

ОСВОЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ФОЛЬКЛОРА КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МОЛОДЕЖИ СЕЛА

Исследования молодежных проблем в современных условиях реформирования социальной жизни общества постепенно преобразуются из собственно академических вопросов научного познания в неотъемлемую составляющую практического освоения социальной действительности. В качестве способа активизации социально-культурной деятельности молодежи села автор предлагает освоение и развитие фольклора. В статье рассматриваются особенности этномызыкального фольклорного материала как действенного инструмента стимулирования социально-культурной активности молодежи в сельских регионах.

Одним из приоритетных направлений современной молодежной политики Беларуси является широкое вовлечение молодого поколения в процесс деятельности, процесс производства по преобразованию суверенного государства в высокоразвитую и цивилизованную страну. «На переломном этапе развития белорусского общества, когда жизнь чрезвычайно сложна, противоречива и динамична, вопрос о формировании общей культуры и изучению ценностных ориентаций молодежи в нашем обществе является чрезвычайно актуальным. Уже сегодня видны контуры совершенно нового человеческого мира, который формируется в противоречиях и напряжениях нашей эпохи. Происходящие изменения в сфере техники, технологии, научно-технический прогресс радикально обновляют предметную среду, в которой непосредственно протекает жизнедеятельность человека» [3].

В этой связи необходимо отойти от мнения о молодежной среде как потребительском поколении. Процесс производства чаще всего ассоциируется у молодежи с созданием разных материальных ценностей и, соответственно, не вызывает особой привлекательности, так как подразумевает обыденный физический труд. Вместе с тем предметная деятельность может быть не менее важной и значимой в сфере духовной культуры, включающей процесс изучения, создания и распространения художественных ценностей, более притягательных в молодежной среде, хотя чаще всего здесь молодые люди являются простыми потребителями данных ценностей, иногда весьма сомнительного свойства.

Несомненно, что из всех видов художественной культуры современная молодежь выбирает музыкальный жанр, испытывающий сегодня особо острый дефицит в художественно ценном продукте. В этой связи бесспорным авторитетным мерилom может выступить этнокультурная, фольклорная музыка, пережившая века и не утратившая своей актуальности и художественной значимости.

Значение фольклора как традиционного вокального и инструментального музыкального творчества, как высокохудожественного посредника между прошлым, настоящим и будущим, как сокровищницы народной мудрости и искусства, как одного из средств воспитания патриотизма, национального самосознания и как доказательства славянского единства требует очень бережного отношения к этому духовному богатству, переданному нам предками. «Бадай далёка не кожная еўрапейская, ды і нават славянская, краіна захавала ў сваіх культурных здабытках столькі звычайў, абрадаў, песень у жывым бытаванні да сёння, як Беларусь. Шматлікія гістарычныя працэсы, што адбываліся на нашых землях, садзейнічалі таму. З гонарам у нашым народзе зазначаюць: “Што ні дом – толк, што ні дзярэўня – вера”, – падкрэсліваючы тым самым багацце і шматграннасць аўтэнтчнай духоўнай спадчыны. І пакуль гэта спадчына будзе жыць, не згасне жывое слова нашага народа, яго песні, абрады, звычаі, павер’і і г.д. як спрадвечныя крыніцы жыватворных сіл і жыццёвай мудрасці» [4].

Современная социокультурная ситуация характеризуется определенной осведомленностью молодых людей о богатых фольклорных традициях, бытующих в современном белорусском обществе. Так, белорусская студенческая молодежь, по данным

социологов, достаточно осведомлена о белорусских обрядах и праздниках. В качестве наиболее известных ими отмечались Калядаванне (14,0%), Купалле (18,0%), Дажынкi (11,0%) и др. [2]. Современная практика социально-культурной деятельности в области возрождения народных традиций, обрядов, праздников не только не отстает, но в некоторых случаях является опережающей в работе многих учреждений культуры республики.

