

Установа адукацыі
«Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў»

Факультэт інфармацыйна-дакументных камунікацый
Кафедра гісторыка-культурнай спадчыны

УЗГОДНЕНА
Загадчык кафедры
_____ Д.В. Герасіме́нак
« ___ » _____ 2022 г.

УЗГОДНЕНА
Дэкан факультэта
_____ Ю.М. Галкоўская
« ___ » _____ 2022 г.

ВУЧЭБНА-МЕТАДЫЧНЫ КОМПЛЕКС
ПА ВУЧЭБНАЙ ДЫСЦЫПЛІНЕ

ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ Ў ТУРЫСТЫЧНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ

па спецыяльнасці 1-23 01 12-04 Музейная справа і ахова гісторыка-
культурнай спадчыны (Культурная спадчына і турызм)

Складальнік:
загадчык кафедры гісторыка-культурнай спадчыны,
кандыдат культуралогіі Д.В. Герасіме́нак

Разгледжана і зацверджана
на пасяджэнні Савета ўніверсітэта 21.06. 2022 г.
пракол № 12

Электронны вучэбна-метадычны комплекс складзены на аснове адукацыйнага стандарту вышэйшай адукацыі першай ступені АСВА 1-23 01 12-2013 па спецыяльнасці 1-23 01 12 Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны (па напрамках) вучэбнага плана ўстанова вышэйшай адукацыі па накірунку спецыяльнасці 1-23 01 12-04 Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны (культурная спадчына і турызм). Рэгістрацыйны нумар Е 23-1-87/17 вуч. ад 04 ліпеня 2017 г.

СКЛАДАЛЬНІК

Д.В. Герасіме́нак, загадчык кафедры гісторыка-культурнай спадчыны ўстанова адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў», кандыдат культуралогіі

РЭЦЭНЗЕНТЫ

Я.Л. Краснова, загадчык навукова-метадычнага аддзела дзяржаўнай ўстанова «Нацыянальны гістарычны музей Рэспублікі Беларусь», кандыдат культуралогіі;

С.А. Пацыенка, дацэнт кафедры менеджменту сацыяльна-культурнай дзейнасці ўстанова адукацыі ўстанова адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў», кандыдат культуралогіі

РЭКАМЕНДАВАНА ДА ЗАЦВЯРДЖЭННЯ:

Кафедрай гісторыка-культурнай спадчыны ўстанова адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў»

(пратакол № __ ад __.__.2022 г.);

Прэзідыумам навукова-метадычнага савета ўстанова адукацыі «Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў»

(пратакол № __ ад __.__.2022 г.).

ЗМЕСТ

1. ТЛУМАЧАЛЬНАЯ ЗАПІСКА	4
2. ТЭАРЭТЫЧНЫ РАЗДЗЕЛ	8
2.1 План-канспект лекцый	8
3. ПРАКТЫЧНЫ РАЗДЗЕЛ	10
3.1 Тэматыка семінарскіх і практычных заняткаў	10
4. РАЗДЗЕЛ КАНТРОЛЯ ВЕДАЎ	12
4.1 Заданні да самастойнай работы студэнтаў	12
4.2 Пытанні да экзамену	13
5. ДАПАМОЖНЫ РАЗДЗЕЛ	15
5.1 Тэматычны план	15
5.2 Асноўная літаратура	16
5.3 Дадатковая літаратура	16

1. ТЛУМАЧАЛЬНАЯ ЗАПІСКА

Актуальнасць вывучэння вучэбнай дысцыпліны «Інфармацыйныя тэхналогіі ў турыстычнай дзейнасці» абумоўлена тым, што сучасныя асаблівасці рэалізацыі турысцкага прадукту не дазваляюць казаць аб паўнаватасным развіцці турыстычнага прадпрыемства без адпаведнага інфармацыйнага забеспячэння. Менавіта інфармацыйныя тэхналогіі забяспечваюць сувязі паміж вытворцамі турыстычных паслуг не толькі ў выглядзе патокаў інфармацыйных дадзеных, але і ў форме паслуг і плацяжоў. У сувязі з гэтым вывученне прынцыпаў і метадаў прымянення сучасных інфармацыйных тэхналогій у індустрыі турызму з'яўляецца неабходнай умовай падрыхтоўкі спецыялістаў у гэтай галіне.

