


УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
БГУКИ

 В.Р. Яныкович
а 19 » ноября 2020 г.
Регистрационный № УД 110зуч.

**МЕНЕДЖМЕНТ МЕЖДУНАРОДНЫХ
КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ**

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальностей:*

- 1-21 04 01 Культурология (по направлениям),*
- 1-21 04 02 Искусствоведение (по направлениям),*
- 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность*

Составлена на основе образовательных стандартов высшего образования ОСВО-2013 по специальностям 1-21 04 01 Культурология (по направлениям) , 1-21 04 02 Искусствоведение (по направлениям), 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.В. Поздняков, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат исторических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.В. Варивончик, профессор кафедры всеобщей истории и методики преподавания истории учреждения образования «Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», доктор исторических наук, профессор.

А.И. Бобко, доцент кафедры философии и методологии гуманитарных наук учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат философских наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ В КАЧЕСТВЕ УЧЕБНОЙ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 10 от 07.05.2020 г.).

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 5 от 10.06.2020 г.).

Ответственный за выпуск: *А.В.Поздняков*

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Менеджмент международных культурных проектов» направлена на формирование кросс-культурного подхода к ведению международного культурного сотрудничества в современных условиях глобализации и овладение необходимыми навыками эффективной управленческой деятельности, а также применение полученных знаний на практике.

Цель учебной дисциплины «Менеджмент международных культурных проектов» – формирование профессиональных знаний и умений, способствующих взаимопониманию и эффективному взаимодействию участников международного культурного сотрудничества в рамках культурной политики Республики Беларусь в данной сфере.

Задачи учебной дисциплины:

- ознакомление с актуальностью и содержанием предмета «Менеджмент международных культурных проектов»;
- усвоение основных теоретических концепций и проблем менеджмента международных культурных проектов»;
- формирование у студентов понимания основных причин организационных и культурных барьеров международного сотрудничества и путей их преодоления;
- развитие межкультурной компетенции;
- формирование способности изучать и продвигать местные, региональные и республиканские достижения в сфере культуры на международный уровень;
- ознакомление с международными и национальными организациями и программами, содействующими продвижению международных культурных проектов;
- формирование знаний и умений определять и разрабатывать международные культурные проекты;
- формирование представлений о реализации конкретных международных культурных проектов.

В учебной программе предусмотрена актуализация межпредметных связей с такими учебными дисциплинами, как «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры», «Фундаментальная культурология», «Менеджмент в сфере культуры за рубежом», «Профессиональные коммуникации», «Реклама в сфере культуры».

По окончании изучения учебной дисциплины студенты должны **знать**:

- структуру и содержание предмета «Менеджмент международных культурных проектов»;
- специфику управления межкультурными коммуникациями и пути преодоления барьеров в кросс-культурной среде;
- принципы организации взаимодействия в процессе международного культурного сотрудничества;
- методы принятия стратегических и практических решений в

процессе разработки, продвижения и реализации международных культурных проектов.

Студенты должны **уметь**:

- определять предмет, цели и задачи учебной дисциплины «Менеджмент международных культурных проектов»;
- применять теории менеджмента международных культурных проектов для анализа ситуаций, возникающих в многонациональных обществах;
- разбираться в особенностях национальных стилей управления и факторах, их определяющих;
- формировать собственный стиль руководства кросс-культурными проектами;
- составлять стратегические конкурентные международные проекты для учреждений социокультурной сферы.

Студенты должны **владеть**:

- терминологией и основными понятиями учебной дисциплины «Менеджмент международных культурных проектов»;
- навыками организации эффективного межкультурного взаимодействия и совместного с представителями других культур ведения бизнеса, основанных на признании и уважении культурных различий и выстраивании совместно разделяемой системы ценностей;
- методами преодоления межкультурных барьеров в сфере культуры;
- методиками проектной деятельности в сфере международных культурных связей.

