

РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВОЙ ИНДУСТРИИ В БЕЛАРУСИ

Культурологи утверждают, что в современном мире наблюдается сдвиг ценностных ориентаций из сферы труда в сферу массового потребления, досуга и развлечений. Социолог П.Сорокин писал о том, что формируется “чувственный” тип культуры, при котором внимание большинства людей притягивают такие формы досуга, которые заключают в себе эмоциональную составляющую и носят игровой характер. “Просветительская” модель культуры замещается “гедонистической”. С середины XX в. массовая культура становится одной из самых прибыльных отраслей экономики и получает соответствующее название – индустрия развлечений. Формирование и развитие индустрии досуга и развлечений (в дальнейшем – культурно-досуговая индустрия) есть прямое следствие достижения определенного уровня доходов населения: после удовлетворения базовых нужд у людей возникает потребность и появляются средства, чтобы пользоваться культурно-развлекательными товарами и услугами. Российский исследователь “цивилизации досуга” Т.В.Абанкина пишет о том, что в постиндустриальном обществе искусство и досуг становятся стратегическим приоритетом современной экономики развитых стран именно потому, что сумели превратиться в мощную индустрию культурных и досуговых товаров и услуг [1].

Западная Европа и США стали родоначальниками коммерческого досуга и индустрии развлечений, а также разнообразных услуг в сфере культуры, спорта и туризма. Наиболее употребляемы как в Европе, так и США такие понятия, как: “культурные и социальные услуги”, “индустрия развлечений и отдыха”, “отдых и рекреация вне дома”, “досуг”, “культурная индустрия”. Однако такие базовые понятия, как “культурные услуги”, “культурный сервис”, “индустрия развлечений”, употребляемы и в отечественной, и в зарубежной традиции [2]. Наиболее целесообразным понятием для обозначения описываемой практики мы также считаем понятие “культурно-досуговая индустрия”. Ее социальная направленность выражается в том, что она служит удовлетворению основных социально-культурных потребностей человека в сфере свободного

времени, формированию новых личных и общественных потребностей и их развитию при создании определенных условий.

К культурно-досуговой индустрии относятся предприятия (организации, учреждения), чья основная деятельность связана с удовлетворением потребностей человека в развлечениях и отдыхе. Под инфраструктурой досуга и развлечений принято считать комплекс отраслей, учреждений и организаций хозяйственной практики, которые создают условия для ее функционирования как экономической отрасли. Культурно-досуговая индустрия выступает как самостоятельное, относительно обособленное звено экономической системы, привлекая значительные материальные, финансовые, трудовые ресурсы.

В качестве самостоятельных сегментов культурно-досугового рынка работают индустрия досуга и развлечений, компьютерная и интернет-индустрия, туристический, музыкальный и шоу-бизнес, спортивно-развлекательный бизнес (спортивные, рекреационные лагеря, горнолыжные курорты, базы отдыха и др.) и спортивно-зрелищная индустрия. В последнее время игорный бизнес (казино, залы игровых автоматов, букмекерские конторы, тотализаторы) также стал позиционировать себя как часть индустрии развлечений и отдыха.

В развитых странах мира индустрия досуга и развлечений считается одной из наиболее прибыльных сфер бизнеса. Уже традиционно к индустрии досуга и развлечений относят цирки, парки отдыха и тематические парки, зоопарки, аттракционы, боулинг-клубы, гольф-клубы, развлекательные центры, кинотеатры, мультиплексы, аквапарки, дискотеки, ночные клубы, интернет-кафе, катки, роллердромы, игровые центры и др. Разнообразные концертно-зрелищные предприятия также обеспечивают процесс организации развлечений.

Культурно-досуговая индустрия как новая социально-культурная технология в нашей стране находится в стадии становления и развития. Последние годы в Беларуси она уже достаточно быстрыми темпами развивается, поскольку для этого имеются и предпосылки, и ресурсы. Основными предпосылками стали следующие: развитость экономической и социально-культурной сфер в РБ, коммерциализация досуга, увеличение платежеспособного спроса населения на досуговые услуги и развлечения, создание на рынке культурно-досуговых товаров и услуг конкурентной ситуации.

Безусловно, развитие культурно-досуговой индустрии – это прерогатива в основном больших городов. Культурно-досуговая инфраструктура представлена большими культурно-развлекательными и спортивно-культурными комплексами и центрами, кинотеатрами, детскими развлекательными центрами, диско-клубами и ночными клубами, клубами-ресторанами, спорткомплексами, пейнтбольными клубами, боулинг-клубами, бильярд-клубами, казино, игровыми центрами.

