

Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Факультет культурологии и социально-культурной деятельности  
Кафедра культурологии

СОГЛАСОВАНО

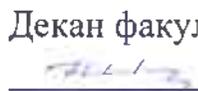
Заведующий кафедрой

 А. И. Смолик

«29» 11 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

 Н. Е. Шелупенко

«29» 11 2022 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС  
(ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС)  
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

**ЭТИКЕТ И КУЛЬТУРА БЫТА**

*для специальностей 1-21 04 01 Культурология (по направлениям),  
1-21 04 02 Искусствознание (по направлениям),  
1-23 01 14 Социально-культурная деятельность*

Составитель:

*Кухто Л. К.*, профессор кафедры культурологии учреждения образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»,  
кандидат культурологии, доцент

Рассмотрено и утверждено  
на заседании Совета университета 29.11.2022 г.  
протокол № 3

Составитель:

*Кухто Л. К.*, профессор кафедры культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии, доцент

Рецензенты:

*Коваленя Е. Г.*, кандидат культурологии, заведующий кафедрой управления и экономики высшей школы Государственного учреждения образования «Республиканский институт высшей школы»

*Косик Ю. А.*, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности факультета культурологии и социально-культурной деятельности УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии

Рассмотрен и рекомендован к утверждению:

*Кафедрой культурологии*

*(протокол от 21.09.2022 г. № 3);*

*Советом факультета культурологии и социально-культурной деятельности*

*(протокол от 31.10.2022 г. № 3)*

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	4
2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	9
2.1 Конспект лекций.....	9
3. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	46
3.1 Учебно-методическая карта дисциплины.....	46
4. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	47
4.1 Задания для контролируемой самостоятельной работы студентов.....	47
4.2 Перечень вопросов по темам семинарских занятий.....	49
4.3 Вопросы к зачету.....	50
5. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	52
5.1 Основная литература.....	52
5.2 Дополнительная литература.....	52

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Этикет представляет собой совокупность правил, регулирующих поведение, наше социальное и деловое взаимодействие, которые развиваются и трансформируются по мере того, как меняется общество. Он отражает культурные нормы, общепринятые этические кодексы и правила различных групп, к которым мы принадлежим. Это помогает нам проявлять уважение и внимание к окружающим. Правила поведения являются неотъемлемой частью духовной культуры, структурным элементом ее нормативной системы, условием ее успешного функционирования.

Правила этикета варьируются от страны к стране и часто отражают их культурные особенности. Восприятие элементов этикетной культуры усиливается благодаря пониманию этих правил и культурного контекста, из которого эти правила исходят. Знание этикетных правил оказывается больше всего востребованным в тех сферах жизни, что наиболее связаны с карьерой и успехом, а их правильное использование свидетельствует об изменении отношения самих людей к их месту и роли в жизни общества. Любое высоко стратифицированное общество обладает системой этикетных правил, в котором каждый человек знает, какое поведение ожидается от него по отношению к другим и от других по отношению к нему самому.

В условиях активных глобализационных процессов человеческие ресурсы и их профессиональные качества приобретают особое значение. В современном обществе профессиональная грамотность является важным показателем, по которому оцениваются специалисты. В связи с этим уделяется все больше внимания ценности качественного образования обучающихся для повышения их профессиональных качеств. Одной из основных целей работы образовательных учреждений стало формирование высоких морально-нравственных качеств, мировоззрения и жизненных взглядов студентов. Знание исторических особенностей генезиса и динамики, символической интерпретации и специфики использования правил этикета помогает сегодняшним студентам, а завтрашним специалистам достичь значительных успехов в сфере установления доброжелательных взаимоотношений с близкими, коллегами по учебе и работе, при интеграции в мировую систему международных связей. Осмысление и осознание важности соблюдения этикетных правил обычно ассоциируется с хорошими манерами, одним из аспектов профессионализма.

Как учебная дисциплина «Этикет и культура быта» играет важную роль в формировании профессиональных компетенций. Содержание лекционного курса и тематика семинарских занятий разработаны с учетом теоретических исследований культурологии, этнологии, психологии, истории и других областей гуманитарного знания. Поэтому комплексное изучение правил поведения, воссоздание целостного образа этикета как феномена культуры представляется актуальной, творческой и перспективной задачей.

*Цель дисциплины* – формирование системы знаний о исторических и современных общепринятых международных этикетном норм и правил.

*Задачи курса:*

- сформировать у обучающихся системные знания о генезисе, динамике, структуре и содержании этикета и культуры быта;
- сформировать уважительное и тактичное отношение к личности другого человека;
- научить выбирать нужную формулу этикетного поведение с учетом конкретной коммуникативной ситуации, мастерству доброжелательного и результативного обращения с социумом;
- на основании интеграции культурологических знаний, умений и навыков способствовать реализации личностных и профессиональных качеств.

В результате изучения данного курса студенты должны *знать*:

- основные понятия и концепты этикета;
- теоретические основы этикетной культуры;
- отличительные исторические черты правил поведения и культуры быта;
- особенности этноэтикета;
- современные нормы и требования этикета и этикетной субординации.

*Уметь* характеризовать и анализировать:

- этикетные правила, нормы, особенности культуры быта на разных исторических этапах развития общества;
- семиотический, коммуникативные и поведенческие основы этикетной культуры;
- национально-культурные особенности этикета.

В результате изучения учебной дисциплины «Этикет и культура быта» у студента должны сформироваться следующие *академические компетенции*:

АК-1. Уметь использовать базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Обладать систематическим и сравнительным анализом.

АК-3. Обладать исследовательскими навыками в области культурологии.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Уметь генерировать новые идеи (быть креативным).

АК-6. Обладать междисциплинарным подходом к решению проблем.

АК-8. Обладать навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9. Уметь учиться, повышать свою квалификацию на протяжении всей жизни.

АК-10. Обладать исследовательскими навыками, обеспечивающими решение задач инновационной, методологической и научно-исследовательской деятельности в области культурологии.

Студент должен развивать следующие *социальные и личностные компетенции*:

СЛК-1. Знать и использовать социальные и морально-этические нормы в личной и общественно-профессиональной жизни.

СЛК-2. Обладать коммуникативными навыками для работы в междисциплинарной и международной среде.

СЛК-3. Толерантно относиться к традициям и новшествам в национальной и других культурах.

СЛК-4. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-5. Уважительно и бережно относиться к историческому наследию, проявлять терпимость к социальным и культурным различиям.

СЛК-6. Воспринимать и переосмысливать ценности, нормы, культурные артефакты других сообществ.

СЛК-7. Совершенствовать и развивать духовный и интеллектуальный уровень, добиваться нравственного и физического совершенствования своей личности.

Кроме того, студент должен приобрести следующие *профессиональные компетенции*:

*организационно-управленческая деятельность*:

ПК-1. Прогнозировать, планировать и организовывать управленческую деятельность.

ПК-2. Использовать нормативно-правовую базу индустрии культуры.

ПК-3. Реализовывать общегосударственные, региональные и ведомственные программы и проекты в области культуры и искусства.

ПК-4. Организовывать свою работу на научной основе, использовать компьютерные методы сбора, хранения и обработки информации в сфере профессиональной деятельности.

ПК-5. Вовлекать различные группы населения и отдельных лиц в процесс создания, освоения, сохранения и распространения культурных ценностей.

*исследовательская деятельность:*

ПК-7. Уметь планировать, ставить и решать задачи в процессе научно-исследовательской деятельности.

ПК-8. Собирать, анализировать и систематизировать теоретический материал.

ПК-9. Разрабатывать методику исследования, обрабатывать материалы и делать на их основе научно обоснованные выводы.

ПК-9. Готовить научные доклады и статьи для конференций.  
*педагогическая деятельность.*

ПК-10. Знать современные образовательные технологии и использовать их в образовательном процессе.

ПК-11. Творчески применять полученные знания и приобретенные навыки в профессиональной деятельности.

ПК-12. Руководить самостоятельной работой студентов, организовывать их учебный процесс.

*инновационная деятельность:*

ПК-13. Давать оценку состоянию, тенденциям и перспективам развития общества и культуры.

ПК-14. Осваивать и использовать современные образовательные технологии и педагогические инновации.

Изучение курса осуществляется в форме лекций, которые являются основой теоретической подготовки студентов и стимулируют активную познавательную деятельность. Семинарские занятия проводятся с целью углубления и расширения знаний, полученных на лекциях, а также в ходе самостоятельного изучения материала.

Методы (технологии) обучения

К эффективным педагогическим методикам и технологиям, способствующих приобщению студентов к поиску и использованию знаний, приобретению опыта самостоятельного решения задач, относятся: технологии проблемно-модульного обучения; технологии учебно-исследовательской деятельности; проектные технологии; коммуникативные технологии (дискуссии, пресс-конференции, учебные дебаты и другие активные формы и методы); метод анализа конкретных

ситуаций; игровые технологии, в рамках которых студенты участвуют в деловых, ролевых, имитационных играх и др.

Для управления учебным процессом и организации контрольно-оценочной деятельности преподавателям рекомендуется использовать рейтинговые, кредитно-модульные системы оценки учебной и исследовательской деятельности студентов, вариативные модели управляемой самостоятельной работы, учебно-методические комплексы.

На протяжении учебного семестра студентам предлагаются темы для самостоятельной работы. Так, в результате полученных знаний можно написать эссе по одной из самостоятельно изучаемых проблем. В качестве самостоятельной работы практикуется подготовка рефератов, видеопрезентаций (с предварительными индивидуальными консультациями по ним) и их обсуждение и просмотр на семинарских занятиях. Такая система учебной деятельности мотивирует студентов регулярно готовиться к занятиям, выполнять все виды предложенных форм самостоятельной работы.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Этикет и культура быта» всего предусмотрено 52 часа, из них 8 часов – аудиторные занятия. Примерное распределение часов по видам занятий: лекции – 6, семинары 2.

Рекомендованные формы контроля знаний обучающихся – зачет.

## 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

### 2.1 КОНСПЕКТ ЛЕКЦИЙ

#### ТЕМА 1: ЭТИКЕТ КАК КУЛЬТУРНАЯ УНИВЕРСАЛИЯ

##### План

1. Этикет в контексте специальных комплексных исследований
2. Содержание понятия этикет

**Цель лекции:** выделить и раскрыть основные подходы исследований и содержательную характеристику этикета.

Этикетная культура определяется как культурное бытие нации, народа, группы населения, отдельных индивидов, зафиксированное обычаями, традициями, обязательными протоколами, церемониалами, нормами официальных и повседневных отношений, достойной манерой вести себя. Как правило, этикетная культура выражает общую нравственную культуру, уровень воспитанности человека, его внутреннее отношение к окружающим в определенных принципах и нормах этикета, которые способствуют взаимопониманию между людьми, создают доброжелательные, устойчивые взаимоотношения. Этикет можно представить в виде совокупности правил поведения, которые регулируют внешние проявления человеческих отношений.

Наиболее богатый и серьезный аналитический материал, связанный с изучением этикета как социально-культурного феномена, был накоплен этнографами, изучающими особенности правил поведения у разных народов. На основании этого мы имеем право утверждать, что возникновение и формирование этикета — это не единовременное событие, а длительный процесс, в ходе которого постепенно выделяются, отрабатываются и нормативно закрепляются (приобретают культурные смыслы) определенные формы поведения (взаимодействия) людей. Причем возникают они «не сами по себе, из некой «чистой субъективности», а на прочном основании его практической деятельности, которая постепенно приобретает и нравственно-ценностный смысл и функционально закрепляется в сознании человека.

Культура этикета имеет долгую историю. Развитие и описание норм этикета получили прямое или косвенное выражение в таких памятниках мировой и отечественной литературы, как «Изречения», приписываемые Конфуцию, «Никомахова этика» и «Великая этика» Аристотеля,

«Застольные беседы» Плутарха, «О дружбе» и «О области Мономона стороны» Цицерона, «Поучения» Владимира Маха, «Домострой» Сильвестра, «Юности честное зерцало», «Дисциплина клерикалиса» П. Альфонсо, «Придворный» Б. де Кастиньоне, «Мысли о воспитании» Ж. Локка, «Характер, или Нравы нынешнего века» Ж. де Лабрюйера, «Письма к сыну» Честерфилда и т.д. Эти произведения представляют собой тот бесценный источник, на основании которого можно судить о природе этикета, истоках его возникновения и путях его развития.

Актуализация внимания к культуре этикета в современном обществе нашла свое отражение в появлении большого количества работ, посвященных разработке практических аспектов и практическому применению норм этикета. Эти события связаны с именами М. Адама, В.И. Андреева, М.Д. Архангельской, В. Биркенбиля, А.Ф. Борункова, Л. Браун, Э. Власовой, Ф. Дейвиса, Р. Дени, Д. Карнеги, И. Криксуной, Л.С. Лихачевой, Л. Лобаревой, П. Мищича, И. Нефедовой, А. Панасюка, В. Парбо, Г. Почепцова, Э.Я. Соловьева, М. Спиллейна, М.А. Стрельмаховича, Дж. Фаста, Л. Фелтона, Н.И. Формановской, В.М. Шепеля, Дж. Ягера и др.

Эта ситуация побуждает как практиков, так и теоретиков к обсуждению вопросов, связанных с пониманием роли этикета в современной культуре, путей и перспектив его развития. Это направление представлено в работах Р. К. Камерона, Э.А. Капитонова, А. Книгге, А.С. Ковальчука, К. Нордстрема, Д. Люиса Ричара, Т.Н. Персикова.

В исследовательской традиции хорошо представлена история развития этикета в разные эпохи и в разных культурах. Это работы В.М. Алпатова, В.А. Бажановой, И. Забелина, Ш.Д. Инал-Апа, Е.С. Новик, Б. Нонева, М. Оссовской, И. Панкеева, Э. Пуста, В. Файвинова, Т.В. Цивьяна, Н. Элиаса и др.

