

Стубеда С.А., студ. гр. 402 БГУКИ

Науч. рук. – Мицкевич Ю.В.,

кандидат педагогических наук

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИИ ФАНДРЕЙЗЕРА В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ УСЛОВИЯХ

В современных социокультурных условиях существует острая необходимость подготовки кадров в области фандрейзинговой деятельности. Следовательно, в функциональные обязанности фандрейзера входит поиск источников финансирования. Фандрейзеры способны данные вопросы финансирования многих социально-значимых проектов, что объясняет востребованность данных специалистов на рынке услуг рекреационно-развивающего характера. Г. Л. Тульчинский утверждает: «фандрейзинг – это привлечение и аккумуляция средств из различных источников на реализацию проектов и программ» [1, с. 5]. По мнению специалистов по поиску внебюджетных каналов финансирования фандрейзинг – «процесс привлечения денежных средств и иных ресурсов (человеческих, материальных, информационных и т.д.) для осуществления проекта/инициативы и/или поддержания деятельности организации» [4, с. 5].

В США впервые появилось само понятие деятельности фандрейзинга, а, следовательно, и специалиста в этой области. Государственное финансирование социокультурных проектов в США к началу 1980-х годов резко сократилось, что вынудило организации некоммерческого сектора жить на привлеченные средства. Руководители НКО Америки стали открывателями новой специальности. Примечательно, что с течением времени фандрейзинг получил широкое распространение в европейских странах, а в 1990-х годах первые фандрейзеры активировали свою деятельность в социокультурной сфере и на постсоветском пространстве [5].

Несмотря на то, что фандрейзеры работают в разных странах и по разным направлениям, они разделяют общие фундаментальные ценности и принципы: трудятся ради перемен, помогают другим и сохраняют достойное – все для того, чтобы изменить мир к лучшему. Так, в 2006 году в Нидерландах на саммите представителей 24-х ассоциаций фандрейзеров мира была принята Декларация этических принципов в фандрейзинге.

Цель Декларации этических принципов – рост всемирного сообщества фандрейзеров, которые стремятся к отчетности, прозрачности и эффективности. Считается, что, применяя Декларацию в условиях различных культур, она сможет стать руководством для определения принципов правильного ведения деятельности в странах, где фандрейзинг только развивается. В документе выделены пять основных принципов, которыми должен руководствоваться фандрейзер при осуществлении профессиональной деятельности:

- 1) **честность**, которая позволяет сохранить общественное доверие по отношению к фандрейзинговой деятельности;
- 2) **уважение**, что предполагает хранение чести профессии фандрейзера и организации наряду с уважением чести доноров и клиентов;
- 3) **целостность** раскрывается с помощью открытой и прозрачной деятельности, с пониманием своей ответственности за общественное доверие;
- 4) **эмпатия** направлена на вдохновение других людей к следованию таким же профессиональным стандартам, на признание права частной жизни, свободу выбора и культурное разнообразие;
- 5) **прозрачность деятельности** фандрейзера заключается в ведении правдивой, аккуратной и понятной отчетности по тогам своей работы [3].

Основные принципы, ценности и положения фандрейзинговой деятельности, как нельзя лучше доказывают благие намерения фандрейзеров, а также их сплоченность в стремлении помочь людям и решить многие социокультурные проблемы мирового и глобального характера.

Однако, еще раньше, в 2000 году в России Национальной гильдией фандрейзеров был принят Этический кодекс фандрейзера 2000-3000, состоящий из 26 ценностей и принципов. Среди них: соблюдение прав человека, право любого человека на благотворительность, социальная полезность, прозрачность финансовых операций, независимость донора от клиента и др. [6].

Несмотря на то, что российское социальное общество было знакомо с специалистом-фандрейзером в начале 2000-х, Ассоциация фандрейзеров в этой стране была зарегистрирована только в конце 2013 года, когда 7 лет назад в создании Декларации участвовало уже 24 ассоциации. Одной из задач этой организации является продвижение профессии фандрейзера. Следует подчеркнуть, что во многих российских ВУЗах начинают вводить обязательные дисциплины, связанные с фандрейзингом, что способствует увеличению числа фандрейзеров-профессионалов, которые, по утверждению Дмитрия Даушева, «будут востребованы до конца жизни», потому что, «спрос сильно превышает предложение, и ближайшее лет 10-20 будет только расти» [2].

Поиск дополнительных источников финансирования очень актуален для социокультурной сферы Беларуси, которая, зачастую, не может осуществить большое количество проектов, за счет нехватки собственных либо государственных средств.

Мнение о необходимости наличия фандрейзеров в социокультурной сфере Беларуси высказывает и заведующий выставочным отделом Национальной библиотеки Беларуси Ф. Ястреб: «В идеале, крупные учреждения культуры должны иметь специальные отделы или хотя бы отдельных специалистов, которые профилировались бы именно на фандрейзинге» [7].

На наш взгляд, профессиональная подготовка специалистов-фандрейзеров окажет большое влияние на развитие как самой фандрейзинговой деятельности, так и социокультурной сферы в целом.

1. Артемьева, Т.В., Тульчинский, Г.Л. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования. – СПб. : Издательство «Лань»; «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ», 2010. – 286 с.

2. Даушев, Д. Фандрейзер без работы не останется / Д. Даушев // Милосердие.RU. Православный портал о благотворительности и социальной деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.miloserdie.ru/>. – Дата доступа : 14.01.2014.

3. Декларация этических принципов в фандрайзинге // О фандрайзинге и благотворительности профессионально [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://fundraisers.ru/>. – Дата доступа : 14.01.2014.

4. Фандрейзинг в местных сообществах. – Минск : Белорусское общество Красного Креста, 2008. – 78 с.

5. Фандрайзинг / Финансовая энциклопедия // Financial Guide [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.financialguide.ru/>. – Дата доступа : 13.12.2013.

6. Этический кодекс фандрайзера // Портал НКО [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://portal-nko.ru/>. – Дата доступа : 20.03.2014.

Ястраб Ф. Быць партнёрам у фандрайзынгу, або Як завабіць спонсара? / Ф. Ястраб // Культура. – 2010. – 6 лют. – С. 7.