

предоставленного места для фантазии реципиента. В результате оказывается, что совокупное восприятие произведения шире авторского.

Общение предполагает диалог, стремление к пониманию, многозначность и толерантность к иному. Это ведет к развитию личности и обеспечивает продуктивное функционирование культуры, создание художественных ценностей. Средства массовой информации имеют огромный потенциал в плане интеграции и хранения мировых культурных ценностей. Они способствуют сохранению, освоению и актуализации культурного наследия.

Репрезентация аутентичного фольклора может осуществляться:

1. *способами материального воплощения* культурной информации (звуковой, вербальной, визуальной, пластической, аудиовизуальной);
2. *культурно-коммуникативными формами* приобщения личности к достижениям культуры, сложившимся в процессе общественно-исторического развития (обычай, обряд, мода и т.д.);
3. *техническими средствами* фиксации и трансляции культурной информации (печатный станок, фотоаппарат, кинокамера и др.) [1, с. 129].

Выделенные направления репрезентации аутентичного фольклора находятся в диалектическом взаимодействии между собой и неотделимым друг от друга.

В процессе репрезентации аутентичного фольклора происходит процесс трансляции (хранения, передачи, усвоения) культурного наследия и культурной (актуальной) информации в рамках данного социума (творческое производство новых культурных феноменов). Для более достоверного и полного процесса восприятия аутентичного фольклора необходима разработка систематической и наступательной стратегии, т.к. Беларусь столкнулась с проблемой неадекватности восприятия своего образа в глазах зарубежной аудитории, поэтому решение данной проблемы для нашей страны является весьма актуальным. Создание благоприятного образа государства поможет расширить сферу национальных интересов Беларуси не только в культуре, но и экономике и политике, повысить ее международный статус и авторитет.

В качестве предмета отражения образа страны наилучшим образом следует использовать именно ценности аутентичной культуры. Следует отметить, что положение, занимаемое страной в международном сообществе, напрямую зависит от того, какое место принадлежит ценностям представления этой страны в мировом политическом порядке, причем это место часто совсем не зависит от размеров страны. Интенсификация культурного обмена, диалога происходит в случае, если эти процессы осуществляются параллельно через различные каналы: пресс-релизы, печатные СМИ, радио, телевидение, интернет-ресурсы. В то же время важное значение при процессе репрезентации имеет учёт национальных концептов межкультурного диалога.

Рассматривая процесс репрезентации как метафору самого искусства, репрезентация может представлять структурированный вариант показа, где предмет актуального в искусстве проявляется в последовательной смене тематических, концептуальных блоков. Специфика самого искусства (в том числе фольклора), от присущих ему новых форм представления образа направлена к моделям репрезентации, которые вырабатываются в стремлении адекватно отразить новую художественную реальность.

#### Список литературы:

1. Боров, В.Ю. Средства массовой информации: идеологические и культурно-коммуникативные аспекты / В.Ю. Боров. – М. : Акад. наук СССР, Моск. отд-ние Филос. общ., ТВВАУЛ, 1985. – 272 с.

*Алеся Гурченко*

### ФОЛЬКЛОР КАК СРЕДСТВО МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

В современном мире развитие связей в области культуры происходит в самых разных сферах деятельности человека: спорте, туризме, частных контактах и т.д. Межкультурные связи являются ключевым компонентом общения между государствами и народами. В результате данного общения происходит создание, сохранение и накопление ценностей, норм, знаний о культурах разных стран, а также взаимообогащение культур. В начале XXI в. целый комплекс социальных, политических и экономических изменений стал причиной масштабного переселения, смешения и столкновения народов. Данные процессы привели к тому, что современный человек вынужден преодолевать культурные барьеры, которые прежде разделяли народы друг с другом, осваивать чужие культуры и интегрироваться в них.

Не вызывает сомнения тот факт, что в современном мире фольклор является важным средством налаживания культурных коммуникаций между народами. Фольклор без преувеличения можно назвать маркером национального своеобразия культуры каждого народа, его уникальности и неповторимости. Фольклор – это наиболее ценное достояние культуры каждого народа, которое представляет собой целостную художественно-творческую систему, имеющую огромный потенциал как жизнестойкий источник народной мудрости. В этой связи, возрождение воспитательного воздействия традиционной народной культуры является одной из наиболее актуальных задач современности.