Первые этнографические исследования, в которых затрагивается проблематика культуры поведения и общения белорусов, относятся ко второй половине XIX – началу XX вв. Одной из первых работ, где достаточно широко и подробно описываются этикетные ситуации, является работа Н. Анимелле «Быт белорусских крестьян». Автор описывает этикетную ситуацию приветствий в крестьянской среде, акцентируя внимание на особенностях, характерных для католиков и православных; показывает систему рассаживания членов семьи за обеденным столом; обращает внимание на вопросы гостеприимства, в связи с чем подробно описал обычай «прынукі» и, что немаловажно,

провёл сравнение застольного этикета белорусского крестьянина в будние дни и во время праздников.

В очерченный период наиболее полно и широко были зафиксированы такие аспекты белорусского традиционного этикета, как речевые приветственные формулы, гостеприимство и застольные правила, обычаи внутрисемейного и межпоколенного общения, общественные отношения.

Частичное отражение в работах белорусских этнографов второй половины XIX – начала XX вв. получила этикетная атрибутика. В первую очередь внимание акцентировалось на отдельных элементах мужского и женского традиционного костюма. В меньшей степени были затронуты вопросы, связанные с этикетной организацией пространства. В белорусской традиционной культуре система приветствий и прощаний была достаточно широкой и многоуровневой, сочетая в себе как вербальные, так и невербальные компоненты. Значительный интерес к вопросу «входа в этикетную ситуацию и выхода из неё» проявили этнографы П. В. Шейн, И. А. Сербов, Ч. Петкевич, М. Федоровский. Второй том «Материалов для изучения быта...» П. В. Шейна посвящён во многом многочисленным ситуациям приветствия и пожеланиям. В работе приводятся 35 речевых формул приветствий, что употреблялись преимущественно в Витебской и Гродненской губерниях. Данное исследование интересно в первую очередь тем, что описанные вербальные формулы представлены в контексте их употребления.

Достаточно содержательный и ценный материал по традиционному этикету жителей Полесья содержится в работе Ч. Петкевича «Рэчыцкае Палессе». Во второй части, посвящённой духовной культуре, автор приводит большое количество речевых выражений, характерных для восточного региона Полесья. В частности, исследователь зафиксировал приветствия, которые употреблялись при разных жизненных обстоятельствах, пожелания и благословения, тосты и благодарности, просьбы и отказы.

Широкий спектр приветственных выражений, бытовавших в Понёманье на рубеже XIX – XX вв., был собран М. Федоровскими. Результаты многолетних трудов этнолога частично были опубликованы в многотомном издании «Lud białoruski na Rusi Litewskiej...». Этнографический материал касательно исследуемой проблемы был напечатан в четвёртом томе, который был издан в 1935 году. Этикетные речевые формулы, бытовавшие в крестьянской среде, были опубликованы во втором разделе книги. Они включали приветственные выражения,

используемые в различных жизненных ситуациях: благодарности, просьбы, пожелания, благословения.

Более скромно в сравнении с предыдущими работами коммуникативное поведение белорусов представлено в исследовании И. А. Сербова «Вічынскія паляне». Фактически на последней странице этнограф зафиксировал немногочисленные формы приветствий, употребляемые вичинцами в повседневной жизни. В не меньшей степени белорусских этнографов в очерченный период интересовали вопросы застольных обычаев и гостеприимства.

Своей информативностью по данным аспектам традиционного этикета белорусов выделяется фундаментальная работа Н. Я. Никифоровского «Очерки простонародного життя-быття в Витебской Беларусии». Этнограф оставил достаточно обширные и полные данные о «застольных правилах и приличиях». Анализируемой проблеме автор посвятил подраздел, именуемый «Образ еды», где поэтапно изложил все правила и нормы застольного этикета, принятые в крестьянской среде. В подразделе «Сроки еды» исследователь описал сроки и порядок приёма пищи крестьянами. Следует отметить, Н. Я. Никифоровский стал одним из первых белорусских этнографов, который обратил внимание на атрибутику этикетной ситуации. В частности, исследователь акцентирует внимание читателя на исключительной роли такой детали мужского костюма, как пояс, наличие которого являлось неотъемлемым элементом этикета.

Аналогичная тематика нашла отражение в упомянутом выше исследовании И. А. Сербова «Вічынскія паляне». К данной проблеме автор обращается в последнем разделе «Сельскагаспадарчы быт». В подразделе «Ежа і напіткі» содержатся интересные сведения о застольном этикете вичинцев. В частности, этнограф описывает характерные для местного населения правила рассаживания за столом, очерчивает ролевые функции хозяина и хозяйки, акцентирует внимание на застольных поведенческих стереотипах. Следует отметить, что в третьем разделе «Насельніцтва» (подразделе «Аздобы») А. И. Сербов обращает внимание читателя на такие этикетные атрибуты, как фартук и пояс. Исследователь отмечает, что «ні адна жанчына, якая шануе сябе, не пакажацца без хвартуха перад мужчынай, з якім яна лічыцца як з чалавекам... Уважлівы мужчына без пояса не пераступіць парогу сваёй хаты і не з'явіцца на вуліцу...».

Тема застольного этикета во время совершения празднично-обрядовых трапез нашла отражение в статье М. Дмитриева «Описание похорон и дедов в Новогрудском уезде Минской губернии»,

опубликованной в Памятной книжке Виленского генерал-губернаторства на 1868 год. Автор поступательно описывает не только организацию поминальной трапезы, но и акцентирует внимание на поведенческих нормах, которых придерживались все участники застолья.

Не оставил без внимания застольные обычаи белорусского крестьянина виднейший этнограф второй половины XIX – начала XX вв. Е. Р. Романов. В 8-м выпуске «Белорусского сборника» исследователь достаточно подробно описал систему размещения членов семьи за обеденным столом в будний день и во время праздничных застолий, с присутствием гостей; очертил особенности действий хозяйки и хозяина во время трапезы; акцентировал внимание на трепетном отношении крестьянина–белоруса к хлебу.

В исследовании этикета белорусов нельзя обойти стороной работу Е.Р. Романова «Очерк быта нищих Могилёвской губернии и их условный язык», где автор показал отношение сельского населения к нищим и в дополнение описал коммуникативную ситуацию, внешним проявлением которой явилось этикетное поведение представителей данных социальных категорий.

Широкое освещение в этнографических исследованиях второй половины XIX – начала XX вв. получили вопросы внутрисемейного этикета, включавшего вопросы взаимоотношения супругов и разделения труда, этические нормы общения поколений и вопросы формирования этикетного поведения у детей. Что касается последнего, то значительный интерес представляет брошюра А. Гриневич «Як трымацца змалку», изданная в Вильно в 1920 г. Адресованная детям, она имела образовательно–воспитательный характер. Работа А. Гриневич, основанная на традиционных нормах поведения и морали белорусов, знакомила подрастающее поколение с особенностями поведения в гостях и в кругу семьи, в школе и в храме, показывала, как держать себя в присутствии старших, учила правилам приветствия незнакомых на улице: «Сустрэўшы дзе-колечы чужога чалавека неадменна прывітайся, кажучы «дзень добры», а ў вечары – «вечар добры», дадаўшы «дзядулька», «бабулька», «дзядзька», або «сябра», глядзячы па таму, каго сустрэў».

Особенности внутрисемейного разделения труда полешуков описал И. Эремич в работе «Очерки белорусского Полесья». Автор обращает внимание читателей на строгое деление хозяйственных работ в традиционной семье, перечисляет мужские и женские занятия и отмечает, что существующую разделительную черту не принято было нарушать в крестьянской среде.

В «Материалах по этнографии Гродненской губернии» под редакцией Е. Р. Романова, опубликованных в 1911 году, в разделе «Семья» приводятся данные касательно традиционных норм поведения супругов по отношению друг к другу, подчёркивается главенствующая роль мужчины в семье, описываются обязанности главы семейства, обращается внимание на особенности половозрастного разделения труда.

Отдельные аспекты внутрисемейного этикета исследовали в своих работах М. Довнар-Запольский, М. Федоровский. В работе «Белорусы. Этнографический очерк» М. Довнар-Запольский обращается к вопросу «названия» домохозяина, его значения для домочадцев, описывает сроки и принцип распределения обязанностей в семье, анализирует функции и роль хозяйки, характеризует систему размещения членов семьи за обеденным столом.

Достаточно ценные и интересные в научном отношении сведения по народному этикету белорусов содержатся в собранных М. Федоровским материалах по традиционной белорусской свадьбе, которые были опубликованы в 1991 году на белорусском языке. Значительное внимание этнолог уделил предсвадебным этапам («даведкі», «сваты», «заручыны»), которые, в свою очередь, содержали целый комплекс всевозможных этикетных норм и правил, которые требовала соблюдать народная традиция. Следует отметить, что при описании «даведак» исследователь касается вопроса организации пространства в традиционном этикете. Этнограф отмечает: «Звычай жа такі, што пакуль свахі не прыйдуць да добрых выскоў, да таго часу яны не толькі не сядуць, але ад парога за першую бэльку у столі не пяройдуць».

Вышеприведенные примеры исследований в области коммуникативного поведения белорусов в полном смысле не являются научными. Большинство элементов традиционного этикета не выделялись отдельно, формируя систему, фиксировались в разделах, посвящённых материальной культуре; рассматривались в рамках семейной обрядности и общественных традиций; включались в работы, что содержали малые фольклорные жанры. Данное обстоятельство требует комплексного и детального анализа широкого спектра базового этнографического материала. Однако, несмотря на определённую хаотичность подачи и разрозненность информации, вторая половина XIX – начало XX вв. является периодам, когда был зафиксирован обширный фактический материал по традиционному этикету белорусов.

Первые послереволюционные годы советская власть, стремясь к тотальной трансформации привычного, веками устоявшегося уклада жизни

населения, пыталась определённым образом стандартизировать культуру общения путем ликвидации традиционных социально одобряемых норм поведения и взаимоотношения между людьми как на личном, так и на общественном уровне. В условиях, когда этнологические работы в большинстве своём носили ярко выраженный пропагандистский характер, говорить о возможности изучения традиционного этикета не представляется возможным. Следует отметить, что в первые послевоенные десятилетия в обобщающих исследованиях по белорусской этнологии появляются отрывочные сведения касательно традиционного этикета. Среди таких работ можно отметить «Беларускі этнаграфічны зборнік», изданный в 1958 году. В статье «Новыя з’явы ў быце калгаснай вёскі» фрагментарно затрагиваются вопросы эволюции застольного этикета белорусов. В частности, отмечается, что «знікае звычай сумеснай яды з адной пасуды... Цяпер сервіроўка стала калгасніка ў многім падобна да гарадской. Кожны член сям’і есць з асобнай пасуды. Шырока ўжываюцца відэльцы, талеркі, чайныя лыжачкі... Знік і даўні звы-чай, які прыніжаў годнасць жанчыны, не адводзячы ёй нават месца за сталом разам з астатнімі членамі ў час яды». Однако данные зарисовки из крестьянской повседневности призваны были в первую очередь показать прогрессивность социалистического быта. Культура межличностного общения белорусов, стереотипные формы поведения и их эволюция не являлись предметом исследования.

Таким образом, актуальными на сегодняшний день остаются вопросы, которые главным образом связаны с анализом истоков традиционного этикета белорусов, его структуры, функций, места и роли в системе других форм стереотипного поведения. Данная проблематика получила частичное раскрытие в статьях А. Л. Топоркова «Происхождение элементов застольного этикета у славян» (1985) и «Структура и функции сельского застольного этикета у восточных славян» (1991), что были написаны с использованием белорусского фактического этнографического материала.

На современном этапе значительный вклад в изучение традиционного этикета белорусов был сделан лингвистами. Среди исследований, имеющих в большей степени этнолингвистический характер, можно выделить монографию Н. С. Гребенщиковой «История русского приветствия (на восточнославянском фоне)» (2004). Работа написана на основе обширного русского, белорусского и украинского фольклорного материала. В монографии автор исследует генезис приветственных стереотипов, прослеживает особенности

функционирования и применения речевых формул приветствий, проводит сравнительный анализ приветственных выражений восточнославянских народов. Следует отметить, что автор не ограничилась исключительно анализом тех или иных речевых конструкций приветствия и сферой их употребления. В данном исследовании были затронуты и кинесические аспекты народного этикета. В частности, Н. С. Гребенщикова отмечает, что «в белорусском и в украинском этикете «вежество» связывается в первую очередь с рукопожатием и шапкой. Кстати, упоминание о рукопожатии, столь обычное в белорусском фольклоре, совершенно не свойственно русскому этикету. Русские люди знали один способ приветствия – поклон, тогда как белорусы и украинцы «ручкались»».

Этикетные ситуации явились предметом исследования Т. Н. Савчук. Используя в качестве источника белорусские и русские народные сказки, которые во многом являются отражением мировосприятия народа, исследователь с позиции этно- и социолингвистики попыталась показать зависимость использования разных по форме выражения речевых формул, обслуживающих различные этикетные ситуации (приветствия, прощания, просьбы и т.п.) от сложившейся коммуникативной действительности, что включает ролевые позиции коммуникаторов и характер обстановки. Для повседневного общения белорусов было и остаётся характерным употребление благопожеланий.

Вопрос происхождения данных речевых единиц и специфика отражения в них миропонимания этноса рассмотрена в исследовании В. Василевич «Благопожелания в русском, белорусском и болгарском языках». Исследователь, анализируя белорусские благопожелания, пришла к выводу, что иерархия ценностей белорусского этноса выглядит следующим образом: здоровье, благосостояние и счастье.