Содержание учебной дисциплины направлено на формирование академических, социальных и профессиональных компетенций. В процессе изучения учебной дисциплины согласно требованиям образовательного стандарта студенты должны:

АК-1. Успеть использовать базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками в области культурологии и искусствоведения.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-6. Уметь владеть междисциплинарным подходом для решения проблем.

СЛК-1. Владеть качествами общественности.

СЛК-2. Быть способными к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Владеть способностями межличностных коммуникаций.

СЛК-5. Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

СЛК-7. С уважением и бережно относиться к историческому наследию и культурным традициям, толерантно принимать социальные и культурные отличия (для специальности «Культурология»).

СЛК-7. Быть способным к взаимодействию, сотрудничеству, разумному компромиссу во время решения инновационных проблем.

ПК-1. Вовлекать различные группы населения и отдельных личностей в процесс создания, усвоения, сохранения и распространения ценностей культуры.

ПК-2. Использовать нормативно-правовую базу отрасли культуры.

ПК-3. Реализовать общегосударственные, региональные и ведомственные программы и проекты в области культуры и искусства.

ПК-4. Обеспечивать организационно-управленческое функционирование учреждений, организаций и объединений социокультурной сферы (для специальности «Социально-культурная деятельность»).

ПК-5. Прогнозировать, планировать и организовывать инновационно-методическую и художественную деятельность в сфере культуры и искусства (для специальности «Культурология»).

ПК-9. Организовывать свою работу на научной основе, владеть компьютерными методами сбора, сохранения и обработки информации в сфере профессиональной деятельности (для специальности «Культурология»).

ПК-9. Оценивать состояние, тенденции и перспективы развития сферы культуры и искусств.

ПК-2. Владеть культурой мышления (для специальности «Искусствоведение»).

ПК-5. Быть способным к творческой, креативной работе.

ПК-7. Иметь навыки, связанные с использованием технических устройств, управлением информацией и работой с компьютером (для специальности «Искусствоведение»).

ПК-15. Быть способным анализировать социально-зрелищные процессы и явления, участвовать в общественно-политической жизни (для специальности «Искусствоведение»).

ПК-18. Уметь видеть и интерпретировать факты, события, явления сферы профессиональной деятельности в широком и культурном контексте (для специальности «Искусствоведение»).

ПК-3. Обеспечивать практическую значимость проведенных научных исследований (для специальности «Искусствоведение»).

ПК-4. Преподавать искусствоведческие дисциплины на современном научно-теоретическом и методическом уровнях (для специальности «Искусствоведение»).

ПК-6. Осваивать и внедрять современные образовательные технологии и педагогические инновации (по специальности «Искусствоведение»).

ПК-10. Диалектически мыслить и ориентировать свою точку зрения, анализировать факты и прогнозировать развитие событий (по специальности «Искусствоведение»).

ПК-14. Основывать и внедрять современные методы и средства просветительской работы в сфере культуры и искусства (по специальности «Искусствоведение»).

Основными формами учебной работы являются лекционные и практические занятия, а также выполнение самостоятельных разработок по темам научно-исследовательской работы студентов. В учебной дисциплине реализуются коллективные формы обучения, следует широко использовать метод проектов, что поможет студентам овладеть технологиями коллективного решения задач. При подготовке к практическим занятиям особое внимание следует уделить разработке и оформлению официальных документов для осуществления международных контактов, въездной - выездной документации, поиску партнеров международного культурного сотрудничества, усвоению основных вариантов организации размещения, питания и транспортного обслуживания в ходе реализации международных культурных проектов. Особое внимание уделяется нормативно-правовой базе, связанной с перемещением через границу историко-культурных ценностей. Главное место в плане практической направленности учебной дисциплине составляет разработка инновационных проектов, связанных с осуществление кросс-культурных контактов на территории Республики Беларусь и за ее пределами.

- Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Менеджмент международных культурных проектов» всего предусмотрено 58 часов, в том числе 34 часа аудиторных занятий. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 10 часов, практические занятия – 24 часа.

Рекомендуемая форма контроля – зачёт.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в менеджмент международных культурных проектов

Сущность менеджмента международных культурных проектов. Сходства и различия национального и международного менеджмента в сфере культуры. Задачи международных культурных проектов.

