

КУЛЬТУРНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ НАРОДА И ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА СТРАНЫ

П. Г. Игнатович,

профессор кафедры культурологии Белорусского государственного университета культуры и искусств, кандидат исторических наук

Современная Беларусь как самостоятельное, суверенное, независимое государство живет в едином сообществе взаимодействующих государств. Для нее жизненно важное значение имеет отстаивание национальных интересов с поиском оптимальных путей и выработкой эффективных механизмов взаимовыгодного сотрудничества с другими странами. Она стремится со своими экономическими, социокультурными, образовательными достижениями и интересами присутствовать в тех регионах мира, где это экономически выгодно и соотносимо с ее национальными интересами [1, с. 185].

Благодаря политической и социально-экономической стабильности Беларусь упрочила привлекательность для многих государств. Однако для дальнейшего завоевания позиций в мире, включая экономические, социокультурные, спортивные успехи, привлечения в страну инвестиций, туристов, важное значение имеет создание и укрепление соответствующего имиджа.

Под имиджем понимается целостный, качественно определенный образ объекта, устойчиво живущий и воспринимающийся в массовом и индивидуальном сознании, который возникает и корректируется в результате восприятия поступающей информации сквозь сеть действующих стереотипов.

Имидж представляет собой целенаправленный, целостный образ определенного социального феномена – индивида, социальной группы, политической партии, культуры, страны и т.п. – с целью сформировать позитивное (либо отрицательное, негативное) впечатление, отношение к нему других людей и сообществ. Создание такого образа ориентировано на укрепление (либо ослабление) престижа, авторитета, влияния, симпатии, доверия к данному феномену. Целостный и непротиворечивый имидж создается при наличии органической взаимосвязи концептуальных идей, составляющих его теоретический фундамент, и социальных технологий их реализации, направленных на соответствие

ожиданиям определенной социальной общности или общества в целом, включая и зарубежные страны.

Имидж – это публичный феномен, один из важных каналов связи власти и общества, это фактически то, как власть, культура или личность видятся и воспринимаются всеми слоями населения и гражданами зарубежных стран.

Имидж страны в отличие от «репутации страны» или от «этнических стереотипов» имеет в большей степени виртуальный характер, он легче поддается целенаправленному формированию через различного рода коммуникационные системы.

Всякое государство есть уникальный по набору конгломерат ценностей, национальных интересов, специфических особенностей географического положения, характеристик внутригосударственной экономической системы, социальных и политических процессов, этнических и культурных свойств, традиций, нравов и обычаев, эволюционирующих в развивающемся сообществе людей. Все это участвует в формировании имиджа страны.

Образ страны соединяет в себе комплекс объективных взаимосвязанных между собой характеристик государственной системы (экономических, географических, национальных, культурных, демографических и т.д.), сформировавшихся в процессе эволюционного развития государственности как сложной многофакторной подсистемы мирового устройства, эффективность взаимодействия звеньев которой определяет тенденции социально-экономических, общественно-политических, национально-конфессиональных и иных процессов в стране.

Именно имидж страны во многом обуславливает характер взаимоотношений граждан и власти, является одним из важнейших компонентов, на которых базируется идеология страны. Имидж страны играет решающую роль в определении перспектив международных отношений, оказывая существенное влияние на возможность и перспективы развития культурного и научного обмена, экономического развития (позитивный имидж дает дополнительные возможности привлечения иностранного капитала, способствует сохранению старых и появлению новых рынков сбыта белорусских товаров, что очень важно для активно развивающегося производства). С имиджем страны во многом связаны перспективы развития туризма, создания благоприятных условий для белорусских граждан, выезжающих за рубеж, и привлечения иностранных туристов. Позитивный имидж страны дает

возможность международного сотрудничества в области борьбы с международным терроризмом и наркоторговлей, способствует психологическому комфорту граждан страны, повышению авторитета власти.

Имидж Беларуси складывается из множества составляющих. Это и ландшафтно-географическое и геополитическое положение, и историко-культурное наследие, и ментальные характеристики белорусов. Это и модель социально-экономического развития, качество труда, качество рабочей силы, качество выпускаемой продукции. Исключительное значение для формирования имиджа страны имеет развитие культуры, системы образования, медицинского обслуживания, спорта и туризма, информационно-коммуникационных систем. Составляющей имиджа страны является гармонизация отношений различных слоев и групп населения, включая этнонациональные и конфессиональные.