Яркое подтверждение тому – реформирование сети традиционных клубных учреждений, особенно в сельской местности. “Асноўная мэта дзейнасці ўстаноў культуры і клубных фарміраванняў на сучасным этапе – падтрымліваць жыццё традыцый, надаваць новыя імпульсы для існавання ўсіх відаў аўтэнтчнага фальклору. У гэтай сувязі паўстае найважнейшая задача: неабходна стварыць нарматыўную базу для сферы культуры – з аднаго боку, аказаць усялякую падтрымку носьбітам і знаўцам народных традыцый – з другога боку; займацца навуковым даследаваннем і адраджэннем забытых або рэдкіх тэхналогій народных рамёстваў... Сёння дзяржаўная сістэма ўстаноў клубнага тыпу налічвае больш за 40 розных мадэляў і варыянтаў арганізацыйна-структурнага рэфармавання клуба. Сярод найбольш паспяховых формаў работы, якія знайшлі ў нашай краіне шырокае прымяненне ў рабоце клубных устаноў культуры, можна назваць: рэгіянальныя мэтавыя праграмы; клубы па інтарэсах; школы народнай творчасці; прафілізацыя або спецыялізацыя (цэнтры традыцыйнай культуры, Дамы рамёстваў, фальклору, народнай медыцыны, фларыстыкі і г.д.)” [1].

В последнее время любительское творчество как одно из ведущих направлений социально-культурной деятельности активно осваивает фольклорные традиции. Для этого используются:

- исполнительские приемы,
- выразительные средства,
- формы подачи материала,
- учет особенностей общения с публикой.

Фольклорные произведения ярко утверждают самобытность художественных коллективов, в то же время нередко оказываются более легкими, доступными для усвоения участниками, не требуют длительной работы над ними и специальной художественно-образовательной школы.

Основная проблема внедрения этнофольклорных музыкальных традиций в современную практику социально-культурной деятельности – это их некоторая архаичность, несозвучие современным ритмам, привычным большинству молодых людей. Однако сегодня как ярко выраженную тенденцию можно констатировать тягу и устойчивый интерес большого числа молодежи именно к этнической музыке.

Это может объясняться рядом причин:

- очень похожа на эстраду, но уже не просто эстрада (“Песняры”);
- современное электронное звучание на этнической основе (“Палац”);
- глубинный аутентичный звук как альтернатива (определяющий признак молодежной среды) всему, что звучит вокруг нас сегодня (“Троица”) и др.

В любом случае – это уже не привычный, набивший оскомину музыкальный материал, а предмет для художественного анализа. Во всех вышеперечисленных примерах мы имеем дело не с чистым фольклором, бережно охраняемым учеными, а современным явлением, называемым фольклоризмом или неофольклором. Социальные механизмы развития этого явления несут в себе приметы и опыт художественной самодеятельности. Они ориентированы на рынок, запросы определенных слоев в создании имиджа приобщения к национальным истокам культуры. Одним из основных признаков фольклоризма является то, что он может выступать в качестве товара и продаваться в виде концертных номеров на праздниках и фестивалях, в виде сувениров и предметов декоративно-прикладного искусства на ярмарках, народных гуляниях и т.д.

Отсюда следует вывод, что все участники этого процесса – от собирателя и исполнителя этнического музыкального материала, организатора концертов и фестивалей этнической музыки, молодого человека, тиражирующего данный музыкальный материал, – все они могут быть заняты в процессе социально-культурной деятельности.

В качестве субъекта данной деятельности, прежде всего, может выступить молодежь из регионов, в частности сельская молодежь. Ведь именно в сельской глубинке еще остались истинные носители музыкального этноса, там он рождался. И только недостаток определенных знаний и умений, нехватка инициативы, отсутствие устойчивой внешней заинтересованности на государственном уровне по освоению этнического материала приводят молодых сельчан к музыке, которую мы именуем “попса”.

Вовлечение молодежи села в процесс реальной предметной деятельности по освоению и распространению этнического музыкального материала приобретает особую актуальность в условиях широкомасштабных государственных программ по преобразованию облика села, повсеместному развитию агрогородков. Сейчас уже стоит задуматься не только об их внешнем облике, но и том укладе жизни, который возникнет в этих урбанизированных деревнях. Если сегодня мы не будем культивировать серьезный интерес молодежи к собственному еще не разбазаренному богатству – этническому материалу, мы уже в недалеком будущем потеряем большой пласт национальной культуры, так широко декларируемый многими чиновниками от культуры.

