

в Белоруссии

«А текст есть? Ни одного слова не понял...»



родный артист
паруси
Александр
ХАНОВИЧ.



вица Гюнешь.



вица Дмитрий
ЛДУН.



вица
Анастасия
ХАНОВИЧ.



одюсер
Владимир
КУБЫШКИН.



одюсер
Дима
СИМОНОВ.



одюсер и
иссер
Владимир
СИМОНОВ.

Обсудить предварительные итоги подготовки к «Евровидению-2010» за круглый стол в пресс-центр «Комсомолки» пришли те, кто так или иначе имел отношение к белорусскому отборочному туру в прошлые годы.

Перед обсуждением мы предложили экспертам послушать песню Far Away, с которой группа «3+2» - три девушки и два парня из проекта «Новые голоса Беларуси» - планирует представить нашу страну в Осло на «Евровидении-2010».

Дмитрий Колдун: - А текст есть, чтобы почитать? Я ни одного слова, кроме Far Away (название песни, в переводе - «Далеко». - Авт.), так и не понял. Интересно, о чем песня?

Гюнешь: - А можно узнать, кто выбрал эту группу? Кто жюри?

«КП»: - Выбирали представители белорусских телеканалов.

В.Максимков: - На самом деле Европейский вещательный союз (ЕВС. - Авт.) не настаивает на отборочном туре. Телекомпания может выбирать год, а может сама решить за день и не обязана ничего объяснять.

«Плохой артист может испортить самую хорошую песню»

Александр Тиханович: - Все то время, что мы занимались «Евровидением», можно сказать, что мы строили дом. Прошлый год был исключением. Потому что прошлогодний конкурсант был невменяемым в том смысле, что с ним нельзя было договориться. Или мы договаривались, а потом он говорил нет.

Владимир Кубышкин: - Я настаиваю на том, что плохой артист может испортить самую хорошую песню. Выигрывает харизматичный артист и сильная личность. Поэтому выбирать сначала нужно артиста и лишь потом - песню для него.

«Нужно не побеждать, а извлекать выгоду»

В.Максимков: - Нужно поменять отношение к «Евровидению» и перестать ожесточенно выходить на сцену с лозунгами «Только победа!» Помните, как наши артисты выходят на сцену «Евровидения». Они выходят осатаневшие: «Но пасаран! Они не пройдут!» А вся Европа фигаеет и думает: «Господи, что у них там творится в этой стране?»

«КП»: - Но раз мы такие классные и знаем, что нужно делать, то почему не можем победить?

В.Кубышкин: - А зачем побеждать? Не надо. При помощи ресурса этого конкурса из никому неизвестных детей за три месяца можно сделать бренд, который, возможно, после «Евровидения» можно будет продавать за деньги. А вот какой смысл известному артисту ехать на «Евровидение» и после этого возвращаться в Беларусь? Это холостой выстрел. Особенно учитывая те возможные негативные моменты, которые были у всех, кто воз-



Шоу для группы «3+2», которая представит Беларусь на «Евровидении» в Осло, создаст известный танцовщик и хореограф Андрис Лиепа.

вращался, поджав хвосты и теряя те позиции, которые имели. Я вообще не понимаю, за что мы деремся...

М.Алейников: - Гюнешь, наверное, понимает. Пятый раз дерется.

В.Кубышкин: - Гюнешь - единственная исполнительница, которая сделала себе карьеру на «Евровидении», так ни разу туда и не попал. А зачем туда ехал Петья Елфимов? Надеюсь, что его там увидят и сразу пригласят в Сан-Ремо?

«Мне предлагали поехать в этом году на «Евровидение» от России»

В.Кубышкин: - Дима, а сколько шла твоя подготовка к «Евровидению»?

Д.Колдун: - Песня была записана в декабре.

Анастасия Тиханович: - Но это были полгода круглосуточной подготовки, когда спали по четыре часа в сутки.

«КП»: - Давайте вернемся к песне Far Away, которая представит Беларусь на «Евровидении». Гюнешь, Дима, вопрос к вам: понравилась ли песня и, если бы вам предложили поехать на «Евровидение» именно с этой композицией, согласились бы?

