

2. Крулехт, М.В. Культурно-досуговая деятельность как средство интеллектуального развития современного ребенка/ М.В.Крулехт, Е.В.Гергокова// Вестник Новгородского государственного университета. — 2014. — №79. — С.45-47.
3. Сушенко, Л.А. Социально-культурная адаптация воспитанников детского дома средствами культурно-досуговой деятельности/ Л.А.Сушенко// Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. — 2019. — №46. — С.224-230.
4. Технология и специфика организации и проведения игровых конкурсных программ для младших школьников// Учебно-методический кабинет [Электронный ресурс]. — 2011-2023. — Режим доступа: <https://ped-kopilka.ru/nachalnaja-shkola/organizacija-i-provedenie-igr-i-konkursov-v-nachalnoi-shkole.html/>. — Дата доступа: 19.03.2023.

Шавель Т.С., студент 302 группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Кнатько Ю.И.,
кандидат культурологии, доцент

РЕЦЕПЦИЯ МОДЫ ЭПОХИ БАРОККО В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

На каждом этапе становления культуры создаются определённые уникальные стили в искусстве, которые ассоциируются с определённой эпохой. Так, барокко представляет собой стиль в европейском искусстве и архитектуре XVI–XVII веков. Его чертами являются: контрастность, напряжённость, динамичность образов, стремление к величию и пышности, сочетание реальности и иллюзии, чрезмерное использование украшений [2]. Как стиль в искусстве барокко проявился в архитектуре (Бернини, Борромини,

Гварини), живописи (Рубенс, Караваджо), скульптуре (Лоренцо Бернини), а также в моде.

Для барочной моды была характерна пышность, помпезность, театральность и изобилие украшений [5]. В эпоху барокко шелк был предпочтительной тканью, но иногда использовался и бархат. Наряду с ними большое распространение получили кружево и гипюр. Для представителей высшего сословия одежда изготавливалась из шелка, бархата и парчи. В то время как для людей из низшего класса – из шерсти. Цветовая палитра была представлена яркими, светлыми, чистыми тонами, однако со временем появился интерес к серому, белому и черному. Золотые и серебряные нити использовались для отделки тканей, а крупные декоративные цветы с причудливыми очертаниями, декоративные завитки, листья аканта, плоды граната и виноградные гроздья, ромбовидная сетка с розетками (трельяж) выступали основными рисунками тканей того времени. Для менее дорогих набивных тканей использовались восточные и индийские ситцы с ярким орнаментом из стилизованных цветов, букетов, ваз, птиц, мелких растительных завитков.

Телесный образ мужчины эпохи барокко представлял собой облик джентльмена. Это нашло своё отражение и в костюме. Во Франции базовый гардероб мужской одежды состоял из белья (рубашка, нижние штаны), штанов, куртки, верхней одежды (плащ, кафтан), головных уборов и обуви [4]. Однако, с течением времени силуэты, форма, детали и аксессуары мужской одежды менялись несколько раз. В начале XVII века мужская рубашка была одновременно бельем и частью верхней одежды. Позже разновидность рубашек увеличилось, появилась узкая нижняя и широкая верхняя из тонкого белого полотна. Верхние куртки были многообразны по форме и отделке. Получил популярность короткий пурпуан мягкой прилегающей формы, расширенный книзу. Далее на смену пурпуану пришла короткая свободная курточка с короткими, до локтей, рукавами. В конце века появился новый вид придворной одежды – жюстокор, который являлся костюмом короля и высшей

знати. Традиционные французские шоссы также в течении века претерпели ряд именовений: в начале столетия они были более широкие и длинные, до середины икр, свободные внизу, часто оканчивались петлями из лент. Однако, позже они получили новую форму – стали двойными. Сапоги того времени были с трубами и имели необычные отвороты, а также туфли – они были полузакрытые, с выделяющимся бантом или изящной пряжкой. Отличительной чертой выступал квадратный нос. Каблуки были показателем богатства и политических привилегий. В мужских головных уборах широко использовались шляпы с перьями. Мужчины часто носили напудренные парики, что дополняло образ джельтмена.

