

Форма подачи и интерпретация народной песни могут быть самыми разнообразными, главное – чтобы исполнитель выполнил все требования преподавателя и получил признание зрителя.

1. *Грамовіч, І. М.* Народны спеў : вучэб.-метаад. дапам. / І. М. Грамовіч, Я. Я. Дзеравянка ; нотны запіс і рэд. К. Я. Яськова ; М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск : БДУКМ, 2020. – 116 с.

2. *Мажэйка, З. Я.* Песні Беларускага Падняпроўя / З. Я. Мажэйка, Т. Б. Варфаламеева ; НАН Беларусі, Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору. – Мінск : Беларус. навука, 1999. – 392 с.

3. *Мажэйка, З. Я.* Песні беларускага Паазер'я / З. Я. Мажэйка ; рэд. М. Я. Грынблат, Р. Р. Шырма. – Мінск : Навука і тэхніка, 1981. – 494 с.

4. Традыцыйная мастацкая культура беларусаў : у 6 т. / ідэя і агул. рэд. Т. Б. Варфаламеевай. – Т. 6 : Гомельскае Палессе і Падняпроўе : у 2 кн., кн. 1 / Т. В. Валодзіна [ і інш.]. – Мінск : Выш. шк., 2012. – 910 с.

5. *Холупава, Л. І.* Пастаноўка голасу і вакальны ансамбль : вучэб. дапам. / Л. І. Холупава, І. М. Грамовіч, Л. Л. Ражкова. – Мінск : БДУКМ, 2008. – 189 с.

УДК 378.1+37.013

*Л. Г. Гудзенко,*

*старший преподаватель кафедры психологии и педагогики  
учреждения образования «Белорусский государственный университет  
культуры и искусств»*

## **МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ**

**Аннотация.** Анализируется представленность выпускников учреждений высшего образования на рынке труда в соответствии с полученной специальностью. Акцент делается на трансформации мотивов деятельности студентов, как учебной, так и профессиональной. Рассматривается роль социально-культурной деятельности и клубных объединений в ряду методик работы со студентами в процессе их профессионального образования. Указывается необходимость педагогического сопровождения саморазвития личности и помощи студентам в осуществлении стратегии самореализации в рамках выбранной профессии. Культурно-досуговая деятельность студентов рассматривается как площадка активного приобретения специализированных знаний о профессии, формирования мотивации профессионального саморазвития,

построения карьерных стратегий. Сделаны выводы о составляющих методики формирования профессионального самоопределения студента, которые включают как различные формы учебной работы, так и целенаправленное формирование мотивационной сферы личности в совокупности с активным использованием средств социально-культурной деятельности.

**Ключевые слова:** личность студента, профессиональное самоопределение, социально-культурная деятельность.

*L. Hudzenka,*

*Senior lecturer of the Department of Psychology and Pedagogy of the Educational Institution "The Belarusian State University of Culture and Arts"*

## **METHODS OF FORMATION OF PROFESSIONAL SELF-DETERMINATION OF STUDENTS**

**Abstract.** The article analyzes the representation of graduates of higher education institutions in the labor market in accordance with the specialty received, focuses on the transformation of the motives of students' activities, both educational and professional. The author considers the role of socio-cultural activities and club associations in a number of methods of working with students in the process of their professional education and points out the need for pedagogical support for personal self-development and assistance to students in implementing a self-realization strategy within the chosen profession. The article considers the cultural and leisure activities of students as a platform for the active acquisition of specialized knowledge about the profession, the formation of motivation for professional self-development, and the construction of career strategies. The author draws a conclusion about the components of the methodology for the formation of a student's professional self-determination, which include both various forms of educational work and the purposeful formation of a person's motivational sphere in conjunction with the active use of social and cultural activities.

**Keywords:** student personality, professional self-determination, socio-cultural activity.

Проблема профориентации никогда не потеряет своей актуальности в ряду научных интересов практически всех гуманитарных дисциплин. Это связано с тем, что человек осуществляет выбор своего жизненного пути не только после окончания школы, но и фактически на протяжении всей своей жизни, корректируя или исправляя решения, принятые ошибочно, под влиянием моды, авторитарного мнения близких или недостаточных знаний о мире профессий и своих особен-

ностей. Немалое число выпускников после получения диплома разочаровываются в своем выборе и заново ищут себя. Да, сегодня приветствуется мобильность трудовых ресурсов, способность людей к перемене профессии, но речь, скорее, идет о развитии отрасли, появлении новых профессий и специализаций, а не о кардинальной смене области профессиональной деятельности, что сопряжено с личностными кризисами, разочарованиями и мучительным поиском себя заново.

По данным исследования В. А. Дворецкой и М. С. Ижаковской, проведенного среди выпускников, большинство молодых специалистов не трудоустраиваются по специальности. Среди основных причин: 21 % респондентов осознают, что выбранная сфера деятельности больше не привлекает или не подходит им; желание получить образование в иной сфере присутствует практически у 80 % опрошенных; и только 20 % не задумывались о профессиональной переподготовке [3, с. 25]. Таким образом, 80 % выпускников белорусских вузов вновь стоят перед выбором жизненного пути. И не только потому, что выбор был обусловлен внешними мотивами: оплата обучения, давление родителей и т. д., но и потому, что не все студенты представляют себе будущую профессию, нет устойчивого желания заниматься именно этой деятельностью, нет осознания широких возможностей для себя в рамках этой профессии.

Студенты, получая профессиональное образование, занимаются учебной деятельностью, а на выходе должны сразу перейти к профессиональной деятельности. Эта проблема содержит противоречие, решение которого осуществляет учебное учреждение средствами проработки учебных программ, организацией практики. Но прежде всего необходимо осуществить трансформацию мотивов деятельности студентов, поскольку именно мотивация лежит в основе любой деятельности.

Многолетние исследования проблемы мотивации учения у студентов Белорусского государственного университета, осуществляемые О. Г. Ксёндой, привели ее к следующим выводам:

– студенты представляют рынок труда весьма размыто и, в основном, в негативных тонах;

– эти представления почти всегда являются неким «общественным мнением», собственные поиски работы по спе-

циальности проводят единицы студентов, и то в основном на последних курсах;

– почти никто из студентов, принимавших участие в беседах, не готов к волонтерской работе во время учебы или к неоплачиваемой деятельности на месте предполагаемой будущей работы для накопления опыта;

– будущую деятельность большинство представляет схематично, очень немногие конкретизировали свое представление о работе на производственной практике;

– большинство выпускников (в среднем 58% за последние пять лет) не собираются работать по полученной специальности. Им нужен был только диплом о высшем образовании, а выбор специальности был обусловлен предполагаемой небольшой интеллектуальной нагрузкой;

– лишь единицы стремятся в дополнение к академическому образованию получить практические знания, расширяя свои возможности на специальных курсах, семинарах и других ресурсах [3, с. 34]. Примерно такие же данные, получила группа российских ученых (С. Ю. Иванов и др.) в ходе опроса среди выпускников, сменивших место работы [2].

О. Г. Ксёнда одна из немногих исследователей, обратившая внимание на организацию внеучебной профессиональной деятельности студентов, что является несомненным достоинством проведенного исследования. На наш взгляд, учреждение высшего образования имеет все необходимое для усиления деятельности по развитию этого направления среди прочих методик формирования профессионального самоопределения студентов. Учитывая данные Е. В. Грезе, которая исследовала карьерные планы студентов-психологов, большинство студентов третьего курса готовы поступиться свободным временем и развлечениями ради получения дополнительных знаний по профессии [1, с. 231]. Таким образом, культурно-досуговая деятельность студентов может стать площадкой активного приобретения специализированных знаний о профессии, формирования мотивации профессионального саморазвития, построения карьерных стратегий.

