

УДК [75:7.071.3]:659-048.67

М. В. Зими́на

Актуальные формы популяризации профессии художника-реставратора в Республике Беларусь

Раскрывается роль художника-реставратора в сохранении историко-культурного наследия. Выделены факторы, влияющие на характер профессиональной деятельности реставратора. Анализируются организационно-правовые и образовательные аспекты подготовки реставраторов в условиях нарастающего развития научно-технического прогресса. Выявляются современные формы популяризации профессии художника-реставратора в Республике Беларусь, такие как выставочные проекты, реставрационные форумы, волонтерская деятельность и др. Подчеркивается необходимость формирования общественного внимания к данной профессии, повышения ее престижа и реализации потенциала.

Ключевые слова: *художник-реставратор, реставрация, формы популяризации профессии, реставрационная деятельность, объекты материальной культуры.*

M. Zimina

Current forms of popularization of the profession of artist-restorer in the Republic of Belarus

The article reveals the role of the art restorer in the preservation of historical and cultural heritage, highlights the factors influencing the nature of the professional activity of the restorer, and analyzes the organizational, legal and educational aspects of the training of restorers in the context of the increasing development of scientific and technological progress. The author identifies modern forms of popularizing the profession of art restorer in the Republic of Belarus, such as exhibition projects, restoration forums, volunteer activities, etc.; he emphasizes the need to generate public attention to this profession, increase its prestige and realize its potential.

Key words: *art restorer, restoration, forms of popularization of the profession, restoration activities, objects of material culture.*

Объекты материальной культуры выполняют функции преемственности между поколениями, а также сохранения традиций и ценностей общества. Неотъемлемым условием экономического развития любого государства и приоритетным направлением его культурной политики является сохранение историко-культурного наследия. Для реализации данной задачи необходима целостная система организационно-правовых, экономических, материально-технических, информационных и научных мер в области музейного дела и реставрации [14]. Такую системную работу могут поддерживать только высококвалифицированные специалисты, обладающие знаниями и профессиональными навыками

в сфере музееведения и реставрации, имеющие особые духовные и нравственные качества.

Данное исследование является первой попыткой определения места профессии реставратора в современном белорусском обществе. В связи с ограниченным количеством источников по данной тематике, используются работы из различных областей знаний – социологии, психологии, педагогики и др. [1; 3; 4; 6; 8; 19; 20; 21].

Основными учреждениями, в которых сосредоточена большая часть объектов материальной культуры, являются музеи. Они как важные социокультурные институты обеспечивают сохранность и трансляцию культурных ценностей [13, с. 363]. Сегодня в Республике Беларусь функционирует 160 музеев. На 3 января 2023 г. в Государственном каталоге музейного фонда зарегистрированы 164 515 музейных предметов [11].

Учреждения высшего образования республики в основном осуществляют подготовку специалистов в области музееведения, однако реставрационные отделы испытывают дефицит сотрудников в связи с большим количеством музейных предметов, которые нуждаются в качественном обращении и реставрации. Например, в Национальном художественном музее Республики Беларусь работают всего 23 реставратора, в то время как фонды музея насчитывают более 33 000 музейных предметов, которым необходимо обеспечить качественную сохранность.

Особенностью музейных профессий является то, что они не могут существовать автономно. Музейная работа может реализоваться в определенном организационном пространстве. И в то же время, по мнению П. ван Менша, «единственная группа, которая смогла утвердить свою профессиональную идентичность вне институциональных рамок, – это консерваторы и реставраторы» [9, с. 123]. Основной задачей специалиста-реставратора является сохранение музейного предмета от дальнейшего разрушения. Процесс работы реставратора предполагает взаимодействие со специалистами из разных областей науки, таких как история, археология, искусствоведение, химия. Этот особый вид деятельности требует от профессионала фундаментальной подготовки, также наличия таких личностных качеств, как терпение, усидчивость, стремление осваивать новые знания и постоянно закреплять их на практике, соблюдение духовных, нравственных и этических принципов. Огромную роль играет ценностно-нравственная составляющая данной профессии, поэтому деятельность по сохранению материального культурного наследия является большой социальной ответственностью перед поколениями.