Женская одежда была не менее важной, чем мужская, и также имела свои особенности. Она носилась поверх тяжелых корсетов с металлическими пластинами, которые создавали каркас для платьев. В начале XVII века корсеты были короткими полужесткими, но к середине и концу века они стали длинными с «бюском», которые сильно затягивали талию и приподнимали бюст [3]. Нижнее платье котт состояло из лифа или корсажа. Лиф спереди имел съемную вставку, которая заканчивалась треугольным мысом. Лиф также имел низкий и широкий отложной воротник, который был отделан кружевом. В начале столетия длинные рукава были широкими вверху, (баллонообразные), и заканчивались высокими манжетами, которые были также отделаны кружевом. Верхним платьем выступал распашной роб. Во второй половине XVII века рукава потеряли объем и стали короче, до линии локтя. Понизу они были украшены широкими кружевными оборками. Важнейшей выразительной линией женского костюма эпохи барокко является линия двойной юбки. К лифу котт пришивалось две юбки: фрипон и modest. Изобилие украшений, которые были с элементами золота, серебра и драгоценными камнями являлось неотделимой частью ткани того времени. Светлые чулки из шелковой ткани выступали ярким дополнением к женскому костюму. Необходимо отметить, что дополнениями также выступали перчатки, галстуки-шарфы и косынки из кружева. Актуальны были и складные

веера, а также часы, подвешенные к поясу, или зеркало в дорогой оправе. Из ювелирных украшений особенно ценились жемчужные ожерелья. В этот период в моде были розетки, серьги, браслеты, кольца, диадемы. Особенностью туфель того времени являлось то, что изготавливались они чаще всего из цветной кожи, но также могли быть из парчи и бархата. Они имели высокий изогнутый каблук и узкий острый нос.

Богатое наследие эстетики эпохи барокко находит своё отражение в современных модных тенденциях. Сегодня барокко продолжает существовать. Примером тому может служить использование каблуков. Если раньше туфли могли быть на платформе, то сегодня существуют и на шпильке. В настоящее время используются каблуки не только высокие, но и различной формы. Суть их в том, что они до сих пор подчеркивают статность женской фигуры. Изменилась лишь их интерпретация: они не придают столько роста, сколько показывают статус и имидж. Если раньше они использовались для того, чтобы король возвышался, то сегодня они не столько функциональны, сколько связаны с эстетизацией.

Следует отметить, что в современной культуре барокко находит своё воплощение чаще всего именно в эстетизации. Многие модные дома наполняют свои подиумы эстетикой барокко. Один из первых образов стиля барокко в современной интерпретации был представлен на подиуме «Dolce & Gabbana» во время показа коллекции «Dolce & Gabbana» Autumn / Winter 2013. Для организации показа «Dolce & Gabbana» приложили максимум усилий. Подиум был украшен живыми цветами и виноградной лозой, огромными зеркалами, освещён люстрами. Всё это отразило атмосферу настоящей роскоши коллекции, построенной на сочетании чёрного и золотого. На неделе моды в Милане дизайнеры представили роскошные пышные черные платья и накидки из плотной ткани с вышивкой золотыми нитями, огромным количеством кристаллов, бисера и декора, а также платья с богатой кружевной отделкой по кромке ткани, на воротниках, рукавах и снизу платья. Еще одна знаковая деталь коллекции дизайнеров – крупный цветочный принт. Он

прошёлся повторяющимся элементом по всей ткани. Модели были представлены в черных платьях с пышными юбками, на которых были узоры из крупных цветов ярких насыщенных оттенков, верхняя часть костюма была корсетного типа. Наряды богато были расшиты кристаллами, стразами, бисером. Всё это в сочетании с бархатом, парчой и другими тяжелыми тканями создавало праздничное настроение, ощущение карнавала, или яркого праздника. Из всего этого яркого бисера, кристаллов, страз и бусин дизайнеры создали оригинальные и насыщенные узорные композиции, как на юбках, так и на воротниках, корсетах и накидках. Роскошные женские костюмы из бархата, шелка, шифона, богато украшенные изысканным кружевом, золотыми узорами, вышивкой, жемчугом и камнями отражали модный силуэт того времени. Основу коллекции составили разнообразные накидки, кружевные платья, костюмы, топы. Текстильные сапоги с цветочным принтом, лакированные ботинки на шнурках, бархатные и кружевные туфли и ботильоны, яркие босоножки на платформе в комплекте с эффектными сумочками и клатчами из кожи, текстиля и бархата украшенные богатой отделкой гармонично дополняли образ.

