (Классический университетский учебник / ред. совет : пред. ректор Моск. ун-та В.А. Садовничий [и др.]).

8. *Стюфляева, М.И.* Образные ресурсы публицистики / М.И. Стюфляева. – М. : Мысль, 1982. – 176 с.

9. *Тертычный, А.А.* Жанры периодической печати : учеб. пособие для вузов / А.А.Тертычный. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 311 с.

10. *Ученова, В.В.* Метод и жанр : Диалектика взаимодействия / В.В. Ученова // Методы журналистского творчества. – М., 1982. – С. 37–41.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