Вопросу классификации прощальных белорусских выражений посвящена статья Т. Пивоварчик. Автор отмечает, что большинство белорусских прощальных фраз есть не что иное, как пере- несённые пожелания, просьбы и советы, и в зависимости от их смыслового наполнения представляется возможным разделить их на тематические группы. К вопросу народного этикета белорусов обращается этнохореограф М. Козенка в статье «Беларускі народны танцавальны этыкет», опубликованной в журнале «Тэатральная Беларусь» («Тэатральная творчасць»). Предметом исследования автора статьи явилась такая традиционная форма организации досуга сельского населения в XIX – первой половине XX вв., как вечеринки. М. Козенка с

использованием материалов интервью, собранных в Чечерском районе, освещает вопросы организации танцевальных вечеринок, возрастного регламента и внешнего вида участников, характеризует поведенческие нормы во время проведения увеселительного мероприятия.

Среди современных этнологических исследований, в которых затрагиваются отдельные аспекты народного этикета белорусов, следует назвать монографию И. И. Калачёвой «Этнакультурныя працэсы ў гарадской сям’і беларусаў у апошняй трэці ХХ – пачатку ХХ ст» (2009), где автор в контексте комплексной проблемы преемственности традиций касается вопроса сохранения в семье основ традиционного этикета и использования его в качестве средства воспитания подрастающего поколения.

Этические нормы взаимоотношения поколений были проанализированы в работе Л. В. Раковой «Эвалюцыя традыцый сямейнага выхавання беларусаў у ХІХ – ХХ ст.ст.» (2009). Тема традиционного застольного этикета отражена в исследовании Т. А. Новгородского «Традыцыі народнага харчавання беларусаў» (2000). Такие аспекты внутрисемейного этикета, как нормы взаимоотношения супругов, половозрастное разделение труда, культура межпоколенного общения, освещены в коллективной монографии «Семья и семейный быт белорусов» (1990).

Подводя итог, можно констатировать, что этикет и вопросы его трансформации являются предметом специальных комплексных исследований. Первые этнографические описания традиционного этикета белорусов, имевшие место во второй половине ХІХ – начале ХХ вв., носили фрагментарный и разрозненный характер, но тем не менее данный период является самым продуктивным в изучении поставленной проблемы. Советский этап в развитии белорусской этнологической науки характеризовался отсутствием научного интереса со стороны этнологов к стандартам коммуникаций белорусского этноса. Редкие хаотичные описания этикетных ситуаций в научных работах выполняли лишь функцию наглядного примера прогрессивной трансформации образа жизни и быта населения. На современном этапе проблема народного этикета белорусов нашла частичное отражение на страницах исследований белорусских этнологов и лингвистов. Однако диапазон анализируемых аспектов этикета ограничивается исключительно рамками ключевой темы конкретного исследования. В наибольшей мере этнические стереотипы поведения белорусов нашли отражение на страницах работ, посвящённых

в первую очередь семье и общественным отношениям, этнопедагогике и традициям народного питания.

В любом обществе есть свои этикетные формы организации жизни. Этикет – это особого рода «копилка» отточенных историей форм ситуационного человеческого взаимодействия, т. е. тех форм (способов) коммуникации, которые способны связать между собой людей разного пола и возраста, своих и чужих и т. д., сохраняя их автономность и личное достоинство. Т. В. Цивьян предлагает более конкретное и детальное понимание этикета: «Это такие правила ритуального поведения человека в обществе, которые отражают существенные для данного общества социальные и биологические критерии и при этом требуют применения социальных приемов...». Это определение обращено скорее к общению, чем к этикету. Он выражается в сложной системе детально разработанных правил учтивости, четко представляет правила обхождения с представителями различных классов и сословий, с должностными лицами в соответствии с их рангом (к кому как следует обращаться, кого как должно титуловать), правила поведения в различных кругах (придворный этикет, дипломатический этикет, этикет “высшего общества” и т.д.).

Российские исследователи А. Байбурин и А. Топорков трактуют этикет как «совокупность специальных приемов и черт поведения, с помощью которых происходит выявление, поддержание и обыгрывание коммуникативных статусов партнеров по общению». Этикет направляет свои усилия на интеграцию, на взаимодействие людей, но, прежде подчеркивает их социально-статусные и коммуникативные различия (пол, возраст, общественное положение, степень знакомства, родства и т. д.), точно указывая каждому его место в общественной иерархии и определяя набор «допустимых — недопустимых» («приличных — неприличных») действий в соответствии с этим статусным положением человека. В этом плане парадоксальность этикета заключается в том, что он является и средством общения, и средством разобщения людей. Более того, этикет обеспечивает интеграцию прежде всего внутри определенной социальной группы (например, дворянства), оформляясь в виде субкультуры определенных социальных групп, слоев; и в то же время этикет позволяет внешне отделиться этой группе от всех других, придавая представителем этой группы особые отличительные признаки — знаки этикетного поведения (особую манеру беседовать, приветствовать друга, принимать пищу, выражать свои эмоции, жестиковать и т. д.). Он как бы создает возможность общения (интеграции) «со своими» и разобщения (дифференциации) «с чужими». В этом смысле этикет действительно

является «ярлыком», «этикеткой» в своем первоначальном значении. Однако единство интеграции и дифференциации (общения и разобщения) в этикете не абсолютно — в разные исторические периоды в зависимости от степени стратифицированности общества эти функциональные грани этикета проявляли себя по-разному. В аристократическом обществе в большей степени доминировала дифференцирующая функция этикета, тогда как в современном этикете явно преобладает другая — коммуникативная, интеграционная функция.

Этикет фиксирует определенные социальные различия между людьми и при этом указывает такой способ общения (отношений), который, не устранив этих различий в жизни, помогает «снять» их остроту в коммуникативном плане. Он задает определенные «правила игры», позволяющие достичь компромисса между неравными партнерами на взаимоприемлемых условиях и тем самым сохранить общество как целостность, обеспечить личное достоинство и суверенность участников общения. Причем, чем более стратифицированным оказывается то или иное общество, чем сложнее его социальная иерархия, тем выше роль этикета, призванного обеспечить возможность взаимодействия представителей различных групп, и тем строже становятся сами нормы этикета, контроль за их соблюдением со стороны общественного мнения и соответствующие санкции за их неисполнение.

Современный этикет не носит сословно-классового характера, он демократичен и не является замкнутой субкультурой какого-то одного сословия. Скорее, каждая социально-профессиональная и социально-демографическая группа имеет свою субкультуру приличий. Современный этикет обращен в равной мере ко всем людям и ориентирован прежде всего на закрепление, подчеркивание личного достоинства человека, вступающего в общение с другими людьми. Этикет ориентирован уже скорее не на то, чтобы отнести человека к той или иной социальной группе, а чтобы создать определенный имидж. Соответственно, наиболее важны правила этикета в тех сферах жизни, где от коммуникации между людьми многое зависит, например, в бизнесе или в дипломатии. Этикет не только совокупность норм и правил, но и определенный способ бытия человека в социально-культурном пространстве и времени. Он есть, условно говоря, «нормативное тело общества», вне которого оно не существует.

Этикет связан с системой моральных ценностей и норм, с одной стороны, с эмпирическими формами поведения — с другой, с историей — с третьей. В его содержании акцентируется этическая наполненность,

национальное достоинство, позитивность эмоционального воздействия на соучастников этикетной ситуации. Важнейшей особенностью этикета является и то, что он всегда подчинен сложившейся системе культурных ценностей. Принять этикетные нормы – значит признать себя членом данной социальной группы или общества в целом и подчиниться сложившимся здесь культурным ценностям. Социальная значимость этикета проявляется в том, что он отражает равенство и неравенство индивидов и групп (как внешнее, так и внутреннее), сложившуюся в обществе социальную иерархию, демократизм или консерватизм социальных отношений. Этикет позволяет людям ориентироваться в повторяющихся социокультурных ситуациях (приветствия, знакомства, поведение в общественных местах и т.д.). Этикет отражает и общий культурный уровень людей (образованность, воспитанность, конформизм). Важнейшей социальной функцией этикета является предупреждение конфликтных ситуаций в межличностном общении, где ему отводится роль сильного превентивного средства. Здесь этикет способен снять психологическую напряженность. В конфликтных ситуациях (семейные, межличностные конфликты) нормы этикета выполняют функцию «синтона». Тактичность, как знак уважения к конфликтующей стороне, создает условия для цивилизованного разрешения конфликта.

Современный этикет выполняет несколько важных функций. Этикет обеспечивает личную безопасность. Зная, как правильно вести себя в той или иной ситуации, вы чувствуете себя более комфортно. Он защищает чувства других людей. Правильный этикет требует, чтобы вы чувствовали себя комфортно и защищали чувства других людей. Вы не указываете на их ошибки и не привлекаете внимание к их ошибкам. Он делает общение более четким. Этикет улучшает общение, разрушая барьеры, а не возводя их. Это повышает ваш статус на работе. В любой рабочей ситуации вас воспринимают как более способного, более профессионального и более умного человека, если вы знакомы с правилами поведения на рабочем месте.

Это производит хорошее первое впечатление. Первые пять-семь секунд после знакомства с человеком имеют решающее значение. Ваше первое впечатление остается в памяти другого человека надолго после того, как вы уйдете. Если вы будете соблюдать этикет, это первое впечатление будет положительным.

## ТЕМА 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ЭТИКЕТА

### План

1. Основные нормы и принципы современного этикета
2. Критерии классификации этикета
3. Виды и формы этикета

**Цель лекции:** выделить и раскрыть нормы, принципы виды и формы этикета.

Общие принципы и нормы этикетной культуры. К основным принципам этикета относятся, прежде всего, уважение и внимание к другим людям. Уважение — это чувство, основанное на признании чьих-либо достоинств, заслуг, качеств; почтение. Уважение, являясь одним из важнейших требований нравственности, предполагает справедливость, доверие к людям, внимательное отношение к их убеждениям, устремлениям.

Внимание требует от нас соблюдения таких норм, как вежливость, чуткость, тактичность, чувство меры, деликатность, умение слушать, скромность.

Одной из самых необходимых норм этикета выступает вежливость, проявляющаяся в конкретных правилах поведения: приветствии, обращении к человеку, умении помнить его имя и отчество, важнейшие даты его жизни. Вежливость — это моральное качество, характеризующее поведение человека, для которого уважение к людям стало повседневной нормой поведения. Вежливость предполагает соблюдение правил приличия, учтивость, обходительность, приветливость, такт. Древнерусское слово вежливость произошло от слова «вежа», которое означало «знаток». Известно прекрасное высказывание Сервантеса о том, что ничего не стоит так дешево и не ценится так дорого, как вежливость. Вежливость это сумма маленьких жертв, приносимых нами людям, с которыми мы вступаем в те или иные отношения. Истинная вежливость непременно доброжелательна и искренна, она — одно из проявлений бескорыстного отношения к людям, с которыми мы общаемся. С кем-то из них наши отношения могут перейти в дружбу, с кем-то остаться просто товарищескими или деловыми. Но наша искренняя доброжелательность ко всем — обязательная дань вежливости.

Важнейшими основаниями на которых основываются правила этикета, выступают чуткость и тактичность это внимание к тем, с кем мы общаемся, желание и умение их понять, почувствовать, чем мы можем

доставить им удовольствие, радость или, наоборот, вызвать раздражение, досаду, обиду. Чуткость — моральное качество, характеризующее отношение человека к окружающим. Чуткость это отзывчивость, сочувствие; проявление внимания к людям, к их нуждам, запросам и желаниям; готовность прийти на помощь, вежливое отношение ко всем. Тактичность — это умение всегда учитывать конкретные обстоятельства общения: разницу возраста, пола, общественного положения, место разговора, наличие или отсутствие посторонних. Тактичный и воспитанный человек ведет себя в соответствии с нормами этикета не только в официальной обстановке, но и дома. Такт и чувство меры подсказывают ему, что можно, а чего нельзя делать при тех или иных обстоятельствах. Такой человек никогда ни словом, ни поступком не обидит другого, не оскорбит его достоинства.

К сожалению, встречаются люди с «двойным стандартом» поведения: в школе или вузе, со знакомыми и друзьями они вежливы, предупредительны, а дома, с близкими, не церемонятся, грубы и бестактны. Это говорит о невысокой культуре человека, его плохом воспитании и бестактности. Формы проявления бестактности весьма разнообразны. Бестактно в разговоре без причины отказываться от обсуждения предложенной темы; вести разговоры, которые могут вызвать у присутствующих тяжелые воспоминания, неприятно задеть их (о болезнях, смерти и т.п.); позволять неуместные шутки, подтрунивать над присутствующими, сплетничать об отсутствующих, шептать на ухо; громко распространяться в общественных местах и транспорте о сугубо личных, интимных делах — своих и чужих. Бестактно в поведении войдя в транспорт, останавливаться в дверях, не думая о других пассажирах; занять собой или своим багажом фазу несколько мест в транспорте; сидеть в транспорте, «не замечая» стоящих перед собой женщин и по жилых людей; не оставлять на эскалаторе метро прохода тем, кто торопится (следует стоять справа); быть всегда всем недовольным, ворчать, все осуждать, постоянно предъявлять претензии; бесконтрольно вести себя в собственной квартире, доставляя беспокойство соседям: хлопать дверями, включать на полную мощность телевизор или радио, шуметь в ночное время. Бестактно проявлять любопытство пристально разглядывать человека, указывать на него или шептаться о нем; читать чужие письма, подслушивать чужие разговоры; заглядывать в окна чужих квартир, разглашать чужие тайны. Бестактно неумение владеть собой, в частности: действовать и говорить в состоянии гнева или страсти — впоследствии вы можете об этом горько пожалеть; слишком откровенно проявлять свои

симпатии и антипатии; слишком далеко заходить в выражении своей любезности и приветливости, чтобы они не превратились в назойливость.

