

Т.Н.РОДЕВИЧ

ОСОБЕННОСТИ МОЛОДЕЖНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Рассматриваются проблемы организации и проведения свободного времени среди учащейся молодежи. Дифференцированы виды досуговых интересов молодых людей; описаны особенности молодежной субкультуры, ее отличительные черты, что позволяет охарактеризовать потребности и предпочтения в молодежной среде.

Отражены причины дезадаптации личности в юношеском возрасте и пассивных форм проведения его свободного времени. Выделены шесть основных типологических групп молодежи.

Актуален вывод о необходимости социальной активизации творческого потенциала и формирования культуры досуга молодых людей с направленностью на позитивные виды деятельности.

Молодежь, как известно, представляет собой динамический слой общества и характеризуется определенной степенью мобильности, свободы в выборе ценностных ориентаций и социокультурных предпочтений. Однако результаты проведенного диагностического исследования студентов вузов и учащихся средних специальных учебных заведений позволяют говорить о недостаточном уровне самореализации молодежи в досуговой деятельности. Юноши и девушки предпочитают пассивно-созерцательные виды отдыха: просмотр телепередач, посещение дискотек, знакомство с материалами газет и журналов, посещение ресторанов, кафе, клубов, кинотеатров. Те же из них, которые хорошо учатся, читают художественную и специальную литературу, занимаются индивидуальной творческой деятельностью (живописью, музыкой и др.). Однако стоит отдать должное стремлению молодежи к здоровому образу жизни, в частности занятиям спортом (культуризм, настольный теннис, футбол, дзюдо) и туризмом. Рассматривая систему молодежного досуга необходимо учитывать материальное положение того или иного молодого человека, так как сейчас почти вся сфера культурно-досугового отдыха для молодежи платная. Чем выше уровень социально-культурного учреждения, чем оно престижней, тем дороже, и, следовательно, доступно не каждому. Следует обратить внимание и на то, что студенты хотят и стремятся работать. Это обстоятельство не позволяет в полной мере реализовать досуговые потребности и желания молодых людей.

На основе полученных данных о предпочтительных формах проведения свободного времени нами были выявлены следующие *виды* досуговых интересов молодежи:

- *рекреационные* (общение с друзьями, организация уик-эндов на природе, просмотр телепередач, посещение ресторанов, кафе, клубов, дискотек);
- *спортивные* (занятия спортом, туризмом) и *спортивно-оздоровительные* (занятия йогой, восточными единоборствами, шейпингом, фитнесом, закаливанием и др.);
- *музыкальные* (занятия музыкой, пением, прослушивание музыкальных произведений);
- *производственно-технические* (занятия техническим творчеством, моделирование новых технологий, конструирование и др.);
- *информационные* (посещение библиотек, изучение иностранных языков, чтение специальной литературы, материалов газет и журналов, посещение различных лекций и докладов, встречи с интересными людьми с целью получения определённой информации);
- *художественные* (занятия художественным творчеством, живописью, фото, коллекционированием, художественной самодеятельностью, народными ремёслами и др.);
- *эстетические* (посещение спектаклей, концертов, художественных выставок, эстетическое оформление быта, потребность в красоте, порядке, симметрии, завершенности, стремление к морально-нравственным идеалам, к самосовершенствованию, саморазвитию);

– *познавательные* (познание окружающей среды и самого себя, активное участие в занимательной творческой, интеллектуальной, информационно-познавательной и других видах деятельности, направленных на получение новых знаний);

– *общественные, социальные* (участие в общественной жизни учебного заведения, социально значимая деятельность, потребность в общении, в труде, в общественной деятельности, в признании другими людьми);

– *национальные* (изучение истории и культуры белорусского народа, интерес к национальной культуре, народным традициям и обычаям).

Преобладающими видами досуговых интересов учащейся молодёжи являются рекреационные, спортивные, производственно-технические (преимущественно у юношей – 47%), музыкальные, информационные, художественные (у девушек – 53%). Тем не менее анализ особенностей молодежного досуга показал, что в его структуре значительное место занимают в основном пассивные формы проведения времени, а творческо-созерцательные виды досуговой деятельности у большей части молодежи представлены как второстепенные. Исследование свидетельствует, что основной причиной такого положения являются:

- 1) неразвитая социально-культурная база во многих учебных заведениях;
- 2) отсутствие у большей части молодежи сформированной культуры досуга;
- 3) недостаток квалифицированных кадров в сфере педагогики досуга молодежи.

Досуг воспринимается молодежью как основная сфера жизнедеятельности, и от удовлетворенности им зависит общая удовлетворенность жизнью молодого человека. Профессиональное образование для учащихся нередко отходит на другой план перед реализацией экономических (“зарабатывать деньги”) и досуговых (“интересно провести свободное время”) потребностей. Досуговые потребности в некотором роде связаны с проявлением молодежной культуры в данном социуме. Молодежная культура обусловлена прежде всего социумом, в котором она функционирует, общественной психологией, нормами, потребностями, идеалами социальной группы.

На уровне досуговой самореализации молодежную субкультуру отличают следующие *черты*, распространенные в различных социальных и возрастных категориях с разной степенью интенсивности.

