

**Янукович Е.И.**, студ. гр. 311а БГУКИ

Науч. рук. – Домашевич Н.А., преподаватель

## **МАКИЯЖ КАК СОСТАВЛЯЮЩАЯ ИМИДЖА ДЕЛОВОЙ ЖЕНЩИНЫ**

В современном мире всё сложнее добиться успеха и признания, количество образованных людей стремительно растёт, что несомненно положительно сказывается на всех сферах человеческой жизни. Но для каждого человека в частности это чревато огромной конкуренцией, тем более для женщин вынужденных прерывать карьеру в пользу семейной жизни. С целью увеличить шансы на успешную трудовую деятельность не стоит забывать о правильном имидже.

Имидж – важная составляющая успешной карьеры деловой женщины.

Дословный перевод слова «имидж» – «изображение, подобие, мысленный образ, представление, символ».

Известный исследователь имиджа Панасюк А. Ю. понимает под имиджем образ человека, который возникает у других людей.

Шепель В. М. определяет имидж как непосредственно или преднамеренно создаваемое визуальное впечатление о личности или социальной структуре.

Таки образом можно сделать вывод, что имидж это восприятие человека окружающими его людьми.

Формирование имиджа происходит из совокупности внешних и внутренних характеристик: одежды, причёски, речи, манер, привычек, особенностей поведения и т. д.

Выглядеть обаятельной для женщины означает несравнимо больше, чем быть наделённой природной красотой. Каждая женщина привлекательна по-своему по причине своих индивидуальных качеств. Обаятельная женщина уравновешенна, уверена в себе, ибо убеждена, что оказывает приятное

впечатление на окружающих. Умение создавать у себя и окружающих представление о собственной привлекательности – искусство, которым должна владеть каждая женщина.

Ещё Клеопатра прибегала к использованию косметических средств, женщина сумевшая стать легендарной, несомненно, благодаря пониманию важности создаваемого ею образа.

Последние исследования показали, что женщины, которые прибегают к декоративной косметике, более авторитетны, отличаются лучшей профессиональной подготовкой, они продвигаются по службе быстрее тех, кто не пользуется гримом. Макияж не только украшает лицо – он ведёт к славе, успеху, а главное – к гармонии между внутренним Я и окружающим человеком миром.

Задача визажистов-косметологов и самой женщины в том и состоит, чтобы подчеркнуть своеобразие, самобытность, индивидуальность лица, показать его характерную красоту.

Если говорить о декоративной косметике, то она помогает сделать лицо более привлекательным, подчеркнуть то, что уже есть у женщины, что украшает её и обнаруживает её неповторимость. Выявить скрытые достоинства женщины – в этом и есть суть искусства макияжа.

Пользуясь декоративной косметикой, надо помнить о времени суток и чувстве меры, о возрасте и стиле, о форме лица и моде.

Основным правилом в макияже является скрытие недостатков и подчёркивание достоинств, природных черт лица. Стоит разграничивать классические основы макияжа и новомодные тенденции.

Основой любого макияжа является ухоженная кожа, правильный подбор уходовых средств и их использование позволит выглядеть свежо, и опрятно.

Стоит также помнить, что неправильно подобранный тональный основы способен испортить любой правильно сделанный макияж. При выборе тональной основы стоит учитывать особенности вашей кожи. При

выборе цвета стоит нанести немного средства в область ниже большого пальца, так как именно в том месте цвет наиболее приближен к цвету лица, при возможности стоит выйти на дневной свет, плотность покрытия тонального средства можно проверить на запястии в районе расположения вен, чем больше средства скрывает вены тем оно более плотное.

Первым этапом при нанесении макияжа является очистка лица, косметическими средством и нанесение дневного крема, в том числе в область под век. Спустя несколько минут лицо следует промокнуть бумажным платком, для удаления излишек крема.

Вторым этапом является коррекция под тональную основу, которой скрываются мешки и синяки под глазами, и мелкие неровности. Все наносимые, на кожу средства вбиваются средним или безымянным пальцем, втирание в кожу не допускается, так как приводит к преждевременному старению.

Глаза корректируются консиллером на тон светлее тональной основы в случаи легких недостатков, или корректором лососевого цвета перекрывающего цвет синяков.

Неровности корректируются жидким или плотным консиллером на тон светлее тональной основы.

Третьим этапом является нанесение тональной основы с помощью спонжа треугольной формы, держать его следует, за вершину не сдавливая ее, наносится основа похлопывающими движениями.

Четвёртым этапом тонким слоем наносится рассыпчатая пудра.

В деловом макияже акцент делается на глаза, но в случаи необходимости данный макияж легко трансформируется в вечерний.

Важным моментом в обрамлении лица являются брови, они могут, как скрыть недостатки, так и исказить лицо. Бровь должна визуальнo раскрывать глаза, как бы ни менялись тенденции моды, главное правило бровей это отсутствие прямых линий. Красить брови можно карандашом или тенями при помощи скошенной кисти, стоит помнить, что цвет бровей должен быть

подобран к цвету волос, универсальным цветом является мышино серый.

Приступая к макияжу глаз, стоит помнить, что визуально рисунок не должен выходить за линию окончания брови. На веко наносится база теней светлого – молочного цвета, визуально определяется центр глаза и от него чёрным карандашом наносится тонкая линия, поднимающаяся вверх. В зависимости от формы глаза линию можно укорачивать или удлинять. Оставшуюся часть верхнего века прокрашиваем белым цветом, нижнее веко так же прокрашиваем аналогично, так же можно вбить тени кисточкой по контуру линий.

Другим вариантом делового макияжа является «дымчатый»:

По центру глаза белым перламутровым цветом наносится небольшой рисунок в форме круга. На внутреннюю часть глаза, до круга наносится светло-бежевый цвет. Далее на внешнюю часть наносится более тёмный оттенок в форме классического круга и растушевывается к центру. У внутреннего угла наносится белым цветом, карандашом или тенями.

Последним этапом является нанесение румян и контурных красок, которыми можно делать коррекцию по типу лица. Классическим рисунком считается форма запятой на скулы, легким движением на скат лба и подбородок.

Следуя простым правилам, каждая женщина создаст неповторимый и волнующий образ, выражающий ее индивидуальность, из чего и строится имидж деловой женщины.

---

1. Шепель, В.М. Имиджология. Как нравится людям / В.М. Шепель. – Москва : Народное образование, 2002. – 203 с.

2. Де Ворж, Д. Макияж на все случаи жизни / Д. Де Ворж. – Москва : ТД «Издательство дом книги», 2009. – 80 с.