Цель статьи – выявить формы актуализации и популяризации профессии реставратора.

Профессия реставратора эволюционировала всего за несколько веков: от художника-поновителя до современного высококвалифициро-

ваннаго научнаго спецыяліста, без якога многія памятнікі не змоглі бы захавацца да нашых дзён у святле пастаянных ваенных дзеянняў і стихійных катаклізмаў [17, с. 53].

У сувязі з гэтым існуе неабходнасць фарміравання асабога адносінаў грамадства да даннай прафесіі, а таксама павышэння яе прэстыжу і патэнцыяла. Рэстаўрацыя з'яўляецца закрытай спецыялізацыяй, часта непянятнай шырокай публіцы. Як адзначае вядомы рускі мастацтвазнавец-рэстаўратар А. Б. Алешін, калі гаворыць аб «шырока бытуе мненні мастацкай грамадскасці, то яно, з'яўляючыся вынікам акалокультурнага папулярызавання, вагаецца ад беспрымавага прыняцця любых вынікаў да самай руйніўчай крытыкі. Галоўныя якасныя крытэрыі, пачэрпнутыя з рэкламных брашураў і каталогаў, не прасіраюцца далей трызімаў тыпу «возраджаныя шедевры» ці «оскверненая прыгажосць» [1, с. 3]. Калі з прызнанымі вытворцамі мастацтва грамадства лічыцца, то з вынікамі рэстаўрацыйнай дзейнасці не заўсёды. З-за такой рознаацэнкі рэстаўратар прымаецца часта як шкоднік.

Можна выдзяліць некалькі катэгорыяў прыняцця рэстаўрацыйнай дзейнасці: тыповыя ўражанні аб рэстаўрацыі, адсутнасць разумення аб даннай прафесіі як такой, крытычнае адносінаў да рэстаўрацыйнага ўмяшчання. Як адзначае В. А. Заборавская, сёння ўсе часта большы рэзананс, суправаджаемы агрэсіўным абсуджэннем у сродках масавага інфармацыі, выклікае стварэнне «новодэлаў пад старіну», якія не маюць нічога агульнага з арыгінальным памятнікам [6, с. 177]. Магчыма, гэта з'яўляецца следствам адсутнасці адназначнай канцэпцыі ў рэстаўрацыі, а таксама нізкага ўзрэння асознання такіх паняццяў, як гістарычнасць і арыгінальнасць памятніка.

Адносінаў грамадства да прафесіі ляжыць у аснове яе вобразу. Даследаванне вобразу прафесіі як некай суб'ектыўнай карціны свету адражае ўзаемадзеянне суб'екта (прафесіянала) і яго асяроддзя, дынаміку фарміравання прафесіяналізму і яго трансфармацыі ў залежнасці ад змянення сацыяльнага асяроддзя [19]. Образ прафесіі ў сваю ачаргедзь неразрывна звязаны з паняццем прэстыжу.

Прэстыж прафесіі фарміруецца пад уплывам грамадскага мнення, на аснове статусу спецыяліста і сацыяльнай функцыі прафесіі, а таксама заробковага плаця і ўмоў працы. Яно прадстаўляе сабой «адзін з асноўных сацыяльных механізмаў, якія рэгулююць працэс прафесіянальнага самоадрэсавання, і разуменняцца як параўнальная ацэнка значнасці і прыцягальнасці розных прафесій на аснове адрэсаваных каштоўнасцяў» [20, с. 311]. Абітурыенты часта арыентуюцца на прафесіі, у якіх высокая сацыяльная ацэнка і якія найбольш вострабаваны на рынку працы [19]. У прыярытэце застаюцца выгадныя і прэстыжныя прафесіі ў сферы інфармацыйных

технологий, финансовых услуг, тем не менее выбор часто инициируется родителями [3, с. 86].

