

АКСИОЛОГИЧЕСКОЕ ИЗМЕРЕНИЕ СОЦИОДИНАМИКИ БЕЛОРУССКОЙ ТРАНЗИТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Социокультурные изменения белорусского общества на современном этапе представляют значительный интерес для культурологов в плане осмысления динамики развития культуры Беларуси. Каждый новый этап в развитии культуры стремится идентифицировать себя, в том числе через интерпретацию, измерение степени устойчивости и преемственности, принятых в этой культуре собственных ценностей, норм, идеалов. Ибо созданные культурой жизненные смыслы, ее ценностно-мировоззренческие идеалы определяют степень устойчивого развития общества и его способность совершенствоваться. Социокультурная жизнь современного белорусского общества, являясь результатом длительной выработки и накопления духовного опыта, погружена в сложные процессы взаимодействия с бурно изменяющимся миром.

Человеку для выживания необходимы не только физические, но и духовные условия. Он должен поддерживать некоторое психическое равновесие, чтобы сохранить способность выполнять свои функции. Он заинтересован в сохранении своей системы координат, ценностной ориентации, ибо от нее зависят и способность к действию, и, в конечном счете, осознание себя как личности. Потребность в системе ценностей – это экзистенциальная потребность человека в смысле, который направляет индивидуальный жизненный путь. Если бы личность не имела устойчивой системы смыслов и ценностей, она была бы потеряна и дезориентирована в окружающем мире. Поэтому в обществе культурная регуляция человеческой деятельности осуществляется через призму ценностей. Ценности, подчеркивал Н. О. Лосский, помогают обществу и человеку различать хорошее и плохое, идеальное и избегаемое состояние, истину и заблуждение, красоту и безобразие, справедливое и несправедливое, допустимое и запретное, существенное и несущественное [1, с.63].

Следует отметить, что ценности культуры не являются ни обязательной к исполнению нормой, ни теоретически преследуемым идеалом. Они, на наш взгляд, представляют собой некоторый потенциал уже обретенного и накопленного

социального опыта, лежащего в основе исторической и социальной устойчивости данной культуры. Исследование ценностей социальных макрогрупп белорусского общества свидетельствует о том, что ряд высоких ценностей подвергались пересмотру и даже отмене. В реформируемый период, например, наметилась тенденция в пользу новых, даже противоположных ценностей. На первый план стали выдвигаться те ценности, которые в дотрансформационный период находились на периферии культуры: деньги, карьера, удовольствие, свобода и др. Устоявшиеся идеалы, ценности и образцы поведения, служившие ориентирами жизненного успеха, утратили актуальность, вместо них под влиянием трансформационных процессов формируются новые. Одна из ключевых проблем современного развития белорусского общества заключается в противоречии между прежними ценностями социалистического общества, внедрившимися в массовое сознание, и новыми ценностями, которые люди еще не успели освоить. Трансформация всех сфер жизнедеятельности постсоветского общества ставит его перед необходимостью не столько возрождения прежних духовных ценностей, идеалов, норм и значений, утраченных в условиях господства тоталитарно-бюрократической системы, сколько формирования новых нормативно-ценностных ориентаций, позволяющих человеку ощущать себя социально и духовно свободной личностью, имеющей право и возможность выбора своих идеалов, убеждений, места работы, всего уклада жизни.

С социокультурной точки зрения наиболее полезен тип перемен, определяемый как синтез старых и новых ценностей, поскольку в это время укрепляются оба эти типа ценностей, происходит процесс интеграции ценностей обязанности и ценностей самореализации. Однако в условиях стремительных общественных перемен и распада старых ценностей возникновение новых происходит с определенным опозданием. Анализ динамики ценностных ориентаций населения Беларуси показывает, что в сущности мы имеем дело с явным присутствием ценностей советского общества и новых ценностей. Рождение новых ценностей и норм в условиях радикального индивидуального выбора, неограниченности, неопределенности намного труднее, чем в условиях аксиологической стабильности. Трансформацию социокультурных ценностей на фоне реформационных процессов

можно определить как поведение на границе традиции и постсовременности.

Изучение данных социологических исследований, проведенных белорусскими, польскими и российскими учеными, позволило выявить значительные изменения в структуре ценностей белорусов. Прежняя идеологизированно-монолитная их структура начала трансформироваться в плюральную, дифференцированную на множество элементарных ценностных позиций и взаимозависимых макропозиций – гуманизм, конформизм, нонконформизм, властолюбие и др. Так, доминантными в сознании и поведении молодых людей являлись ценности индивидуализма и самореализации. На рубеже столетий в молодежной среде складывались и набирали силу тенденции распада коллективистских ценностей и формирования на освобождающемся месте ценностей индивидуалистических, гедонистических, нежелания жить как все, отхода от соотнесения себя со старшим поколением.