Теоретические проблемы стратегического менеджмента. Предвидение. Прогнозирование и его методы. Теория вероятности. Концепция Салмона. Системное мышление. Коррекция собственного типа мышления. Система стратегических решений.

Стратегическое планирование и формирование стратегий продвижения культурного продукта на внешний рынок. Эволюция планирования, ее этапы. Элементы и содержание стратегического планирования. Алгоритм стратегического планирования. Стратегические политика и практика. Типы стратегической политики. Политика баланса. Политика интернационализации. Три стратегических модели структур и управления.

Теории международной конкуренции: М.Портера, модели ромба и эволюции рынка.

Создание конкурентных стратегий. Виды изменений рынка культурных продуктов. Стратегические окна. Причины открытия стратегических окон, реакции на возможность их появления. Факторы стратегического конкурентного анализа.

Маркетинговые стратегии продвижения культурного продукта на внешний рынок. Задачи и функции маркетинговой стратегии.

Виды и критерии эффективности международного бизнеса и менеджмента. Показатели эффективности учреждения культуры на международном рынке.

Работа с общественностью: имидж и репутация, бренд и брендинг. Ценность хорошей репутации. Факторы влияния на репутацию. Формирование и защита имиджа и репутации на международном рынке.

Инновационная деятельность по созданию и продвижению культурного продукта. Причины необходимости перестройки деятельности учреждений культуры: рассогласование интересов, «кризисный синдром». Содержание перестройки учреждений социокультурной сферы: макро- и микроперестройка. Модель инновационной деятельности современного учреждения культуры.

Пути устойчивого развития международного сотрудничества учреждения социокультурной сферы. Показатели устойчивости. Модели кросс-культурного менеджмента и позиции руководителя.

Тема 2. Структуры международного культурного сотрудничества национального уровня

Концептуальный подход к использованию национальных организаций и программ в реализации международных культурных проектов.

Органы государственного управления. Национальное собрание. Министерства культуры, образования, иностранных дел. Использование

потенциала отраслевых министерств и иных органов государственного управления и реализации международных программ. Органы территориального управления и их возможности в проведении международных культурных проектов.

Достоинства и недостатки использования общественных объединений при разработке и реализации кросс-культурных проектов. Использование государственных и частных фондов. Спонсорство и меценатство как источник финансирования международных культурных программ.

Тема 3. Зарубежные и международные организации и программы в области международного культурного сотрудничества.

Создание и продвижение международных культурных проектов в рамках Союзного государства, СНГ, ОДКБ. Содействие реализации международного сотрудничества программами и проектами Евросоюза (Восточное партнерство, Центрально-европейская инициатива, трансграничное сотрудничество ЕС/ПРООН, др.). Поддержка международных культурных проектов структурами ООН, ЮНЕСКО.

Двусторонние культурные проекты. Использование потенциала дипломатических представительств и информационно-культурных центров зарубежных стран в продвижении двусторонних культурных инициатив. Использование программы технической помощи ЕС, а также финансового и организационного потенциала зарубежных фондов и общественных объединений.

Тема 4. Структура международных культурных проектов

Принципиальный подход к разработке международных культурных проектов с использованием финансирования со стороны национальных, зарубежных и международных структур. Основные требования к заключению заявочных документов, использование их форм при разработке оригинальных проектов. Специфика содержания отдельных разделов с учетом устоявшихся международных стандартов, источника запрашиваемой помощи, а также организации-исполнителя проекта.

Психологические основы восприятия и оценки проекта. Технология составления международных культурных проектов с учетом их последующего продвижения и реализации.

Составление проектов по направлениям социально-культурной деятельности, а также, в смежных и иных сферах. Использование знаний в области культурологии, истории, международных отношений и национальной внешней политики при выборе темы и содержания международных культурных проектов.