Особой популярностью у населения начинают пользоваться большие многофункциональные культурно-развлекательные центры и комплексы. Они имеют многоцелевое назначение и включают рестораны, кафе, детские развлекательные центры, площадки для концертных выступлений. Помимо успешно функционирующих комплексов, в крупных городах Беларуси планируется строительство новых культурно-развлекательных центров, где будет представлен широкий спектр досугово-развлекательных услуг: кафе, бары, оздоровительные комплексы, кегельбаны, кинозалы, ресторанные комплексы, боулинг-центры, крытые теннисные корты, бассейны, фитнес-клубы, сауны, комплексы аттракционов, тренажерные залы.

Сегодня кино в силу своей денежной доступности превратилось в один из самых массовых видов досуга и развлечений. Генеральный директор “Киноvideопроката” В.Коктыш отмечает, что в последние годы посещаемость минских кинотеатров резко возросла. В этой связи одними из самых популярных учреждений культурно-досуговой инфраструктуры становятся кинотеатры. Кинозалы также могут открываться в новых торгово-развлекательных центрах. Но особое внимание следует уделить развитию мультиплексов как новых современных субъектов индустрии досуга и развлечений. Мультиплексы как продукт нового времени обеспечивают прокат большого количества картин. Пока в Беларуси имеется только один мультиплекс – “Беларусь” (г. Минск). Но мультиплексы, функционирующие во всем мире, – это не просто кинотеатры с большим количеством залов, это еще и культурно-развлекательные многофункциональные комплексы, где могут располагаться кафе, бары, площадки для концертных выступлений, зоны игровых автоматов, бильярдные и боулинг-клубы и т.д. На базе мультиплексов, помимо основных кинопоказов, проводятся презентации, выставки, театрализованные программы и др.

Тесное объединение торговли с индустрией досуга напрямую связано с активным развитием торгово-развлекательных центров. Развлечения становятся неотъемлемой частью многих современных торговых центров, притягивают посетителей, именно поэтому в торговых центрах появились кинотеатры, боулинги, детские развлекательные комплексы, бильярды, аттракционы, игровые аппараты, рестораны, кафе. Все более масштабным становится развитие торгово-развлекательных центров и комплексов. Из года в год в белорусских городах растет число потребителей, которым выгодно с учетом больших расстояний и дефицита свободного времени покупать продукты, платить за услуги, посещать развлекательные мероприятия в одном месте. Нередко предпочтение отдается тому торгово-развлекательному центру, где можно и отдохнуть всей семьей: посмотреть фильм, заняться спортом или посетить детский развлекательный комплекс. С постепенным увеличением доходов населения растет спрос на услуги в досугово-развлекательной сфере и приходит понимание того, что “шоппинг” удобно совмещать с развлечениями.

Возможность содержательного отдыха, общения, рекреации предоставляют культурно-развлекательные комплексы, расположенные на берегах рек и озер Беларуси, которые предлагают возможность проведения семейного и корпоративного отдыха и создают комфортные условия для организации деловых, спортивных и развлекательных мероприятий: корпоративных, профессиональных праздников, дней рождения, юбилеев, свадеб, детских праздников и утренников, спартакиад, конференций, семинаров, банкетов и т.д.

Горнолыжные спортивно-оздоровительные центры Беларуси “Раубичи”, “Силичи”, Логойск”, парк активного отдыха “Якутские горы” представляют собой масштабные комплексы по организации как спортивно-оздоровительных услуг, так и массовых развлекательных акций, проектов и мероприятий. На их базах есть все условия для проведения частных праздников и корпоративных мероприятий любого формата – от закрытых вечеринок и праздников до спортивных турниров.

Достаточно большое количество диско-клубов, бильярд-клубов, боулинг-клубов дают возможность людям отдохнуть и пообщаться. Также идет строительство масштабного гольф-клуба. Помимо социально-культурного аспекта, учреждения и организации в сфере

культурно-досуговой индустрии предоставляют большое количество рабочих мест населению.

Учитывая направление развития культурно-досуговой индустрии, можно прогнозировать потенциальную востребованность у белорусов районных культурно-развлекательных центров и центров семейного досуга и развлечений, т.е. развития в ближайшем будущем “районных досуговых центров”. Одним из важнейших принципов в развитии культурно-досуговой индустрии становится принцип комплексности услуг (культура + индустрия развлечений + здоровье + спорт + образование).

Белорусские специалисты могут опираться на богатый мировой опыт использования управленческих, экономических, маркетинговых стратегий и технологий в области культурно-досуговой индустрии. Ее экономическое и социально-культурное значение будет в дальнейшем только возрастать.

1. *Абанкина, Т.В.* Экономика желаний в современной “цивилизации досуга” / Т.В.Абанкина // Отечественные записки [Электронный ресурс]. – 2005. – № 4. – Режим доступа: <http://www.strana-oz.ru>. – Дата доступа: 23.03.07.

2. *Орлов, И.Б.* Социокультурный сервис на современном этапе / И.Б.Орлов // Вестник МГУС. Сер. “Гуманитарные науки”. – 2007. – № 2(2). – С. 16–19.