Д.Колдун: - Скажу, что мне в этом году уже предлагали ехать на «Евровидение» от России, но песня мне показалась не совсем органичной. Что касается песни Far Away, то, на мой взгляд, все это где-то уже было.

М.Алейников: - Нормальная стандартная песня.

«КП»: - Дима, возможно, у тебя, как у конкурсанта, который достиг наивысшего результата на «Евровидении», есть некий счастливейший рецепт?

Д.Колдун: - Я выскажу свои бытовые наблюдения. Должна быть мотивация. Когда я после победы в «Фабрике звезд» остался, грубо говоря, ни с чем, и все пошло на спад, у меня появилась

артистическая мотивация. Поехать на «Евровидение» и доказать всем, что я могу. В этом случае совпало еще и то, что была продюсерская мотивация Филиппа Киркорова. Он вкладывал деньги, которые впоследствии планировал вернуть в неограниченном количестве. Этого не случилось, но это было. Также была мотивация и у Белтелерадиокомпания, которая тоже вкладывала деньги. Совокуп-

О чем песня

- Лирический герой песни Far Away устал от хаоса и ежедневной суеты и в своих снах каждую ночь путешествует в страну, в которой хочет остаться, - рассказала «Комсомолке» автор слов певица Гера. - Любовь укажет путь, и наступит новый лучший день. Оказывается, что нужно всего-навсего оглядеться по сторонам, заметить красоту окружающего нас мира.

ность всех этих стимулов вылилась в то, что мы работали на результат все вместе, одной большой сплоченной командой.

«КП»: - Не хочешь последовать примеру Бирана и поехать на «Евровидение», чтобы улучшить свой результат?

Д.Колдун: - Если у меня будет песня, я подумаю об этом. Для меня песня - самое главное.

В народном голосовании победил «Ляпис Трубецкой»

«КП»: - На сайте «Комсомолки» опубликовали опрос на тему «Кого бы вы отправили на «Евровидение-2010»?». Первое место читатели отдали группе «Ляпис Трубецкой», второе - Гюнешь.

Гюнешь: - Опять второе!.. Я творческий человек и хочу поехать на «Евровидение» не для того, чтобы обязательно занять первое место. Если моя песня и

я, Гюнешь, подходим для того, чтобы представить страну, я готова.

«КП»: - До полуфинала в Осло осталось меньше трех месяцев. Какие важные шаги необходимо сделать?

Александр Тиханович: - День и ночь заниматься вокалом, постановкой номера, имиджем, промоушеном.

Анастасия Тиханович: - Очень мало времени, потому что в марте на встрече глав делегаций нужно представить готовый музыкальный материал.

«Место на «Евровидении» нужно продавать»

В.Кубышкин: - Сейчас в Министрство культуры пришли новые прогрессивные люди, которые пытаются изменить подход. Думаю, что через пять - семь лет (может, даже раньше) нас ждут существенные изменения к лучшему... В России к «Евровидению» сегодня чисто коммерческий подход. В итоге ведь все равно выигрывает государство. Потому что коммерческие структуры инвестируют в проект деньги, имея желание получить в конечном итоге прибыль от конкретного медиаресурса.

Александр Тиханович: - Могу сказать, что в России взяли все, что делал «ЕвроФест». И об этом мне говорило руководство Первого канала. Они увидели, что в Беларуси сделали шоу...

Д.Колдун: - Потому что никто не изобретал велосипед.

В.Кубышкин: - Считаю, что если кто-то хочет ехать на «Евровидение», он должен прийти к организаторам не только с идеями, но и с деньгами. Чтобы самому нести экономические риски. Как это делали Агурбаш и российские продюсеры Колдуна и Алехно. Если бы мне предложили такой вариант, то я бы наверняка тоже нашел денег под Аню Шаркунову.

Татьяна ШАХНОВИЧ.
Фото Виктора ДУБОЙСКОГО.

kp.by
Послушать
песню можно
на нашем сайте