Имидж как целостностный, качественно определенный образ устойчиво воспроизводится в массовом и индивидуальном сознании, выполняет важнейшие функции: определяет характер последующего восприятия объекта со стороны лиц, его усвоивших; способствует формированию устойчивого отношения к объекту имиджа; служит основанием для выбора индивидуальной модели поведения, связанной с объектом имиджа.

Как подчеркивалось выше, основу формирования международного имиджа современного государства составляют различные компоненты – экономика, политика, военное могущество и т.п. Однако в условиях все возрастающих темпов глобализации, которая, по мнению экспертов, несет с собой угрозу вымирания самобытных национальных культур, особая роль в числе имиджеобразующих факторов страны принадлежит культурному потенциалу народа, притягательности нравственных и иных гуманитарных ценностей нации. Культура пронизывает все сферы общественной и индивидуально-личностной жизни; в культурной идентичности воплощаются национальная идея, представления о внутренней силе и сплоченности государства; культурные различия, обусловленные уникальностью исторического пути и самобытности того или иного народа, обеспечивают вклад нации в сокровищницу мировой культуры и вместе с тем место страны в современном мире.

Культура охватывает все стороны человеческого бытия, поэтому ее можно характеризовать как отношения человека к человеку,

общества и индивида, как специфически человеческий способ креативности, как определенный уровень развития человечества, определенной нации, социума, индивида, как социально-исторически обусловленную своеобразность этого развития, как совокупность достижений сообщества в его материальном и духовном творчестве, как информацию, которая накапливается, перерабатывается и транслируется во времени и пространстве, как мировоззрение, мифология, искусство, наука, политика, правовые нормы, образ жизни, религия, как единство знаковых систем, как язык самоопределения человечества [2, с. 5].

Потенциал национальной культуры, белорусского историко-культурного наследия может и должен быть использован для формирования позитивного имиджа Беларуси как страны, обладающей не только самобытной культурой и уходящими в глубь истории духовными традициями, но и сегодня сохраняющей высокий уровень культурного и интеллектуального развития. Именно культура Беларуси, представленная высокими достижениями в области литературы, искусства, науки и образования, способна индивидуализировать, упрочить имидж страны в глазах соотечественников и граждан других стран.

Культура выступает в качестве особой подсистемы общественной жизни, обеспечивающей воспроизводство и развитие человеческой социальности, несет в себе нечто, что может быть обозначено как «социокод». По аналогии с генетическим кодом культура обеспечивает сохранение и передачу программ человеческого общения, поведения и деятельности.

Культура любого общества представляет сложную систему, в которой выделяют этническую, национальную, массовую, элитарную, социально-профессиональную, социально-демографическую, социально-поселенческую и т.д. Национальная культура представляет собой историческую совокупность художественных, материальных, философских, эстетических и иных ценностей и достижений, созданных титульным этносом нации в совокупности с ценностями, полученными в процессе взаимодействия с этносами-контактерами и другими нациями. Национальная культура – действенное средство создания социальных условий для достойного бытия человека, укрепления материальных и духовных сил народа и его нравственного здоровья. В настоящее время возрастает значение культуры в решении духовно-экологических проблем.

Белорусское государство уделяет первостепенное внимание культуре, поскольку именно она аккумулирует многовековой опыт народа, воплощает в своих ценностях его самобытность, мировоззренческие установки, нравственные и эстетические идеалы, способствует сохранению исторической преемственности традиций и обычаев.

Следует подчеркнуть, что именно опережающее развитие образования и культуры в значительной степени способствовало тому, что Беларусь занимает самое высокое место среди стран СНГ по индексу развития человеческого потенциала, что, в свою очередь, обуславливает укрепление имиджа страны.

-
1. *Бабосов, Е. М.* Основы идеологии современного государства / Е. М. Бабосов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Минск : Амалфея, 2007. – 480 с.
 2. *Скараходаў, У. П.* Сацыядынаміка культуры сучаснай Беларусі / У. П. Скараходаў. – Мінск : БелДІПК, 2003. – 343 с.