Асноўная мэта вывучэння вучэбнай дысцыпліны: фарміраванне ў студэнтаў теарэтычных ведаў і практычных навыкаў прымянення інфармацыйных тэхналогій у сферы турыстычных паслуг.

Задачы вывучэння вучэбнай дысцыпліны «Інфармацыйныя тэхналогіі ў турыстычнай дзейнасці» – азнаёміць будучых спецыялістаў з сучаснымі інфармацыйнымі і камунікацыйнымі тэхналогіямі ў турызме; навучыць студэнтаў рабоце з глабальнымі сістэмамі рэзервавання і броніравання, аўтаматызаванымі сістэмамі кіравання прадпрыемствам турыстычнай індустрыі.

Зместам вучэбнай дысцыпліны «Інфармацыйныя тэхналогіі ў турыстычнай дзейнасці» прадугледжана фарміраванне наступных кампетэнцый у адпаведнасці з адукацыйным стандартам вышэйшай адукацыі першай ступені на спецыяльнасці 1-23 01 12 Музейная справа і ахова гісторыка-культурнай спадчыны (па напрамках):

Сацыяльна-асобасныя кампетэнцыі:

- САК-6. Умець працаваць у камандзе;
- САК-7. Умець фарміраваць і адстойваць уласную думку.

Прафесійныя кампетэнцыі:

- ПК-1. Планаваць, арганізоўваць і ўдасканальваць дзейнасць службаў кіравання музейнай справай, аховы гісторыка-культурнай спадчыны, адукацыі і турызму;
 - ПК-2. Планаваць, арганізоўваць і весці менеджарскую, маркетынговую, фінансавую і пасрэдніцкую работу;
 - ПК-6. Умець фармуляваць задачы па праектаванні, эксплуатацыі і ўдасканальванні (у частцы інфармацыйнага забеспячэння) стацыянарных музейных экспазіцый, выставак і турыстычных маршрутаў;
 - ПК-14. Планаваць, арганізоўваць і весці навукова-метадычную і вучэбна-метадычную работу;
 - ПК-15. Праводзіць кансультаванне па пытаннях музейнай справы, арганізацыі турызму і аховы гісторыка-культурнай спадчыны;
 - ПК-16. Здзяйсняць пошук, сістэматызацыю і аналіз інфармацыі па перспектывах развіцця галіны, інавацыйных тэхналогіях, праектах і рашэннях;
 - ПК-17. Вызначаць мэты інавацый і спосабы іх дасягнення;
 - ПК-18. Працаваць з навуковай і вучэбна-метадычнай літаратурай;
 - ПК-19. Ацэньваць канкурэнтаздольнасць і эканамічную эфектыўнасць распрацоўваемых музейных тэхналогій;
 - ПК-20. Выкарыстоўваць метады аналізу і арганізацыі ўкаранення інавацый;
 - ПК-21. Складаць дамовы сумеснай дзейнасці па засваенні новых тэхналогій;
 - ПК-22. Рыхтаваць праекты ліцэнзійных дамоў аб перадачы правоў на выкарыстанне аб'ектаў інтэлектуальнай уласнасці.
- У выніку вывучэння дысцыпліны студэнт павінен:
- ведаць:*
- ролю і месца інфармацыйных тэхналогій у прафесійнай дзейнасці;

– прызначэнне і прынцыпы працы апаратных сродкаў, аперацыйных сістэм і прыкладных праграм (тэкставых, таблічных працэсараў, праграм для распрацоўкі графічных і мультымедыйных прадуктаў, сістэм кіравання базамі даных) пры рашэнні задач збору, сістэматызацыі, апрацоўкі і захоўвання інфармацыі;