Профессия реставратора характеризуется высокой социальной ответственностью перед обществом и не является популярной и высокооплачиваемой.

Для нашего исследования значительный интерес представляют концептуальные идеи Т. Л. Марковой, которая обозначила *факторы*, влияющие на характер профессиональной деятельности реставратора:

– *социально-экономическая ситуация в стране* (и даже в мире). Можно рассмотреть этот фактор с позиции приоритетов государственной политики: если в стране упадок, стихийные бедствия или военные события, то решающей становится немедленная эвакуация культурных ценностей;

– *профессиональная среда*. Успешность личности в профессиональной деятельности зависит от условий и возможностей: реставратору необходимо регулярно проходить стажировки и участвовать в научно-практических конференциях для обмена опытом;

– *условия труда*. Эффективность профессиональной деятельности зависит от условий труда: для художника-реставратора необходима качественно оборудованная мастерская, т. к. процессы ведутся с применением вредных для здоровья веществ, а также особое внимание уделяется системам пожарной безопасности, чтобы сохранить как человеческую жизнь, так и предметы искусства;

– *стимулирование профессиональной деятельности*. Этот фактор включает способы и методы воздействия на реставратора, повышающие его заинтересованность в получении категории, своевременной аккредитации;

– *организация труда и контроля за мерой, интенсивностью и содержательностью профессиональной деятельности*. Дать оценку результату реставрации того или иного произведения искусства могут только высококвалифицированные музейные специалисты, однако споры и разногласия относительно критериев оценки реставрации существуют до сих пор;

– *культурно-исторические факторы* [8, с. 11–12].

При благоприятных условиях и применении данных факторов возможна реализация профессиональной реставрационной деятельности и дальнейшего повышения интереса общества к вопросам реставрации. Также для этой цели применима научная популяризация [7, с. 98].

За основу анализа феномена профессиональной деятельности возьмем классификацию форм популяризации Н. В. Дивеевой: *жанровые разновидности произведений* (статья, монография, заметка, фильм и т. д.); *научно-популярные теле- и радиопрограммы, СМИ* (научно-популярный журнал, телеканал); *учреждения* (музеи, «города науки»); со-

бытийные формы (научно-популярные лекции, фестивали науки, масштабные национальные и международные программы) и *формы организации совместной деятельности* (конкурсы, кружки, клубы) [4, с. 12]. Популяризация профессии реставратора может реализоваться посредством всех этих форм.

Главным инструментом продвижения данной профессии являются выставочные проекты, представляющие широкой публике результат работы реставраторов по сохранению и восстановлению историко-культурных ценностей. В последние годы в рамках популяризации профессии художника-реставратора в Национальном художественном музее Республики Беларусь в 2017 г. была организована выставка «Профессия – реставратор», посвященная 70-летию художника-реставратора, ведущего специалиста музея А. С. Шпунта. В экспозиции были представлены произведения из коллекции древнебелорусского искусства, реставрацию которых проводил А. С. Шпунт. В 2014 г. и 2019 г. проходили выставки «Искусство реставрации. Магия мастерства» и «Открытие настоящего», приуроченные к 75-летию и 80-летию Национального художественного музея Республики Беларусь. Показанные на ней произведения сопровождались специальными информационными планшетами, демонстрирующими фотоматериалы в процессе реставрации.

В рамках выставочного проекта «Спасенные художественные ценности» (2021) были представлены произведения из коллекций Национального художественного музея, прошедшие реставрацию за 2010–2021 гг.

Национальным художественным музеем организуются экскурсии в реставрационные мастерские. Данные услуги пользуются большим спросом, т. к. непосредственно реставраторы рассказывают о специфике и этапах работы, задачах мастера – максимально сохранить авторскую идею произведения в процессе реставрации.