Современная ситуация на рынке труда требует от специалиста развития новых навыков, готовности и способности на протяжении всей жизни получать дополнительное образова-

ние, углубляться в новшества цифровых технологий, быть мобильными и открытыми. Полученное образование может не совпадать с требованиями работодателя к профессиональным знаниям специалиста, быть недостаточным в условиях современной мобильности профессиональных требований и предложений рынка труда.

По результатам социологических опросов, которые приводит Т. В. Купчинова, доля студентов, посещающих дополнительные занятия, курсы, факультативы и т. д., выросла с 10 % от опрошенных до 26,7 % [3, с. 54]. Фактически за три года в три раза. Что говорит о возрастающей потребности в дополнительных знаниях и мотивации профессиональной успешности. Автор приходит к выводу, что студенты осознают важность приобретения профессионального опыта еще до окончания обучения в вузе, но вместе с тем наблюдается и падение интереса к освоению учебной программы. Поэтому предоставление студентам возможности расширения знаний о себе и своих возможностях за рамками учебного процесса, например в ходе культурно-досуговой деятельности, представляется актуальным.

Дополнительные занятия, например в студенческих дискуссионных клубах, позволяют студентам вывести на уровень осознания мотивы своего профессионального обучения, перспективы профессионального развития и наметить стратегию профессионального пути. В ходе диалогов и игровых упражнений в клубе возможно активизировать потребность в самореализации студента. Студенты будут учиться определять свои внутренние потребности и соотносить их с требованиями современной профессиональной среды.

Среди признаков самореализующейся личности можно выделить следующие: постоянная рефлексия; осознание основных жизненных приоритетов; ответственность за свою жизнь; самопринятие и принятие других людей; открытость миру; гибкость поведения; нравственность; ориентация на внутренние регуляторы своего поведения; центрированность в жизни на делах и достижениях, но вместе с тем и внимание к своему Я. Перечисленные особенности могут стать целевыми задачами работы организованного клуба, например, на базе студенческого общежития. При соблюдении определенных требований

к деятельности студенческого клуба можно сформировать специалиста, владеющего широким спектром социально-личностных компетенций, способствующих становлению профессионала в рамках выбранной специальности.

Педагогическая поддержка процесса профессионального самоопределения студентов в совокупности с их самоорганизацией и самоуправлением собственным развитием способствует процессу эффективного формирования профессионала, что ведет к накоплению опыта профессиональной деятельности еще на стадии обучения в учреждении образования.

Таким образом, методика формирования профессионального самоопределения студента включает: придание различным формам учебной работы ярко выраженной профессиональной направленности; насыщение содержания учебного материала профессиональными знаниями; стимулирование профессионального развития личности, целенаправленное формирование мотивационной сферы; активное внедрение в учебный процесс профессиональных проб; знание содержания, особенностей и требований к своей профессии; активное использование средств социально-культурной деятельности.

---

1. Грезе, Е. В. Образ профессиональной перспективы у студентов-психологов / Е. В. Грезе // Актуальные проблемы социальной психологии: сб. науч. тр. / Белорус. гос. пед. ун-т им. Максима Танка; редкол.: Т. В. Гормоза [и др.]. – Минск, 2014. – С. 230–232.

2. Иванов, С. Ю. Профессиональные траектории выпускников вузов и их трудовая адаптация / С. Ю. Иванов, А. С. Иванов, Д. Е. Морковкин, Н. С. Гуменная // Социодинамика. – 2016. – № 12. – С. 54–67.

3. Специфика и перспективы профориентации школьников и студентов социально-гуманитарного профиля: сб. науч.-метод. материалов XVII науч.-метод. конф. фак. философии и социальных наук Белорусского государственного университета, 31 марта 2020 г. / сост. О. В. Курбачёва. – Минск: БГУ, 2020. – 123 с.