

- развитие новых форм работы со студентами, которые проходят педагогическую практику;
- разработку рекомендательных материалов в помощь студенту-практиканту.

1. Анцыпирович, О. Н. Музыкальное воспитание детей дошкольного возраста / О. Н. Анцыпирович. – Минск : БГПУ, 2009. – 49 с.

2. Ветлугина, Н. А. Методика музыкального воспитания в детском саду / Н. А. Ветлугина. – М. : Музыка, 1986. – 207 с.

3. Пралеска : программа дошкольного образования / Е. А. Панько [и др.]. – Минск : НИО, 2010. – 320 с.

*В. А. Волков, магистр культурологии,
преподаватель кафедры межкультурных
коммуникаций*

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ СЕТЕВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ПРЕПОДАВАНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИИ КОПИРАЙТИНГА»

Современные ресурсы сетевых образовательных технологий, реализуемых в настоящее время в образовательной сфере, позволяют решать проблемы индивидуализации учебной деятельности, обеспечить обратную связь между преподавателем и студентом на основе внедрения систем электронного обучения.

Согласно мнению исследователя Н. А. Сороко, «...применение медиатехнологий позволяет повысить мотивацию обучения студентов, обеспечить диверсификацию содержания образования без увеличения срока обучения, создать условия для дифференциации и индивидуализации обучения без привлечения дополнительных ресурсов, формировать банки информации» [2, с. 35]. Сетевые образовательные медиатехнологии создают максимально высокий уровень информационной насыщенности, интерактивности и эмоциональности обучения. Поэтому использование онлайн-тренингов, веб-конференций и системы дистанционного обучения в процессе преподавания учебной дисциплины «Технологии копирайтинга» позволило

обеспечить оптимальный объем передачи и усвоения научной информации, рационализировать реализацию учебного процесса дисциплины и повысить его эффективность.

В процессе преподавания учебной дисциплины «Технологии копирайтинга» сетевые технологии обучения были использованы наряду с традиционными. Такой подход предусматривает как контактную форму, так и дистанционное обучение на платформе Moodle, использование которой направлено на сопровождение образовательного процесса. Выбор этой системы не случаен, поскольку ее настройки позволяют интегрировать данный курс в сетевую форму обучения с учетом требований преподавателя и умений студентов.

Рассмотрим особенности организации обучения в системе Moodle на примере одной из тем курса «Характеристика образных средств рекламного сообщения». В рамках темы предложены следующие элементы: онлайн-тренинг, веб-конференция, тестовые электронные задания, сопроводительные материалы, индивидуальные задания, итоговое контрольное задания, размещенное в дистанционной сети Moodle на портале «Интерактивная школа копирайтинга». Такая связка обеспечивает смену видов деятельности, что позволяет наиболее полно и многоаспектно рассмотреть изучаемую тему. Тесты и задания предназначены для активизации деятельности студентов, а также выступают как средства контроля и самоконтроля.

Структурные элементы лабораторного занятия центрируются на основных позициях: 1) теоретический материал и пояснения системно излагались преподавателем; 2) задания по обработке корпусов и заголовков рекламного текста дифференцировались в зависимости от степени сложности лекционного материала; 3) задания и тесты выполнялись студентами в системе Moodle. Оценивание результатов выполнения заданий происходило не только преподавателем, но и специалистами Школы копирайтинга. Также для выполнения заданий студентам было рекомендовано изучить различные материалы в форме веб-квестов или веб-конференций.

Некоторые задания по редактированию рекламных текстов, заголовков и их вербальных элементов осуществлялись в системе Moodle. Примечательно, что в их структуру входили нескольких информационных страниц плана работы, каждая из

которых содержит ответ на один вопрос плана и заканчивается вопросом на закрепление учебного материала. Каждый ответ на вопрос связан с переходами на другую страницу пояснительного материала. Над заданием можно работать в дискретные промежутки времени, причем существует возможность прохождения с того места, на котором остановились в последний раз. Информационная страница задания содержит теоретические сведения по данной теме, текстовый материал которой изложен лаконично и сопровождается рисунками, включает подробный разбор типичных примеров.

Итоговое задание представляло собой создание собственного рекламного теста в социальной сети учебного назначения Moodle. В ходе занятия были освещены вопросы применения медиатехнологий в учебном процессе, а также давались практические рекомендации и советы, касающиеся особенностей эффективного размещения и представления информации. Описывалась методика создания теста, его ключевые аспекты.

Использование элементов дистанционного обучения Moodle, а также возможностей образовательного медиапространства является обоснованным, дает возможность упрощения учебного материала и способствует его лучшему усвоению, что положительно влияет на повышение мотивации обучения.

Вебинар как средство реализации учебного процесса также был нами задействован. Студенты с помощью свободного программного обеспечения сами создавали и проводили между собой вебинар. Так, на лабораторном занятии они настраивали систему проведения вебинара. Таким образом, у студентов формируется четкое понимание роли видео в учебном процессе, а также практические навыки записи и воспроизведения видео в различных режимах. Считаем, что умения и навыки, полученные в результате ознакомления с данной темой, обязательно будут применены студентами в будущей профессиональной деятельности [1, с. 65]. Использование предложенных подходов представления учебного контента средствами системы управления обучением Moodle при построении образовательного процесса значительно увеличивает эффективность обучения, облегчает понимание учебного материала, повышает интерес к изучению дисциплины и положительно влияет на его результативность.

1. Волков, В. А. Архитектоника современного медиапространства / В. А. Волков // Вести института современных знаний. – 2016. – № 3. – С. 65–67.

2. Сороко, Н. А. Проблема создания модели компьютерно-ориентированной среды развития ИКТ компетентности учителей (международный опыт) / Н. А. Сороко // Информационные технологии и средства обучения. – 2013. – № 2. – С. 29–42.

Е. Н. Волынец,
*старший преподаватель
кафедры народно-инструментального
творчества*

**УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА
«ИЗУЧЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО РЕПЕРТУАРА»
В СИСТЕМЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННОЙ
ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТА**

Перед современной системой образования ставится множество задач, среди которых, наряду с получением знаний, умений и навыков, большое значение имеет развитие мышления и творческих способностей у студентов. В этой связи обучение должно быть организовано таким образом, чтобы оно было максимально приближено к современной жизни и к сегодняшним реалиям, то есть быть практико-ориентированным.

Основная цель такого обучения – подготовка студентов к решению задач, возникающих в процессе практической деятельности, а также формирование готовности к применению знаний, умений и навыков на практике. Следовательно, в отличие от традиционного образования, ориентированного на усвоение знаний, практико-ориентированное обучение направлено на приобретение опыта практической деятельности. Результатом практико-ориентированного подхода в обучении должен являться выпускник учебного заведения, способный эффективно применять в учебно-познавательной и практической деятельности имеющиеся у него компетенции.

Практико-ориентированное обучение строится на многих принципах, среди которых необходимо выделить мотивированное обеспечение учебного процесса, активные формы