Приведенный перечень «бестактностей» носит, конечно же, условный характер. Это, скорее, «информация к размышлению», нежели сборник жестких требований. Многое здесь зависит от обстоятельств, многое — от индивидуальных особенностей самого человека. Просто «научиться такту» нельзя (а возможно, и не нужно) — он приобретается под влиянием среды и воспитания, обусловлен характером и желанием самого человека. Однако развить его, безусловно, можно. А определить, что следует отнести к тактичному или бестактному поведению, каждому человеку в каждом конкретном случае помогут чувство меры и деликатность. Чувство меры — это умение найти границу, которую следует соблюдать в отношениях с людьми и за которой наши слова и поступки могут вызвать у человека незаслуженную обиду, огорчение, боль; чувство меры выступает индивидуальным показателем нашей тактичности и чуткости. Деликатность — непосредственное проявление чуткости, почти ее синоним — подсказывает, как подойти к человеку, чтобы не оскорбить, не обидеть его, не коснуться больного места, а напротив, постараться помочь ему, вывести из затруднительного положения. Вместе с тем деликатность не должна быть излишней, навязчивой, назойливой. Умение выслушать собеседника, способность предусмотреть его реакцию на наше высказывание, поступки и при необходимости само критично, без ложного стыда извиниться за допущенную ошибку — обязательное условие тактичности и уважения к другому. Это не только не уронит вашего достоинства, но и, наоборот, укрепит его в глазах окружающих.

Важнейшим проявлением уважения и внимания к людям выступает скромность. Она несовместима с кичливостью, стремлением показать себя лучше, способнее, умнее других, подчеркивать свое превосходство, требовать для себя привилегий, особых удобств, услуг. Рассмотренные нормы и принципы этикета дополняются общими правилами этикета в зависимости от его вида.

Общественный интерес к этикетной культуре, желание овладеть хорошими манерами не только не угасает, а постоянно расширяется. Свидетельством тому повсеместно создаваемые разнообразные «школы этикета и хороших манер» для детей, взрослых, гувернанток и предпринимателей, увеличение численности популярных изданий о правилах приличного поведения, расходящихся большими тиражами. Это связано с тем, что этикет является одним из ярко выраженных феноменов

культуры, который затрагивает всю гамму чувств и эмоций человека, обогащает само человеческое общение. Роль этикета в обществе всегда была очень велика, что подтверждается его длительной исторической и социальной эволюцией, функциями в обществе, многоплановой структурой, многообразными видами и формами. Этикет проявляется в разных социокультурных и профессиональных группах. Отсюда и разделение его на различные виды.

Правила поведения можно классифицировать по следующим критериям: по сфере употребления; по степени ритуализованности и формализованности; по культуре, в которой приняты те или иные правила этикета (этноэтикет).

По сфере употребления мы можем различать: придворный (государственный), религиозный, дипломатический, военный, деловой, повседневный. Придворный (государственный) этикет – строго регламентированный порядок и формы обхождения, установленные при дворах монархов (глав государств). Этикет используется в разных ритуалах светского характера, чаще всего связанных с посещением знатных лиц и королевских особ; в свадьбах, похоронах, обрядах и церемониях. В настоящее время не все культуры имеют большое количество ритуалов и церемоний, в частности, европейская и американская культуры, что, очевидно, связано с демократизацией общества. Религиозный этикет – правила общения с представителями культа той или иной конфессии и нахождения в храмах. Религиозный этикет действует в сфере религии и связан с определенными ритуалами и традициями, отправлением культа и регулирует поведение человека в храме, во время молитвы и религиозных обрядов.

Дипломатический этикет – правила поведения дипломатов и других официальных лиц при контактах друг с другом на различных приемах, визитах, переговорах. Дипломатический этикет регулирует отношения между представителями разных государств на высшем уровне, приемы иностранных делегаций. Находит свое выражение в характере приемов, сервировке стола, рассадке гостей за столом, застольном этикете, рассадке в автомобиле, дипломатической корреспонденции, визитах, переговорах, визитных карточках;

Воинский этикет – свод общепринятых правил, норм и манер поведения военнослужащих во всех сферах их деятельности. Воинский этикет регулирует взаимоотношения между военнослужащими во время их нахождения на службе и действует только тогда, когда они одеты в военную форму.

Деловой этикет действует в сфере делового общения (то есть во время переговоров, при посещении учреждения или организации, а также регулирует отношения между всеми членами коллектива). Этикет, который воплощается в просьбах, приказах, наказаниях, поощрениях, собеседованиях, правилах распорядительства, принятии управленческих решений, обращениях «Вы» «Ты»; имиджем делового человека,

Повседневный этикет (этикет повседневного общения) действует в сфере повседневного общения людей, включая сферу обслуживания: магазины, рестораны, химчистки и т.д.; больницы, школы, университеты, транспорт и т.д.

Правила поведения следует типологизировать по полу и возрасту. Для людей преклонного возраста нормами считаются: неторопливость в суждениях, степенность, спокойствие, снисходительное отношение к младшим. В свою очередь, младшим по отношению к старшим нравственная норма предписывает почтительность и послушание: народный обычай запрещает молодежи сидеть в присутствии старших, перебивать их в разговоре и т.п. Существенным образом различаются правила поведения мужчин и женщин, юношей и девушек. У некоторых народов нравственная норма запрещает женщине появляться вне дома с открытым лицом, поэтому женщины там носят на голове особое покрывало: чадру или паранджу.

Под степенью ритуализованности и формализованности мы будем понимать насколько строго ритуализованным должно быть поведение во время ситуации, насколько обязательными являются для выполнения правила поведения и насколько строгими санкциями карается нарушение этих правил. В соответствии с этим признаком можно выделить: сильноритуализованные, среднеритуализованные слаборитуализованные виды этикета.

Сильноритуализованные виды этикета представляют собой ситуации общения, в которых поведение сторон носит ритуальный характер, а сама ситуация представляет собой ритуал, обряд или церемонию, где роли участников тщательно расписаны. Для каждой из сторон существует четкие, подробные и строгие правила поведения, нарушение которых приведет к коммуникативному провалу и повлечет за собой определенные санкции, такие как: немедленное прекращение общения (возможно навсегда), ухудшение отношений между сторонами, требование покинуть помещение или территорию, наложение штрафа или другого наказания, выражение протеста или недовольства в виде официального заявления и т.д. К сильноритуализованным видам этикета можно отнести: ритуальный,

дипломатический, религиозный, военный этикет.

Среднеритуализованные виды этикета включают в себя те ситуации, когда поведение участников также регулируется рядом правил, однако позволяет большую свободу в выборе и соблюдение этих правил. Соответственно нарушение этих правил не вызывает столь строгих санкций и наказаний. К этому виду можно отнести деловой этикет, а именно его более ритуализованные ситуации, напимер: общение и прием иностранных партнеров, официальные мероприятия, деловые приемы и обеды.

Слаборитуализованные виды этикета допускают относительно широкую вариативность форм поведения и достаточно свободное отклонение от норм, причем и вариативность, и отклонения от норм таковы, что они не приводят к строгим общественным и/или индивидуальным санкциям. Причем решающую роль тут играют часто даже не общественные позиции участников и не исполняемые ими социальные роли, а личные отношения между ними. Бытовое этикетное общение не отменяет необходимости следовать существующим культурным и социальным этикетным нормам, оно, как правило, в каждом конкретном случае предоставляет возможность самим участникам выбрать для себя определенную модель и способы семиотического поведения, а также определить и согласовать стиль, в частности степень формальности или официальности общения. К слаборитуализованному виду этикета относятся: бытовой этикет, ряд ситуаций делового этикета.

Иногда трудно провести различие между сильно-, средне- и слаборитуализованной ситуацией, некоторые ситуации являются пограничными и при определенных условиях могут быть отнесены к тому или иному типу.

В качестве критерия для классификации этикета может рассматриваться принадлежность этикета к той или иной культуре. В разных культурах и странах – разный этикет, со своими характерными особенностями. Существует японский, русский, французский, американский и т.д. этикет. Тем не менее, некоторые страны имеют очень похожие правила поведения в силу особенностей исторического развития (заимствовали этикет друг у друга), либо в силу общих культурных черт (религии - мусульманские или западноевропейские страны) либо из-за географического соседства. Этикет таких стран мы можем объединить в более крупные единицы, не принимая во внимание мелкие отличия и говорить таким образом об европейском этикете (часто сюда включается североамериканский), восточном, латиноамериканском и т.д.

Можно говорить об этикете в каждой конкретной профессии (юриста, врача, учителя, депутата, министра и т.п.) одни поведенческие правила характерны для всех, другие отражают определенный вид деятельности.

Этикет можно разделить по разновидностям на деловой, семейный, столовый, гостевой, подарочный, танцевальный, свадебный, этикет дистантного общения, телефонного разговора, письма и др. Это деление чисто условное, так как правила этикета выступают не сами по себе, а в неразрывной совокупности.

Участвуя в деловых переговорах, мы соблюдаем правила речевого этикета, не забывая при этом мимику, жесты, позы. Находясь на деловом приеме, мы пользуемся знанием правил столового, гостевого, подарочного, речевого этикета. В общении с сотрудниками нам нужны правила всех разновидностей этикета, проявляющиеся в самой тесной связи.

По форме этикет подразделяется на речевой и неречевой. Речевой является вербальным (словесным) выражением уважительного отношения к людям и проявляется в нашей речи, манере обращения, умении вести беседу, высказывать критическое замечание, участвовать в споре, говорить комплименты. Всегда и везде нам сопутствует слово. От того, как и что мы говорим, зависят наши деловые и личностные контакты.

Неречевая форма этикета включает в себя поступки и действия, с помощью которых проявляется уважительное отношение к окружающим. Все наши действия или поступки, так или иначе характеризуют нас как людей, хорошо воспитанных, владеющих поведенческой культурой или, наоборот, недостаточно подготовленных к жизни в обществе.

Этикет, то есть общие этикетные закономерности и конкретные правила поведения, естественно представлять себе, как сложно организованное взаимодействие вербальных (речевых) и невербальных этикетных закономерностей и правил. Все составляющие структуры правил поведения взаимосвязаны и взаимозависимы, и каждая из них может быть предметом отдельного рассмотрения. Каждый из указанных элементов структуры имеет особенности, обеспечивающие их место и роль в системе в целом. При этом только в их системном взаимодействии возникает единое целостное явление – этикет, которому свойственны особые коммуникативные свойства по отношению к его составляющим. Современный этикет является регулятором межличностных, групповых и представительских отношений. При этом эстетическая, ценностная и коммуникативная функции этих форм социального взаимодействия направлены на гармонизацию и эстетизацию отношений в обществе, формирование коммуникативной культуры.

### ТЕМА 3. НЕВЕРБАЛЬНЫЙ ЭТИКЕТ

#### План

1. Общая характеристика невербального этикета
2. Виды и правила невербального этикета

**Цель лекции** – представить содержательную характеристику видов невербального этикета

Под невербальным этикетом в целом (невербальным этикетным поведением) предлагается понимать множество частных невербальных этикетов: жестовый, позовый, визуальный и т.п., то есть правил, которые направлены на других людей и которым люди в норме следуют в выделенных этикетных ситуациях. Обычное невербальное семиотическое поведение необязательно ориентировано на партнера и может выражать внутреннее состояние жестикулирующего (симптоматическое поведение), а невербальное этикетное поведение всегда коммуникативно и диалогично, так как направлено на партнера и обуславливается целым рядом разнообразных коммуникативно ориентированных признаков. Люди часто не могут найти слов, чтобы выразить свои чувства, или предпочитают не говорить о них. Любая коммуникация, осуществляемая без слов, считается невербальной. Сочиняете ли вы симфонию, зеваете, надеваете нелепую шляпу, смотрите кому-то в глаза или просто молчите — все это невербальные сообщения. Чувства, также как информация, могут быть переданы при помощи одного или нескольких невербальных способов.

В монографии Г. Е. Крейдлина «Невербальная семиотика» выделяются и описываются наиболее крупные разделы науки о невербальном знаковом поведении человека – невербальной семиотики. Невербальные средства общения (в отличие от словесных – вербальных) – жесты, мимика, движение, позы – являются составляющей частью культуры личности. Часто случается, что именно они показывают истинное лицо человека. Даже тогда, когда он сам этого не хочет, с их помощью можно сказать гораздо больше, чем словами. Еще до нашей эры Цицерон говорил своим ученикам о том, что все движения души должны сопровождаться жестами: кисти рук, пальцев, всей руки, протянутой вперед; ноги, ударяющей о землю; особенно богата мимика глаз. Жесты подобны языку тела, который понимают даже дикари и варвары.

Специалисты утверждают, что с помощью слов передается 7 % информации, с помощью звуковых средств (тон голоса, громкость речи и

т.п.) – 38 %, с помощью мимики, жестов, позы – 55 %. Иными словами, не столь значимо, что говорится, а как это говорится и что при этом делается. Наверное, каждый может вспомнить, как он сам прибежал к красноречивым взглядам и жестам или «читал» ответ на лице собеседника. Такая информация воспринимается с большим доверием. И если между двумя источниками информации – вербальным и невербальным – возникает противоречие (говорит человек одно, а на лице у него написано другое), то большего доверия заслуживает невербальная информация.

В соответствии с приведенной в этой монографии классификацией этих частных наук выделяются следующие виды невербального этикета.

Кинетический этикет описывает и регулирует жестовое поведение, то есть этикетное использование жестов, поз, знаковых телодвижений, мимики и комплексных жестовых форм – манер поведения). Кинетический этикет можно разделить на несколько самостоятельных подвидов в соответствие со знаками, доминирующими в его правилах на жестовый этикет и этикет позы.

