

Всю свою жизнь Пина Бауш щедро делилась своим мировоззрением, своим дарованием. В своей творческой деятельности для нее не так необходимо было соответствие исполнителя классическим нормам, аккуратность его образа и танцевальной пластики, как его непринужденность, эмоции, настроение, чувства, то, что являлось дорожкой, соединявшей спектакль и публику [6, с. 4–9]. Художественное достояние Пины Бауш никогда не исчезнет из памяти: оно уже давно вошло в историю балетного театра двадцатого века, навсегда показав и изменив представление зрителей о человеческой эстетике и миропонимании [4].

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Belcanto. ru [Электронный ресурс] / Пина Бауш. – Режим доступа: <https://www.belcanto.ru/> – Дата доступа: 06.03.2021 г.
2. No fixed points [Электронный ресурс] / Пина. – Режим доступа: <https://nofixedpoints.com/> – Дата доступа: 06.03.2021 г.
3. Ерохина, Т. И. Ритуальная основа танца Пины Бауш / Т. И. Ерохина // Ярославский педагогический вестник. – 2013. – №4. – С. 267–271.
4. Музыкальные сезоны [Электронный ресурс] / Пина Бауш. – Режим доступа: <https://musicseasons.org/> – Дата доступа: 06.03.2021 г.
5. Сервос, Н. Пина Бауш: Театр танца / Н. Сервос // K Kieser Verlag. – 2008. – С. 250–279.
6. Хогс, Р. Bandoneon: Работа с Пиной Бауш / Р. С. Хогс // Oberon Books. – 2017. – С. 1–9.

Зуева Е. А., студент 430м группы
 Научный руководитель – Клименкова Н. В.,
 кандидат педагогических наук, доцент

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИБЛИОТЕКАРЯ
 С ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ**

В 2020 году человечество столкнулось с глобальным переворотом во всех областях жизни, вызванным пандемией. В связи с ограничением взаимодействия людей в целях предотвращения распространения вируса практически все учреждения, компании и предприятия (по возможности) были переведены на дистанционную форму работы. Библиотеки не стали исключением.

В связи с этим проблемы взаимодействия библиотекаря и пользователя в условиях пандемии обрели новую форму и содержание. В настоящее время в библиотеках уже активно используются информационные технологии, позволяющие дистанционно контактировать с читателями, такие как виртуальные выставки, экскурсии по зданию библиотеки, справочная служба «Спроси библиотекаря» и многое другое, что создано для читателей, которые по каким-либо причинам не могут или не хотят идти в библиотеку, но нуждаются в получении библиотечно-информационных услуг [1].

Вместе с тем, появилась потребность в разработке новых, виртуальных способов взаимодействия библиотекаря и пользователя. При этом перед библиотеками стояла задача сделать это взаимодействие как можно более эффективным, обеспечить пользователя нужной ему информацией наиболее удобным и быстрым способом. Резкий переход на дистанционную форму обслуживания позволил библиотекам в полной мере раскрыть свой инновационный потенциал, способность адаптироваться к изменившимся условиям жизнедеятельности, тем самым заинтересовать и привлечь новых пользователей.

Современные виртуальные онлайн-сервисы предоставляют библиотекам возможности создавать интересные квесты, викторины, онлайн-чтения, конференции и многое другое, что позволяет даже в условиях пандемии не терять контакта с пользователями и оставаться с ними на одной волне [5]. Вместе с тем, богатый опыт библиотек по

преодолению проблем, связанных с пандемией, нуждается в анализе и осмыслении.

Актуальность темы данной научной работы обусловлена недостаточной разработанностью проблемы взаимодействия с пользователями в условиях пандемии и заключается в необходимости подготовки рекомендаций, направленных на совершенствование деятельности в рассматриваемой области.

Цель работы – на основании исследования и анализа особенностей взаимодействия библиотекаря и пользователя в условиях пандемии разработать рекомендации по совершенствованию данного взаимодействия.

Для достижения этой цели были определены следующие задачи: изучить литературу и актуальную информацию по данной теме; проанализировать теоретико-методические аспекты взаимодействия библиотекаря с пользователем в условиях пандемии; раскрыть сущность и психолого-педагогические особенности взаимодействия библиотекаря с пользователем; выявить специфику информационного поведения пользователя в условиях пандемии; показать особенности профессионального поведения библиотекаря в условиях пандемии; изучить реализацию возможностей взаимодействия библиотекаря с пользователем в библиотеке – базе исследования; на основе изучения интересов и запросов пользователей библиотеки в условиях пандемии определить пути трансформации форм и методов взаимодействия библиотекаря с пользователем; раскрыть проектную деятельность библиотеки как способ активизации взаимодействия с пользователем в условиях пандемии; подготовить собственный проект, направленный на активизацию взаимодействия библиотекаря с пользователями в период пандемии.