– магчымасці эфектыўнага выкарыстання і папаўнення рэсурсаў Інтэрнэт; прынцыпы функцыянавання сацыяльных сетак;

умець:

– працаваць з файлавай сістэмай, прыкладным праграмным забеспячэннем, праводзіць найпростыя аперацыі па абслугоўванні камп’ютараў;

– рэдагаваць і фарматаваць дакументы, якія змяшчаюць тэкст, табліцы, малюнкi, схемы, формулы, дыяграмы, аб’екты мультымедыя, ствараць простыя карыстальніцкія базы даных і праводзіць асноўныя аперацыі з імі, распрацоўваць структуру, напаяняць зместам, выбіраць дызайн слайдаў для электроннай прэзентацыі вынікаў вучэбна-даследчай і прафесійнай дзейнасці, ужываць электронныя табліцы для апрацоўкі эксперыментальных даных і матэматычнага мадэлявання;

– карыстацца асноўнымі магчымасцямі, паслугамі і інфармацыйнымі рэсурсамі камп’ютарных сетак, у тым ліку сеткі Інтэрнэт;

валодаць:

– навыкамі стварэння, фарматавання, рэдагавання дакументаў з дапамогай тэкставых працэсараў і рэдактараў;

– сродкамі эфектыўнага пошуку інфармацыі ў Інтэрнэт, эфектыўнага выкарыстання сеткавых рэсурсаў вучэбнай, навуковай і прафесійнай дзейнасці;

Пры выкладанні вучэбнай дысцыпліны «Інфармацыйныя тэхналогіі ў турыстычнай дзейнасці» ўлічваецца яе сувязь з вучэбнымі дысцыплінамі цыкла спецыяльных дысцыплін, такімі як «Гісторыя і арганізацыя турызму», «Менеджмент і маркетынг у турызме», «Тураперэйтынг», «Эканоміка

турызму» і іншымі вучэбнымі дысцыплінамі, якія служаць падмуркам у набыцці прафесійных ведаў па напрамку падрыхтоўкі «культурная спадчына і турызм».

У адпаведнасці з вучэбным планам, на вывучэнне вучэбнай дысцыпліны «Інфармацыйныя тэхналогіі ў турыстычнай дзейнасці» прадугледжана 84 гадзіны, з якіх 46 – аўдыторныя. Прыкладнае размеркаванне аўдыторных гадзін па відах: лекцыі – 20 гадзін, семінарскія заняткі – 8 гадзін, практычныя заняткі – 18 гадзін.

Рэкамендаваная форма кантролю ведаў студэнтаў – залік.

2. ТЭАРЭТЫЧНЫ РАЗДЗЕЛ

2.1 План-канспект лекцый

Тэма 1. Агляд інфармацыйных тэхналогій у індустрыі турызму

Развіццё і станаўленне інфармацыйнага грамадства. Інфармацыйныя рэвалюцыі. Інфармацыйныя тэхналогіі: паняцце, класіфікацыя. Этапы развіцця інфармацыйных тэхналогій. Уплыў інфармацыйных тэхналогій на бізнес. Інфармацыйная бяспека. Роля, значэнне і перспектывы развіцця інфармацыйных тэхналогій у турызме.

Тэма 2. Інтэрнэт-забеспячэнне турысцкага бізнесу

Гісторыя развіцця кампутарных сетак. Паняцце глабальнай кампутарнай сеткі Інтэрнэт. Структурныя кампаненты Інтэрнэт. Пошукавыя сістэмы Інтэрнэт. Класіфікацыя турысцкіх інфармацыйных рэсурсаў. Турыстычныя парталы, турыстычныя агенцтвы і іншыя сэрвісы і паслугі сеткі Інтэрнэт. Электронная камерцыя ў турызме.

