

1. Беларускі дзяржаўны музей народнай архітэктуры і побыту [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://etna.by/museum/history.html>. – Дата доступу: 16.01.2020.

2. Киселёва, М. С. Мини-скансен – неиспользованный потенциал архитектуры сельского туризма [Электронный ресурс] / М. С. Киселёва // Архитектура и строительные науки. – 2013. – № 1, 2 (14, 15). – Режим доступа: <http://ais.by/article/mini-skansen-neispolzovannyu-potencial-arhitektury-selskogo-turizma>. – Дата доступа: 06.03.2019.

3. Локотко, С. Белорусский скансен: проекты, реальность и перспектива / С. Локотко // Музеи Литвы и Беларуси: пути и перспективы развития в XXI веке : материалы конф., Минск – Вильнюс – Тракай, 2006–2007 / сост.: Е. Матевосян, В. Повилюнас, А. Сташкевич. – Минск [и др.], 2007. – С. 34–36.

4. Шмелёв, В. Г. Музеи под открытым небом / В. Г. Шмелёв. – К. : Наукова думка, 1983. – 117 с.

5. Шмелёв, В. Г. Этнографические музеи под открытым небом: научные принципы создания и история развития : автореф. дис. на соискание ученой степени канд. историч. наук: 07.00.07 / В. Г. Шмелёв ; Ин-т искусствоведения, этнографии и фольклора им. К. Крапивы Академии наук БССР. – Минск, 1978. – 23 с.

УДК 378.147.091.33-027.22(-057.875)

***Н. Е. Петушко,***

*кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры  
межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»*

## **КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД И СИСТЕМНОСТЬ В ОРГАНИЗАЦИИ ВСЕХ ВИДОВ ПРАКТИКИ**

**(на примере кафедры межкультурных коммуникаций и рекламы)**

**Аннотация.** Автором выдвигается мысль о том, что комплексный подход с использованием межпредметных и межкурсовых связей в организации учебной, производственной (технологической) и преддипломной практики является эффективным инструментом систематизации и углубления знаний студентов, формирования у них профессиональных умений и навыков на каждом этапе обучения. Данный тезис раскрывается на примере модели практики, которая включает три этапа. Целесообразность последних подтверждена содержанием практики, наличием межпредметных и межкурсовых связей, организационными формами и практическими заданиями. Сделаны выводы о том, что моделирование практики студентов специализаций «менеджмент меж-

дународных культурных связей» и «менеджмент рекламы и общественных связей» направления специальности «культурология (прикладная)» содействует систематизации и последовательности ее процесса, определению путей совершенствования.

**Ключевые слова:** организация практики, практика студентов, учебная практика, производственная (технологическая) практика, преддипломная практика, моделирование практики, комплексный подход, межпредметные связи.

*N. Petushko,*

*Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor, Associate Professor of the Department of Intercultural Communication and Advertising of the Educational Institution "The Belarusian State University of Culture and Arts"*

**INTEGRATED APPROACH AND SYSTEMICITY IN THE ORGANIZATION OF ALL TYPES OF PRACTICE  
(by the example of the department of intercultural communications and advertising)**

**Abstract.** The author of the article puts forward the idea that an integrated approach using interdisciplinary and intercourse relations in the organization of educational, industrial (technological) and undergraduate practice is an effective tool for systematizing and deepening students' knowledge, developing their professional skills at each stage of education. This thesis is revealed on the example of a practice model, which includes three stages. The expediency of the latter is confirmed by the content of the practice, the presence of interdisciplinary and intercourse connections, organizational forms and practical tasks. The article concludes that modeling the practice of students of the specializations "management of international cultural relations" and "management of advertising and public relations" of the specialty "Cultural Studies (Applied)" contributes to the systematization and consistency of its process, to the definition of ways to improve.

**Keywords:** practice organization, student practice, educational practice, production (technological) practice, undergraduate practice, practice modeling, integrated approach, interdisciplinary connections.

Практика студентов является необходимой составляющей подготовки высококвалифицированных специалистов. В период практики студенты применяют теоретические знания в условиях социально-культурной среды, накапливают профессиональный опыт, осмысливают себя как субъекта производственной деятельности коллектива. В связи с этим чрезвычайно важным является комплексный подход и системность в организации всех ее видов на кафедре, широкое использование

межпредметных и межкурсовых связей при определении целей, задач, организационных форм и технологических заданий учебной, производственной и преддипломной практики.

I этап	I курс	<p>Учебная (ознакомительная) практика (по межкурсовым модулям учебного плана по специальности «культурология (по направлениям)»)</p> <p>Содержание: ознакомление в форме экскурсий в организации культуры с:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– историей учреждения;</li> <li>– направлениями деятельности, структурой;</li> <li>– перспективами развития</li> </ul>
II этап	III курс	<p>Производственная (технологическая) практика (по межпредметным модулям учебного плана по специальности «культурология (по направлениям)»)</p> <p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– менеджмент в сфере культуры;</li> <li>– маркетинг в сфере культуры;</li> <li>– экономика и финансирование сферы культуры;</li> <li>– информационные технологии управления в сфере культуры;</li> <li>– реклама и связи с общественностью в сфере культуры;</li> <li>– сценарное мастерство и драматургия культурно-досуговых программ, режиссура культурно-досуговых программ, теория и история социально-культурной деятельности, технологии социально-культурной деятельности;</li> <li>– практика международных культурных связей;</li> <li>– история, теория и практика связей с общественностью;</li> </ul> <p>основы рекламы и практика медиапланирования; технологические основы рекламы и связей с общественностью в сфере культуры</p>
III этап	IV курс	<p>Производственная практика (по направлению специализации)</p> <p>Содержание:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специализация «менеджмент международных культурных связей»: практика международных культурных связей, менеджмент в сфере культуры за рубежом, коммуникационный менеджмент и репутационные коммуникации;</li> <li>– специализация «менеджмент рекламы и общественных связей»: технологические основы рекламы и связей с общественностью в сфере культуры; коммуникационный менеджмент и репутационные коммуникации.</li> </ul> <p>Преддипломная практика</p>

В соответствии с новым учебным планом на кафедре межкультурных коммуникаций и рекламы была разработана модель практики, которая включает несколько этапов: первоначальное осмысление студентом своей субъектности в социально-культурной среде (первый этап); самостоятельное определение студентом наиболее приоритетных направлений социально-культурной деятельности в соотношении с личностными установками и качествами (второй этап); моделирование будущим культурологом-менеджером профессиональной деятельности в соответствии со специализацией (третий этап).