Анализ изменений, происходящих в базовых ценностях белорусов, показал, что, несмотря на потрясения, через которые прошли многие люди нашей страны в переходный период, часть населения еще разделяет ценности советского общества, которые совсем недавно были преобладающими. Необходимо отметить, что далеко не все сформированные советским обществом жизненные ценности однозначно неприемлемы для перехода к новому типу общественных отношений. Об этом писал еще П. А. Сорокин. Однозначно отрицательно оценивая социалистический режим, он, тем не менее, давал положительную оценку советской эпохе, которая является, по его мнению, «воспроизведением и модификацией вечных и универсальных моральных принципов, провозглашенных всеми великими религиями, включая Нагорную проповедь и заповеди Иисуса» [3, с.488]. Так, в группе одобряемых ценностей находились такие базовые ценности, как забота о близких и слабых, взаимопомощь, равноправие, чистая совесть и др. Как видно, среди них явно преобладали суждения, содержащие социально интегрирующие ценности. На эту особенность указывают многие исследователи ценностных ориентаций людей трансформирующегося общества. Проверенные параметры и образцы поведения, служившие ориентирами жизненного успеха, утратили свою актуальность, на их месте под влиянием процессов, свойственных трансформации, формируются новые. Как

свидетельствуют многочисленные социологические исследования, в белорусском обществе происходят серьезная перестройка предшествовавшего стиля жизни всего социума и деструкция аксиологических контекстов, формирующих мировосприятие индивида. Обобщение данных социологических исследований «Общественно-политическая и экономическая ситуация в молодежной среде», осуществленных центром социологических и политических исследований БГУ в 1997 и 2003 гг., позволяет нам дать характеристику ценностного сознания молодого поколения Беларуси [2].

Для значительной части молодежи сделались более привлекательными утилитарные ценности, такие как доступ к материальным благам, служебная карьера, легкий досуг. Основными жизненными ценностными ориентирами стали любовь, семья, здоровье, материальный достаток, дружба, удовлетворенность в интимной жизни. Возросла значимость свободы, демократии, чувственно-гедонистических ориентаций. В представлениях молодых людей определяющая ценность трудовой деятельности – деньги, а не ее содержание. 93% респондентов ради хорошей зарплаты готовы много трудиться, нести ответственность, проявлять инициативу, предприимчивость [2, с.51].

Широкое распространение в Беларуси получают сегодня либерально-демократические ценности, присущие западной цивилизации и культуре. Среди них такие, как самостоятельность личности, активное отношение к миру, способность выдвигать новые идеи, умение осваивать различные виды и способы деятельности и др. Происходит переориентация с ценностей глобального характера на конкретные нерешенные проблемы, общественные ориентиры вытесняются личностными, индивидуализм приходит на смену коллективизму, внедряются прагматизм и утилитаризм. Так, для каждого второго белоруса (51%) важнейшими факторами, влияющими на жизнь, являются материальная независимость, деньги, финансовая безопасность. Каждый пятый (21,0%) важным условием жизни считает наличие собственной квартиры, дома, хорошей работы [2, с.51].

Таким образом, в белорусском трансформирующемся обществе возникает феномен раздвоения вектора ценностей: одна его часть по-прежнему устремлена к традиционным абсолютным, трансцендентным смыслам, а другая поворачивается к смыслам утилитарным, относительным, имманентным. Такое положение

порождает одновременное сосуществование в культуре двух образов должного, что неизбежно приводит к двойному стандарту поведения: по схеме традиционализма и по схеме утилитаризма. Несмотря на то, что должное утилитаризма первоначально существует как «низкие истины», утилитаризм лишает традицию непрерываемого авторитета, разрушая традиционализм изнутри.

1. Лосский, Н. Ценность и Бытие. Бог и Царство Божие как основа ценностей / Н. Лосский // Бог и мировое зло / Н. Лосский. – М.: Политиздат, 1994. – 317 с.

2. Ротман, Д. Г. Белорусская молодежь на рубеже веков: штрихи к портрету / Д. Г. Ротман // Социология. – 2004. – № 1. – С. 50–59.

3. Сорокин, П. А. Кризис нашего времени / П. А. Сорокин // Человек. Цивилизация. Общество: сб. ст. / П. А. Сорокин. – М.: Аспект-Пресс, 1992. – С. 427–504.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУДУ