

Традиционные музыкальные инструменты имеют многообещающее будущее в современных произведениях искусства и являются движущей силой их развития. Поэтому важно глубоко понять особенности и направление развития традиционных музыкальных инструментов, осознать важность слияния современных произведений искусства с традиционными народными инструментами, отразить особенности форм народной музыки и выразить традиционную культуру с помощью новых тембров и новых методов игры на традиционных народных инструментах, чтобы они могли обогатить очарование современных произведений искусства.

---

1. *Ма Юцин*. Взаимосвязь между музыкой и фильмом / Ма Юцин, Чжао Цзе // Музыка кино. – 2008. – № 7 – С. 55.

2. *Ши Сяохуа*. Незаменимый элемент в кино / Ши Сяохуа // Музыка к фильмам. – 2008. – № 21 – С. 109–110.

УДК 391:004.353.256

**Мао Юньпэн,**

*соискатель ученой степени кандидата наук учреждения образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»,  
г. Минск, Беларусь*

## **ГОЛОГРАФИЧЕСКАЯ ВИЗУАЛИЗАЦИЯ В МИРЕ МОДЫ**

**Аннотация.** В статье рассматривается инновационная голографическая технология, используемая современными модельерами и дизайнерами. Отмечается, что голограмма является новым медиумом модельного искусства, возникшего на стыке реального и сюрреалистического. Инновационный инструмент визуальной технологии широко используется в настоящее время на модных подиумах. Опираясь на голографические инсталляции, модельеры имеют возможность отображать и воспроизводить движение, создавать фигуры, формы и анимации.

**Ключевые слова:** голография, голограммы, мода, модели, подиум, репликация, шоу.

**Mao Yunpeng,**

*Applicant for the Degree of Candidate of Sciences of the Educational Institution "Belarusian State University of Culture and Arts", Minsk, Belarus*

## **HOLOGRAPHIC VISUALIZATION IN THE WORLD OF FASHION**

**Abstract.** The article discusses the innovative holographic technology used by modern fashion designers and designers. It is noted that holography is a new medium of model art, which arose at the intersection of the real and the surreal. This innovative visual technology tool is now widely used on the fashion runways. Based on holographic installations, fashion designers have the ability to display and reproduce movement, create shapes, forms and animations.

**Key words:** holography, holograms, fashion, models, podium, replication, show.

Использование голограмм как художественного феномена на модном подиуме стало возможным благодаря изобретениям Д. Габора, лауреата Нобелевской премии. Хотя и до него делались попытки создать нереальную визуальную реплику осязаемых натуральных объектов. Так, еще в 1860-х гг. профессор Д. Г. Пеппер и инженер Г. Диркс (Англия) изобрели технику проекции, которая позволяла людям и объектам, отсутствующим в данный момент в театре, медленно материализоваться на сцене. Впоследствии «призрак Пеппера» широко использовался для драматического эффекта в ряде театров. Стремление отца высокой моды Чарльза Фредерика Уорта произвести небывалое визуальное впечатление на публику побудило его представить на показе балльные платья в потоках света от люстр, светивших ярче, чем обычно, благодаря чему наряды выглядели так, будто платья надеты на живые модели. Первая женщина-кутюрье Люсиль при демонстрации своих коллекций профессиональных моделей также обращала внимание на освещение, которое, по ее мнению, должно быть таким, «словно его сотворил какой-то волшебник» [4, с. 13]. Призрачные видения применялись также в изобразительном искусстве. Например, известный сюрреалист С. Дали активно использовал данную технологию в своем творчестве. На основе голограмм им созданы гравюры для книги «Десять рецептов бессмертия» [3, с. 14].

В первой четверти XXI в. голограммы начали перемещаться из сюрреалистического искусства на сцену, подиум моды. Дизайнеры и модельеры, добиваясь привлекательности для моделей, старались изобретать магические альтернативы физическому образу. Голограммы предоставляли им беспрецедентные возможности изменять реальность, сочетая миры реального и нереального. Как отмечал Ж. Бодрийяр, мода получила легковесность от смерти, а современность – от уже виденного [2]. Демонстрация голограмм на модной сцене сочетала фантазию, оригинальность, красоту и драму. Такой инструмент визуальной технологии позволял превращать тело модели в ее виртуального двойника, переосмысливать образ тела, пропитывающий современную моду. Голографические изображения «нереальны», к ним нельзя прикоснуться, услышать их, почувствовать запах. Являясь оппозицией осязаемым артефактам, они имеют промежуточный гибридный статус вне времени и пространства. Как отмечает Уилсон, тело – это скорее идея, чем организм [13].