Национальный исторический музей в 2021 г. проводил такие крупные выставочные проекты, как «Искусство музейной реставрации» и «Зондажи и миражи реставрации» [12]. В рамках выставки «Искусство музейной реставрации» проводилась научно-практическая конференция, по результатам которой был издан журнал «Беларускі музей» (№ 4 (8), декабрь 2021 г.), посвященный актуальным проблемам реставрации.

В 2018 г. в Художественном музее – филиале Витебского областного краеведческого музея проходила выставка «Реставрационная мастерская» [14]. Научные методы реставрации музейного фонда Республики Беларусь были представлены 25 живописными произведениями XVIII–XX вв., которые ранее не подлежали экспонированию.

В 2023 г. Гродненский государственный музей истории религии на выставке «Возвращенные к жизни» презентовал отреставрированные

произведения сакральной живописи. Посетителям предлагалась брошюра, в которой были фото произведений до и после реставрации [2].

Важно отметить, что в Национальной библиотеке Беларуси (2020) проводилось занятие для детей «Реставрационная мастерская» в рамках «Клуба книжных профессоров» [10]. Такие мероприятия важны для того, чтобы у детей формировалось позитивное отношение к культуре, искусству, а также складывалось представление о редкой профессии реставратора.

Особое место среди форм популяризации занимают реставрационные форумы. В 2021 г. в Минске проходил Международный форум реставраторов культурного наследия «1.0. Пробуждение». В рамках форума организованы выставки, мастер-классы, конкурсы для молодых реставраторов, читались лекции, доклады, проводились семинары-дискуссии, на стендах демонстрировались материалы реставрационных организаций. Тематика форума была связана с памятниками архитектурного наследия. Одним из организаторов форума выступило Республиканское общественное объединение реставраторов (РООР). В их уставе в качестве одной из задач определяется популяризация профессии, которая включает «специализацию реставраторов через процедуру лицензирования, организацию процедуры классификации работ, которые попадают в категорию “реставрация” и нормирование основных этапов и элементов реставрационной деятельности, включение членов РООР в состав приемочных комиссий при вводе в эксплуатацию объектов реставрации» [5, с. 66].

Особой формой актуализации профессии реставратора является волонтерство. Данная практика широко распространена среди студентов Белорусского национального технического университета. Доцент архитектурного факультета Г. А. Лаврецкий утверждает: «Именно благодаря усилиям студентов можно решить вопросы, которые иногда трудно проработать со специалистами-строителями» [18]. При этом он подчеркивает, что, несмотря на отсутствие финансирования реставрации храма-крепости Архистратига Михаила в Сынковичах, студенты смогли вручную, при помощи скребка, выполнить масштабные работы по расчистке башен и кладки стен церкви. На храме Рождества Богородицы в Мурованке были проведены натурные исследования и выявлены элементы сооружения оборонного характера, а также расчищен орнамент на фасаде [Там же].

Еще одним примером деятельности волонтеров является выкуп на аукционе историко-культурной ценности и восстановление ее за счет собственных средств. Доцент кафедры этнологии, музеологии и истории искусств Белорусского государственного университета Д. В. Филипчик приводит пример идеи сохранения усадебно-паркового комплекса дворца Радзивиллов в д. Полонечка (Барановичский район). Новые владель-

цы для продвижения работ по восстановлению дворца создали проект для сбора благотворительных средств посредством социальных сетей. Для этой цели была реализована специальная акция «Меняю кофе на дворец», которая заключалась в том, что вместо покупки кофе предлагается пожертвовать сэкономленные деньги на восстановление памятника архитектуры. Проект помог привлечь волонтеров, которые участвовали в очистке территории дворца [21, с. 53]. Компетенции волонтеров на стадии облагораживания территории памятника заканчиваются и следует привлекать специалистов для качественной реализации восстановления историко-культурной ценности. В данном случае новые владельцы подошли к проблемам восстановления осознанно. Им содействуют профессиональные архитекторы, было проведено химико-физическое исследование краски на фасаде здания [16].

