

4. Любомирски, С. Психология счастья. Новый подход / С. Любомирски. – СПб, 2014.
5. Титова, В. А. Сейворинг как новое направление исследований в позитивной психологии / В. А. Титова, Т. О. Гордеева // Науч. конф. МГУ имени М. В. Ломоносова : сб. трудов. – М., 2018.
6. Чиксентмихайи, М. Поток: Психология оптимального переживания. – М., 2015.
7. Счастье [Электронный ресурс] // Электронная библиотека ИФ РАН. – Режим доступа: <https://iphras.ru/elib.htm>. – Дата доступа: 05.03.2020.

Ермакова В. О., Талако Д. С., БГУКИ,
студенты 302а группы очной формы обучения
Научный руководитель – Пищик Т. В.,
кандидат экономических наук, доцент

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ ФИНАНСИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ

К сфере культуры и искусства принято относить совокупность организаций, учреждений, предприятий, а также государственных и общественных органов, творческих союзов, непосредственно связанных с производством, сохранением, распространением и организацией потреблений товаров и услуг культурного, социально-информационного и декоративного назначения.

Реализация государственной программы в области культуры направлена на повышение доступности, качества и разнообразия культурных продуктов и услуг, обеспечение сохранности историко-культурных ценностей, поддержку развития всех видов искусства и творчества, народных художественных ремесел. Средства, потраченные государством на развитие культуры, возвращались в государство в виде налогов и косвенных расходов. Невозможность полностью обеспечивать свою деятельность за

счет бюджетных средств и других традиционных источников доходов привела к необходимости поиска альтернативных внебюджетных источников финансирования. Достижение экономического эффекта в сфере культуры и искусства планируется обеспечить за счет привлечения дополнительных инвестиций в рамках государственно-частного партнерства, формирования экономически благоприятных условий для бизнеса, а также повышения роли культуры.

Согласно Кодексу Республики Беларусь «О культуре» от 20 июля 2016 г. № 413-З, финансирование в сферы культуры осуществляется в целях обеспечения прав граждан в сферы культуры, общедоступности культурных благ и повышения их качества, реализации направлений государственной политики в сферы культуры.

Финансирование в сферы культуры включает следующие источники:

- средства республиканского и (или) местных бюджетов;
- средства специального фонда Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи, фонда Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства;
- средства фондов, которые основаны юридическими лицами и (или) гражданами в соответствии с гражданским законодательством для финансирования культурной деятельности;
- средства субъектов культурной деятельности, в том числе спонсоров и меценатов культуры, учредителей организаций культуры, собственников (пользователей) материальных историко-культурных ценностей, землепользователей, на земельных участках которых расположенные недвижимые материальные историко-культурные ценности, других юридических лиц и организаций, которые не являются юридическими лицами, в том числе иностранных и международных, и других граждан, в том числе индивидуальных предпринимателей, – как собственные, включая средства, полученные от осуществления деятельности, которая приносит доход, так и заемные средства;

-другие источники, не запрещенные законодательствам [6].

Следует отметить, что ежегодно республиканский бюджет выделяет крупные суммы на развитие культуры. С каждым годом эта сумма растет. Благодаря бюджетному финансированию сохранена и развивается сеть культурных организаций. За счет финансирования сферы культуры предусматриваются мероприятия по поддержанию, развитию учреждений культуры и созданию необходимых условий для ведения образования в сфере культуры и искусства как базы развития культурного потенциала страны.

Проанализируем запланированный объем финансирования учреждений культуры за 2017-2019гг. согласно данных таблицы 1.

Таблица 1 – Финансирование учреждений культуры за 2017-2019гг., единица измерения финансирования- белорусский рубль.

Направления финансирования	Фактически за			Отклонение (+; -)		Темп изменения, %	
	2017 год	2018 год	2019 год	2018 год от 2017 года	2019 год от 2018 года	2018 год к 2017 году	2019 год к 2018 году
Культура и искусство	76 261 974,0	84 957 900,0	127 744 010,0	+869592 6	+42786 110	111,4	150
Кинематография	8 778 748,0	9 166 144,0	11 618 509,0	+387396	+24523 65	104	126
Прочие вопросы в области культуры	5 239 554,0	6 224 246,0	7 264 814,0	+987692	+10405 68	118	116
Итого	90 280 276,0	100 348 290,0	146 627 333,0	+100680 14	+46279 043	111	146

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что в 2018 году по сравнению с 2017 годом объем финансирования сферы культуры увеличился на 111 %, в 2019 году по сравнению с 2018 годом объем финансирования сферы культуры увеличился на 146 % [1; 3; 5].

