

4. Пырнова, О. А. Технологии виртуальной реальности в образовании / О. А. Пырнова, Р. С. Зарипова // Приоритетные направления развития спорта, туризма, образования и науки: сборник материалов международной научно-практической конференции, Нижний Новгород, 12 ноября 2020 года. – Нижний Новгород: НИНГУ им. Н.И. Лобачевского, 2021. – С. 694-696.

5. Сайгушева, Л. И. Игровые технологии как средство приобщения младших дошкольников к самообслуживанию / Л. И. Сайгушева, И. С. Стряпухина // Международный журнал экспериментального образования. – 2014. – № 7-2. – С. 39-41.

Иванова М.Д., магистрант
дневной формы обучения

Научный руководитель – Касап В.А.,
кандидат педагогических наук, доцент

ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ АРТ-ОБЪЕКТОВ БИБЛИОТЕК КАК ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ И ПРИКЛАДНАЯ ПРОБЛЕМА БИБЛИОТЕКОВЕДЕНИЯ

Одним из перспективных трендов успешной библиотеки является продвижение потенциала искусства, достижений региональной культурной сферы, создание среды для приобщения людей к художественному творчеству [12]. Для этой цели многие библиотеки – как отечественные, так и зарубежные – занимаются организацией арт-пространств как общедоступной территории, предназначенной для реализации креативного потенциала личности. Если рассматривать арт-пространство как систему, то одним из ее элементов можно назвать «арт-объект» или «комплекс арт-объектов» – по сути, то, что экспонируется на данном арт-пространстве.

Вопросы организации арт-пространств библиотек разработаны более на практике, чем в теории. Кроме того, понятие «арт-объект» как таковое и

классификация данных объектов до сих пор отсутствуют в теории библиотековедения, что обуславливает актуальность его исследования.

Термин «арт-объект» не определен в постсоветской научной литературе, но широко распространен в публицистической. «Art» в переводе с английского языка обозначает «искусство», «умение», «мастерство», а как прилагательное – «художественный». Термин «объект» происходит от латинского «objectum», что в переводе означает «предмет». Таким образом, «арт-объект» – это «художественный предмет» [11].

Анализ источников авторов показывает, что понятие «арт-объект» используется как в широком (с точки зрения искусства в целом), так и в узком смысле (с позиций арт-дизайна или средового дизайна). Определения некоторых авторов приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Определения понятия «арт-объект»

Автор	Определение
А.В. Ануфриева	Под арт-объектом полагают пространственную художественную композицию на различные темы (человек, одежда, мебель, искусство и др.), вызывающую яркий эмоциональный отклик у зрителя [1].
Н.Н. Павлова, Ю.В. Трусов	Любое материальное произведение искусства. <...> В пространстве парка или сквера арт-объект представляет собой особый художественный объект, лишенный ярко выраженной функции [11].
Н.А. Сес, А.Н. Щирова	Какой-либо необычный предмет. <...> Произведение искусства, вещь (объект), которая представляет собой художественную и материальную ценность [13].
В.А. Курочкин	Объект искусства, вещь, которая представляет собой не только материальную, но и художественную ценность [6].

Для отражения понятия «арт-объект» в широком смысле наиболее подходящим, на наш взгляд, является отождествление арт-объекта с произведением искусства, под которым понимается «духовно-материальная реальность, отвечающая художественно-эстетическим критериям, возникшая как результат творческих усилий художника, скульптора, поэта, композитора и т.д. и представляющая собой ценность в глазах тех или иных сообществ» [2, с. 196]. Сегодня мы вправе относить к сфере искусства только то, что соответствует трем обязательным критериям: произведение искусства должно обладать познавательной, эстетической и нравственной ценностью [5].

Таким образом, в широком понимании «арт-объектом» может называться любой объект, отнесенный к одной из групп искусств и соответствующий критериям произведения искусства. Например, им может являться картина, музыкальное или литературное произведение и т.д.

В узком смысле арт-объект рассматривается с позиций арт-дизайна или средового дизайна. В данном случае акцент делается на необычности объекта и его нацеленности на вызов эмоционального отклика у зрителя.

Объектами арт-дизайна могут являться «полиграфия, товары народного потребления, предметы и изделия культурно-бытового назначения, произведения декоративного искусства, концептуальные изобразительные объекты – ассамбляж, инсталляции» и др. [7, с. 76]. В средовом дизайне арт-объект, как правило, представлен граффити (стрит-арт), арт-инсталляцией, малой архитектурной формой (МАФ) и т.д. [8]. Основной функцией арт-объектов в данном случае выступает «привлечение внимания и визуальное взаимодействие со зрителем» [13, с. 24]. Практическая пригодность таких объектов обычно сведена к минимуму или подвластна необходимости, в первую очередь, представления какой-либо идеи [10]. В то же время в средовом дизайне практическая функциональность может являться одним из основных качеств арт-объекта [6].

Полагаем, что применительно к теории и практике организации арт-пространств библиотек следует использовать понятие «арт-объект» в широком смысле, то есть с позиции искусства в целом.