Такие проекты способствуют приобщению общества к культурному наследию и повышают значимость реставрации. Однако без финансовой поддержки государства у собственников не всегда есть возможность довести проект до конца.

Важной формой популяризации является деятельность средств массовой информации. Ведущие телеканалы Беларуси, такие как ОНТ, СТБ, Беларусь 1, Беларусь 3, регулярно снимают обзоры и публикуют статьи о текущей реставрационной деятельности в музеях и на архитектурных объектах. Данные выпуски помогают подчеркнуть значимость профессии и привлечь внимание общества к вопросам сохранения историко-культурного наследия.

В последние годы многие музеи начали делиться процессом реставрации в социальных сетях, появилась возможность демонстрации виртуальных туров в реставрационные мастерские. При помощи аккаунтов сети Instagram некоторые музеи публикуют посты с информацией о реставрации предметов из их собрания. Например, такую практику поддерживает Ветковский музей старообрядчества и белорусских традиций им. Ф. Г. Шклярова.

На текущий момент из всех представленных форм популяризации продвижение профессии реставратора посредством социальных сетей является наиболее продуктивным.

Отдельной формой популяризации является профессиональный праздник. Так, в России День реставратора официально был утвержден 1 июля в 2006 г. по инициативе Союза реставраторов Петербурга. Именно 1 июля 1945 г. с целью восстановления памятников архитектуры, разрушенных после Великой Отечественной войны, была создана Ленинградская архитектурно-реставрационная мастерская [15]. В то время как в Беларуси в национальный календарь внесен только День работника культуры.

Для качественного сохранения предметов материальной культуры необходимо поддерживать профессию реставратора. Реставратор, осознавая свою ответственность за сохранение историко-культурного наследия, принимает на себя обязательства, которых придерживается в профессиональной деятельности.

Восприятие профессии реставратора зависит от состояния и развития общества, от его отношения к историко-культурным ценностям, культуре и традициям народа. Тем не менее и сейчас белорусская реставрационная отрасль остается пространством замкнутым. Причинами предвзятого отношения к профессии у широкой общественности могут быть как недостаточный опыт молодых мастеров и искаженное восприятие истории, так и предотвращение неумышленного дилетантства и порчи предметов материальной культуры. Сегодня для создания позитивного образа профессии и повышения уровня ее престижа в обществе применяются особые формы популяризации, среди которых наиболее востребованными являются выставочные проекты, форумы, волонтерство и популяризация в СМИ.

Организация профессиональной реставрационной деятельности является необходимой для сохранения историко-культурного наследия Республики Беларусь. Благодаря профессии художника-реставратора следующие поколения смогут увидеть выдающиеся произведения национальной материальной культуры.

1. *Алешин А. Б.* Этика и качественные оценки реставрационной деятельности / А. Б. Алешин // Критерии оценки качества реставрации музейных художественных ценностей : тез. докл. / сост. В. В. Зверев ; Всесоюз. науч.-исслед. ин-т реставрации. – М., 1990. – С. 3–8.

2. Возвращение к жизни [Электронный ресурс] // Гродненский гос. музей истории религии. – Режим доступа: <https://muzej.by/?p=12682>. – Дата доступа: 07.12.2023.

3. *Гарбузова, М. А.* Актуализация профессионального самоопределения молодежи в современных условиях / М. А. Гарбузова // СибСкрипт. – 2008. – № 4. – С. 86–90.

4. *Дивеева, Н. В.* Популяризация науки как разновидность массовых коммуникаций в условиях новых информационных технологий и рыночных отношений : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.01.10 / Н. В. Дивеева ; Воронеж. гос. ун-т. – Воронеж, 2015. – 23 с.

