

1. Бычкова, Н. И. Социальное обучение взрослых в условиях неформального образования : автореф. дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.01 / Н. И. Бычкова ; Науч.-образоват. центр РАО. – Сочи, 2004. – 41 с.

2. Вершиловский, С. Г. Взрослый как субъект образования / С. Г. Вершиловский // Педагогика. – 2003. – № 8. – С. 3–8.

3. Змеев, С. И. Андрагогика: основы теории и технологии обучения взрослых / С. И. Змеев. – М. : Per Se, 2007. – 271 с.

4. Информационно-библиографическое обеспечение научных исследований в сфере культуры : учеб. программа учреждения высшего образования по факультативной дисциплине для аспирантов и соискателей / сост. А. А. Федосова. – Минск : БГУКИ, 2021. – 15 с.

5. Практическая андрагогика : моногр. : в 2 кн. / под ред. В. И. Подобеда, А. Е. Марона. – 2-е изд., доп. – СПб. : ИОВ РАО, 2009. – Кн. 2 : Опережающее образование взрослых. – 403 с.

6. Федосова, А. А. Информационная культура исследователя: теоретический аспект / А. А. Федосова // Адукацыя і выхаванне. – 2020. – № 10. – С. 50–57.

УДК 316.74 + 348.016 : [057.17 + 005.366.5]

В. В. Филиппенко,

*старший преподаватель кафедры межкультурных коммуникаций
и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный
университет культуры и искусств»*

ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩИХ КУЛЬТУРОЛОГОВ- МЕНЕДЖЕРОВ В ПРОЦЕССЕ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИЙ»

Аннотация. Исследуется актуальная проблематика современной педагогики высшей школы – вопрос формирования коммуникативной компетентности будущих культурологов-менеджеров в процессе изучения учебной дисциплины «История и теория коммуникаций». Анализируется понятие «коммуникативная компетентность»; в контексте современной мировой социокультурной динамики дается собственная трактовка термина «коммуникативная компетентность культуролога-менеджера». Обозначаются цель и задачи учебной дисциплины «История и теория коммуникаций»; определяются и раскрываются основные темы, входящие в содержание данной учебной дисциплины. С учетом современной мировой геополитической ситуации особое внимание автор уделяет разделам учебной дисциплины «История и

теория коммуникаций», которые направлены на усвоение будущими культурологами-менеджерами таких понятий, как «информация», «информация как объект защиты», «средства массовой информации», «информационные войны», «методы противостояния информационным войнам».

Ключевые слова: учебная дисциплина «История и теория коммуникаций», профессиональные коммуникации, коммуникативная компетентность, культуролог-менеджер, коммуникационный менеджмент, информация, информационные войны.

V. Filippenko,

*Senior lecturer of the Department of Intercultural Communications
and Advertising of the Educational Institution "The Belarusian State
University of Culture and Arts"*

FORMATION OF THE COMMUNICATIVE COMPETENCE OF FUTURE CULTUROLOGIST-MANAGERS IN THE PROCESS OF STUDYING THE EDUCATIONAL DISCIPLINE "HISTORY AND THEORY OF COMMUNICATIONS"

Abstract. The article is devoted to the actual problem of contemporary higher school pedagogy– the issue of the formation of the communicative competence of future culturologist-managers in the process of studying the educational discipline «History and theory of communications». The article analyzes the concept of "communicative competence"; in the context of modern world socio-cultural dynamics, the authors give their own interpretation of the term "communicative competence of a culturologist-manager". The author indicates the purpose and objectives of the discipline "History and Theory of Communications"; defines and reveals the main topics included in the content of this academic discipline. Taking into account the current world geopolitical situation, the author pays special attention to the sections of the discipline "History and Theory of Communications", which are aimed at mastering by future culturologists-managers such concepts as "information", "information as an object of protection", "mass media", "information wars", "methods of countering information wars".

Keywords: educational discipline «History and theory of communications», professional communications, communicative competence, culturologist-manager, communication management, information, information wars.