Кроме того, подобную коллекцию создал и модный дом «Шанель» (Chanel). В коллекции Pre-Fall от «Chanel» также просматриваются характерные черты барокко. На модном показе данной коллекции были представлены молочно – белые платья из шифона и гипюра. Всем образам был свойственен утонченный силуэт. Костюмы также были украшены множеством камней и кристаллов. Юбки из основной коллекции, жакеты, плащи, были выполнены из ткани с орнаментом. Были представлены разнообразные яркие жакеты с объёмными рукавами и накладным воротником, блузы из лёгкого шифона с рюшами и двухслойные пышные юбки. В некоторых моделях прослеживалось наслоение юбок. Более светлые ткани располагались под низом более тяжёлых и тёмных. Накидки, рукава, юбки были объёмными, что характерно для стиля барокко. Все изделия этой коллекции украшены вышивкой из драгоценных камней.

Также следует отметить, что сегодня барочная эстетика находит себя и в волне бодипозитива. В некотором смысле образы современного бодипозитива – это отсылка к творчеству Рубенса, к той форме женственности, которая была популярна в эпоху барокко. Необходимо уточнить, что мы рассматриваем бодипозитив в узком ключе, в контексте телесности (в данном случае пышные тела). Это также может рассматриваться как отсылка к барочной культуре. Женщины на полотнах Рубенса, как правило, изображались с пышными формами, что в то время свидетельствовало о хорошем физическом здоровье, достатке и внутреннем величии, а также считалось символом плодородия. Если раньше это отождествлялось с детородной функцией женщины, то сегодня пышное тело – это больше эпатаж, привлечение внимания и способ отличаться. Ключевая идея бодипозитива – любить своё тело, не пытаясь его изменить ради соответствия навязываемым обществом стандартам и идеалам. Сегодня огромное количество девушек и мужчин выступают за это движение, и не стесняются показывать свои тела такими, какие они есть, тем самым подчеркивая свою свободу. Пышное тело сегодня становится модным. Примером тому может служить известная американская певица Lizzo. Девушка пропагандирует бодипозитив на многомиллионную аудиторию в своих социальных сетях. Певица запустила свой спортивный бренд одежды для любых форм. Размерная сетка представлена моделями XS до 6XL. Своей коллекцией рэп-исполнительница призывает каждую девушку любить себя и принимать свои особенности. Движение бодипозитива привело к тому, что несколько лет назад моделями на подиумах могли быть только стройные, однако сегодня на подиумах можно увидеть и пышных девушек. Всё чаще и чаще пышные девушки появляются на рекламных кампаниях брендов и на страницах журналов в качестве plus-size моделей. Как уже упоминалось, бодипозитив сегодня – это любовь к своему телу такому, какое оно есть. Но некоторые девушки на этой волне целенаправленно набирают вес, считая, что пышное тело эстетичнее стройного. Так, например, Кейт Райтер, блогер с аудиторией более 100 тысяч

подписчиков на волне бодипозитива целенаправленно набрала вес из-за того, что ей не нравилось стройное тело, она не видела в нём тело мечты, а видела лишь одержимость, которую испытывала раньше. По её мнению, лишний вес идёт ей, она выглядит счастливее и красивее [1].

Таким образом, можно сделать вывод, что барочная культура находит своё отражение в современных модных тенденциях, эстетизации, а также в модных социальных движениях. По сегодняшний день сохраняются, используются и трансформируются элементы барочной моды. Модные дома устраивают показы и наполняют свои подиумы эстетикой барокко. Кроме того, барочная эстетика нашла себя и в массовых культурных движениях, а именно в движении бодипозитива.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Блогер [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://amp.championat.com/lifestyle/article-3948435-blogger-nabrала-ves-i-stala-schastlivee-bodipozitiv-na-lichnom-opyte.html>. – Дата доступа: 03.02.2023.
2. Демченко, А. И. Эпоха барокко – магистрали художественного творчества / А. И. Демченко // Манускрипт. – 2019. – Т. 12. – № 4. – С. 9-16.
3. Захаржевская, Р. В. История костюма / Р. В. Захаржевская, С. И. Петрова. – М. : РИПОЛ классик, 2006. – 302 с.
4. Каминская, Н. М. История костюма / Н. М. Каминская. – М. : Легкая индустрия, 1977. – 130 с.
5. Седова, Д. А. Формирование и эволюция лексики мужской моды французского языка в эпоху барокко / Д. А. Седова // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. – 2018. – № 5(795). – С. 127-136.