

Київської Русі» (лібрето 1965 р.). Автор торкається історії Київської Русі з часів князювання Аскольда та Діра, князя Олега, Ігоря й Ольги, їхнього сина Святослава. Сюжет п'єси розкриває добу правління Ярослава Мудрого. Далі йдеться про гетьманство Богдана Хмельницького. Завершує автор свою працю картиною приїзду у 1846 р. до Києва Т. Шевченка, який оселився у маленькому будиночку, де нині відкрито музей. П'єса «Либідь — річка Київської Русі» написана з використанням елементів давньої старослов'янської мови.

П'єси І. Кавалерідзе здатні не лише розширювати горизонти бачення дійсності а й бути джерелом глибоких переживань, роздумів. Вони завжди мають багатосмисловий зміст, автор дає можливість глядачеві проявити свої фантазії, хоча при цьому лишається господарем нашої уяви. Творчість І. Кавалерідзе завжди вирізнялася самобутнім стилем, поетичною силою, романтизмом.

Отже, попри те, що дослідженню творчості І. Кавалерідзе присвячена значна кількість праць, недостатньо вивченими залишаються п'єси, які були поставлені в театрах, але залишилися лише в архіві митця. Актуальність вивчення і дослідження драматургічної спадщини, залишеної драматургом, дасть змогу виявити її невідомі аспекти, дослідити особливість його творчого доробку в контексті сучасної української культури.

Анна Стельмах,

кандидат искусствоведения, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности Белорусского государственного университета культуры и искусств

SPECIAL EVENT В ТЕАТРАЛЬНОЙ СФЕРЕ БЕЛАРУСИ

В настоящее время в театральной сфере Беларуси сложилась определенная ситуация, когда, с одной стороны, количество театральных спектаклей неуклонно растет и превышает уровень спроса со стороны

потребителей, но в то же время престиж отечественного сценического искусства (особенно государственных театров) значительно снижается и зрительский интерес к нему соответственно тоже.

С другой стороны — постоянное увеличение числа и разнообразия их форм и способов воплощения способствует включению белорусских театров в рыночные отношения. Государственные органы управления сферой культуры не способны в значительном объеме существенно увеличить размеры дотирования театрального искусства, а возможности роста финансирования за счет спонсорских средств в данный момент весьма скромны, несмотря на декларируемые на то возможности в Кодексе о культуре Республики Беларусь. Это значит, что театрам необходимо сконцентрироваться на поиске, разработке и внедрении собственных успешных стратегий по преподнесению создаваемого культурного продукта зрителю. В связи с этим появляются новые подходы и требования к управленческой деятельности в театральной сфере. Что влечет за собой поиски и новых управленческих концепций, многие из которых можно найти в маркетинге, в частности, в событийном маркетинге.

Событийный маркетинг в театральной сфере рассматривается сегодня как совокупность различного рода мероприятий — специальных событий (special event), проводимых театром с целью воздействия на поведение и мнение специально приглашенных на событие зрителей.

Е. А. Каверина определяет специальное событие как «сообщение, которое выражает и служит достижению мировоззренческих, информационных, репутационных, имиджевых, некоммерческих, коммерческих целей какого-либо сообщества» [2, 71].

Спектр проводимых специальных событий, по мнению С. В. Герасимова, Г. Л. Тульчинского и Т. Е. Лохиной, чрезвычайно широк: праздники, знаменательные даты и юбилеи, фестивали, конкурсы, викторины, конференции, семинары, круглые столы, экскурсии, дни открытых дверей и пр. [4, 12–13].

Специальные события в театральной сфере создаются как часть комплекса маркетинга, направленного непосредственно в поддержку театральных организаций, либо специальные мероприятия могут входить в структуру общей маркетинговой стратегии организации, но не иметь прямого отношения к театральной сфере. Такой взгляд на special

event открывает широкие возможности для реализации театральных событийных мероприятий, поскольку возможность подстраиваться под определенные бренды делает событийные мероприятия в театральной сфере значительно гибче.

Отсюда следует, что идея любого специального мероприятия в театральной сфере может быть адаптирована под тот или иной бренд — театр или его целевую аудиторию, что означает, что практически любой проект в театральной сфере может быть сконструирован и реализован по принципу special event.

Например, ежегодная программа «Школа ТЕАРТа» в рамках Международного форума театрального искусства «ТЕАРТ», проводимого в г. Минске с 2011 г., включает комплекс специальных образовательных мероприятий, таких как лекции и открытые дискуссии искусствоведов, театроведов и культурологов, детские творческие мастерские, встречи с режиссерами и мастер-классы композиторов, хореографов и актеров. В 2017 г. в «Школе ТЕАРТа» прошли 5 лекций, 2 мастер-класса, 1 круглый стол и 1 открытое обсуждение; в 2018 г. было также организовано 9 мероприятий, среди которых обсуждение с актерами и режиссером спектакля «Три сестры» Тимофеем Кулябиным (Россия) концептуального создания «безбарьерной» среды; дискуссия о белорусском театре в формате «кухни» и воркшопы для детей и подростков по теневому театру и современному танцу в детских творческих мастерских Галереи «Ў» [3].