Языки жестов являются природной формой выражения индивидуально-психологических и общественных процессов. Жест – демонстративное выразительное движение человеческого тела или некоторого органа, сигнализирующего о чем-то, кинема. Так, например, в феодальном обществе ритуализация жизни была выражена больше в жестовом поведении, нежели в текстах (письменных или устных). Каждая социальная группа (рыцари, монахи, ремесленники, землевладельцы, ученые, риторы, палачи) образовывали свое жестовое сообщество. Все жесты, будучи знаками, имели значение и занимали определенное место в культуре.

Жест имеет символический смысл: приветствие, знак к началу мероприятия, отказ. Выделяются приветственные, допризывные, согласные, произвольные, оскорбительные жесты. Этикетное действие связано с различными жестами, и каждый из участников ситуации должен с ними считаться, реагировать на них, уметь предлагать свой, нужный вариант. Жесты истолковываются, прочитываются, подаются со смыслом и тайным или явным значением, вырываются произвольно. Через язык жестов и поз передается значительный объем информации.

Национальные языки жестов особенно отличны по объему и содержанию, сочетаются с другими средствами общения, в первую очередь — с речью. Жест сопровождает речь, иллюстрирует ее, ведет себя самостоятельно, иногда противоречит произносимому. Есть основание считать жест предшественником слова. Существуют ораторские жесты так

называемой «высокой тональности», обиходные, собственно этикетные, конфессиональные, групповые, этнические, индивидуальные, характерологические. Жесты имеют общие и специально-индивидуальные виды, вплоть до стиля манер. Свои стандарты жестов имеют социальные и асоциальные группы, народы и народности.

Жесты предопределены пространством, взаимоотношением лиц-партнеров, системой взглядов участников ситуации и ее особенностью. Они всегда функциональны, восходят к историческому объяснению, сами несут в себе объяснение-значение, имеют некоторую эмоциональную тональность.

Говоря о семантике этикетного жеста, нельзя не упомянуть о его употреблении в переносном смысле — «сделать жест», «благородный жест», «жест милосердия» и т. п. Присылает кто-то дорогой подарок человеку после недомолвки и просто от души ради прославления радости жизни, прощает нанесенную ему обиду и оказывает неожиданно обидчику услугу — «благородный жест», «великодушный жест». Движениям рук в истории ритуально-коммуникативного поведения отведено много внимания. Кисть руки символизирует у одних народов (американские индейцы) магическую силу, оберегающую от порчи и зла; у других (арабы Азии и Магриба) — проклятие. В христианской ритуалистике знак руки имеет символ высшей власти: «божья рука владыка» или «рука владыки», «все в руках божьих», «все в руках Господа Бога». Этот же смысл заимели светские выражения: «взял власть в свои руки», «она стала его правой рукой», «посадил его по правую руку» (одно из значений фразы — взял в помощники, приблизил), «отпустил руки» (дал себе волю), «запустил руку» (позволил себе что-то присвоить), «распустил руки» (полез в драку, распустился), «руки коротки» (ни власти, ни силы), «длинные руки» (может нарушить правило, закон) и т. д.

В ритуальной культуре народов жесты всегда многоплановы и многозначны. Очень важен акт прикосновения. Староверы не позволяют прикасаться к своей утвари, держат специальные столовые приборы для угощения «чужих». Физический контакт рассматривается как духовное явление, как способ ориентации в мире вещей и людей, способы передачи информации, положительного или отрицательного влияния. Прикосновением, считалось и считается во многих культурах сейчас, можно вылечить, навести порчу, передать болезнь, дезориентировать, возбудить или успокоить. У всех людей и народов есть неприкасаемые вещи в их бытовой или личной культуре, есть нейтральные и специальные акты прикосновения, жесты дотрагивания кого-то до чего-то. До сих пор еще

существуют в Индии касты неприкасаемых, правда, современные обычаи уже не так строги, но еще довлеют в некоторых регионах над людьми. По славянскому поверью, прикосновение близкого, родного, доброго человека — лечит; «черного», злого — калечит. Особенно оберегали от «чужих рук» детей. Так возникло выражение «отдать в чужие руки» — отдать кого-то очень дорогого на попечение чужих людей, проститься с чем-то дорогим. "Не касайтесь этого вопроса», — говорим мы о чем-то для нас святом, сугубо личном или труднопереносимом. Неприлично касаться руками собеседника, его одежды, аксессуаров. Жесты общения (рукопожатия, объятия, поцелуи) регламентированы. Они более свободны, если люди близки, связаны родством, если это предписано ритуалом, ситуацией.

В жестах рук следует иметь в виду этикетное противопоставление левой и правой сторон. В православии левая сторона ассоциируется с кривдой (ложью), дьявольской силой, оппозицией (внутренней или внешней). Оппозиция «правая — левая» существовала во все времена в различных культурах. У многих народов установка делается на праворукость. Правая сторона ассоциируется с истиной, ангельским началом, с поддержкой и опорой. Правая рука ритуально чистая. Ею приветствуют, берут еду, книгу, прикасаются к священным предметам, дарам. При рассаживании за столом правая сторона считалась более привилегированной, самое почетное место — по правую руку от хозяина. В центральных губерниях России в будни полагалось «разговаривать правой рукой», держа левую за кушаком, т. е. быть сдержаннее и религиознее. Мужчина в браке считался правой рукой (головой), а женщина — левой (шеей). «Пойти налево» и сейчас ассоциируется у нас с намерением совершить нечто недозволенное.

Рукопожатие — важный элемент общения европейцев, восходящий к древнему обычаю выразить свое доверие и показать, что человек не вооружен. При этом не полагалось и не полагается сидеть. У славян первым подает руку старший, вышестоящий, более почетный. Наши предки, подавая руку, приговаривали: «Господь с нами», «Права рука, лево сердце», «Бог и радость» (если праздник), «Бог в помощь» (если приветствовали занятого человека). Мужчина подавал руку взрослым мужчинам, в селе и женщинам. В городе незнакомым руку можно было подавать при представлении, рекомендации. Рукопожатие означало и означает заключение сделки, начало общего дела, принятие решения действовать сообща, договора, согласия, прекращение споров и другие этикетно-житейские смыслы. Отсюда в лексиконе у нас — «рукобитье», «по рукам», «подать руку», «рука в руке», «соединение рук» (при сватовстве,

заключении союзов любви и брака, мира и перемирия). Жить счастливой семейной жизнью — «идти рука в руку, жить душа в душу». В дипломатическом этикете рукопожатие в давние времена считалось милостью владыки, государя. Теперь оно — начальный и прощальный жест почти любого акта встречи на дипломатическом уровне. Жесты двумя руками при рукопожатиях, подношениях, ритуалах имели дополнительную значимость, выражали особое почтение. К дорогому гостю у многих народов выходят, протягивая обе руки, обеими руками подают ему кубок с вином, разламывают хлеб, приветствуют друг друга двумя протянутыми руками. Физические действия в ритуалах ассоциировались с духовными: омовение у христиан рук от грязи считалось обязательным и приравнивалось к очищению от скверны — перед литургией и церемонией причастия (евхаристия) хлебом и вином. Если не было воды, то руки очищали славяне в поле — землей, восточные люди в степи и пустыне — песком.

Своеобразное значение имеет хлопанье в ладони. В некоторых старых культурах хлопки выражали горе, отчаянье. В народной культуре бытовало игровое использование хлопков и ладушек, похлопывание ладонями одного по ладоням другого. У европейцев хлопки выражают эмоциональный настрой, одобрение, что использовано в мировой театральной культуре как аплодирование, а его результат назван аплодисментами. В ряде культур этот хлопок принимался за жест разочарования, за языческий культовый знак, за чисто детское развлечение, распространенное в наше время повсюду. Последнее время заметно использование хлопков в качестве выражения неодобрения выступающего оратора.

Еще более многозначим жест воздетых кверху рук: это и отчаяние, и проклятие, мольба о пощаде и выражение торжества победы. Его история восходит к жесту адорации (молитвы), когда руки вытягивались вверх к божеству, вершителю судьбы, символу-идеалу. Это один из древнейших жестов на земле, принадлежащий в равной мере языческой культуре, христианской иконографии, мусульманской вере и житейскому обиходу — ребенок тянется руками к своей матери. Так сложилось, что открытая ладонь у самых разных народов мира символизирует дружелюбие, искренность и отсутствие агрессивных намерений. Когда один человек убеждает в чем-нибудь другого, он инстинктивно держит ладони открытыми, разворачивает их в сторону собеседника или протягивает к нему, то есть демонстрирует честность и незащищенность. И, наоборот, человек, который желает ввести вас в заблуждение, бессознательно

закрывает ладони, сжимает руки, тербит их, прячет под стол, в карманы или за спину.

Существуют различные классификации жестов с точки зрения их функции, ситуативной обусловленности, соотношенности с речью, эмоциональной тональности и других принципов.

Выделяются следующие тональности общения: возвышенная; нейтральная; нейтрально-обиходная; фамильярная; вульгарная. Возвышенная тональность характеризуется торжественностью и эффективностью; к ней относят жесты, которые описываются в пособиях по ораторскому искусству и ритуальные жесты наподобие возложения руки на Библию или на Конституцию во время принесения присяги. Нейтральной тональностью характеризуются жесты регулировщиков уличного движения или строителей, которые полностью лишены эмоциональности и несут ясное и недвусмысленное сообщение. Жесты с нейтрально-обиходной тональностью применяются обычно для установления контакта: это, например, жест остановки машины или жест готовности отвечать у школьника. Для того чтобы правильно «прочитать» тот или иной жест, нужно соотнести его с определенной тональностью общения. При этом следует учитывать, что один и тот же жест может использоваться в ситуациях разной тональности и приобретает при этом разные значения.

Самое важное в общении— соблюдать меру в жестикуляции и пользоваться именно теми средствами, которые допустимы в данной конкретной ситуации, в общении с данным конкретным человеком. Взрослый может похлопать по плечу ребенка, погладить его по голове или взять за подбородок, однако если ребенок сделает что-нибудь подобное со взрослым, то это будет, конечно, возмутительным нарушением этикета.

Жесты могут быть исконными и заимствованными, жестами взрослых и детей, мужскими и женскими. Так, существуют мужские жесты рук, мужская походка, отличающиеся от женских. Они могут быть прагматически освоенными (подмигнуть, протянуть руку, пожать руку, дотронуться до плеча) или прагматически неосвоенными (как правило, не имеют общепринятого языкового имени), стилистически нейтральными или стилистически маркированными жестами. Каждый народ и каждая культура имеют свой набор жестов, «немое кино». Несоответствие жестовых знаков порождает потенциальные сложности перевода их языковых обозначений.

*Жестовыми знаками могут служить позы* – общие конфигурации тела и соотносительные положения его частей, как правило, более

статичные, чем жесты рук и ног, но характеризующиеся этническими особенностями. В каждой культуре существуют стереотипные позы для разных возрастов и полов, социальных страт. Они выражают отношение к другому человеку, статус, физическое и психическое состояние, степень включенности в диалог, поиск участия, обман. Язык поз выражает индивидуальные и социальные взаимоотношения. Они могут регламентироваться этикетом, социальной иерархией, половыми различиями и др.

*Визуальный (глазной) этикет* описывает и регулирует глазное коммуникативное этикетное поведение человека. Психологи говорят о том, что больше всего следует доверять тому выражению мимики лица человека, которое наблюдается в первые минуты встречи с ним. Более того, доверять нужно первому взгляду, особенно брошенному украдкой, так как он позволяет увидеть человека, находящегося как бы наедине с самим собой. Не зря говорят, что глаза – это зеркало души. Взгляд порою выдает истинные намерения человека гораздо больше, чем его слова и поступки. Следует иметь в виду, что смоделировать «нужный» взгляд очень сложно и для этого требуются определенные навыки. Глаза искреннего, доброжелательного человека способны излучать теплоту и радость. И, наоборот, человеку злобному и коварному удастся выдавить из себя улыбку, но вряд ли он сможет изменить леденящее выражение своих холодных глаз.

Взгляд может быть внимательным, заинтересованным, восхищенным, но бывает и наглым, вызывающим, презрительным, высокомерным. Когда вы вступаете в разговор, ваше лицо, подобно зеркалу, отражает ваши реальные мысли и чувства. Однако некоторые из них приходится скрывать от окружающих. Это не означает, что нужно целиком и полностью контролировать себя – в этом случае люди будут относиться к вам как к человеку фальшивому и неискреннему.

В окулесике принято выделять следующие виды взглядов: односторонний взгляд, взгляд в лицо, прямой взгляд в глаза, совместный взгляд, контакт глаз, (визуальный контакт), избегание взгляда, пропуск взгляда. Главными характеристиками становятся направление взгляда и его тип (способ визуального воздействия). Это может быть прямой взгляд в глаза, который обычно трактуется как вызов. Обычно он гипнотический или агрессивный, вызывая у адресата возбуждение, ставит его в затруднительное положение. Поэтому правилами этикета принято, чтобы прямой взгляд был коротким. Основные функции окулесики – когнитивная, эмотивная, контролирующая, регулятивная. Когнитивная

функция проявляется в том, что собеседник стремится передать некоторую информацию и прочесть отклик на нее в глазах адресата. Эмотивная функция передает знаковость выражения глаз и считываете них испытываемые чувства. Следующая функция — контролирующая. Это проверка того, как воспринято и понято переданное сообщение. Регулятивная функция – выражаемое глазами требование отреагировать на передаваемое сообщение. Соответственно названным функциям выражения глаз могут иметь следующие смыслы: готовность к коммуникации; подавление воли или влияния другого, контроль над партнером и его поведением; желание установить контакт и получить информацию; выражение чувств. Один из них можно назвать официально-деловым: человек строго и пристально смотрит в глаза партнеру по коммуникации, тем самым привлекая к себе максимум внимания и побуждая партнера сосредоточиться. Совершенно иначе строится дружеское общение: люди смотрят друг на друга, не фокусируя взгляд исключительно на глазах собеседника, а как бы охватывая им все лицо партнера, что позволяет им обоим прислушиваться не только к взглядам и словам, но и к мимике, выдающей эмоции говорящего. Существует и третий, так называемый интимный, взгляд — рассредоточенный и скользящий.