Пионером использования визуальной технологии на модном подиуме является А. Маккуин, который в 2006 г. во время презентации коллекции «Windows of Culloden» продемонстрировал голограмму Кейт Мосс. Показ роскошной и романтической коллекции состоялся в Лувре, где в центре подиума находилась стеклянная пирамида. После завершения показа в зале погас свет, и перед зрителями появилась фантастическая полупрозрачная трехмерная голограмма Кейт Мосс, одетой в платье из струящейся ткани, олицетворявшее красоту высокой моды, и белую вуаль. У публики, как замечает Р. Парк, создалась иллюзия, что нежное полотно наряда, вуаль и волосы Кейт Мосс развеваются, словно от дуновения ветра. Представленная таким образом модель превращалась в невесомое существо, не имеющее физического присутствия, как призрачное видение [12].

Голографическое изображение тела Кейт Мосс, вращающееся как вихрь, было пронизано свободой движения и танцевало в воздухе. Оно вызывало у зрителей чувство наслаждения, рождало мысли о призрачных наваждениях, размытости голографических границ, разрыве пространства и времени. А. Мак-

куин своими показами, как считает А. Болтон, стремился представить современное время. Создаваемые им голографические изображения нереальных моделей Болтон рассматривал как социальный документ о сегодняшнем мире [6]. Для модельера показ был не только парадом недостижимых тел и недоступной одежды. Синтез человеческого тела и виртуальных технологий, по мнению ряда исследователей, затрагивал человеческие умы, повышал тревожность одних и наслаждение других [8].

В последующие годы такая технология неоднократно применялась при показе других коллекций и виртуальных шоу. В моде тело подвергалось процессу непрерывных метаморфоз. Согласно мнению культуролога Ю. Кристевой, тело гетерогенно, незамкнуто, динамично, изменчиво и интертекстуально, как диалогический экспериментальный текст, следовательно, его симбиоз с одеждой, визуальный двойник реального тела, повышающий зрелищность моды, соответствует интерпретации голографических явлений [10]. Согласно теории восприятия М. Мерло-Понти, в голографических презентациях виртуальное тело вместе со зрителем превращается в субъект восприятия. Это – мир утопии, придуманный дизайнером, будь то симуляция прошлого или будущего; это принципиально иная Вселенная, в которой трансцендентность изображена во всей своей глубине [11]. К тому же восприятие такого явления на подиуме схватывает идею видимого в сравнении с чувственным. Реакция реципиента при взгляде на голограммы, как отмечает М. Бенуон, вызывает удивление, даже неверие. Люди пытаются прикоснуться к голографическим изображениям, которые созерцают, но к их удивлению руки проходят сквозь голограммы [5].

Наряду с концепцией интертекстуальности и теорией восприятия коннотативные значения голографических тел можно анализировать с позиций семиотического подхода, изучающего структуру знака [9]. Визуальный знак является носителем видимой информации. Так, Р. Калефарто считает, что современная мода выступает в качестве парадигмы в семиотических пространствах. Система моды, по его мнению, представляет собой своеобразное посредничество между вкусом и полученным значением, отфильтрованное через особые отношения

между знаком, дискурсом и разумным миром. Мода колеблется между ориентацией на новое и моментальной коммуникацией этого нового, как чего-то социально одобренного и утвержденного в качестве эстетического абсолюта [7]. В конечном результате, как полагал Р. Барт, в семиотических системах означающего и означаемого, голографическое действие будет рассматриваться как пространство для интерпретации и реинтерпретации, обретающее и генерирующее индивидуальный семиотический характер [1].

Таким образом, применение голографической технологии в пространстве моды актуализировало дискурс о том, что реально поставило под сомнение эстетические и психологические суждения, породило множество интерпретаций. Несмотря на это, потребность в иной реальности, в пространство которой на мгновение попадает индивид, стала практикой для ряда форм искусств перформанса, в том числе и показов современной моды.