Методическим основанием модели практики является концепция подготовки специалиста как субъекта социально-культурной сферы. Принципиальными особенностями осмысления молодым специалистом своего места в социально-культурной сфере являются: заинтересованность профессией; положительное самоощущение в производственном коллективе; самостоятельная работа будущего специалиста в производственных условиях; способность к решению организационных и управленческих задач на рабочем месте; умение использовать инновационные технологии в работе, реализовывать планы и проекты, контролировать их выполнение и оценивать результаты своей деятельности. Структурно-содержательные компоненты модели практики выглядят следующим образом (см. таблицу).

Согласно данной схеме моделирование практики открывает возможность систематизации и последовательности ее процесса, комплексного изучения блоков предметов. У каждого этапа – определенные цели и задачи, содержание практики. На первом курсе учебная практика направлена на ознакомление студентов с задачами, содержанием, направлениями, видами и основными типами организаций культуры; с их деятельностью и деятельностью иных учреждений\*, которые соответствуют профилю подготовки специалистов на кафедре межкультурных коммуникаций и рекламы; формирование базы для обоснованного выбора тем курсовых работ. Практика проходит в форме экскурсий.

---

\* Международные объединения в сфере культуры, культурно-информационные центры и институты при посольствах, отделы по международным культурным связям национальных институтов и международных образовательных центров, общества дружбы, рекламные агентства и рекламные отделы организаций и др.

Примером более высокого уровня межкурсовых и межпредметных связей может служить содержание программы производственной (технологической) практики для третьекурсников. Ее цель – закрепление студентами теоретических знаний по специальным дисциплинам, приобретение профессиональных умений, накопление профессионального опыта, подготовка студентов к самостоятельной профессиональной деятельности по избранной специальности. Основными задачами прохождения производственной (технологической) практики студентами являются:

- ознакомление в производственных условиях организации и технологии работы учреждений культуры разных типов, видов и иных учреждений, которые соответствуют профилю подготовки специалистов по специальности «культурология (по направлениям)», специализациям «менеджмент международных культурных связей» и «менеджмент рекламы и общественных связей»;

- приобретение практических умений и навыков: по использованию технологии менеджмента в деятельности организаций социокультурной сферы, планированию, учету, ведению отчетности; маркетинговой и экономической деятельности организаций культуры разных типов и видов; использованию информационных технологий в системе управления продвижением организации (учреждения), ее услуг и продуктов, в том числе при разработке и создании разных форм рекламы, при сопровождении социокультурных программ и проектов; организации культурно-досуговых программ и мероприятий; организации межкультурной коммуникации для разработки социокультурных проектов; организации рекламной коммуникации для улучшения имиджа учреждения, создания рекламы и ее использования для продвижения культурного продукта и услуг;

- закрепление, расширение и систематизация знаний, полученных при изучении специальных дисциплин по специальности «культурология (по направлениям)», специализациям «менеджмент международных культурных связей» и «менеджмент рекламы и общественных связей».

Производственная (преддипломная) практика на четвертом курсе предусматривает тесную связь теоретических знаний, полученных на протяжении учебы, и практических навыков будущих культурологов-менеджеров по направлению специа-

лизации. Они изучают практический опыт: по организации проектной деятельности в сфере международных культурных связей в производственных условиях; ведению диалога, переписки и проведению переговоров на иностранном языке при разработке международного культурного проекта, внедрении в практику организации (учреждения) новых форм международного культурного обмена; организации рекламной деятельности учреждения, созданию рекламного текста, разработке медиаплана; по созданию фирменного стиля, использованию различных форм и средств связей с общественностью и PR-акций для формирования лояльности партнеров к бренду учреждения. Одновременно подготавливают окончательный вариант дипломных проектов.

Все виды практики на протяжении обучения направлены на профессиональную ориентацию молодого специалиста, углубление и расширение теоретических знаний в сфере прикладной культурологии. Таким образом, на кафедре полностью создана методическая база для организации и проведения практики студентов специализаций «менеджмент международных культурных связей» и «менеджмент рекламы и общественных связей» направления специальности «культурология (прикладная)».

Важно осознавать, что именно комплексный подход с использованием межпредметных связей является эффективным инструментом систематизации и углубления знаний, формирования профессиональных умений на каждом этапе обучения студентов.

УДК: 7091.78

*М. С. Писарчик,*

*преподаватель кафедры театрального творчества  
учреждения образования «Белорусский государственный университет  
культуры и искусств»*

**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ И КАЧЕСТВА  
САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ  
КАФЕДРЫ ТЕАТРАЛЬНОГО ТВОРЧЕСТВА В ПРОЦЕССЕ  
ПРЕПОДАВАНИЯ МОДУЛЯ «ВОКАЛЬНОЕ ИСКУССТВО»**

**Аннотация.** Рассмотрены особенности организации самостоятельной работы студентов как средство повышения ее эффективности и качества