Открытому дружелюбному взгляду противостоят множество взглядов, которые независимо от желания человека воспринимаются окружающими негативно. Вот почему стоит избегать взглядов искоса и взглядов исподлобья. Они могут быть прочитаны как знак нездорового интереса, застенчивости или природной угрюмости. Общаясь с человеком, здороваясь с ним или прощаясь, просто встретив его на улице, посмотрите прямо в глаза человеку и улыбнитесь. Это будет самым естественным выражением дружелюбия. И в то же время не следует буравить глазами собеседника, пристально разглядывать его самого или детали его одежды. В хорошем обществе считается недопустимым разглядывать людей с ярко выраженными физическими недостатками и особенностями, а также обращать внимание на капризничавшего ребенка, ссорящихся супругов или других людей, ведущих себя неадекватно. Помните, что неотрывный чужой взгляд ощущается человеком даже в том случае, если он сидит к вам боком или спиной. Поэтому не стоит, находясь в общественном месте, «гипнотизировать» кого-нибудь из присутствующих. Считается неприличным пристально смотреть на человека, когда он ест, подолгу останавливать взгляд на незнакомых женщинах, разглядывать человека, которого вам представляют. Если вы не хотите неприятностей, не следует

оглядываться вслед проходящим женщинам, особенно в том случае, если вы гуляете с дамой. Общаясь с представителями других народов, не стоит забывать, что они могут иметь совершенно иные представления о правильном и неправильном взгляде. В пределах одной культуры и одного языка жестов выражения глаз имеют неизменное значение. При разговоре происходят речевые акты не только вербальные, но и с помощью языка глаз. Знаковость языка глаз зависит от таких признаков, как длительность, интенсивность, статичность/динамичность взглядов.

*Паралингвистический этикет* (закономерности и правила, описывающие паралингвистические характеристики речи. семиотическое употребление отдельных звуков, использование отдельных типов речи, голосов, тембров, звучаний, интонаций). Важно отметить, что паралингвистический этикет может быть отнесен и к отдельной области речевого этикета, поскольку паралингвистические этикетные единицы и модели поведения теснейшим образом связаны с речевыми единицами и моделями, а также с лингвистическими науками, их изучающими, такими как фонетика, риторика, стилистика, и целым рядом других дисциплин, в которых основным объектом изучения является лингвистика речи. Как известно, в каждой культуре существуют определенные паралингвистические нормы поведения, которым необходимо следовать в большинстве устных речевых жанрах.

К невербальной семиотике паралингвистики относится в первую очередь голос. Разные характеристики звучания голоса могут быть обусловлены разными причинами: биологическими, психологическими, физиологическими, социальными, национально-этническими и культурными. Биологические факторы — обычно у мужчин голос по тембру более низкий, чем у женщин, у стариков тише, чем у молодых и т. п. Психологический фактор — по типу интонации мы можем судить об эмоциональном состоянии человека. Так, от волнения голос дрожит, срывается и т. п. Нередко по речевым параметрам можно составить представление о психологическом типе личности. Отмечено, что скорость речи у людей-экстравертов обычно выше, чем у интровертов. Примером физиологического фактора может быть возрастная ломка голоса у юношей. Социальная характеристика проявляется в том, что люди, занимающие более высокое место на социальной лестнице, говорят более медленно, чем их собеседники. Национально-этнические и культурные особенности проявляются в том, что разные группы людей, говорящих на одном языке, по-разному используют ритм и силу звуков. По голосу мы узнаем человека в толпе, на большом расстоянии, можем представить себе его физическое и

психическое состояние. Голос помогает понять смыслы речи. Различают речевые звуки и виды голоса как источника музыкальных звуков. В разных жизненных ситуациях человек пользуется разными голосами. Голосу, как и лицу, можно придавать определенное выражение – искренний, фальшивый и т. п. Столь же значим в общении тон голоса (способ передачи речи). Тон речи регулирует актуальный диалог и связан с прагматикой коммуникации. Говорящий всегда выбирает тон. Например, спокойный и уверенный тон врача может благотворно подействовать на пациента.

*Проксемный этикет.* Правила проксемного невербального этикета описывают то, как в разных ситуациях должно быть организовано само коммуникативное пространство, в пределах которого проходит общение людей. Традиционно, людям с более высоким социальным статусом полагается большее пространство, чем людям с более низким статусом. Часто в разных институтах крупные начальники сидят в отдельных кабинетах, а обычные служащие работают, находясь целый день по несколько человек в тесной комнате. Находясь в гостях, гость не может заходить в личные помещения хозяев без их разрешения или садиться без их разрешения. Неприлично и с точки зрения существующего проксемного этикета не принято, зайдя в кабинет начальника остановиться на пороге и начать вести с ним разговор прямо у входа. Но таким же нарушением проксемного этикета было бы подойти к нему слишком близко. Проксемику интересуют анализ вербального и невербального диалогического поведения людей, культурные функции и смыслы тех пространств, которые имеют непосредственное отношение к человеку. Одним из любимых предметов проксемики является семиология (наполнение культурными смыслами) различных частей дома, квартиры, комнаты. Так, бельэтаж традиционно считается хорошим этажом, а для простолюдинов отводят первые этажи. Верхняя часть дома издавна считалась чистой, а нижняя - нечистой. Каждый угол в доме наполнен определенными смыслами, имеет определенную символику. Так, например, Г. Зиммель считал, что дверь символизирует неразрывную связь открытого и замкнутого пространства и непрерывное перетекание одного в другое. Дверь выделяет свое из общего и становится проводником между миром общих и миром «моих» значений. Поэтому открытая дверь – знак готовности к контакту, символ доброжелательности и доверия к другому. Закрытая же дверь – свидетельство нежелания контакта, отчужденности, скрытности. Г. Е. Крейдлин пишет, что закрытая дверь может выражать тотальное недоверие властей к народу и отделенность от него. Столь же

разнообразна семантика лестниц, окон, теснота и перенаселенность пространства. Большое и свободное пространство – прерогатива сильного и богатого человека. Бедные и слабые, как правило, имеют маленькие, тесные, неудобные, плохо охраняемые и защищаемые пространства. К семиологии относится и решение того, какой из углов комнаты является сакральным, а в каком углу нельзя вешать предметы сакрального культа. Обычно человек стремится, чтобы у него был свой собственный угол, отдельное место в доме, квартире, комнате. Обычно человек имеет любимый стул, стол, т. е. предметы, которыми он особенно дорожит в своем доме. У всех народов мира выделяется какая-то часть пространства (или несколько таких частей) как сакральная, почетная, светлая и задняя, черная, темная. Кроме того, у каждого человека есть личная территория. Когда в помещении занимают чье-то место, то нарушают нормы поведения, захватывая у другого его пространство.

Г. Е. Крейдлин выделяет культурно-специфичные правила проксемики поведения. Они относятся к выбору расстояния и места. Человек выбирает дистанцию для беседы в зависимости от места встречи, пола, возраста или социального положения. Проксемика обусловлена также прениями пространственного взаимного положения и ориентации тел во время общения, например, стоящие или сидящие люди могут общаться, но трудно представить это общение доброжелательным, если они повернулись спиной друг к другу. Существуют правила, приписывающие определенные коммуникативные веса различным пространственным параметрам, например, когда запрещается подходить близко, когда нежелательно присутствие в данном месте.

В круг интересов проксемики входят также способы восприятия пространства общения. Типы общения имеют различные дистанции. Социальная дистанция общения имеет расстояние порядка 2,2-3,7 м. Это тот диапазон, который разделяет людей при деловых свиданиях, имеющих формальный характер. Личная дистанция общения характеризуется расстоянием (в зависимости от культурных стереотипов) от 0,75-1,2 м до 0,45-0,75 м. Это та защитная область человека, которая удобно отделяет людей, но допускает при этом такие сенсорные каналы коммуникации, как кожный тактильный) или обонятельный (ольфакторный). Возможна также интимная дистанция от 0,15 до 0,2 м, выражающая человеческую близость. В соответствии с этими дистанциями различаются классы жестов – социальные, личные, интимные и т. д. Например, для скандинавов дистанция может восприниматься как интимная или личная, в то время как латиноамериканская или арабская культура расценивает это расстояние

как социальную дистанцию. Различные социальные и культурные кинетические параметры играют в проксемике разные роли. Например, в женских парах расстояние между участниками коммуникативного акта меньше, чем в мужских, хотя с возрастом оно увеличивается. В мужских же парах наоборот. В стрессовых ситуациях расстояние может уменьшаться либо увеличиваться по сравнению с обычным. В групповом пространстве люди, сидящие в первых рядах в зале, оцениваются обществом как имеющие более высокий социальный статус. Даже за круглым столом, где, казалось бы, все сидят в равном семантически значимом пространстве, статус сидящих оценивается в зависимости от приближенности к наиболее важному лицу. Таким образом, правила проксемики поведения бывают двух типов: универсальные, культурно-специфичные. Они опираются на физические и психологические, личностные, социальные, культурные и многие другие параметры.

*Гастрономический (застольный) этикет* описывает и регулирует правила приема пищи, сервировки стола, выбор и подачи блюд. Застольный этикет уже давно является объектом пристального изучения разных наук, а в пособиях по этикету ему традиционно отводится большая часть. Пожалуй, именно этот вид этикета является максимально подробно описанным и продуманным до мелочей, начиная от примерного меню и сервировки стола до плана рассаживания гостей и правил пользования чайной ложкой. Правила поведения за столом столь многочисленны, что часто вызывают затруднения даже у человека с прекрасными манерами. Понимание совместной трапезы как удовольствия восходит к древним временам. Но манера принятия пищи также характерна для каждой страны.

В Европе, например, принято есть ножом и вилкой горячие блюда. Вилку держат в левой руке, нож — в правой. Но если вы видите, что человек нарезал мясо таким образом, а потом насаживает куски на вилку, которая оказалась у него в правой руке, вы понимаете, что перед вами американец. В XVII в. при дворе французских королей был разработан застольный этикет. Прежде чем сесть за стол и притронуться к еде, следовало вымыть руки и произнести предобеденную молитву. Кравчий, виночерпий, стольник или паж подходили к каждому гостю с лоханью в левой руке и кувшином в правой, и гость омыл пальцы в ароматической воде, настоянной на цветах апельсинового дерева, розах, ирисах, ромашках, майоране или розмарине, лавровом листе. Король обтирал пальцы салфеткой. Ритуал омовения рук служил подтверждением статуса: сначала омыли руки самые высокие гости. После омовения рук следовала молитва. Мужчины при чтении молитвы должны были обнажать

головы. По окончании молитвы мужчины снова надевали шляпы и садились и в течение трапезы оставались в плаще и при шпагах. Во время трапезы порицалась спешка, нечистоплотность, жадность, необходимо было обуздывать нескромный аппетит, подавлять звуки (кашлять, икать). Неприличным считалось громко жевать или глотать. Эразм Роттердамский, например, писал, что воспитанному человеку не подобает глотать куски целиком, как это делают лебеди. Не подобает широко открывать рот, чтобы челюсти «скрипели, как визжат свиньи».

Правила этикета распространялись на пространство стола и темы для разговоров. Высшим проявлением невоспитанности было слишком много говорить о себе. Но о чем говорить? О политике считалось неправильным, о еде – слишком низким. По правилам этикета следовало говорить о вещах духовных. Пищевая символика включает в себя не только образ поведения за столом, но также символические особенности праздничных блюд. Последние могут быть связаны с обрядами жизненного цикла (рождением, взрослением (инициацией), свадьбой, похоронами). Кроме того, особой символикой может быть проникнута пища, употребляемая во время календарных праздников (зимних, весенних, связанных с завершением сбора урожая и т. п.). Соответственно можно выделить символику ритуальную, религиозную, военную, государственную и т. д. В научной литературе, связанной с анализом семейных отношений у различных народов, пищевая символика весьма репрезентативна по отношению к культуре в целом.

*Этикет запахов* описывает и регулирует использование и влияние запахов и ароматов. Известно, что в правилах этикета рассказывается об использовании духов и гигиенических средств, предотвращающих появление неприятных запахов или, наоборот, придающих телу приятный запах. Влияние запаха на поведение человека и смыслы, выражаемые запахами, давно стали объектом изучения. Вот пример тривиального правила этикетного поведения, относящегося к запаху: во многих культурах, традиционно считается неприличным, если от человека пахнет потом, чесноком, луком. Также плохо, если от него исходит запах слишком резких, сильных духов, одеколона.