1. Приоритет потребительских ориентаций над креативными. Потребительство проявляется как в социокультурном, так и в эвристическом аспектах.

2. Преимущественно развлекательно-рекреативная направленность. Наряду с коммуникативной (общение с друзьями) досуг выполняет и рекреативную функцию. Основное занятие молодежи в свободное время – “ничегонеделание”. А познавательная, креативная и эвристическая функции не реализуются вовсе или реализуются недостаточно. Рекреативные досуговые ориентации подкрепляются основным содержанием теле- и радиовещания, пропагандирующим ценности преимущественно массовой культуры.

3. Вестернизация (американизация) культурных потребностей и интересов. Ценности национальной культуры, как классической, так и народной, вытесняются схематизированными стереотипами – образцами массовой культуры, ориентированными на внедрение ценностей американского образа жизни в его примитивном воспроизведении.

4. Слабая индивидуализированность и избирательность культуры. Выбор тех или иных культурных ценностей чаще всего связан с групповыми стереотипами, а также с престижной иерархией ценностей в неформальной группе общения.

5. Внеинституальная культурная самореализация. Досуговая самореализация молодежи осуществляется вне учреждений культуры и заметно обусловлена воздействием одного лишь телевидения – наиболее влиятельного институального источника социализирующего воздействия.

6. Отсутствие этнокультурной самоидентификации. Эта тенденция обусловлена не только “вестернизацией” массового молодежного сознания, но и характером гуманитарной социализации в ее институальных формах. Интериоризация норм и ценностей, проходящая в данный возрастной период, базируется либо на традиционно советской, либо западной модели воспитания, в любом случае – вненациональной. В то же

время интериоризация этнокультурного содержания практически отсутствует. Народная культура большинством молодых людей воспринимается как анахронизм, хотя этническая культура является одним из главных элементов развития самосознания личности.

Стоит отметить, что самореализация человека в наибольшей степени зависит от индивидуальных особенностей личности в целом. Каждый молодой человек подходит к этому со своими специфическими особенностями, характерными только ему. Поэтому в зависимости от отношений молодежи к самореализации в сфере досуговой деятельности и способов проведения свободного времени можно выделить следующие основные *типологические группы*:

1) молодежь, ориентирующаяся на пассивно-потребительские формы культурно-досуговой деятельности в ущерб духовному общению и участию в социально значимых видах досуговой деятельности (преобладают пассивно-созерцательные виды отдыха);

2) молодежь, не предрасположенная к целеполаганию в социокультурной деятельности и отличающаяся стихийной направленностью досуга (хаотичный набор досуговых занятий, отсутствие умений и навыков рациональной организации творческой деятельности);

3) молодежь, ориентирующаяся на неинституальные формы проведения свободного времени (участие в работе неформальных объединений, вступление в группировки, секты и т.д.);

4) молодежь, ориентирующаяся на институальные формы проведения досуга (посещение театров, филармоний, музеев, стадионов, выставок и др.);

5) молодежь, ориентирующаяся на досуговую деятельность как время для продолжения учебы или работы. В этом случае производственные, учебные, научные занятия переносятся во внеурочное время, вытесняя все другие виды деятельности. Эта группа молодежи, как правило, не имеет других интересов и увлечений, кроме работы и учебы, ограничивает себя в общении;

б) активно-деятельный тип. Отличается изобретательным отношением к различным формам социокультурной деятельности, имеет четко обозначенный круг досуговых интересов.

Таким образом, среди учащейся молодежи чаще всего встречаются первый – третий типы, а последний – активно-деятельный – является редким исключением. В настоящее время наблюдается снижение собственной активности по самоутверждению и самореализации развивающейся личности. Молодежь должна быть инициативной и социально активной, настроенной на позитивные виды деятельности [1]. Молодые люди нуждаются в организации и сплочении на основе положительной объединяющей идеи (например, национальное возрождение, нравственные ценности, экологическое движение, славянское единство и др.). Доступной формой объединения молодежи может стать клубное учреждение. Дифференцированный подход к индивидуальным интересам учащихся в рамках клубной работы способствует максимальной реализации потребностей личности в сфере социокультурной деятельности.

В связи со сложившейся ситуацией для успешного процесса самореализации молодежи в условиях досуговой деятельности необходимы активизация творческого потенциала и формирование культуры досуга в молодежной среде, использование наиболее эффективных форм проведения свободного времени молодых людей [2]. Важно уделить особое внимание организации свободного времени молодежи и использовать его для создания активной, увлекающей познавательной деятельности, основанной на интересе личности к познанию себя и окружающего мира. Молодые люди должны выступать не в роли пассивного объекта, а в роли активного субъекта воспитания и самовоспитания, создателей своего интеллектуального потенциала для всестороннего роста духовно-нравственной культуры личности.

1. Лаптенко, С.Д. Духовно-нравственный мир учащейся молодежи: пособие для педагогов и руководителей школ / С.Д.Лаптенко. – Мн.: Амалфея, 2001. – 176 с.

2. Родевич, Т.Н. Социокультурная деятельность как фактор формирования самосознания в юношеском возрасте / Т.Н.Родевич // Пазашкольнае выхаванне. – 2002. – № 6. – С. 22 – 26.