

ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МУЗЕЕВ БЕЛАРУСИ

Технологии конца XX – XXI веков оказали значительное влияние на образ жизни, мышление и поведение всего человечества. Сегодня все сферы человеческой деятельности, тем или иным образом, соприкасаются с интернет-технологиями, благодаря которым любой пользователь всемирной паутины может извлекать информацию за считанные секунды, что, в свою очередь, открывает большие перспективы для развития международной музейной деятельности.

Понятие «интернет-технологии» имеет множество трактовок. Российские исследователи Э.Г. Азимов и А.Н. Щукин под интернет-технологиями понимают информационные, телекоммуникационные и иные технологии, а также сервисные услуги, на основе которых происходит деятельность в сети Интернет [1, с. 86].

В.В. Чиричкина определяет интернет-технологии как автоматизированную среду получения, обработки, хранения, передачи и использования знаний в виде информации и их воздействия на объект, реализуемые в сети Интернет, включающие машинный и человеческий (социальный) элементы [3].

По нашему мнению, интернет-технологии – это совокупность процессов, методов осуществления поиска, получения, сбора, обработки, накопления, хранения, распространения и предоставления информации на основе применения аппаратных и программных средств в соответствии с требованиями, которые предъявляет пользователь.

В современных условиях интернет-технологии активно используются в деятельности учреждений и организаций сферы культуры. Современные музеи и другие учреждения культуры переосмысливают свои задачи и возможности. Всё больше музеев Беларуси принимают решение поддерживать свои официальные веб-сайты, чтобы расширить предоставление информации о себе и привлечь новых пользователей. В современных условиях в музейной практике ведётся динамичная работа по внедрению интернет-технологий, благодаря которым создаются новые формы потребления услуг в данной сфере.

Музеи Республики Беларусь активно используют различные виды интернет-технологий. Так, многие музеи Беларуси имеют официальные веб-сайты, где представлена актуальная информация полезная для потенциальных посетителей (время работы музея, стоимость билетов, перечень предоставляемых услуг, виртуальные экскурсии, информация о действующих проектах и др.). Вместе с тем, стоит отметить, что ряд региональных музеев не имеют собственных сайтов, поскольку данная технология является весьма дорогостоящей. Альтернативой веб-сайтов выступают социальные сети, где регистрация и создание тематических групп является бесплатной услугой.

Особую популярность сегодня приобретают виртуальные экскурсии, которые предоставляют возможность пользователю посетить музей, находясь в любой точке мира. Благодаря современным интернет-технологиям музеи Республики Беларусь разработали более 20 виртуальных экскурсий: Национальный художественный музей Республики Беларусь; Национальный исторический музей Республики Беларусь; Гудевичский государственный литературно-краеведческий музей; Сморгонский историко-краеведческий музей и др.

Музеи Республики Беларусь активно используют в своей деятельности такие интернет-технологии как:

— *Веб-сайты*, где потребитель может узнать о существующих экскурсионных маршрутах, просмотреть актуальные новости, ознакомиться с

музейными проектами, в том числе международными, посетить виртуальную экскурсию и др.

— *Социальные сети*, где музеи информируют пользователей об актуальных новостях, действующих акциях на посещение или на сувенирную продукцию в музее, размещают фотоотчёты о реализованных проектах, организуют онлайн-трансляции, устраивают различные розыгрыши или конкурсы.

— Видеохостинговую платформу «*YouTube*». С помощью данной платформы музеи выкладывают в интернет тематический видеоконтент (например, видеорепортаж о реализованных проектах); интервью с деятелями искусства и др. Данная платформа позволяет пользователям более подробно познакомиться с деятельностью конкретного музея, посредством представленного видеоматериала.