Тэма 3. Праграмнае забеспячэнне дзейнасці турыстычнага прадпрыемства

Этапы аўтаматызацыі турфірмы. Фактары, якія ўплываюць на выбар турфірмай праграмнага прадукту. Выбар праграмнага прадукту. Класы сучасных аўтаматызаваных сістэм. Патрабаванні, што прад'яўляюцца да тыпавай інфармацыйнай тэхналогіі кіравання.

Агляд найбольш папулярных праграмных прадуктаў для аўтаматызацыі дзейнасці тураператара і турагенцтва. Праграмнае забеспячэнне “Мастер-Тур”.

Тэма 4. Сістэмы рэзервавання і броніравання

Глабальныя і карпаратыўныя сеткі. Гісторыя іх узнікнення і развіцця. Глабальныя сеткі і іх магчымасці. Абсталяванне і праграмнае забеспячэнне

глабальных сетак.

Класіфікацыя сістэм броніравання і рэзервавання. Характарыстыка і функцыянальныя магчымасці сістэм броніравання і рэзервавання. Агульная характарыстыка асноўных сістэм (Amadeus, Sabre, Worldspan, Galileo): функцыянальныя магчымасці і рэгіянальнае распаўсюджанне. Недалучальныя сістэмы броніравання (Fidelio, Trust, SRS і інш.).

Тэма 5. Выкарыстанне інфармацыйных тэхналогій у музейнай дзейнасці

Асноўная мэта выкарыстання інфармацыйных тэхналогій у музеі. Інфарматызацыя сервісных і рэсурсных функцый музея. Інтэграванне інфармацыйных тэхналогій у экспазіцыйнай прасторы. Электронныя рэсурсы як абавязковы элемент дзейнасці сучаснага музея. Прасоўванне дзейнасці музея ў Інтэрнэт. Музей і сацыяльныя сеткі.

Вопыт стварэння электронных экспазіцый. Электронны этыкетаж, інфакіёскі, плазменныя панэлі, тачскрыны ў музейнай экспазіцыі. Кіраванне апаратна-праграмным комплексам музейнай экспазіцыі.

Тэма 6. Аўтаматызаваныя інфармацыйныя сістэмы ў музеях

Разнастайны падыходы да стварэння аўтаматызаваных інфармацыйных сістэм (АІС). Мэты і задачы АІС. Патрабаванні да сістэмы, яе функцыянальныя характарыстыкі. Камп'ютэрныя і тэхнічныя патрабаванні да функцыянавання АІС у музеі.

Беларускі вопыт укаранення АІС у музеі. Кампанія ІНЕАК і яе роля ў інфармацыйным забеспячэнні дзейнасці беларускіх музеяў. Агульнаацыйнальная аўтаматызаваная музейная сістэма “Музей-5”. Яе станоўчыя бакі і недахопы. Мэты і задачы, якія вырашае АІС “Музей-5”.

Знаёмства з інструкцыяй па карыстанню АІС “Музей-5”. Адладка асноўных палёў АІС. Магчымасці АІС.

3. ПРАКТЫЧНЫ РАЗДЗЕЛ

3.1 Тэматыка семінарскіх і практычных заняткаў

Тэма №1. Інтэрнэт-забеспячэнне турысцкага бізнесу

1. Гісторыя развіцця кампутарных сетак.
2. Класіфікацыя турысцкіх інфармацыйных рэсурсаў.
3. Турыстычныя парталы, турыстычныя агенцтвы і іншыя сэрвісы і паслугі сеткі Інтэрнэт.
4. Электронная камерцыя ў турызме.

Тэма №2-3. Праграмнае забеспячэнне дзейнасці турыстычнага прадпрыемства

1. Этапы аўтаматызацыі турфірмы.
2. Фактары, якія ўплываюць на выбар турфірмай праграмнага прадукту.
3. Класы сучасных аўтаматызаваных сістэм.
4. Патрабаванні да тыпавой інфармацыйнай тэхналогіі кіравання.
5. Асноўныя праграмныя прадукты для аўтаматызацыі дзейнасці тураператара і турагенцтва.
6. Праграмнае забеспячэнне “Мастер-Тур”.

