

8. Уэллс, У. Реклама: принципы и практика / У. Уэллс, Д. Бернет, С. Мориарти. – СПб. : Питер, 1999. – 729 с.

Талако Д. С., БГУКИ, студент 302а группы
очной формы обучения
Научный руководитель – Шелупенко Н. Е.,
кандидат культурологии, доцент кафедры

СУБКУЛЬТУРЫ КАК СПОСОБ САМОВЫРАЖЕНИЯ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Молодёжь – это самая активная и динамичная социальная группа, выделяемая на основе обусловленных возрастом особенностей социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, специфических интересов и ценностей.

Понятие «молодежная субкультура» в различных формах, всегда присутствовала в жизни людей. Молодежная субкультура представляет собой систему ценностей, установок, способов поведения и жизненных стилей, которые присущи молодежи. Ценности молодежных субкультур как правило, отличаются от таковых в господствующей культуре, хотя с ними и связаны. Молодежные субкультуры обладают достаточно разработанной системой идентифицирующих признаков: самоназванием, системой ценностей, обычаями, нормами, имиджем, стилем поведения, эстетическими предпочтениями.

Молодежные субкультуры в их современном виде возникли в середине XX века, после Второй Мировой войны. Их появление было обусловлено развитием западной цивилизации, в частности увеличением длительности социализации перед вступлением во взрослую жизнь, что обусловило появление свободного времени у молодых людей, и ростом благосостояния, которое характеризовалось появлением денег на собственные нужды [2].

Молодежные субкультуры в различных регионах мира могут иметь схожие черты независимо друг от друга. Так, были сходны манипуляции с одеждой советских стилинг и английских тэджи-боев. Стилинг создавали свои костюмы с ориентацией на западный стиль одежды, противопоставляя его менее изысканному советскому стилю. Манипуляции с одеждой тэджи-боев рассматриваются, как попытка малообеспеченной молодежи быть внешне похожими на представителей аристократии.

Наиболее распространенными молодежными субкультурами в Беларуси являются такие субкультуры как компьютерные гики, сталкеры, байкеры, анимешники, кей-поперы, металлисты и другие. Например, байкерское движение в Беларуси зародилось в 1980-х годах, в 1990-х появилась Белорусская федерация мотоспорта. В 1998 году в составе федерации был создан первый белорусский байкерский клуб «Железные братья», в его состав входило всего около 10 человек. На сегодняшний день в Беларуси действует десять байкерских клубов: «Железные братья», «Ночные волки», «Псы дорог» и другие. В каждом крупном белорусском городе (кроме Могилева) байкеры организовали свои клубы. В Беларуси часто проводятся байк-фестивали, например мотослет «Шалёныя Секачы», «Вольные» и другие [2].

Все большую популярность среди белорусской молодежи приобретает субкультура «К-пор». К-пор – музыкальное направление, которое возникло в начале девяностых годов прошлого века, и представляет собой корейскую поп-музыку (отсюда и название – сокращение от Korean pop), известную интересной жанровой составляющей, вобравшей в себя элементы западного электропопа, хип-хопа, танцевальной музыки и современного ритм-энд-блюза. Появившись как музыкальный жанр, К-пор со временем превратился в масштабную музыкальную субкультуру, распространившуюся по всему миру. Одной из важнейших черт этой субкультуры является сложная сценическая хореография. Клипы К-пор-групп всегда качественно и ярко сняты. Жанр К-пор музыки чрезвычайно популярен среди подростков всех

стран, которые подражают своим кумирам в одежде, стиле и образе жизни. В Беларуси эта развивающаяся быстрыми темпами культура также набирает обороты. В 2017 году в Минске впервые проводился фестиваль К-поп культуры «Hallyu» [4].

Еще одной популярной в современной молодежной среде является субкультура «Анимешники». Эта субкультура сформировалась в XX веке в Японии. Тогда по мангам (комиксы) массово начали выпускаться мультфильмы с необычными героями, которые до сих пор воплощают идеал красоты для японской молодежи. Одеваются анимешники, как правило, в абсолютно обычную одежду, исключение составляют лишь тематические вечеринки, где поклонники аниме переодеваются в любимых героев и имитируют их поведение. Для анимешников свойственен определенный стиль общения. Они часто используют в разговоре японские слова: «ня», что означает «мяу» и слово «кавай», оно переводится как «милый» [1].

Вступление в субкультуру – определенный этап жизненного цикла, который зависит от психического и физиологического развития, социального статуса подростка. В субкультурной среде действует иная система ценностей и алгоритмов культурно-творческой деятельности по сравнению с другими социально-демографическими и профессиональными сообществами. Подростки быстро включаются в субкультуру, которая в первую очередь претендует на уникальность и нечто интригующее, неразгаданное, всячески подчеркивая свое отличие от культуры взрослых [3].

Часто молодежная субкультура возникает из-за потребности подрастающего поколения в самовыражении, самоутверждении в обществе и невозможности их удовлетворения традиционным путем. Вступление в определенную субкультуру обусловлено стремлением молодежи к самовыражению и самоопределению.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Анимешники-субкультура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://womanadvice.ru/animeshniki-subkultura>. – Дата доступа: 23.03.2020.
2. Основные параметры и закономерности формирования молодежных субкультур [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://postnauka.ru/longreads/2491>. – Дата доступа: 12.03.2020.
3. Субкультуры как способ самовыражения современной молодёжи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.hintfox.com/article/sybkylytri-kak-sposob-samovirazhenija-sovremennoj-molodzhi.html>. – Дата доступа: 12.03.2020.
4. Что такое k-пор и почему его слушают? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.parafraz.org/post/%D1%87%D1%82%D0%B>. – Дата доступа: 23.03.2020.

Тесленок А. Н., БГУКИ, студент 112а группы
очной формы обучения

Научный руководитель – Сочнева Е. С.,
кандидат педагогических наук, старший преподаватель

**ФОРМИРОВАНИЕ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ
СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ НА ОСНОВЕ
РЕКРЕАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Здоровье – ни с чем несравнимая ценность. Каждому человеку присуще желание быть сильным и здоровым. Ученые считают, что если принять условно уровень здоровья за 100%, то на 20% он зависит от наследственных факторов, 20% – от действия окружающей среды, 10% – от деятельности системы здравоохранения, а остальные 50% – зависят от самого человека, от того образа жизни, который он ведет. Это именно та область, которую мы в силах регулировать сами. А поскольку именно в молодом возрасте