Классификация представляет собой «многоступенчатое деление логического объема понятия или какой-либо совокупности единиц на систему соподчиненных понятий или классов объектов» [4, с. 260]. Вопросы классификации арт-объектов рассматриваются в таких научных дисциплинах, как арт- и средовой дизайн, однако на сегодняшний день единая их классификация не установлена. Приведем классификации арт-объектов некоторых авторов.

Традиционно существует два вида арт-объектов:

1. Уже готовое изделие, которому придается некий смысл и, возможно, дополняется какими-либо деталями.

2. Объект, созданный «с нуля», то есть автор сам воспроизводит свою задумку [9].

А.А. Ларионова и А.Г. Тарасова предлагают два основания классификации арт-объектов: вид изобразительного искусства и стилевое направление. По виду изобразительного искусства арт-объекты делятся на плоскостные (графические, живописные), объемные (скульптурные, рельефные, предметные), пространственные (инсталляции). Выделяют арт-объекты, созданные в следующих стилях: супрематизм, футуризм, конструктивизм, функционализм [7].

На сайте проекта «Хит!Арт», ориентированного на производство арт-объектов, предложены следующие признаки их классификации: вид искусства, материал, вид производства, форма и габариты, цвета и текстура, дизайн, назначение, тематика [3].

А.В. Шутка и Е.И. Гурьева предлагают классификацию арт-объектов в современном городском пространстве по таким критериям, как цель создания, расположение, функция, характеристики, форма, реализация, конкретное воплощение, актуальные стратегии [14].

Как видим, в средовом и арт-дизайне авторы достаточно активно разрабатывают различные классификации арт-объектов. Однако в теории библиотековедения также необходима соответствующая классификация данных объектов. Нами был рассмотрен опыт (сайты) белорусских и российских библиотек по организации арт-пространств, в результате чего нами была предпринята попытка предложить примерную классификацию арт-объектов библиотек. Подчеркнем, что под арт-объектом в данном случае подразумевается любое материальное произведение искусства.

1. По видам искусств:

– пространственные, или пластические (произведения изобразительного искусства и фотоискусства, произведения декоративно-прикладного искусства в библиотеках представлены художественными и фотовыставками, выставками декоративно-прикладного искусства, инсталляциями);

– временные (литературные и музыкальные произведения – соответственно, представлены литературными и музыкальными вечерами в библиотеках);

– пространственно-временные (произведения киноискусства и театрального искусства – в библиотеках реализуются кинопоказы, иммерсивные спектакли и шоу).

2. По продолжительности функционирования:

– постоянные;

– временные.

3. По форме представления:

– традиционные, или реальные (арт-объекты на территории библиотек, воплощенные в предметной форме);

– цифровые, или виртуальные (интерьерный видеомэппинг, интерактивная карта, цифровые платформы для виртуальных экскурсий, музыкальные альбомы).

Вероятно, предложенная классификация может быть усовершенствована в дальнейшем. Возможно использовать и другие основания классификации арт-объектов в библиотеке.

Итак, понятие «арт-объект» может рассматриваться как в широком (с позиций искусства в целом), так и в узком смысле (с точки зрения арт- или средового дизайна). Классификация арт-объектов рассматривается в рамках научных дисциплин дизайна. В библиотековедении данное понятие и его классификация на данный момент не разработаны.

Говоря об арт-пространстве библиотеки, следует использовать понятие «арт-объект» в широком смысле, подразумевая под ним любое материальное произведение искусства. Нами была предложена примерная классификация арт-объектов библиотек, которая может быть усовершенствована в дальнейшем.

Исследование арт-объектов библиотек представляется нам перспективным и актуальным. Как белорусские, так и зарубежные библиотеки имеют практический опыт по организации арт-пространств, которые чаще всего представлены художественными выставками, где арт-объектом выступает произведение изобразительного искусства (картина). Безусловно, это бесценный опыт, однако библиотекам следует экспонировать и иные арт-объекты, осваивая тем самым новые практики и представляясь для общества с новой стороны.

Таким образом, исследования арт-объектов библиотек, на наш взгляд, должны носить как теоретический, так и практико-ориентированный характер.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Ануфриева, А. В. Арт-объект. Актуальные стратегии [Электронный ресурс] / А. В. Ануфриева // Вестник Иркутского государственного технического университета. – 2012. – № 10 (69). – С. 340-343. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/art-obekt-aktualnye-strategii>. – Дата доступа: 10.02.2023.