Тэма №4. Сістэмы рэзервавання і броніравання

1. Глобальныя сеткі і іх магчымасці.
2. Абсталяванне і праграмнае забеспячэнне глабальных сетак.
3. Класіфікацыя сістэм броніравання і рэзервавання.
4. Агульная характарыстыка асноўных сістэм (Amadeus, Sabre, Worldspan, Galileo): функцыянальныя магчымасці і рэгіянальнае распаўсюджанне.
5. Недалучальныя сістэмы броніравання (Fidelio, Trust, SRS і інш.).

Тэма №5. Выкарыстанне інфармацыйных тэхналогій у музейнай дзейнасці

1. Асноўная мэта выкарыстання інфармацыйных тэхналогій у музеі.
2. Інфарматызацыя сервісных і рэсурсных функцый музея.
3. Інтэграванне інфармацыйных тэхналогій у экспазіцыйнай прасторы.
4. Прадвіжэнне дзейнасці музея ў Інтэрнэт. Музей і сацыяльныя сеткі.
5. Асаблівасці стварэння электронных экспазіцый.
6. Кіраванне апаратна-праграмным комплексам музейнай экспазіцыі.

Тэма №6-10. Аўтаматызаваныя інфармацыйныя сістэмы ў музеях

1. Падыходы да стварэння АІС. Мэты і задачы АІС.
2. Патрабаванні да АІС, яе функцыянальныя характарыстыкі.
3. Тэхнічныя патрабаванні да функцыянавання АІС у музеі.
4. Беларускі вопыт укаранення АІС у музеі.
5. Аўтаматызаваная музейная сістэма “Музей-5”.
6. Знаёмства з інструкцыяй па карыстанню АІС “Музей-5”. Адладка асноўных палёў АІС. Магчымасці АІС.

4. РАЗДЕЛ КАНТРОЛЯ ВЕДАЎ

4.1 Заданні да самастойнай работы студэнтаў

Характарыстыка рэкамендуемых метадаў выкладання

Пры арганізацыі выкладання вучэбнай дысцыпліны «Інфармацыйныя тэхналогіі ў турыстычнай дзейнасці» рэкамендуецца выкарыстоўваць традыцыйныя формы і метады навучання студэнтаў: лекцыйныя і семінарскія заняткі, а таксама элементы самастойнай работы.

У лік эфектыўных педагагічных тэхналогій, якія спрыяюць развіццю ў студэнтаў крытычнага мыслення, вопыту фарміравання і выкарыстання інструментарыя вучэбна-даследчай дзейнасці, ролевага і імітацыйнага мадэлявання, магчымасці творча засвойваць новы вопыт, вылучаюцца тэхналогіі: праблемнага навучання; развіцця крытычнага мыслення; практнага навучання; камунікацыйныя і інфармацыйныя тэхналогіі; тэхналогіі вучэбна-даследчай дзейнасці; метады аналізу канкрэтных сітуацый; іншыя інавацыйныя і інтэрактыўныя метадыкі.

Метадычныя рэкамендацыі па арганізацыі і выкананні самастойнай работы студэнтаў

Арганізацыя самастойнай работы студэнтаў прадугледжвае падрыхтоўку студэнтамі інфармацыйных матэрыялаў на адпаведную тэматыку, мультымедыя прэзентацый па асобных падразделах курса, вывучэння дадатковых крыніц і літаратуры, падрыхтоўцы да заліку і інш.

Самастойная работа студэнтаў накіравана на:

- фарміраванне навыкаў пошуку і аналізу розных відаў інфармацыі;
- засваенне, сістэматызацыю і трансляцыю атрыманых ведаў у будучай прафесійнай дзейнасці;
- развіццё дадатковых навукова-даследчых навыкаў.