— *Специальные тематические онлайн-платформы*. Интернет-платформа, представляет собой совокупность программных решений и интерактивных технологий, благодаря которым происходит виртуальное взаимодействие между музеем и посетителем. Данные сервисы на сегодняшний день являются востребованными у интернет-аудитории, поскольку позволяют пользователю получить необходимую информацию, не выходя из дома. Примером онлайн-платформы в музейной деятельности может выступать «*GoogleArts&Culture*». Интернет-платформа позволяет виртуально посещать музеи и детально изучать величайшие произведения искусства. Данный сайт предоставляет возможность знакомства с различными музеями – от мировых гигантов до региональных музеев. На сайте не представлены виртуальные экскурсии музеев Беларуси, но опубликована актуальная информация о их деятельности.

Интернет-технологии позволяют современным музеям реализовывать ряд проектов, программ и мероприятий, направленных на популяризацию музейной деятельности:

— *Виртуальные экскурсии* стали особо популярны в 2020-2021 годах в связи с ковидными ограничениями. Согласно официальным данным «БЕЛСТАТА» за 2020 год из-за резко усложнившейся эпидемиологической обстановки, связанной с пандемией COVID-19, посещение музеев достигло антирекордных показателей. Если в 2019 году музеи страны посетило более 7 миллионов человек [4], то в 2020 году – 3,2 миллиона человек [2]. В связи с этим музеям пришлось искать альтернативные формы привлечения посетителей. Так, в 2020 году многие музеи Беларуси (мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой», Витебский областной краеведческий музей, Белорусский государственный музей истории Великой Отечественной войны и др.) запустили в интернет-пространстве виртуальные экскурсии, которые получили широкое распространение в Республике Беларусь. Стоит отметить, что преимущество виртуальных экскурсий в том, что пользователь, не выходя из дома, может посетить музей и изучить представленные в нём экспонаты. Также, с помощью современных технологий пользователь имеет возможность взаимодействовать с объектами культуры. Посетители веб-сайта могут «прикоснуться» к музейным экспонатам и «манипулировать» ими, что может быть важным для профессионалов.

— *Образовательные онлайн-программы*. В современных условиях онлайн-обучение является одной из самых популярных форм получения знаний. Учреждения культуры создают специальные образовательные программы, благодаря которым пользователь в удобной для него форме, может изучать предоставленную информацию, проходить тесты, слушать подкасты и др. Так, Национальный исторический музей Республики Беларусь в 2021 году опубликовал бесплатный курс лекций в рамках музейного проекта «Беларусь и белорусы. Гид по истории и культуре».

— *Онлайн-выставки*. Деятельность по подготовке электронных мультимедийных ресурсов служит ярким примером использования многочисленных технологических возможностей. Виртуальные выставки в музеях являются современными информационными продуктами, роль

которых постепенно возрастает. Онлайн-выставка представляет собой специально сгенерированный контент, совмещающий в себе тематический текст и фотографии высокого качества, которые пользователь может рассмотреть детально. Национальный художественный музей на официальном веб-сайте создал отдельную вкладку, перейдя по которой пользователь может ознакомиться с представленными онлайн-выставками: «Колас, который смотрит на нас...»; «Ко дню матери «я славлю светлое имя мамы...»; «Прыішлі з вайны мы на твае руіны»; «Ко дню народного единства» и др.

Резюмируя вышесказанное, мы можем отметить, что музеи Беларуси ведут активную работу по внедрению интернет-технологий в свою деятельность. Использование интернет-технологий предоставляет музейным учреждениям новые возможности и перспективы, благодаря которым музеи популяризируют свою деятельность, используют инновационные формы взаимодействия с посетителем, создают интерактивные программы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азимов, Э. Г. Новый словарь методических терминов и понятий (теория и практика обучения языкам) / Э. Г. Азимов, Щукин А. Н. – Москва : ИКАР, 2009. – 448 с.
2. Белорусское телеграфное агентства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/infographica/view/muzei-belarusi-24951/>. – Дата доступа: 20.10.2021.
3. Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016027925>. – Дата доступа: 26.10.2022.
4. Туристический сервис ТЮ.ВУ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tio.by/info/novosti/rejting_muzeev_belarusi/. – Дата доступа: 20.10.2021.