---

1. *Барт, Р.* Система моды. Статьи по семиотике культуры / Р. Барт ; сост., пер. с фр. С. Н. Зенкина. – М. : Изд-во им. Сабашниковых, 2003. – 512 с.

2. *Бодрийяр, Ж.* Символический обмен и смерть / Ж. Бодрийяр ; пер. с фр. С. Н. Зенкина. – 2-е изд. – М. : Добросвет, 2006. – 389 с.

3. *Глигоровска, К.* Голограммы на модной сцене: виртуальная мимикрия человеческого тела / К. Глигоровска // Теория моды: одежда, тело, культура. – 2020. – № 57. – С. 9–25.

4. *Мендес, С.* Инстаграмогенность подиума: архитектура, сценография и переход в иное коммуникативное измерение / С. Мендес // Теория моды: одежда, тело, культура. – 2019. – № 54. – С. 9–45.

5. *Benyon, M.* Holography as an Art Medium / M. Benyon // Leonardo Journal. – 1973. – Vol. 6. – P. 1–9.

6. *Bolton, A.* Alexander McQueen: Savage Beauty / A. Bolton. – N. Y. : Metropolitan Museum of Art, 2011. – 186 p.

7. *Calefato, P.* The Clothed Body: Dress, Body, Culture / P. Calefato. – London : Berg Publishers, 2004. – 307 p.

8. *Fortunati, I.* Mediating the Human Body: Technology, Communication and Fashion / I. Fortunati, J. E. Katz, R. Riccini. – London : Routledge, 2003. – 134 p.

9. *Khan, N.* Cartwalk Politics / N. Khan // Bruzzi S., Fashion Cultures : Theories, Explorations and Analysis / S. Bruzzi, P. Church Gibson. – London ; N. Y., 2000. – P. 114–127.

10. *Kristeva, J. Powers of Horror: An Essay of Abjection / J. Kristeva. – N. Y. : Columbia University Press, 1982. – 296 p.*

11. *Merleau-Ponty, M. Phenomenology of Perception / M. Merleau-Ponty. – London : Routledge Classics, 2002. – 307 p.*

12. *Park, R. Alexander McQueen: Savage Beauty at the Metropolitan Museum of Art [Electronic resource] / R. Park. – Mode of access: [www.artcritical.com/2011/09/Alexander-mcqueen](http://www.artcritical.com/2011/09/Alexander-mcqueen). – Date of access: 01.07.2020.*

13. *Wilson, E. Magic Fashion / E. Wilson // Fashion Theory: The Journal of Dress, Body & Culture. – 2004. – Vol. 8 (4). – P. 375–386.*

УДК 78.036.9+785.161

**С. В. Пуш,**

*старший преподаватель кафедры эстрадной музыки  
учреждения образования «Белорусский государственный  
университет культуры и искусств», г. Минск, Беларусь*

### **ДЖАЗОВОЕ ТВОРЧЕСТВО СКРИПАЧКИ РЕГИНЫ КАРТЕР**

**Аннотация.** В публикации затрагиваются темы скрипичного джазового исполнительства, его традиций, интереса к скрипичной джазовой импровизации, скрипке как инструменту с огромными выразительными и техническими возможностями, на примере формирования джазовой манеры исполнения и творческого становления известной американской скрипачки, общественного деятеля современности и педагога Регины Картер. Внимание уделяется обширному репертуару, охватывающему произведения разных жанров и стилей джазовой музыки, многие из которых легли в основу изданных сольных альбомов.

**Ключевые слова:** джазовая манера исполнения, джазовый альбом, импровизация, приемы звукоизвлечения, джазовые музыканты.

**S. Push,**

*Senior lecturer of the Department of Pop music of the Educational  
Institution "Belarusian State University of Culture and Arts", Minsk, Belarus*

### **JAZZ CREATIVITY OF VIOLINIST REGINA CARTER**

**Abstract.** The publication touches on the topic of violin and jazz performance, traditions, interest in violin jazz improvisation, in the violin as an instrument with its enormous expressive and technical capabilities, using