Празднования юбилеев Гродненского областного театра кукол (2015, Гродно), Республиканского театра белорусской драматургии (2015, Минск) и Современного художественного театра (2014, Минск) сопровождалось проведением творческих капустников, в которых приняли участие не только актеры театров-юбиляров, но и их коллеги из театров Бреста, Витебска, Минска, Могилева, представители органов государственной власти республики, журналисты. В результате, публикации в печатных и электронных СМИ не только способствовали укреплению статусов театров в отечественном медиаполе, обретению новых теплых контактов с администрацией городов.

Следует заметить, что работа со средствами массовой информации включает не только проведение пресс-конференций и интервью, а также рассылку анонсов и пресс-релизов. Специальными мероприятиями становятся и пресс-туры — редкие специально организованные

встречи с журналистами на территории театра после его реконструкции с целью знакомства и получения информации об особенностях здания. В Национальном академическом театре имени Янки Купалы такое событие прошло в марте 2013 г., когда завершилась масштабная реконструкция здания и для представителей СМИ была проведена экскурсия по театру художественным руководителем Николаем Пинигиным и представлены перепланированные вспомогательные помещения, надстроенные боковые крылья, пространство сцены.

Нередким сегодня явлением стали и публичные читки пьесы, которые не столько организываются для приглашения средств массовой информации [1, 112], сколько для неформального общения актеров с поклонниками театра. Выбранная пьеса раздается по ролям артистам, репетируется и в определенный день презентуется небольшой аудитории, с последующим ее обсуждением. Так накануне своего 100-го сезона старейший театр Беларуси — Национальный академический театр имени Янки Купалы в период с 27 марта по 9 апреля 2019 г. провел серию специальных мероприятий «Неделя театра» — венцом которой стала читка новой книги Андруса Горват «Премьера» актерами Михаилом Зуем, Светланой Аникей и Дмитрием Есеневицем (режиссер Роман Подоляко).

Таким образом, представленные нами специальные события — лишь малая толика возможностей театральной сферы по привлечению внимания зрителей, спонсоров и средств массовой информации к деятельности любого театра. Главное, чтобы организуемое событие всегда было продолжением «лица» театра, служило выражением его отношения к своей аудитории и отвечало таким критериям, как активное участие, вовлеченность, позитивное восприятие, эмоциональность.

1. Етерскова, А. В. Современные формы проведения специальных мероприятий пресс-службой театра со средствами массовой информации. *Вестник ВГУ. Серия «Филология. Журналистика»*. 2016. № 3. С. 110–113.
2. Каверина, Е. А. «Специальное событие»: опыт философско-эстетического прочтения. *Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение»*. 2010. № 13 (56). С. 71–79.
3. Слышать. Видеть. Говорить: Школа TEATR представляет программу! [Электронный ресурс]. TEATR. URL: <http://www.teatr.by/ru/news/>

slyshat-videt-govorit-shkola-teart-predstavlyaet-programmu.html. Дата
обращення: 02.04.2019.

4. Тульчинский, Г. Л., Герасимов С. В., Лохина Т. Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие. СПб. : Лань; Планета музыки, 2009. 384 с.

Igor Тулузов,
магістрант НАКККіМ

ЗАСОБИ ЕКРАННОЇ КУЛЬТУРИ В СУЧАСНОМУ СЦЕНІЧНОМУ МИСТЕЦТВІ

Театральне мистецтво посідає одне з пріоритетних місць у розвитку людського потенціалу, створенні сприятливих передумов для плідного духовного розвитку кожної людини, зокрема молоді. В Україні поряд з іншими суспільними сферами діяльності сценічне мистецтво має забезпечити не лише збереження досягнень вітчизняної сцени попередніх поколінь, а й дати нові імпульси для розвитку театру і як виду мистецтва, і як соціально-культурного інституту, що має відповідати запитам сучасного суспільства.

Показово, що синтетична природа сучасного театрального мистецтва уможлиблює творення художнього образу не лише засобами драматургії, архітектури, живопису, скульптури, музики, майстерності актора, а й екранних мистецтв. Адже відомо, що, виникнувши наприкінці XIX ст. як ярмаркове видовище, кінематограф швидко склав конкуренцію театрові [3, 24], часто-густо використовуючи театральні зали для демонстрації фільмових програм. Так, приміром, Харківський Національний академічний театр опери і балету імені М. В. Лисенка (далі ХНАТОБ) нині може пишатися тим, що в Україні саме в приміщенні вказаного театрально-видовищного закладу більш ніж тисячному зібранню глядачів фотограф А. Федецький 1-го і 6 грудня 1896 року, отримавши виключне право на «виготовлення для продажу в Росії плівок негативно-позитивних з різними видами для хронофотографів