

Шатун Ю. А., студ. гр. 211 ФК и СКД  
БГУКИ  
Научный руководитель – Мойсейчук С.Б.,  
кандидат педагогических наук, профессор

## **СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО КИНЕМАТОГРАФА**

Развитие кино и укоренение его в социокультурном пространстве приобрело огромные масштабы.

Многие теоретики кино, исследования специфических особенностей его языка, констатируют факт преимущества кино перед другими видами искусства. Камере свойственно проявлять тонкие смысловые оттенки на лице человека, акцентировать внимание на главном, полностью исключая второстепенное. Экран помогает сделать более доходчивой и ясной любую мысль. В этом смысле он обладает ни с чем несравнимыми возможностями и средствами. Тем самым кино вбирает что-то своё из разных видов искусства. Уже по своему происхождению оно является полифоничным и обеспечивает ту диалектическую гармонию разума и чувств, о которой говорил С. М. Эйзенштейн как о высшей цели искусства. Эта мысль позволяет отвести кинематографу авангардную роль в пространстве социокультурной сферы.

Поскольку в кинематографический процесс широко вовлекаются массы, функции кинематографа в последнее время привлекают всё больший интерес.

Ценность кинематографа объективно раскрывается в целой гамме функций. Полифункциональность киноискусства сознаётся едва ли не всеми зрителями и находит своё отражение в их осознанных ценностных ориентациях. Можно сказать, что ценностные ориентации массовой аудитории представляют собой более или менее адекватную социально-психологическую конкретизацию фактической роли кинематографа в социальной системе, его общественной ценности. Их эмпирическими

признаками являются мотивы кинопосещения, выбор фильмов для просмотра, зрительские оценки различных сторон формы и содержания фильма, функции киноискусства.

Социолог кино М. И. Жабский в своей книге «Социокультурная драма кинематографа» даёт нам описание социокультурных функций кинематографа.

Киноэкран прямо или косвенно вводит человека в духовное общение, и это является одной из причин того, что в зрительских ориентациях на кинематограф важное место занимает коммуникативная функция. Эта ориентация многопланова, весьма чётко просматриваются три её «измерения»: общение собственно с киноискусством; встреча и общение с друзьями, товарищами и т.д.; общение с другими людьми по поводу просмотренного фильма. Здесь уместно обратить особое внимание на малоизученный и в то же время принципиально важный факт активной ориентации зрителя на киноискусство в качестве предмета межличностной коммуникации.

Практически все фильмы, и особенно лучшие из них, приобретающие широкий общественный резонанс, становятся предметом активного обсуждения людей, что открывает возможность проникновения средствами киноискусства общественных норм, ценностей и идеалов в коммуникативные процессы.

В лице художника общество познаёт реальный мир, а результат этого познания благодаря факту зрительского восприятия становится предметом отражения для индивидуального сознания. В итоге киноискусство оказывается источником знания. Познавательный потенциал киноэкрана улавливается массовым зрителем, что исключительно рельефно проступает в его ценностных ориентациях на кинематограф и отражается в познавательной функции.

Идеи фильма, коль скоро они восприняты зрителем, так или иначе, становятся одним из факторов формирования социальных установок

личности, её социального опыта. Отсюда – воспитательная функция кинематографа.

У некоторой части зрителей потребность в киноискусстве отличается сознательно творческим характером. Эти зрители не довольствуются усвоением готовых истин, активно ищут возможность самостоятельно осмыслить проблемы и исход показанного в фильме конфликта. Фильм как завершённое авторское высказывание стимулирует внимательное и углубленное зрительское «прочтение», т.е. стремление декодировать максимальный объём информации, заложенный режиссёром в образной системе кинопроизведения. В этом проявляется установка зрителя на эвристическую функцию киноискусства.

Существует также прослойка зрителей, которые связывали смысл посещения кино с функцией катарсиса человеческой психики от различного рода нервно-психологических напряжений.

В мире экрана человек может найти образное выражение того, чего недостает ему в реальной жизни, обретая при этом некоторое иллюзорное удовлетворение соответствующей потребности. Это – проявления компенсаторной функции кинематографа.

Очевидно, что у киноэкрана человек не только удовлетворяет свои эстетические, коммуникативные, познавательные потребности, свою потребность духовного совершенствования, но и просто отдыхает, восстанавливает физические и моральные силы. Это – так называемая рекреационная функция.

По своему характеру к рекреационной функции близка развлекательная.

Отношение публики к развлекательности во многом зависит от характера и содержания её ценностных ориентаций на кинематограф. Доминанта художественных потребностей большинства зрителей двойственна. Ориентируясь на серьёзное восприятие киноискусства, массовый зритель, как показано выше, вместе с тем, ожидает от него

возможности развлечься, отвлечься, отдохнуть. Причём так называемая рекреационная значимость фильмов переходит на второй план.

Чрезмерному развитию развлекательной функции кинематографа сопротивляется прослойка зрителей с более зрелыми ценностными ориентациями; прослойка, в пристрастиях которой сочетаются познавательные и художественные достоинства фильмов.

Как и следовало бы ожидать, зрителями не осталась незамеченной эстетическая функция. Ведь кино, включающее в себя и подлинные произведения искусства, пробуждает в человеке художника, вызывает с его стороны сотворчество, обогащает его эстетический опыт, развивает эстетическую культуру.

Как видим, спектр ценностей, интересующих аудиторию, весьма широк. У каждого зрителя потребность в кино не «замкнута» на какой-то одной функции. Нередко его взгляд очень широкий, синтетический. Ценностные ориентации зрителя представлены не в виде отдельного изолированного «симптома», но как бы «синдромом». Этим ещё раз отметим полифункциональное назначение кино.

Синдромы «индивидуальны» по своему составу. Но у них имелась некая доминанта – наиболее распространённое сочетание «симптомов». Познавательная, воспитательная и эстетическая функции, с одной стороны, и рекреационная и развлекательная – с другой, представлены в ценностных ориентациях массового зрителя в теснейшем сочетании.

Таким образом, кинематограф можно рассматривать как мощный инструмент, с помощью которого, благодаря его массовому характеру, доступности, простоты восприятия, возможно наиболее эффективно «поставлять», транслировать и тиражировать социокультурные ценности.

#### Список использованных источников:

Жабский, М. И. Социокультурная драма кинематографа. Аналитическая летопись. (1969 – 2005гг.) / М. И. Жабский – Москва, 2009. – 775 с.