Объектом исследования стал процесс обслуживания читателей библиотеки в условиях пандемии.

Предметом исследования явилось, возникающее в ходе обслуживания пользователей в условиях дистанционной работы библиотеки, способы и

методы такого взаимодействия, а также факторы, влияющие на качество и эффективность данного взаимодействия.

Базой исследования стала Центральная городская детская библиотека им. Н. Островского. В работе был использован комплекс взаимодополняющих методов: интерпретация и операционализация ключевых понятий, анализ и синтез, наблюдение, опрос.

Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка используемой литературы и приложений.

В первой главе анализируются теоретико-методические аспекты взаимодействия библиотекаря с пользователем в условиях пандемии. Мы акцентируем внимание на психолого-педагогических особенностях взаимодействия библиотекаря с пользователем, стремимся выявить специфику информационного поведения пользователя в условиях пандемии и показать особенности профессионального поведения библиотекаря в данных условиях. Сегодня социальные сети – это пространство, в котором пользователь и библиотека могут контактировать. Это инструмент вовлечения и формирования лояльной аудитории, канал оперативного реагирования на обращения, дополнительная возможность измерить уровень удовлетворенности услугами, которые оказывает библиотека. Это не просто онлайн-афиша, место для самопрезентации, это ещё и способ поддержания постоянного контакта с пользователем [2].

Интерактивные возможности социальных сетей позволяют библиотекам не только рассказывать о происходящих событиях, оказываемых услугах, делиться прочитанным, продвигать книгу и чтение, но и отвечать на многочисленные вопросы в комментариях и в личных сообщениях. То есть появляется возможность общаться с читателями напрямую, в режиме онлайн: решаются возникшие проблемы, ориентировка в составе фондов библиотеки, выполнение запросов, связанных с наличием конкретных изданий, с уточнением библиографических данных и т. д. [3, 4].

Не менее важной представляется необходимость изучить реализацию возможностей взаимодействия библиотекаря с пользователем в библиотеке – базе исследования. Мы попытаемся это осуществить во второй главе. По нашему мнению, важно на основе изучения интересов и запросов пользователей библиотеки в условиях пандемии определить пути трансформации форм и методов взаимодействия с пользователем. Раскрывая проектную деятельность библиотеки как способ активизации взаимодействия с пользователем, мы стремились подготовить собственный проект.

Целью предлагаемого проекта является продвижение книги и чтения среди подростков в условиях пандемии посредством создания видеоконтента на YouTube-канале библиотеки. В ходе реализации проекта предполагается решение следующих задач: проведение анкетирования с целью изучения читательских интересов; составление плана проведения мероприятий; привлечение спонсоров для успешной реализации проекта; реклама проекта.

На актуальность проекта указывает то, что формат видео предусматривает совокупность как звукового, так и визуального способа подачи информации, а визуальная составляющая очень важна для современного пользователя, так как предоставляет возможность взаимодействия практически «лицом к лицу». Также стоит отметить, что на сегодняшний день 81% пользователей в возрасте 15-25 лет используют YouTube. Данная площадка идеально подходит для того, чтобы охватить аудиторию подростков и юношества.

В заключении подводятся итоги исследования, формулируются окончательные выводы по рассмотренной теме.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. COVID-19 и глобальная библиотечная сфера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ifla.org/node/93042#5>. – 10.12.2020.

2. Диска́я, Н. И. Пандемия: какие возможности для развития библиотек она открывает? / Н. И. Диска́я // Университетская книга – 2020. – № 5. – С. 30–33.

3. Плещенко, В. И. Между традициями и виртуальной реальностью: эпидемия коронавируса как катализатор изменений в культурной сфере / В. И. Плещенко // Культурол. журн. – 2020. – № 2. – С. 1–5.

4. Попова, М. Н. Библиотека на карантине: пять способов выживания / М. Н. Попова // Молодые в библиотечном деле. – 2020. – № 4. – С. 50–55.

5. Шмитц, Н. С. «Пока все дома», или Библиотека онлайн / Н. С. Шмитц // Библиотечное дело. – 2020. – № 10. – С. 18–20.

Иванова М. Д., студент 331 группы
Научный руководитель – Павлова С. А.,
кандидат филологических наук, доцент

ИЗУЧЕНИЕ ЧТЕНИЯ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ В УСЛОВИЯХ БИБЛИОТЕКИ

Сегодня существует стереотип о нечитающих детях и подростках, которые, по мнению более старших поколений, читают только литературу, заданную в рамках школьной программы. Причиной отсутствия у подрастающего поколения интереса к чтению считается видеокультура, что приводит ко многим проблемам. Библиотека может предпринимать определенные действия в поисках решения для улучшения ситуации. В мире проводятся социологические исследования по данной проблеме.

Для нас интерес представляют отечественные исследования. Результаты более ранних исследований (до 2010 г. включительно) показывают, что чтение у детей и подростков является одной из основных