Современную мировую ситуацию отличает возросшая потребность в специалистах, чьи знания, умения и навыки будут

направлены как на эффективное управление социокультурными процессами, так и на создание культурных продуктов и услуг, имеющих непреходящее ценностно-смысловое значение. В данной связи одной из первоочередных задач педагогов сферы культуры и искусства является формирование у студентов базы знаний, способствующей выработке профессиональной компетентности, отвечающей насущным потребностям социума и обеспечивающей выполнение актуальных общественно значимых целей.

Так, согласно мнению российского исследователя М. А. Лукашенко, профессионализм современного менеджера включает в себя такие основные компетенции, как целеполагание, управленческий ортобиоз, персональный и корпоративный тайм-менеджмент, творческие способности, коммуникативную компетентность [2]. Отметим, что коммуникативная компетентность – это комплекс знаний и умений, направленный на выстраивание коммуникационного взаимодействия; навыки личности по управлению коммуникационными связями; коммуникативные способности, отвечающие за процесс моделирования коммуникативных действий с учетом индивидуальных и культурных особенностей представителей современного социума (целевой аудитории).

Учебная дисциплина «История и теория коммуникаций» направлена на освоение будущими культурологами-менеджерами знаний истории становления и последующего развития коммуникаций и приобретение навыков в области коммуникационного менеджмента. Основной целью учебной дисциплины является формирование у студентов практических навыков коммуникативной компетентности, позволяющей устанавливать эффективную коммуникацию с целевыми аудиториями.

Исходя из вышеозначенной цели, к ключевым задачам учебной дисциплины «История и теория коммуникаций» относятся: ознакомление студентов с основными понятиями и базовыми категориями истории и теории коммуникаций, их предмете, законах, методах; формирование понимания коммуникации как процесса, совершенствующегося на всем пути развития культуры; обеспечение знаний о видах, уровнях, формах, каналах, средствах коммуникаций, основных коммуникационных проблемах, возникающих в больших и малых социальных группах.

Опираясь на задачи учебной дисциплины «История и теория коммуникаций», формирование коммуникативной компетентности будущих культурологов-менеджеров строится на синкретизме лекционных, практических и семинарских занятий, основные тематические блоки которых посвящены исторической динамике коммуникаций, их ценностно-смысловому значению и влиянию на социокультурные процессы; сущности, функциях, принципах, формах, каналах, особенностях протекания и методике конструирования коммуникационного взаимодействия; коммуникативных барьерах и способах их преодоления.

Отметим, что одна из актуальных задач учебной дисциплины «История и теория коммуникаций», направленная на выработку коммуникативной компетентности будущих культурологов-менеджеров, – это понимание специфики передачи и восприятия аудиторией информации (информационных сообщений), созданных массмедиа. Необходимость решения данной задачи в процессе обучения продиктована тем, что в настоящий момент на граждан Беларуси посредством информации, сформированной деструктивными массмедиа, оказывается информационное давление. Отметим, что Президент Республики Беларусь А. Г. Лукашенко подчеркивает тот факт, что коллективный Запад наряду с вводом все новых и новых экономических санкций осуществляет непрекращающуюся информационную войну, направленную на дестабилизацию белорусского гражданского общества [3]. Следовательно, учитывая сложившуюся социально-политическую ситуацию, целесообразным является внедрение в вышеозначенную учебную дисциплину разделов, посвященных вопросам сущностных характеристик понятий «информация», «информация как объект защиты», «средства массовой информации», «информационные войны», «методы противостояния информационным войнам».