В романе П. Зюскинда «Парфюмер» утверждается что, кто владеет запахами, тот владеет сердцами людей. И это во многом соответствует действительности. Обоняние – самое интимное из человеческих чувств, но очень запоминающееся. Запах помогает хранить воспоминания надежнее, чем зрение и слух. Человек способен распознавать больше оттенков запаха, чем звуков. Запахи прочно связаны с эмоциями и слабо – с

логическим мышлением, речью. Яркие, насыщенные эмоциями воспоминания вызывают именно запахи. Наполеон на острове святой Елены писал о том, что с закрытыми глазами узнал бы Корсику по запаху. Очень трудно объяснить, что происходит, когда человек обоняет запах, как химические вещества воспринимаются носом. Но известно, что у вкуса и обоняния одна природа. В Филадельфии создан центр изучения запахов, так как эта сфера чрезвычайно важна для человека. За многие века люди выделили шесть основных запахов: цветочный, фруктовый, зловонный, пряный, смолистый и запах гари. Запахи – важная область восприятия человеком действительности. С их помощью издавна привлекали внимание человека не только в повседневной жизни, но и в религиозной, так как запах, как и вкус, мы поглощаем. Но в отличие от пищи, которую мы можем выплюнуть, если она нам не нравится, с запахом так сделать невозможно. Неприятный запах мы отождествляем с предметом, его источающим.

Восприятие запахов зависит от контекста. Кондитерские запахи – ваниль, корица, кардамон, карамель для многих притягательны, так как напоминают им детство. Прямо противоположные запахи – «кислородные», чувственные (запахи талой воды, мокрой древесины и прелой земли). Они вызывают чувство тоски, но одновременно ощущение восторга и предвкушения перемен. Запах создает определенное настроение (ладан, аромат фимиама или тимьяна). Есть запахи, повышающие бдительность, например, запах мяты или цветы из семейства лилейных. Гелиотроп избавляет от хандры, лимонный аромат снимает усталость и успокаивает, сандал способствует концентрации. Но следует помнить, что запах, поначалу вызывающий потрясение, потом становится будничной нормой, к нему привыкают.

Запах – это составляющая гармонии, в его восприятии важен первый эмоциональный отклик. Важным элементом воздействия духов являются флаконы для них, их «одежда». Современные исследования показали, что определенные ароматы обладают способностью вызывать конкретные эмоции, неподвластные нашему сознанию. Американский психиатр А. Хирш установил, что определенные запахи вызывают конкретные действия и поведение людей. Так, с помощью воздействия запахов он помогал людям

сбросить лишний вес, с помощью запахов он научился повышать или понижать кровяное давление, замедлять или ускорять сердцебиение, возбуждать или усыплять человека. Запахи способны влиять на производительность труда. Некоторые ароматы снимают депрессию и

улучшают настроение. Это относится к запахам лаванды, шалфея, ромашки, лимона, сандалового дерева. А аромат жасмина, розы, лимона, апельсина, мяты и гвоздики возбуждают не меньше, чем крепкий кофе. В Японии это используют некоторые фирмы. В определенные часы по системе кондиционирования в служебные помещения закачиваются строго выверенные комбинации ароматических веществ. Это позволяет повышать производительность труда персонала на 50%. Сегодня запахи эксплуатируются в бизнесе. Например, в продуктовых магазинах наибольший эффект дает свежий запах огурца или арбуза. В магазинах одежды увеличить продажи помогают запахи ванили, лаванды, базилика, мяты или лимона. Но у людей различных культур один и тот же запах может вызывать разные ассоциации. В аэропорту Лондона установлен глобус с запахами стран мира. Инсталляция Scent Globe позволяет ощутить ароматы пяти самых популярных стран. На глобусе установлен сенсорный экран, на котором кнопками выделены пять стран – Таиланд, ЮАР, Япония, Китай и Бразилия. Чтобы "понюхать страну", нужно нажать на сенсор с выбранным направлением, а встроенный паровой ингалятор развеет в воздухе запахи, которые непосредственно ассоциируются с регионом. Например, Южная Африка пахнет ладаном, мускусом и травой, Бразилия - влажным тропическим лесом с примесью кофейных зерен, табака и цветов жасмина. У Японии, напротив, запах океана, водорослей, зеленого чая и амбры. Китаю достался аромат традиционных благовоний буддийских храмов, а Таиланду – сочетание орхидей с фруктовым миксом лимонграсса, имбиря и кокоса.

Запах — предельно эластичная культурная модель. Каждый раз она получает новое символическое наполнение в зависимости от требований момента. Эффект аромата — самый мощный, но одновременно самый хрупкий. Исторически смыслы запахов очень подвижны. Довольно широк разброс национальных предпочтений приятных запахов: у немцев приятные ассоциации вызывают запахи свежих, чистых простыней, леса, трав, у японцев — предметы, связанные с ванной, цветы. Дешифровка запаха, как правило, регулируется культурными установками. Так, созданный к 300-летию дома Романовых аромат духов «Любимый букет императрицы» после революции был переименован в «Красную Москву» и стал знаком советской эпохи. Запах получает символическое наполнение в зависимости от требований момента. Запах воплощает наше желание быть другими, меняться и играть.

*Временной этикет* описывает и регулирует время коммуникации. Правила этикета регулируют многие особенности временного аспекта

этикетного общения: как долго следует оставаться в гостях, в какое время прилично звонить не очень знакомым людям, за сколько дней прилично отказаться от приглашения, насколько допустимо опаздывать на встречу или мероприятие. Тем не менее, временной этикет является на сегодняшний момент плохо структурированным и изученным.

*Аудиальный этикет.* Эта разновидность этикета описывает и регулирует аудиальное поведение людей. В него входят внутри и межвидовые правила слушания и восприятия на слух речи. Например, правила запрещающее слушать выступление оратора стоя (сидя) к нему спиной, выслушивать довольно-таки длинное речевое произведение, не проявляя никаких сигналов восприятия, или, "правило невнимания", запрещающее слушать собеседника и при этом постоянно крутить головой по сторонам и оглядываться вокруг.

*Системологический этикет* описывает и регулирует влияние и соотношения между объектами и человеком в процессе коммуникации. К правилам, составляющим системологический этикет, следует, на наш взгляд, отнести правила выбора одежды и правила, касающиеся внешнего вида человека (так называемый dress code и face control), правила выбора подарков на разные случаи, этикетные правила, регламентирующие влияние окружающей обстановки на процесс коммуникации. Системологический этикет можно разделить на несколько самостоятельных подвидов: этикет внешнего облика человека, этикет окружающей обстановки и этикет сопровождающих коммуникацию предметов. Несоблюдение правил одного из подвидов при соблюдении другого или других повлечет за собой неуспех или полный провал в коммуникации.

*Тактильный этикет* описывает и регулирует тактильное поведение, т.е. поведение, связанное с касаниями и прикосновениями. Вопросы, связанные с тактильным диалогическим поведением, достаточно щепетильные в любой ситуации. Касаясь, мы проникаем в интимную физическую зону человека, то есть туда, куда допускаются только самые близкие люди. Не случайно, правилами европейского невербального этикета рекомендовано извиниться, если вы случайно задели или коснулись незнакомого, или даже знакомого человека. В разных культурах прошлого существовали лица, социальный статус которых был настолько высок, что прикасаться к ним было вовсе запрещено, а разрешение к ним прикоснуться (например, поцеловать руку, край одежды, ногу) расценивалось как высочайшая милость. Согласно классификации, Е. Г. Крейдлина выделяются целительные (терапевтические) касания,

дьявольские прикосновения и бытовые касания. К целительным касаниям относятся те, которые рассматриваются людьми как снимающие боль, болезнь. Так, в Англии прикосновение короля к больному рассматривалось как несущее оздоравливающий эффект. В современном мире к ним относится мануальная терапия, деятельность хилеров и экстрасенсов. К дьявольским прикосновениям относятся те, которые также обладают магическими свойствами, но при этом человек теряет чувствительность в этом месте — «дьявол проник в него» (характерное суеверие эпохи Средневековья). Отдельно рассматриваются рукоположения - рукопожатия, возложение или наложение рук.

Касания подразделяются на разные типы культурных и бытовых касаний. Бытовые касания сопровождают нас всю жизнь, от первой материнской ласки до последнего прикосновения ко лбу умершего. Они делятся на следующие типы: выражение дружбы, участия или заботы; выражение интимного отношения, установление контакта. Чаще всего бытовые касания проявляются в актах коммуникации социально неравных партнеров. Например, это могут быть учитель – ученик, врач – пациент, начальник – подчиненный, хозяин – слуга и т. п. При этом более высокий статус человека позволяет ему первым пойти на такой контакт, а такое же действие со стороны человека с более низким статусом воспринимается как нарушение субординации и оценивается как ненормативное.

Фактор возраста может внести существенные коррективы в правила коммуникативную тактильного поведения. Дети, как правило, чаще касаются других, нежели взрослые. Да и нуждаются в касаниях больше, чем взрослые, чтобы почувствовать себя защищенными. Поэтому контактный, проксимальный способ взаимодействия, по мере взросления ребенка сменяется дистантным, или дистальным, когда диалогическое взаимодействие происходит на расстоянии.

У некоторых народов тактильная практика жестко регламентирована, часто нарушение правил тактильного поведения в ряде культур карается весьма строго. Так, в Китае на улицах не принято встречать человека не только поцелуем, но и объятиями, в Египте мужчина может целовать женщину в присутствии других людей, только если она ему мать, жена или сестра. В европейской культуре касания – это всегда акт вторжения в личную сферу другого человека. Однако с недостатком прикосновений у людей связаны эмоциональные нарушения, неврозы.

Имеет значение и близость людей. Мы не любим, когда к нам прикасаются чужие, за исключением врача, парикмахера, массажиста, косметолога и т. п., разность тактильного поведения может привести к

трагическим последствиям при контакте людей разных культур. Тактильное восприятие имеет свои отличительные особенности. Если зрительное восприятие является целостным и быстрым, то тактильное значительно медленнее, более фрагментарно и последовательно. Если зрительное восприятие может дать «обман зрения», то тактильное намного реже приводит к ошибкам. Сенсорные модальности зрения и осязания и в реальности, и в языке, наряду со своими областями приложения, имеют зону пересечений действий. Могут быть и конфликты различных сенсорных систем. Тем не менее осязание является процессом, часто прямо противоположным зрению.

Тактильные ощущения могут быть прямыми и косвенными. Они могут включать жесты приветствий и прощаний, одобрения и утешения, заключения договоров и союзов, выражения дружбы и любви. Несоответствия могут привести к серьезным неудачам. На выбор модели тактильного поведения влияют социальное положение партнеров, пол, степень знакомства, отношение участников коммуникации друг к другу. Важное значение приобретают стиль тактильного поведения, физическое и психологическое состояние партнеров. Зависит гаптика и от присутствия в акте коммуникации «третьих лиц», от того, является ли оно статичным или динамичным. Интерпретация жестов, поз и других компонентов невербального общения не всегда бывает одинаковой: необходимо учитывать общую атмосферу беседы, ее содержание, этнические и национальные особенности участников коммуникативной ситуации.

Таким образом этикет это особая культурная универсалия которая представляет собой совокупность отточенных историей форм ситуационного взаимодействия между людьми, т. е. тех форм (способов) коммуникации, которые способны связать между собой представителей разного пола и возраста, своих и чужих и т. д., сохраняя их автономность и личное достоинство.

### 3. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

#### 3.1 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА ДИСЦИПЛИНЫ «ЭТИКЕТ И КУЛЬТУРА БЫТА»

(заочное отделение)

Название темы	Количество аудиторных часов	
	Лекции	Семинарские занятия
Введение	1	
Тема 1. Этикет как культурная универсалия	1	
Тема 2. Теоретические основания этикета	2	
Тема 3. Невербальный этикет	2	
Тема 4. Национальный характер и этикет		2
Всего...	6	2

#### Вопросы для дополнительного изучения

1. Христианское вероучение и этикетная культура.
2. Культура быта народов мира.
3. Континентальные и американские правила этикета: общее и различия.
4. Этикет служебных отношений.
5. Этикет гостеприимства (ритуализация и мифологизация приема гостей у разных народов, семантика и общие принципы организации трапезы, рассаживание за столом).
6. Приемы. Понятие, значение и виды.

## 4. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

### 4.1 Задания для контролируемой самостоятельной работы студентов

#### Примерные темы докладов и мультимедийных презентаций

1. Общие принципы и нормы этикетной культуры.
2. Этикет как проявление нравственной культуры.
3. «Эпос о Гильгамеше» – как одно из древнейших художественно-философских произведений.
4. Педро Альфонсо "Дисциплина клерикалис" – первое руководство по поведению.
5. Торжественность и грациозность античной одежды.
6. Придворный и повседневный этикет Древнеегипетской цивилизации.
7. Архетип высокой престижности в традиционных культурах.
8. Основные нормы и правила рыцарского этикета.
9. Цветы как христианские символы.
10. Робер де Блуа о правилах поведения.
11. Нормы титулования в Европе.
12. Имя человека как культурный и социальный знак.
13. Веер-предмет роскошной необходимости.
14. История бального церемониала.
15. Бальный костюм как визитная карточка человека.
16. Значение танца в придворном церемониале.
17. Дендизм как способ самовыражения английской молодежи.
18. Викторианская эпоха - язык цветов.
19. Основные правила "Омнибусного закона".
20. Своеобразие исламской цивилизации.
21. Буддизм и этикетная культура.
22. Духовные механизмы мировых религий.
23. Ритуальная практика индуизма.
24. Кодекс Бусидо – «неписанные» правила для самураев.
25. Традиционные формы и методы семейного воспитания детей.
26. Традиции и новации белорусского народного костюма.
27. Семейно-бытовая обрядность и нормы этикета (свадьба, новоселье, рождение ребенка, крестины, день рождения и именины).
28. Традиции календарной обрядности и этикет (Рождество Христово, Крещение, Масленица, Великий Пост, Пасха, Иванов день).
29. Этикет в речевой деятельности.
30. Поклоны, жесты, поцелуи в этикетной культуре.