На новом социальном уровне жизни села предложение для молодежи в качестве духовной ниши устаревших еще в прошлом веке идей художественной самодеятельности так же абсурдно, как предлагать современному сельскому бухгалтеру канцелярские счета вместо персонального компьютера. И опять пойдут молодые ребята к председателю колхоза выпрашивать деньги на аппаратуру для дискотеки, а те, у которых она уже есть, будут просто потреблять низкосортный музыкальный материал, пришедший “оттуда”, не обращая внимание на то богатство, которое еще имеется здесь и сейчас.

Производителю любого товара для начала необходима определенная государственная поддержка. Созданию и распространению товара – этнического музыкального материала – молодежи в сельских регионах следует помочь, создать льготные условия для продажи: помочь кредитом, оказать маркетинговую поддержку и др.

В нашем случае мы предлагаем внедрение в практику социально-культурной деятельности постоянно действующей социально-культурной программы “Фестиваль музыкальной этнокультуры Минщины”.

Цель программы – активизация социально-культурной деятельности молодежи посредством вовлечения ее в масштабный процесс по изучению, производству и распространению ценностей музыкальной этнокультуры.

Задачи программы:

1. Сохранение лучших образцов музыкальной этнокультуры региона.
2. Развитие ценностно-ориентационной деятельности молодежи через организацию предметной деятельности в области сохранения и развития музыкальной этнокультуры.
3. Стимулирование собственной творческой инициативы молодежи в новых экономических условиях.
4. Продвижение лучших образцов белорусской музыкальной этнокультуры на международный музыкальный рынок.

Практическая (экономическая, социальная) новизна и значимость программы:

1. Может динамично экстраполироваться в общегосударственную программу, так как ее задачи актуальны для любого региона республики.
2. Позволит обеспечить широкую экономическую и социальную занятость молодежи в регионах через вовлечение ее в процесс изучения, производства и распространения музыкальной этнокультуры.
3. Будет способствовать формированию нового социокультурного мышления сельской молодежи посредством переориентации потребительских интересов в продуктивные, производственные.
4. Послужит полноценной реализации художественно-творческих амбиций молодых музыкантов посредством их активного участия в концертно-гастрольной деятельности, записи творчества на аудио- и видео- носителях.

Основные этапы реализации программы:

1. Подготовка и проведение научно-практического семинара “Молодежь и этнокультура: социально-экономические перспективы взаимодействия” для сотрудников

отделов по работе с молодежью Минской области: формулировка целей и задач программы, выработка практической стратегии, разработка программы фестиваля.

2. Проведение отборочных туров для коллективов и исполнителей этнокультурной направленности в районах Минской области.

3. Разработка критериев оценки фестиваля, формирование состава жюри, методическая и практическая помощь в реализации программы в районах.

4. Организация и проведение серии отборочных концертов представителей музыкальной этнокультуры в регионах Минской области (Молодечно, Борисов, Солигорск и др.)

5. Организация и проведение гала-концерта лучших молодежных коллективов и исполнителей этнической музыки Минщины. Награждение лауреатов.

6. Художественно-творческая и художественно-организаторская работа с лауреатами: оказание методической помощи коллективам и исполнителям в совершенствовании концертных номеров и программ, работа в студии звукозаписи, работа над компакт-диском, работа над видеоклипами, подготовка художественного альбома «Музыкальная этнокультура молодежи Минщины», подготовка гастрольного тура лауреатов по Черноморскому побережью Краснодарского края РФ в летний период.

7. Организация и проведение итогового фестиваля музыкальной этнокультуры с участием молодежных коллективов и исполнителей этнической музыки Минской области, республики, стран ближнего и дальнего зарубежья, приуроченного ко Дню славянской письменности и культуры.

8. Организация и проведение гастрольного тура лауреатов по Черноморскому побережью Краснодарского края РФ в летний период.