Тема 5. Реализация международных культурных проектов

Продвижение международных культурных проектов. Виды деятельности в рамках кросс-культурного сотрудничества. Принципы формирования персонала проекта и основные подходы работы менеджера с командой проекта. Подбор подрядчиков и работа с ними. Специфика

финансирования международных проектов из-за рубежа. Технология расходования средств. Использование не денежного потенциала спонсоров и партнеров, а также возможностей организации-исполнителя. Реклама и PR проекта.

Технология работы с зарубежными партнерами. Подбор партнеров проекта, переговоры и иные виды коммуникаций до этапа реализации. Учет национальной и религиозной специфики.

Тема 6. Организация приема зарубежных делегаций

Поиск партнеров и проведение предварительных переговоров. Подготовка приказа и сметы на прием зарубежных делегаций. Подготовка текстов официальных приглашений. Варианты возможного освобождения партнеров от оплаты консульского сбора. Обеспечение «зеленого коридора», для пересечения транспортных средств на белорусской границе. Оформление документов по регистрации иностранных граждан на территории Республики Беларусь. Обеспечение медицинского страхования.

Варианты обеспечения проживания и питания зарубежных партнеров. Ограничения и предпочтения по организации питания, связанные с национальными и религиозными традициями народов мира. Транспортное обеспечение визита. Парковка и хранение вещей.

Подготовка и оформление программы визита. Традиционно обязательные пункты программы. Подготовка и оформление карты визита. Особенности подготовки подарков, информационных и иных материалов в соответствии с характером прибывающей делегации. Подготовка культурной части программы и её соответствие специфике визита и времени его осуществления.

Основные этапы визита: встреча, заселение, официальная встреча с руководством принимающей организации, иными официальными лицами. Пресс-конференции, интервью, иное рекламное обеспечение визита. Шопинг.

Оформление разрешения на выезд из страны художественных ценностей и предметов искусства.

Комплекс действий по окончании визита; итоговая и финансовая отчетность.

Тема 7. Организация выезда за рубеж.

Подготовка проекта. Поиск партнеров. Деловая переписка. Получение приглашения и оформление визовых документов. Варианты освобождения от уплаты консульского сбора. Формирование программы визита и определение состава участников. Проработка вопросов финансового обеспечения визита. Подготовка и оформление внутренних документов на выезд: приказ и смета. Нормативы финансового обеспечения визита. Подготовка документации на перемещение через границу музыкальных инструментов, историко-культурных ценностей. Решение вопросов по транспортному обеспечению визита и льготному пересечению границы. Подготовка подарочного и информационного характера.

Проживание, питание, передвижение в ходе пребывания за границей. Участие в официальных мероприятиях (приемах). Специфика организации

зарубежных выездных мероприятий: выставка, концерт, гастроль, деловой визит, ознакомительный визит, образовательная программа. Специфика участия в международных мероприятиях (фестивали, конкурсы, выставки, летние лагеря и т.д.).

Отчетность по итогам зарубежной командировки.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСП	Форма контроля
	лекции	Практические		
Тема 1. Введение в менеджмент международных культурных проектов.	2			
Тема 2. Структуры международного культурного сотрудничества национального уровня		2		
Тема 3. Зарубежные международные организации и программы в области международного культурного сотрудничества.		2		
Тема 4. Структура международных культурных проектов	4	4	6	Реф.
Тема 5. Реализация международных культурных проектов	2	4		
Тема 6. Организация приема зарубежных делегаций		4		
Тема 7. Организация выезда за рубеж.		4		
ВСЕГО ПО ВИДАМ ЗАНЯТИЙ	8	20	6	зач
ИТОГО	34			