Особый интерес к традиционным культурам разных народов мира вызван сегодня и столь характерными для наших дней глобализационными процессами. Без всякого преувеличения можно сказать, что глобализация – это общемировое условие современной жизни. Глобализация – явление, прежде всего, экономическое. Однако, безусловно, она влияет на культуру в целом и на фольклоризм в частности. Глобализация – это своего рода межкультурный полилог, который выражается в усилении взаимосвязей между культурами народов мира. Глобализация формирует «мультикультуру», «мировую культуру», «глобальную культуру». В процессе самоидентификации в постиндустриальном мире культуры разных стран испытывают глубинные изменения, что в свою очередь стимулирует возникновение ряда проблем. Во-первых, это необходимость противостоять внешнему подавлению локальной традиции и содействовать ее сохранению. Вне сомнения, «взрыв» этнических возрождений стал своего рода защитой этносов от унификации и подавления национальных ценностей. Во-вторых, каждая отдельно взятая локальная традиция испытывает колоссальное влияние со стороны других культур. В результате, угроза уничтожения локальных культур вызвала повышенный интерес к разным культурам и их архаическим пластам. Составной частью современных глобализационных процессов является усиление взаимодействия между культурами разных народов мира, которое не должно привести к уничтожению их характерных особенностей.

Фольклор – это уникальный пласт национальной культуры каждого народа, который при переходе в нехарактерные для себя условия существования (в сферу фольклоризма), становится источником для художественного творчества. Фольклоризм как феномен культуры характерен для литературы, театра, музыки, изобразительного и киноискусства, поп-культуры, туризма. Каждый из указанных видов фольклоризма в свою очередь включает несколько подвидов. Так, фольклоризм как явление, которое на протяжении нескольких столетий устойчиво функционирует в музыкальном искусстве, распространяется как на композиторскую, так и на исполнительскую деятельность.

Фольклоризм в современном исполнительстве – явление сложное, многообразное и чрезвычайно интересное обилием подходов к сценическому воплощению фольклора и их сочетаний. На рубеже XX – XXI вв. в разных странах мира значительно активизировалась творческая деятельность коллективов, ориентированных на фольклор. Их подходы к сценическому воплощению фольклора варьируются от минимального сценического приспособления традиционного первоисточника до его кардинальной трансформации. Среди наиболее известных коллективов Беларуси, которые ориентированы на сценическое воплощение фольклора отметим Национальный академический народный оркестр Республики Беларусь им. И.Жиновича [2], Национальный академический народный хор Республики Беларусь им. Г.Цитовича, Белорусский государственный хореографический ансамбль «Харошки» и многие другие. Большое количество коллективов данной направленности существует сегодня и в России, среди которых Государственный академический ансамбль народного танца им. И.Моисеева, театр «Русская песня», Государственный академический русский оркестр им. В.Андреева, Национальный академический оркестр народных инструментов России им. Н.Осипова, ансамбль «Иван Купала» [1] и многие другие. Среди всемирно известных коллективов и сольных исполнителей, ориентированных на сценическое воплощение фольклора, назовем французскую группу «Deer Forest», армянского дудукиста Д.Гаспаряна. А также с большим успехом гастролировавших в Беларуси грузинскую певицу и композитора Н.Катамадзе, которая сотрудничает с группой «Insight», шоу японских барабанщиков «Yamato», Государственный заслуженный академический ансамбль национального танца Грузии и многих других.

Фольклоризм в современном сценическом исполнительстве – это самостоятельное, многообразное и динамично развивающееся художественное явление, которое характерно для исполнительской практики многих стран мира. Так, в 2014 году только под эгидой Европейской ассоциации фольклорных фестивалей (EAFF) и при содействии ЮНЕСКО в Европе были проведены десятки фестивалей, среди которых «IV Мировой чемпионат по фольклору «WorldFolk 2014»», «VI Европейский чемпионат по фольклору «EuroFolk 2014»», «Международный фольклорный фестиваль «Новогодние песни и народные танцы»», «VII Международный фольклорный фестиваль «Интерфолк»» и многие другие. Не менее насыщен фольклорными фестивалями разного уровня и нынешний 2015 год.

Таким образом, одним из важнейших средств межкультурных коммуникаций в современном мире является фольклор, который по праву является национальным достоянием каждого народа.

#### Список литературы:

1. Иван Купала : Официальный сайт : Радио Награ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.kupala.ru/>. – Дата доступа : 24.03.2015.
2. Нацыянальны акадэмічны народны аркестр Рэспублікі Беларусь імя І. Жыновіча [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.philharmonic.by/by/philharmonic/collectives/29-inovicha.html>. – Дата доступа : 24.03.2015.