Начальный этап реализации данной программы предполагал первичный сбор фольклорных данных в регионе. Нами были разработаны методические рекомендации по проведению в районах Минской области фольклорных экспедиций силами молодежных организаций совместно с работниками социально-культурной сферы.

Было указано, что главными задачами организаторов экспедиций является изучение состояния и процессов развития традиционного и современного народного творчества с целью создания оригинального и самобытного репертуара молодежных любительских коллективов, внедрение его в практику художественной деятельности коллективов различных видов и жанров.

Основным источником пополнения репертуара служит собирательская экспедиционная работа. Она позволяет восстановить в памяти исполнителей забытые жанры, инструменты, народные праздники, обычаи и обряды.

Экспедиция должна иметь комплексный характер. С этой целью в ее состав должны быть включены специалисты разных сфер деятельности: краевед, филолог, музыкант, хореограф, специалист по костюму, по аудио- и видеотехнике.

Фольклорной экспедиции предшествуют:

- предварительное знакомство с объектом исследования,
- разработка маршрута,
- постановка задач и разработка плана экспедиции,
- распределение обязанностей между членами экспедиции.

Важно выявить в каждом населенном пункте носителей-исполнителей и пропагандистов народного искусства. Записи уникальных самобытных образцов фольклора ведутся с точной фиксацией говора, комментариями самих носителей и без дополнений собирателя. При этом сам собиратель может отдельно делать заметки по сценическому воплощению данного материала. В каждом населенном пункте материал оформляется в специальный альбом, в который помещаются фотографии, документы, связанные с народным творчеством, а также сведения о носителях-исполнителях и самих населенных пунктах.

В результате систематической и последовательной собирательской работы создается фольклорный фонд региона. Он служит источником, который впоследствии будет помогать художественным коллективам в создании оригинального и самобытного репертуара.

Фольклорный фонд – это систематизированное собрание произведений народного творчества, источников информации, дающих представление о развитии народного искусства определенного региона. Он формируется на основе рукописных документов и аудиовизуальных изданий.

Одним из основных разделов фонда является архив рукописных материалов. В нем сохраняются текстовые, нотные расшифровки произведений фольклора, дневники и отчеты экспедиций, письма и воспоминания, записи бесед с носителями и знатоками фольклорного творчества, краеведами. Каждый материал архива должен быть правильно и единообразно оформлен и сохранен. Материалы сводятся в папки или подборки по годам.

В качестве формы фиксации произведений народного искусства предлагается фольклорная карточка, в которой фиксируются: название произведения, текст, ноты, место записи, время записи, от кого записано (социально-демографический портрет носителя), откуда знает произведение (для выявления первоисточника бытования), условия и обстоятельства бытования произведения (например, исполняется осенью, женщинами, в поле), сопровождающие материалы (аудиовизуальные издания: фото, слайды, аудио- и видеозаписи, схемы, зарисовки и пр.).

Основное требование к поступающим в фонд материалам – качество, что позволит в дальнейшем по необходимости тиражировать записи. Предполагается, что собранный фольклорный материал станет предметом анализа и обсуждения на научно-практическом семинаре “Молодежь и этнокультура: социально-экономические перспективы взаимодействия” для сотрудников отделов по работе с молодежью Минской области.

1. Аксюцік, М.І. Сацыяльна-культурная дзейнасць: гісторыка-тэарэтычныя ўводзіны: вучэб. дапам. / М.І.Аксюцік, Л.В.Каралькова. – Віцебск: ВДУ імя П.М.Машэрава, 2004. – С. 68.

2. *Молодежь* Беларуси: социальная политика и условия самореализации. – Мн.: ИСПИ, 2000. – С. 116.

3. Морозов, А.В. Этнические традиции в современной молодежной культуре / А.В.Морозов, Т.М.Смоликова // Научные труды Академии управления при Президенте Республики Беларусь. – 2005. – Вып. 5. – С. 546.

4. Сысоў, В.М. З крыніц спрадвечных. – Мн.: Вышэйш. шк., 1997. – С. 408.