

3. 宋雪 当代城市画作的视觉表现 / 宋雪 张冉 // 广西科技师范学院学报 - 2019. - № 34. - 66-68页 = Сун Сюэ. Визуальное выражение творчества современной городской масляной живописи / Сун Сюэ, Чжан Жань // Журн. Гуанси. пед. ун-та науки и технологий. - 2019. - № 34. - С. 66-68.

УДК 791.6:004.9(100)

## **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И ТРАНСФОРМАЦИИ КИНОИНДУСТРИИ В ПЕРВОЙ ЧЕТВЕРТИ XXI В.**

***А. В. Макаревич**, кандидат искусствоведения, доцент, заведующий  
кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности  
учреждения образования «Белорусский государственный университет  
культуры и искусств»*

**Аннотация.** В статье освещены изменения в развитии и тенденции трансформации мировой киноиндустрии вследствие тесного взаимодействия последней с современными информационными технологиями. Информационное влияние киноиндустрии распространяется по всему миру, с каждым годом охватывая все большее число стран – участников кинопроцесса, и в этом немаловажная роль принадлежит сетевым сервисам. Первоначально их влияние на мировой кинематограф касалось вопросов производства и распространения кинопродукции. Поворотным моментом трансформации мировой киноиндустрии стала деятельность компании Netflix, которая задала определенный вектор в развитии кинематографа и заняла лидирующие позиции в мировом кинобизнесе.

**Ключевые слова:** киноиндустрия, кинематограф, кинопродукт, информационные технологии, фильм.

## **TRENDS IN THE DEVELOPMENT AND TRANSFORMATION OF THE FILM INDUSTRY IN THE FIRST QUARTER OF THE XXI CENTURY**

***A. Makarevich**, Candidate of Art History, Associate Professor,  
Head of the Department of Management of Social and Cultural Activities  
of the Educational Institution «Belarusian State University of Culture and Arts»*

**Abstract.** The article highlights changes in the development and transformation trends of the global film industry, as a result of the close interaction of the latter with modern information technologies. The information influence of the film industry is spreading all over the world, covering an increasing number of countries participating in the film process every year, and network services play an important role in this. Their influence on world cinematography first concerned the issues of produc-

tion and distribution of film products. The turning point in the transformation of the global film industry was the activity of Netflix, which set a certain perspective in the development of cinema and took a leading position in the global film business.

**Keywords:** film industry, cinematography, film product, information technology, film.

В настоящее время киноиндустрия, находясь под интенсивным влиянием информационных технологий, переживает период стремительного роста и заметной трансформации. Современный кинопродукт лишен физического выражения и беспрепятственно пересекает национальные границы, тем самым заключая в себе черты продукта эпохи глобализации. Тем не менее мировой рынок кинематографа разделили между собой несколько стран: США, страны Западной Европы, Япония, Индия, Китай. В целом с начала XXI в. участие в развитии мировой киноиндустрии принимают более ста стран, а количество выпущенных игровых картин увеличилось фактически на 65 % (по сравнению с показателями последней четверти XX в.) [2]. Этому способствовало возникновение нового формата ведения мирового и регионального кинобизнеса – сетевых организаций, участники которых используют информационные технологии в организации процесса производства и дистрибьюции, разработке и реализации маркетинговых стратегий и др. Сетевые организации позволяют крупным и небольшим кинокомпаниям обмениваться технологическими новшествами и разработками, вследствие чего возникают новые формы подачи сюжета фильма, его презентации и трансляции [1]. Все это ведет к значительному увеличению количества кинозрителей.

Как уже было отмечено выше, высокоразвитые информационные технологии позволили беспрепятственно распространять фильмы по всему миру, не классифицируя при этом аудиторию на узкую (элитарную) и широкую (массовую). Один и тот же фильм стал в равной степени доступен фактически каждому. Таким образом, кинопродукт обретает черты открытости и небывалой мобильности.

Тем не менее следует отметить отдельные негативные тенденции, которые информационные технологии привнесли в кинематограф. Прежде всего вопрос касается художественной составляющей современных кинофильмов. Сетевые организации начинают устанавливать определенный стандарт качества фильма, что неизбежно приводит к унификации кинопродукта, к его художественно-эстетической однородности. Так, например, США, занимая ведущие позиции в мировом кинорынке по количеству технологических разработок и экспериментов в области кино, распространяют и популяризируют определенные ценности и морально-этические установки, оказывая тем самым влияние на восприятие мира нынешними и будущими поколениями других стран [3].

Стремительное распространение фильмов приводит также к быстрому моральному устареванию кинопродукции. Зрители находятся в посто-

янным ожидании новых фильмов. Кинокомпании, стремясь удовлетворить запросы своей аудитории, зачастую снижают художественно-эстетическую планку кинокартин. Впоследствии это может привести к общему снижению эстетического вкуса. В целом проблема для мирового кинематографа не новая, но также требует своевременного разрешения с учетом имеющихся факторов и сложившихся обстоятельств.

Еще одной негативной тенденцией, с которой столкнулся кинематограф в цифровую эпоху, является стремительное развитие т. н. «теневого рынка кино», вызванное увеличением возможностей нелегального копирования и тиражирования фильмов, что в свою очередь приводит к значительному снижению доходов от продажи кинопродукции (порядка 15 %). В связи с этим сегодня остро стоит вопрос о способах защиты цифровых кинопродуктов.

Нельзя не упомянуть и важнейшее событие современной киноиндустрии – возникновение феномена цифрового, или онлайн-кинотеатра. Впервые подобная интернет-платформа была создана американской компанией Netflix в первом десятилетии XXI в., что заметно изменило вектор развития киноиндустрии. Netflix оказал влияние на мировую киноиндустрию не только за счет онлайн-трансляции художественных фильмов, а скорее своего собственного производства. Аудитория кинопродукции Netflix за неполное десятилетие выросла до 190 стран [4]. Это событие подтолкнуло и другие крупные компании к созданию подобных сетевых сервисов. Наибольшее распространение получили Apple TV, Disney+, Amazon Prime Video и др.

Таким образом, современная киноиндустрия, являясь частью глобального информационного пространства, претерпевает значительные изменения, как положительные, так и негативные. Цифровой кинопродукт, не имея физического выражения, легко и быстро распространяется на мировом кинорынке и пересекает национальные границы; но также быстро теряет свою актуальность и новизну. Зритель хочет смотреть больше и чаще, кинокомпании, стремящиеся удовлетворить «жажду» своей аудитории, снижают художественный уровень своих картин. С другой стороны, возникают сетевые сервисы, обладающие правом мирового проката и дающие не только возможность просмотра огромного количества существующих художественных фильмов, но и создающие собственный кинопродукт.

1. *Иоскевич, Я. Б.* Интернет как новая среда художественной культуры / Я. Б. Иоскевич. – СПб. : Рос. ин-т истории искусств, 2006. – 168 с.

2. *Калабихина, Е. А.* Развитие мирового кинобизнеса в условиях глобализации : дисс. ... канд. эконом. наук : 08.00.14 / Е. А. Калабихина. – М., 2017. – 169 с.

3. *Gomery, D.* Transformation of the Hollywood System. The Oxford History of World Cinema / D. Gomery. – 2005. – 344 p.

4. *Hastings, R.* No Rules Rules: Netflix and the Culture of Reinvention / R. Hastings, E. Meyer. – 2020. – 320 p.