

анализе и т. д. При проведении аналитического разбора тех либо иных явлений музыкальной эстрады проигрывание на фортепиано музыкальных композиций различных жанрово-стилевых направлений дает возможность в большей степени осознать специфику направления, его ритмо-интонационные и штриховые особенности, а также индивидуальные стилистические черты композиторов и исполнителей. Обилие разного информационного, в том числе, аудио- и видеоматериала о различных событиях в области академической, джазовой, рок- и поп-музыки, наличие электронных нотных библиотек обуславливает использование студентами современных информационных ресурсов в процессе поиска музыкальной фортепианной литературы, ее прослушивания, сравнения исполнительских версий музыкальных произведений.

Н. Е. Шелупенко,
*кандидат культурологии, доцент
кафедры межкультурных коммуникаций*

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Одной из основных задач современного высшего образования является подготовка квалифицированных специалистов, способных осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с требованиями времени. Развитие современных обществ характеризуется активными процессами экономической, политической и культурной интеграции, формированием новых многосторонних партнерских отношений в разных странах мира, стремительным развитием средств массовой коммуникации и информационных технологий. Все это способствует расширению межкультурной коммуникации, международного сотрудничества, профессиональных контактов между представителями разных культур и актуализирует вопросы формирования межкультурной компетентности у будущих специалистов.

Межкультурная компетентность – это комплекс элементов, состоящий из знаний особенностей культур, вступающих во взаимодействие, и умений в реализации этих знаний в конкретной культурной и инокультурной среде [1, с. 200].

Как отмечает А. П. Садохин, межкультурная компетентность обозначает не просто сумму знаний и приемов, используемых индивидом в межкультурной коммуникации; это наличие комплекса умений, позволяющих адекватно оценивать коммуникативную ситуацию, использовать вербальные и невербальные средства, воплощающие коммуникативные намерения, и получать результаты коммуникативного взаимодействия в виде обратной связи [2, с. 246]. Таким образом, межкультурная компетентность понимается как способность эффективно взаимодействовать с представителями других культур.

Формирование межкультурной компетентности является важной составляющей подготовки специалистов сферы культуры. Развитие международного культурного сотрудничества, организация международных проектов, культурные обмены, ведение деловых переговоров требуют от специалистов сферы культуры умений выстраивать эффективную коммуникацию с деловыми партнерами, субъектами культурной деятельности, потребителями культурных продуктов и услуг. В этой связи приоритетное значение имеет проблема подготовки студентов к межкультурному взаимодействию, что предполагает не только изучение иностранного языка, но и понимание специфики других культур, их традиций и обычаев, особенностей делового этикета разных стран.

Формирование межкультурной компетентности специалистов сферы культуры должно основываться на системном подходе, который реализуется в процессе изучения дисциплин культурологического цикла и использовании активных и интерактивных методов обучения (презентации, метод кейсов, мозговой штурм, круглый стол, деловая игра, метод проектов). Так, студенты специализации «менеджмент международных культурных связей» БГУКИ развивают межкультурную компетентность, умение вести конструктивное общение с представителями различных культур на занятиях по учебным дисциплинам «Теория и история культуры», «Кросс-культурный менеджмент», «Профессиональные коммуникации», «История и

теория международных культурных связей», «Менеджмент в сфере культуры за рубежом» и др.

Учебная дисциплина «Теория и история культуры» направлена на формирование у студентов теоретических знаний о культурном разнообразии, истории, особенностях и актуальных проблемах развития мировой и национальных культур, культурных традициях и ценностях, что способствует формированию толерантности и уважения к культурным различиям и составляет базис межкультурной компетентности.

Умения преодолевать трудности межкультурного общения, адекватно воспринимать и интерпретировать информацию, осуществлять эффективную профессиональную коммуникацию с представителями разных культур формируются на лекционных и практических занятиях по учебным дисциплинам «Профессиональные коммуникации», «Менеджмент в сфере культуры за рубежом».

На занятиях по учебной дисциплине «Кросс-культурный менеджмент» студенты знакомятся с особенностями национальных деловых культур и их составляющими, нормами межкультурного общения, делового этикета, ценностными установками, особенностями вербальной и невербальной коммуникации представителей разных культур. Знание деловой культуры позволяет взглянуть на ее представителей изнутри и применять определенный набор правил этикета, принятый в соответствии с национальными традициями, нормами, правилами поведения в профессиональной деятельности, во время ведения переговоров, организации международных культурных проектов и программ.

Современная система образования располагает широким выбором методов обучения межкультурной коммуникации. Использование презентаций, кейс-технологий, деловых игр повышает эффективность образовательного процесса, мотивацию и заинтересованность студентов в обучении. На практических занятиях по учебной дисциплине «Кросс-культурный менеджмент» студентам предлагаются кейсы – конкретные ситуации деловых переговоров представителей разных стран, которые они должны адекватно интерпретировать и выявить ошибки в поведении деловых партнеров при подготовке и ведении переговоров. Студенты приобретают необходимые

навыки, вырабатывают модели поведения, обеспечивающие эффективное общение и взаимодействие с представителями других культур.

Межкультурная компетентность – значимое качество специалиста сферы культуры, которое позволяет осуществлять успешную профессиональную деятельность в условиях мультикультурного мира, а ее формирование является важной составляющей подготовки современного специалиста и необходимым условием повышения качества образования.

1. Головлева, Е. Л. Основы межкультурной коммуникации : учеб. пособие / Е. Л. Головлева. – Ростов н/Д : Феникс, 2008. – 224 с.

2. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация : учеб. пособие / А. П. Садохин. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2013. – 288 с.

Е. С. Шиманец,

доцент кафедры искусства эстрады

МЕТОДИЧЕСКОЕ И УЧЕБНО-РЕПЕРТУАРНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СТУДЕНТОВ I–IV КУРСОВ КЛАССА СПЕЦИНСТРУМЕНТ (саксофон)

Приток в европейские духовые оркестры в конце первой половины XIX в. хроматических мундштучных инструментов резко нарушил их классические соотношения с флейтовыми и язычковыми. Бельгийский мастер А. А. Жозеф Сакс поставил перед собой задачу создать новый инструмент, который по силе и полноте звука, по тембровой окраске мог служить связующим звеном между медными и деревянными духовыми инструментами. После длительных изысканий и многочисленных опытов в 1841 г. возник новый инструмент, названный в честь его творца саксофоном.

В середине XIX в., вскоре после создания, саксофон был введен в партитуру духового оркестра, став с тех пор его неотъемлемым участником.

В 1847 г. в Парижской военно-музыкальной гимназии был открыт факультативный класс саксофона. Вести его было поручено известному в то время фаготисту Ф. Коккену (1801–1875). Цель организации такого класса была очевидна: французские