Кантроль за выкананнем самастойнай работы з'яўляецца бягучым і рэалізуецца праз электронную пошту, індывідуальныя кансультацыі, падчас

лекцыйных і семінарскіх заняткаў, а таксама падчас правядзення заліку.

Пералік рэкамендуемых сродкаў дыягностыкі вынікаў вучэбнай дзейнасці студэнтаў

Арганізацыя вучэбнай работы студэнтаў накіравана на засваенне лекцыйнага матэрыялу, а таксама на самастойны пошук і падрыхтоўку інфармацыйных матэрыялаў да семінарскіх заняткаў па вучэбнай дысцыпліне.

Для дыягностыкі атрыманых студэнтамі ведаў прадугледжваецца выкарыстанне наступных сродкаў:

- тэставыя заданні па асобных падраздзелах і дысцыпліне ў цэлым;
- пісьмовыя работы па асобных падраздзелах дысцыпліны;
- мультымедыя прэзентацыі па асобных падраздзелах дысцыпліны;
- выступленні студэнтаў на семінарскіх занятках па самастойна падрыхтаваных тэмах.

Выніковая ацэнка вынікаў вучэбнай дзейнасці прадугледжвае правядзенне заліку.

4.2 Пытанні да заліку

1. Агляд інфармацыйных тэхналогій у індустрыі турызму.
2. Класіфікацыя інфармацыйных сістэм у турызме.
3. Сістэмы турыстычнага прызначэння.
4. Глобальныя сістэмы агульнага прызначэння.
5. Сістэмы кіравання агульнага прызначэння.
6. Дапаможныя інфармацыйныя сістэмы.
7. Аўтаматызацыя працы ў турыстычным бізнэсе. Узроўні аўтаматызацыі.
8. Пашырэнне прысутнасці турфірмы ў сетцы Інтэрнэт.
9. Асноўныя задачы аўтаматызацыі прадпрыемства турысцкай індустрыі.
10. Прадвіжэнне турыстычных паслуг. Функцыі турыстычных агенцтваў.
11. Роля і віды рэкламы. Рэклама ў сетцы Інтэрнэт.

12. Сайт турфірмы. Забеспячэнне эфектыўнай работы сайта.
13. Турыстычныя раздзелы сайтаў. Інтэрнэт-расылка.
14. Кампутарныя сістэмы браніравання: іх віды і асноўныя магчымасці.
15. Глобальныя сістэмы браніравання Amadeus, Galileo, Worldspan, Sabre.
Асноўныя магчымасці і паслугі.
16. Недалучальныя сістэмы браніравання (Fidelio, Trust, SRS і інш.).
17. Асноўныя этапы гісторыі інфарматызацыі музейнай дзейнасці.
18. Выкарыстанне інфармацыйных тэхналогій ў экспазіцыйна-выставачнай дзейнасці музея.
19. Інфармацыйныя тэхналогіі ў навукова-фондавай дзейнасці музея.
20. АІС у музеі: патрабаванні і падсістэмы.
21. Беларускія і замежныя праграмы для апрацоўкі музейных прадметаў.
22. Тэхналогія апрацоўкі тэкставых дадзеных у АІС.
23. Стандарты апісання музейнага прадмета, класіфікацыя, тэрміналогія.
24. Склад і структура апісання музейнага прадмета ў АІС “Музей-5”.
25. Тэхналогія работы з выявамі. Апаратура для атрымання лічбавых выяў.
26. Дзяржаўны каталог музейнага фонду Рэспублікі Беларусь.
27. Музей у інфармацыйнай прасторы.
28. Электронныя публікацыі, іх віды.
29. Віртуальныя музеі.
30. Віртуальныя экспазіцыі і выставы.
31. Вэб-сайт музея, структура, патрабаванні.
32. Працэс пабудовы і падтрымання музейнага сайта.
33. Аб’яднанне музейных інфармацыйных рэсурсаў.
34. Інфармацыйна-даведачны кіёск музея.
35. Электронная камерцыя ў музеі.
36. Аўтаматызаванае працоўнае месца супрацоўніка музея.
37. Інфармацыйныя тэхналогіі ў культурна-адукацыйнай дзейнасці музея.
38. Міжнародныя праекты, накіраваныя на ўкараненне новых інфармацыйных тэхналогій.