5. *Жих, М. И.* Объединение экспертов в области реставрации как необходимое условие сохранения объектов культурного наследия Республики Беларусь / М. И. Жих, В. А. Мицлер // Реставрация историко-культурных объектов как сохранение культурного наследия Респ. Беларусь : сб. ст. науч.-техн. семинара, Брест, 30 сент. 2020 г. / Брест. гос. техн. ун-т. ; под ред. Э. А. Тур, редкол.: С. В. Басов, Т. А. Панченко. – Брест, 2020. – С. 66–71.

6. *Заборовская, В. А.* Восприятие памятника культуры до и после реставрации / В. А. Заборовская // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2013. – № 3 (28). – С. 177–182.

7. *Макарова, Е. Е.* Популяризация науки в Интернете: содержание, формы, тенденции развития / Е. Е. Макарова // Вестн. Моск. ун-та. Сер. 10, Журналистика. – 2013. – № 2. – С. 98–107.

8. Маркова, Т. Л. Феномен «профессиональная деятельность»: концептуальный анализ / Т. Л. Маркова // Мир науки. Социология, филология, культурология. – 2016. – № 3. – С. 1–14.

9. Мени, П. ван. Профессионализм и музеология / Петер ван Менш // Вопросы музеологии. – 2014. – № 1 (9). – С. 115–127.

10. Мероприятия [Электронный ресурс] // Национальная библиотека Беларуси. – Режим доступа: <https://www.nlb.by/content/events/368076/>. – Дата доступа: 11.12.2023.

11. Навіны. Статыстыка ДКМФ [Электронны рэсурс] // Дзярж. каталог музейнага фонду Рэсп. Беларусь. – Рэжым доступу: <http://dkmf.by/news/statystyka-dkmf22>. – Дата доступу: 18.11.2023.

12. Национальный исторический музей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://histmuseum.by/ru/news/2822>. – Дата доступа: 18.11.2023.

13. Оганесова, Ю. Ю. Превентивная консервация музейных коллекций и ее роль в сохранении объектов культурного наследия / Ю. Ю. Оганесова // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2011. – № 131. – С. 363–368.

14. Охрана историко-культурного наследия [Электронный ресурс] // Витебский обл. исполнительный комитет. – Режим доступа: <https://vitebsk-region.gov.by/ru/oxrana-istoriko-kulturnogo-nasledija/>. – Дата доступа: 18.11.2023.

15. 1 июля – День реставратора [Электронный ресурс] // Бренды России. – Режим доступа: https://brandrussia.online/fn_1347239.html. – Дата доступа: 07.12.2023.

16. Полонечка – звучит как бренд. Кто и как восстанавливает старый дворец Радзивиллов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://natatnik.by/polonechka-zvuchit-kak-brend-kto-i-kak-vosstanavlivaet-staryj-dvorecz-radzivillov/>. – Дата доступа: 07.12.2023.

17. Постернак, О. П. Проблема восстановления – за и против / О. П. Постернак // Критерии оценки качества реставрации музейных художественных ценностей : тез. докл. / сост. В. В. Зверев ; М-во культуры СССР, Всесоюз. науч.-исслед. ин-т реставрации. – М, 1990. – С. 52–54.

18. Профессия архитектор-реставратор: дефицит или невостребованность? [Электронный ресурс] // Белстройцентр. – Режим доступа: <https://bsc.by/ru/story/professiya-arhitektor-restavrador-deficit-ili-nevostrebovannost>. – Дата доступа: 19.11.2023.

19. Социология профессий : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. А. Лебединцева [и др.] ; под ред. Л. А. Лебединцевой. – М. : Юрайт, 2016. – 273 с.

20. Стельмах, А. А. Престиж профессии как один из элементов, формирующих систему координат ценностного отношения к профессии / А. А. Стельмах // Проблемы современного пед. образования. – 2018. – № 60 (3). – С. 310–313.

21. Филипчик, Д. В. Оценка туристического потенциала дворцово-парковых ансамблей и усадебно-парковых комплексов Беларуси / Д. В. Филипчик. – Минск : Белстан, 2023. – 320 с.

Дата паступлення артыкула ў рэдакцыю: 19.12.2023.