Далее проанализируем отчет об исполнении республиканского бюджета в части финансирования культуры за 2017–2018 гг. согласно данным таблицы 2.

Таблица 2 – Финансирование учреждений культуры за 2017-2018гг., единица измерения финансирования – белорусский рубль.

Направления финансирования	Фактически за		Отклонение (+; -) 2018 год от 2017 года	Темп изменения, % 2018 год к 2017 году
	2017 год	2018 год		
Культура и искусство	72 115 812,71	84 86 517 518,06	+776,535,938,01	117
Кинематография	8 381 667,87	7 552 949,85	+828718,02	90
Прочие вопросы в области культуры	4 855 137,18	6 033 759,11	+1178621,93	124
Итого	85,352,61 7,8	85,001,042,39	+80915	99

По данным таблицы 2 видно, что темп изменения финансирования учреждений культуры 2018 к 2017 году составил 99% [1; 3; 5].

Таблица 3 – Исполнение сметы финансирования учреждений культуры за 2017-2018 гг; единица измерения финансирования – белорусский рубль.

Направления финансирования	Фактически за		Отклонение (+; -) 2018 год от 2017 года
	2017 год	2018 год	
Культура и искусство	-4,146,161,29	763,693,851,0	+759,547,69
Кинематография	-397,080,13	-9,166,144,0	+39,708,003,8
Прочие вопросы в области культуры	-384,416,82	-190,486,89	+19,392,993
Итого	309,507234,9	83,999,755,59	+225,507,479

По данным таблицы 3 можно сделать вывод, что отклонения финансирования учреждений культуры 2018 года от 2017 составили +225,507,479 белорусских рубля [2; 4].

Таким образом, государственное финансирование культуры направлено на сохранение историко-культурного наследия и дальнейшее развитие культуры, создание условий для всестороннего развития личности, роста ее творческой инициативы, духовных и эстетических потребностей.

Кроме того, оказывается значительная финансовая поддержка в реализации творческих и культурологических проектов. Созданы и функционируют: фонд Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства, специальный фонд по поддержке талантливой молодежи. За годы деятельности указанного фонда более 1000 молодых талантов получили финансовую поддержку, 725 лауреатов республиканских и международных конкурсов стали стипендиатами, которые продолжают учиться в учреждениях образования искусства и культуры, работают в отрасли, стали профессиональными музыкантами, артистами балета, художниками, кинематографистами.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ:

1. Закон Республики Беларусь О республиканском бюджете на 2017 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/upload/bp/act/zakon_181016_431z.pdf. Дата доступа: 05.03.2020.
2. Закон Республики Беларусь Об утверждении отчета об исполнении республиканского бюджета за 2017 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/upload/budget/act/zakon_170718_116z.pdf. – Дата доступа: 05.03.2020.
3. Закон Республики Беларусь О республиканском бюджете на 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/upload/bp/act/zakon_311217_86z.pdf. – Дата доступа: 05.03.2020.
4. Закон Республики Беларусь об утверждении отчета Об исполнении республиканского бюджета за 2018 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.minfin.gov.by/upload/budget/act/zakon_170719_215-3z.pdf. –Дата доступа: 05.03.2020.

5. Закон Республики Беларусь О республиканском бюджете на 2019 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.minfin.gov.by/upload/bp/act/zakon_301218_160z.pdf. – Дата доступа: 05.03.2020.

6. Кодекс Республики Беларусь о культуре [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=12551&p0=Hk1600413>. – Дата доступа: 05.03.2020.

Ермакова В. О., БГУКИ, студент 302а группы
очной формы обучения
Научный руководитель – Шелупенко Н. Е.,
кандидат культурологии, доцент кафедры

ГЕНДЕРНЫЕ ОБРАЗЫ В РЕКЛАМЕ: ОСОБЕННОСТИ ВОСПРИЯТИЯ

На сегодняшний день реклама является как основным инструментом для создания привлекательности товаров и услуг, так и средством коммуникации. Реклама формирует нормы поведения, ценности и предпочтения потребителей.

В рекламе широко используются социальные стереотипы, которые наполняют рекламное послание необходимым смыслом, что позволяет значительно увеличить эффективность рекламного сообщения. Также социальные стереотипы способствуют процессу восприятия рекламного сообщения и позволяют манипулировать сознанием потенциального покупателя. Реклама зачастую стереотипизирует женские и мужские образы до общепринятых стандартов. В связи с этим особую актуальность приобретает проблема изучения приемов, позволяющих рекламе управлять сознанием потребителей посредством использования гендерных стереотипов.

Использование в рекламе женских и мужских образов позволяет эффективно достигать маркетинговых целей. При этом реклама рассчитана