5. ДАПАМОЖНЫ РАЗДЗЕЛ

5.1 Тэматычны план

Нумар раздзела, тэмы	Назва раздзела, тэмы	Колькасць аўдыторных гадзін			Колькасць гадзін КСР	Форма кантролю ведаў
		Лекцыі	Семінарскія заняткі	Практычныя заняткі		
1.	Агляд інфармацыйных тэхналогій у індустрыі турызму	2				Выбарачнае апытанне
2.	Інтэрнэт-забеспячэнне турысцкага бізнесу	2	2		2	Выбарачнае апытанне, тэставае заданне
3.	Праграмнае забеспячэнне дзейнасці турыстычнага прадпрыемства	2		4	2	Выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа
4.	Сістэмы рэзервавання і браніравання	2	2		2	Выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа
5.	Выкарыстанне інфармацыйных тэхналогій у музейнай дзейнасці	2	2		2	Выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа
6.	Аўтаматызаваня інфармацыйных сістэм у музеях	6		10	2	Выбарачнае апытанне, тэставае заданне, пісьмовая работа
	Разам:	16	6	14	10	

5.2 Асноўная літаратура

1. Иконников, В. Ф. Информационные технологии в индустрии туризма : учеб.-метод. пособие / В. Ф. Иконников, М. Н. Садовская. – Минск : РИПО, 2014. – 78 с.
2. Ноль, Л. Я. Информационные технологии в деятельности музея : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 021000 «Музеология» / Л. Я. Ноль. – М. : РГГУ, 2007. – 203 с.

5.3 Дадатковая літаратура

3. Гурьянова, Ф. А. Информационные технологии обслуживания туристов : учебное пособие / Ф. А. Гурьянова, Л. А. Зуева, Л. А. Родигин ; Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2010. – 136 с.
4. Денисов, Д. П. Интернет-технологии в электронном бизнесе и коммерции / Д. П. Денисов. – М. : Лаборатория книги, 2012. – 112 с.
5. Методические рекомендации по сайтам музеев [Электронный ресурс]. – Москва, 2017. – Режим доступа: http://e-books.arts-museum.ru/site_method/
6. Морозов, М. А. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризме. Оргтехника : учебник / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – М. : Академия, 2009. – 238 с.
7. Синаторов, С. В. Информационные технологии в туризме : учеб. пособие / С. В. Синаторов, О. В. Пикулик, Н. В. Боченина. – М. : Альфа-М : Инфра-М, 2012. – 336 с.
8. Сосновский, О. А. Информационные технологии в туризме : учеб. – практ. пособие/ О. А. Сосновский, А. А. Федорович. – Мн. : БГЭУ, 2008. – 95 с.

9. Тесля, Е. В. Отраслевые информационные ресурсы : учебное пособие / Е. В. Тесля. – М. : Директ-Медиа, 2019. – 126 с.
10. Уокер, Д. Введение в гостеприимство : учебное пособие / Д. Уокер ; ред. Л. В. Речицкая, Г. А. Клебче ; пер. В. Н. Егоров. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 735 с.
11. Чудновский, А. Д. Информационные технологии в туризме: учеб. пособие / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – М. : КНОРУС, 2006. – 104 с.
12. Шаховалов, Н. Н. Интернет-технологии в туризме : учебное пособие / Н. Н. Шаховалов. – Барнаул : АлтГАКИ, 2007. – 251 с.