31. Элегантность как цивилизованная красота.
32. Эстетический вкус как основа этикетной культуры.
33. Кант о метафизических основах этикета.
34. Язык как отражение идеальных поведенческих норм.
35. Беседа и культура речи.
36. Художественный вкус и этикет.
37. Манеры поведения как отражение этикетной культуры.
38. Этикет официальных и неофициальных мероприятий.
39. Каноны красоты и время.
40. История бального церемониала.
41. Бальный костюм как визитная карточка человека.
42. Значение танца в придворном церемониале.
43. Цветочный этикет: традиции и современность.
44. Дворцовый цветочный этикет (Британская монархия).
45. Церемониал как утверждение норм и правил этикета. Современные церемониалы.
46. Этикет гостеприимства.
47. Подарочный этикет.
48. Танцевальный вечер. Правила и нормы этикета.
49. Сладкая жизнь: десертный этикет.
50. Плоды рая: фруктово-ягодный этикет.
51. Кофейный журфикс: кофейный этикет.
52. Домашний приём на высшем уровне.
53. Классическая сервировка
54. Этикет цветов и букетов.
55. Беседа и культура речи. «Я», «ты», «Вы» и речевой этикет.
56. Жесты, мимика и речевой этикет.
57. Обращение как этикетный знак. Социальная дифференциация обращений.
58. Имя в этикете.
59. Прощание как речевое этикетное действие.
60. Современный этикет – наследник обычаев и традиций поведения всех народов.
61. Красивая жизнь: театральный и ресторанный этикет.
62. Душевный комфорт в семье.
63. Семейный этикет.
64. Конфликты в семье и способы их разрешения.
65. Дипломатический этикет и дипломатический протокол.
66. Внешний облик делового человека.

67. Прием - одна из форм делового общения между людьми.
68. Атрибуты деловой привлекательности.
69. Этикетная субординация.
70. Деловая и светская беседа.
71. Этикет официальных мероприятий.
72. Деловая элегантность.
73. Телефонный и мобильный этикет. Этикет переписки.
74. Правила ресторанного этикета.
75. Государственный протокол.
76. История женского костюма.
77. Эволюция одежды.
78. Дресс-код как часть имиджа.
79. Причёска и правила этикета.
80. Дендизм как стиль жизни.
81. «Язык одежды» Элисон Лурье
82. Украшения и традиции этикета.

## **4.2 Перечень вопросов по темам семинарских занятий**

### **Семинар 1**

#### **Тема: Национальный характер и этикет**

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Этикет западной цивилизации как особая система правил вежливости и хороших манер.
2. Характерные особенности японского этикета.
3. Основы этикетного поведения в китайском обществе.
4. Этикет в арабо-исламском мире. Отличительные черты исламской цивилизации.
5. Традиции и обряды как духовное достижение белорусского народа и основа этикетных отношений.

#### **ЛИТЕРАТУРА**

1. Алов, А. А. Мировые религии / А. А. Алов, Н. Г. Владимиров, Ф. Г. Овсиенко. – М. : Изд-во ПРИОР, 1998. – 480 с.
2. Беларусы: Вытокі і этнічнае развіццё / В.К.Бандарчык, В.М.Бялявіна, Г.І. Каспяровіч і інш.; НАНБ. Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору. – Мн.: Бел. Навука, 2001. – 433 с.

3. Беларусь: Сям'я / В.К.Бандарчык, В.М.Бялявіна, Г.І.Каспяровіч і інш.; НАНБ. Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору. – Мн.: Бел. Навука, 2001. – 375 с.
4. Еремеев, Д.Е. Ислам: образ жизни и стиль мышления / Д. Е. Еремеев. – М.: Политиздат, 1990. – 288 с.
5. Кондаленко, Л. К. Культура этикета: пособие для педагогов / Л. К. Кондаленко, С. М. Симонова. — Минск : Бел. навука, 2002. — 293 с.
6. Тэнасе, А. Культура и религия / А. Тэнасе. – М.: Политиздат, 1975. – 127 с.
7. Токарев, С.А. Религия в истории народов мира / С. А. Токарев. – М.: Политиздат, 1986 – 576 с.

#### **4.3 Контрольные вопросы по дисциплине «Этикет и культура быта»**

1. Зарождение и распространение понятия «этикет». Определение содержания понятия «этикет» (В. Даль, Т. Тивьян, А. Байбурин, А. Топорков).
2. Общие принципы и нормы современного этикета.
3. Зарождение и развитие этикета в первобытную эпоху.
4. Этикетная культура Древнего Египта.
5. Правила культуры этикета Древней Греции.
6. Особенности этикетной культуры Древнего Рима.
7. Этикетная культура Средневековья.
8. Испанский этикет в XVI-XVII вв.
9. Франция как образец этикетной культуры для Европы XVII-XVIII вв.
10. Этикет викторианской эпохи.
11. Этикет советского общества.
12. Белорусский этикет как образ народа.
13. Семиотический аспект этикета. Правила вербального и невербального этикета.
14. Основные виды невербального этикета.
15. Проксемный этикет.
16. Кинетический этикет.
17. Кинетический этикет: позы.
18. Кинетический этикет: поклоны и коленопреклонение.
19. Кинетический этикет: головной убор.
20. Кинетический этикет: жесты и поцелуи.
21. Кинетический этикет: взгляд и прикосновение.
22. Коммуникативный аспект этикета.
23. Поведенческий аспект этикета.

24. Мотивация и позиции в этикете. Функционирование этикета.
25. Архетип высокого престижа и культура этикета.
26. Церемониал как проявление норм и правил этикета. Современные церемониалы.
27. Национальный характер и этикет.
28. Религия и этикет.
29. Правила общения (приветствие, знакомство, обращение, извинение).
30. Поведение в общественных местах (театр, концерт, кафе, ресторан, поведение на улице).
31. Разговор и культура речи.
32. Внешний вид и этикет. Основные требования к повседневной одежде.
33. Функции одежды.
34. Украшения и традиции этикета.
35. Этикет семейных отношений.
36. Этикет гостеприимства (ритуализация и мифологизация приема гостей разных народов, семантика и общие принципы организации приема пищи, манеры поведения за столом).
37. Подарки в светской и деловой жизни. М. Мосс о механизмах дарения подарков.
38. Этикет официальных отношений (внешний вид, приветствие, обращение, отношения с коллегами).
39. Деловой дресс-код для женщин и мужчин.
40. Приемы. Понятие, значение и виды.
41. Мужской торжественный костюм.
42. Женская парадная одежда.
43. Этикет общения.
44. Конфликтные ситуации и этикет.

## 5. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

### 5.1 Основная литература

1. *Бабаева, А.В.* Деловое общение и деловой этикет / А.В. Бабаева, Р.И. Мамина. – Санкт-Петербург: Петрополис, 2019. – 192 с.
2. *Виговская, М.Е.* Профессиональная этика и этикет: учебное пособие для бакалавров / М.Е. Виговская. – Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. – 144 с.
3. *Лавриненко, В. Н.* Деловая этика и этикет: учебник и практикум для вузов / В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышова, В. В. Кафтан; под редакцией В. Н. Лавриненко, Л. И. Чернышовой. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 118 с.
4. *Лихолетов, В.В.* Профессиональная этика и служебный этикет: учебное пособие / В.В. Лихолетов. – Санкт-Петербург: Интермедия, 2020. – 167 с.

### 5.2 Дополнительная литература

1. *Байбурин, А.К.* У истоков этикета: Этнографические очерки / А.К.Байбурин, А. А.Топорков. – Л.: Наука, 1990. – 166 с.
2. *Беларусы: Вытокі і этнічнае развіццё* / В.К.Бандарчык, В.М.Бялявіна, Г.І. Каспяровіч і інш.; НАНБ. Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору. – Мн.: Бел. Навука, 2001. – 433 с.
3. *Беларусы: Сям'я* / В.К.Бандарчык, В.М.Бялявіна, Г.І.Каспяровіч і інш.; НАНБ. Ін-т мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору. – Мн.: Бел. Навука, 2001. – 375 с.
4. *Бороздина, Г. В.* Психология и этика деловых отношений : учебное пособие / Г. В. Бороздина. – Минск : РИПО, 2015. – 228 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=463538>.
5. *Босрок, М.М.* Путеводитель по обычаям и этикету. Европа / М.М.Босрок. – М.: АСТ: Астрель, 2007. – 415 с.
6. *Большая книга по этикету.* – Мн.: Харвест, 2004. – 712 с.
7. *Гальперина, Г.А.* Язык подарков. Все тонкости этикета / Г.А. Гальперина. – М.: ЗАО Центрполиграф, 2007. – 191 с.
8. *Грасиан, Б.* Карманный оракул / Б.Грасиан. – М.: ЭКСМО-Пресс, 1999. – 384 с.
9. *Деловое общение : учебное пособие* / авт.-сост. И. Н. Кузнецов. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 524 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496102>.

10. *Дьяконов, И.М.* Эпос о Гильгамеше / И.М.Дьяконов. – СПб.: Наука, 2006. – 214 с.
11. *Дьяченко, Е. И.* Этикет и культура поведения / Е. И. Дьяченко. – М. : МСХА, 1994. – 208 с.
12. *Калачова, I. I.* Сям'я і шлюб беларусаў у гістарычнай рэтраспектыве і перспектыве / I. I. Калачова. – Мінск : РІВШ, 2015. – 143 с.
13. *Кант, И.* Критика чистого разума / И.Кант. – М.: Мысль, 1994. – 591с.
14. *Касцюкавец, Л.П.* Беларускія народныя абрады / Л.П.Касцюкавец. – Мн.: Беларусь, 1994. – 69 с.
15. *Кондаленко, Л.К.* Культура этикета: Пособие для педагогов / Л.К.Кондаленко, С.М.Симонова. – Мн.: Бел. навука, 2002. – 293 с.
16. *Крук, Я.* Колесо времени: традиции и современность / Я.Крук, О.Котович. – Минск: Беларусь, 2010. – 350 с.
17. *Кузнецов, И.Н.* Деловой этикет: учеб. пособие для студентов вузов / И. Н. Кузнецов. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 348 с.
18. *Кузнецов, И. Н.* Современный этикет / И.Н. Кузнецов. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 496 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496072>.
19. *Кузнецов, И. Н.* Современный язык жестов / И.Н. Кузнецов. – М.: АСТ, Харвест, 2012. – 448 с.
20. *Курочкина, И.Н.* Этикет в нашей жизни: исторический и методический аспекты / И.Н. Курочкина, Т.В. Черник. – М.: Просвещение, 1994. – 170 с.
21. *Лихачев, Д. С.* Сочинения князя Владимира Мономаха / Д.С.Лихачев. – М.: Наука, 2001. – 164 с.
22. *Лихолетов, В.В.* Профессиональная этика и служебный этикет: учебное пособие / В.В. Лихолетов. – Санкт-Петербург: Интермедия, 2020. – 167 с.
23. *Лосев, А.Ф.* Бытие - Имя - Космос / А.Ф.Лосев. – М.: Мысль, 1993. – 958 с.
24. *Малявина, Г.И.* Национальный этикет: учебное пособие / Г.И. Малявина, В.В. Василенко, Л.Ф. Земцева. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. – 194 с.
25. *Мерцалова, М.Н.* Костюм разных времен и народов : В 4 т. / М. Н. Мерцалова. – Москва : Академия моды, 1993. – 4 т.
26. *Михалькевич, Г. Н.* Протокол и этикет международного общения : учебное пособие для студентов вузов по специальностям "Международные

отношения", "Международное право", "Международная журналистика" / Г. Н. Михалькевич. – Минск : РИВШ, 2012. – 265 с.

27. *Мунин, А. Н.* Деловое общение: курс лекций : учебное пособие / А. Н. Мунин. – Москва : Флинта, 2016. – 376 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83389>.

28. *Одинцова, О.В.* Профессиональная этика: учебник для студентов вузов / О. В. Одинцова. - 3-е изд., стер. – М.: Академия, 2014. – 144 с.

29. *Пиз, А.* Как читать мысли окружающих по их жестам / А. Пиз ; пер. с англ. Т. Новиковой. – М. : Эксмо, 2005. – 448 с.

30. *Правила светской жизни и этикета.* – М. : Рипол, 1991. – 416 с.

31. *Соловьев, Э.Я.* Современный этикет и деловой протокол / Э.Я.Соловьев. – М. : Ось-89, 2000. – 208 с.

32. *Сопер, П.* Основы искусства речи / П.Сопер. – М.: Прогресс; Прогресс-Академия, – 1992. – 416 с.

33. *Токарев, С. А.* Религия в истории народов мира.— 4-е изд., испр. и доп. — М.: Политиздат, 1986. – 354 с.

34. *Философский энциклопедический словарь* / Л.Ф.Ильичёв, П.Н.Федосеев, С.М.Ковалёв, В.Г.Панов. — М.: Сов. Энциклопедия, 1983. – 840 с.

35. *Формановская, Н. И.* Культура общения и речевого поведения : учебное пособие / Н. И. Формановская. – М. : ИКАР, 2010. – 114 с.

36. *Фрэзер, Дж.* Золотая ветвь: Исследование магии и религии / Пер. с англ. М.К. Рыклина. М.: АСТ, 2006. – 781 с.

37. *Хёйзинга, Й.* Осень Средневековья. Соч. в 3-х тт. Т. 1. / Й.Хёйзинга. - М.: Издательская группа "Прогресс" - "Культура", 1995. – 416 с.

38. *Честерфилд.* Письма к сыну / Честерфилд. - М.: Знание, 1991. - 63 с.

39. *Эстетика: учеб. пособие* / В.Ф.Мартынов. - Мн.: ТетраСистемс, 2004. – 336с.

40. *Этика* / под общ. ред. А.А. Гусейнова. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 569 с.

41. *Этикет.* Современная энциклопедия. – М.: Издательство Астрель, 2007. – 407 с.

42. *Этнаграфія Беларусі: энцыкл.* - Мн.: БелСЭ, 1989. – 575 с.