Как считает белорусский исследователь Е. М. Бабосов, в настоящий момент перед представителями отечественного социума стоит задача предотвратить действия зарубежных средств массовой информации, целью которых является девальвация истинных человеческих ценностей и идеалов, разрушение национальной идентичности белорусов [1, с. 33]. Откли-

каясь на социальный заказ общества, учебная дисциплина «История и теория коммуникаций» включает теоретический и практический материал, способствующий ранжированию функционирующей в социокультурном пространстве информации, содействующий предотвращению распространения ложного, негативного контента, дающий знания о методах противостояния информационным войнам. Кроме того, в процессе освоения вышеозначенной учебной дисциплины студенты получают знания о функциях, методах, роли современных средств массовой информации, а также моделях формирования общественного мнения и методах влияния на него. С целью обеспечения знаний об информационной безопасности в учебную дисциплину внедрен материал, в котором освещается вопрос об основных правовых и нормативных документах Республики Беларусь, связанных с предметной областью защиты информации, о классификации отечественных и зарубежных центров информационной безопасности, средствах защиты информационной безопасности и эффективной методике их применения.

Таким образом, для формирования коммуникативной компетентности будущих культурологов-менеджеров разделы учебной дисциплины «История и теория коммуникаций» содержат материал, направленный как на получение знаний об основных закономерностях протекания коммуникационных процессов, так и на приобретение навыков организации коммуникации, осуществляемой в условиях существующей информационной войны, развязанной деструктивными силами коллективного Запада против Республики Беларусь с целью дестабилизации и конфронтации гражданского общества страны.

1. *Бабосов, Е. М.* Информационная война против Беларуси в контексте мировой нестабильности / Е. М. Бабосов // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество : ежегодник / РАН. ИНИОН. Отд. науч. сотрудничества ; отв. ред. В. И. Герасимов. – М., 2022. – Вып. 5. – Ч. 1. – С. 31–33.

2. *Лукашенко, М. А.* Профессиональные компетенции руководителя как фактор конкурентоспособности компании [Электронный ресурс] / М. А. Лукашенко // Современная конкуренция. – 2009. – № 6 (18). – С. 99–103. – Режим доступа: <http://moderncompetition.ru/general/upload/articles/sk0609-96-renamed.pdf>. – Дата доступа: 18.02.2022.

3. Сизов, Ю. Лукашенко: против Беларуси развязали информационную войну [Электронный ресурс] / Ю. Сизов // Союз. Беларусь-Россия. – Режим доступа: <https://rg.ru/2020/12/30/lukashenko-protiv-belarusi-razviazali-informacionnuiu-voynu.html>. – Дата доступа: 22.02.2022.

УДК 78:316.74+37.04(-056.45)

Н. Н. Ходинская,
*кандидат искусствоведения, доцент,
доцент кафедры музыкально-теоретических дисциплин
учреждения образования «Белорусский государственный университет
культуры и искусств»*

ТВОРЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ ПО МУЗЫКАЛЬНО-ТЕОРЕТИЧЕСКИМ ДИСЦИПЛИНАМ КАК ФОРМА РАБОТЫ С ОДАРЕННЫМИ СТУДЕНТАМИ УВО КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА

Аннотация. В статье приводятся творческие задания по музыкально-теоретическим дисциплинам (гармония, полифония, анализ музыкальных форм, современная гармония) для студентов музыкальных специальностей факультета музыкального и хореографического искусства БГУКИ. Среди таких заданий названы практикуемые преподавателями кафедры музыкально-теоретических дисциплин в рамках изучения гармонии задания на фактурное преобразование строгого четырехголосия с помощью введения неаккордовых звуков и создания фактурных и жанровых вариаций; стилизация (досочинение небольшого фрагмента из произведений композиторов XIX–XX вв. до законченного периода); сочинение песни на заданный текст и др. Приводятся также виды творческих заданий по полифонии (создание вариаций с использованием видов сложного контрапункта, сочинение фугато), анализу музыкальных форм (сочинение мелодии в форме периода, простой двух-трехчастной форме), современной гармонии (сочинение прелюдии в технике неомодалности и др.). Подобные задания, по убеждению автора, являются важнейшим способом развития творческого мышления студентов.

Ключевые слова: творческие задания, гармония, полифония, анализ музыкальных форм, сочинение, стилизация.

N. Khodinskaya,
*PhD in Art History, Associate Professor, Associate Professor of the
Department of Music and Theoretical Disciplines of the Educational
Institution "The Belarusian State University of Culture and Arts"*