2. Бачинин, В. А. Эстетика [Электронный ресурс] : энциклопедический словарь / В. А. Бачинин. – СПб. : Изд-во Михайлова В. А., 2005. – 288 с. – Режим доступа: <https://obuchalka.org/2015061885287/estetika-enciklopedicheskii-slovar-bachinin-v-a-2005.html>. – Дата доступа: 10.02.2023.
3. Виды арт-объектов [Электронный ресурс] // проект «Хит!Арт». – Режим доступа: <https://hit-art.ru/polgonalny/vidu>. – Дата доступа: 10.02.2023.
4. Гусева, Е. Н. Типология как теоретическая и практическая проблема библиотековедения [Электронный ресурс] / Е. Н. Гусева // Библиотековедение. – 2016. – № 65 (3). – С. 258-268. – Режим доступа: <https://bibliotekovedenie.rsl.ru/jour/article/view/349/53>. – Дата доступа: 10.02.2023.
5. Кравченко, А. И. Культурология [Электронный ресурс] : учебное пособие для вузов / А. И. Кравченко. – 4-е изд. – М. : Академический Проект, Трикста, 2003. – 496 с. – (серия «Gaudeamus»). – Режим доступа: <http://yanko.lib.ru/books/cultur/platonova-culturology-8l.pdf>. – Дата доступа: 10.02.2023.
6. Курочкин, В. А. Экологическая тематика в городском арт-дизайне [Электронный ресурс] / В. А. Курочкин // Архитектон: известия вузов. – 2013. – № 2 (42). – С. 16. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=19113940>. – Дата доступа: 10.02.2023.
7. Ларионова, А. А. Арт-дизайн как метод проектирования [Электронный ресурс] / А. А. Ларионова, А. Г. Тарасова // Креативные основы художественного образования: материалы Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 22-23 марта 2012 г. / Рос. гос. проф.-пед. ун-т. – Екатеринбург, 2012. – С. 72-77. – Режим доступа: <https://elar.rsvpu.ru/handle/123456789/5769>. – Дата доступа: 10.02.2023.
8. Мартьянова, Е. Г. Специфика арт-объектов в пространстве города (на примере г. Тула) [Электронный ресурс] / Е. Г. Мартьянова, Е. Н. Чеснова // Концепции, теория и методика фундаментальных и прикладных научных исследований: монография. Выпуск 60. – Уфа: Аэтерна, 2021. – С. 151-164. –

Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47407592>. – Дата доступа: 10.02.2023.

9. Марьясов, А. В. Арт-объект в современном экспозиционно-выставочном пространстве [Электронный ресурс] / А. В. Марьясов // Молодежь и наука: сборник материалов VI Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – Красноярск: Сибирский федеральный ун-т, 2011. – Режим доступа: <https://elib.sfu-kras.ru/handle/2311/3646>. – Дата доступа: 10.02.2023.

10. Миненко, М. С. Арт-дизайн как основа декоративно-образных качеств современного интерьера [Электронный ресурс] / М. С. Миненко // Вестник молодых ученых Санкт-Петербургского государственного университета технологии и дизайна. – 2020. – № 4. – С. 231-234. – Режим доступа: http://publish.sutd.ru/docs/content/vestnik_mu_4_2020.pdf. – Дата доступа: 10.02.2023.

11. Павлова, Н. Н. К вопросу создания современного арт-объекта в исторической городской среде [Электронный ресурс] / Н. Н. Павлова, Ю. В. Трусов // Проектная культура и качество жизни. – 2018. – № 12 (12). – С. 5-16. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41107601>. – Дата доступа: 10.02.2023.

12. Сайтова, В. И. Арт-пространство как полифункциональная креативная площадка взаимодействия библиотеки с региональными сообществами [Электронный ресурс] / В. И. Сайтова, С. А. Павлова // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2021. – № 2 (40). – С. 142-148. – Режим доступа: <http://repository.buk.by:8080/handle/123456789/23830?show=full>. – Дата доступа: 10.02.2023.

13. Сес, Н. А. Арт-объект как специфичная художественная форма [Электронный ресурс] / Н. А. Сес, А. Н. Щирова // Успехи современного естествознания. – 2012. – № 5. – С. 23-24. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=17870163>. – Дата доступа: 10.02.2023.

14. Шутка, А. В. Современные тенденции формирования арт-объектов в городской среде (на примере жилого комплекса «Виадук» в г. Воронеже) [Электронный ресурс] / А. В. Шутка, Е. И. Гурьева // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. – 2022. – Т. 24, № 4. – С. 9-19. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49334029>. – Дата доступа: 10.02.2023.

Игнатенко Е.С., студент 416д группы
дневной формы обучения
Научный руководитель – Довжик Е.Н.,
старший преподаватель

КЛАССИФИКАЦИЯ И ТЕМАТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ БЕЛОРУССКОЙ УЧЕБНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ КЛАРНЕТА

Обнаруженные в архивах Беларуси разнообразные по содержанию рукописные и печатные документальные источники, а также многочисленные музыкальные произведения белорусских композиторов позволяют с высокой степенью достоверности утверждать, что развитие духовой инструментальной культуры Беларуси исторически связано с основными тенденциями развития национальной музыкальной культуры в целом. Деятельность музыкальных обществ и кружков второй половины XIX – начала XX вв., организовывавших собственные симфонические оркестры, также способствовала этому, как и просветительская роль периодических изданий и средств массовой информации. Важную роль играла деятельность музыкантов-исполнителей и педагогов, а также белорусских композиторов XX века, создавших национальный фонд сочинений для духовых инструментов.

Обширный пласт духовой инструментальной культуры Беларуси становится объектом специального исследования, открывая для современного музыковедения практически неизученную сферу этой инструментальной