ИНФОРМАЦИОННО–МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Ариарский, М. А. Социально-культурная деятельность креативно-информационной эпохи / М. А. Ариарский. – Санкт-Петербург : Концерт, 2013. – 248 с.
2. Бабосов, Е. М. Управление персоналом / Е. М. Бабосов, Э. Г. Вайнилович, Е. С. Бабосова. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 287 с.
3. Бабосов, Е. М. Социология управления / Е. М. Бабосов. – Минск : ТетраСистемс, 2000. – 287 с.
4. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент : учеб. пособие / И. Г. Владимирова. – М. : КноРус, 2011. – 448 с.
5. Грыгаровіч, Я. Д. Прыкладная культуралогія / Я. Д. Грыгаровіч, А. І. Смолік. – Мінск : Адукацыя і выхаванне, 2005. – 215 с.
6. Пивонова, Н.Е. Кросскультурные коммуникации / Н.Е. Пивонова. – М. : ИВЭСЭП, 2008. – 68 с.
7. Сейфуллаева, М. Э. Международный менеджмент : учеб. пособие / М. Э. Сейфуллаева. – М. : КноРус, 2011. – 232 с.
8. Смаргович, И. Л. Инновационные формы досуговой деятельности современной молодежи в Беларуси / И. Л. Смаргович // Павышэнне ролі клубных устаноў у сацыякультурным жыцці рэгіёнаў : матэрыялы Рэспубліканскай навукова-практычнай канферэнцыі (22-23 лістапада 2006 г., г. Мінск) / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт праблем культуры. – Минск, 2006. – С. 73-76.
9. Стефаненко, Т.Г. Этнопсихология / Т.Г. Этнопсихология. – М. : Аспект Пресс, 2007. – 368 с.
10. Стефаненко, Т. Г. Этнопсихология / Т. Г. Стефаненко. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва : Аспект Пресс, 2003. – 367 с.
11. Тульчинский, Г. Л. Менеджмент в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – Изд. 4-е, испр. и доп. – Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар : Лань : Планета музыки, 2009. – 541 с.

Дополнительная:

1. Абайкина Т. В. Стратегия привлечения средств в культурные некоммерческие проекты. // Справочник руководителя учреждения культуры. 2002. - № 2.- С. 57 – 65
2. Англо-русский словарь по управлению проектами / Под ред. В.Д. Шапиро и М.В. Шейнберга. СПб., 1993. - 352 с.
3. Волков И. М., Грачева М. В. Проектный анализ: Учеб. для вузов-М., 1998.-423 с.
4. Галуцкий Г. М. Управляемость культуры и управляемость культурным процессом. М.: Изд-во Мысль, 1999. - 314 с.
5. Герчигова, И. Н. Менеджмент : учебник / И. Н. Герчигова. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 511 с.

6. Гестеланд, Ричард Р. Кросс-культурное поведение в бизнесе. Маркетинговые исследования, ведение переговоров, менеджмент в различных культурах / Р. Ричард Гестеланд ; пер. канд. филол. наук Л.И. Байсара. – Днепропетровск: ООО «Баланс-Клуб», 2003. – 189 с.
7. Грачев М.В. Менеджмент в международном бизнесе // Бизнес-образование. – 2000. – №1(8). – С. 117-131.
8. Громько Ю. В. Проектное сознание: Руководство по программированию и проектированию в образовании для систем стратегического управления.
9. М Долгин А. Прагматика культуры. М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2002. - 168 с., 1998. - 159 с.
10. Дюкарев Р., Фокс К, Холмз О., Социальный маркетинг для некоммерческих организаций: Практическое пособие. М., 1998.
11. Koen, I. *Carla Comparative International Management* / Carla I. Koen. – NY.: McGraw-Hill Education, 2005. – 588 p.
12. Красильников Ю. Д. Методика социально-культурного проектирования. М., 1993. - 73 с.
13. Кузицын Г.М. Проектирование социально-культурных процессов: Учеб. пособие. 2-е изд. Пермь, 2002. - 160 с.
14. Luthans, F. *International Management : Culture, Strategy and Behavior* / F. Luthans, J.P. Doh. – NY.: McGraw-Hill/Irwin. – 2012. – 674 p.
15. Льюис, Р.Д. Деловые культуры в международном бизнесе / Р.Д. Льюис. – М.: Дело, 1999. – 448с.
16. Мак-Илрой Э. Культура и бизнес. Путеводитель по фандрейзингу / Пер. с англ. М., Классика - XXI, 2005. -156 с.
17. Мясоедов, С.П. Управление бизнесом в различных деловых культурах / С.П. Мясоедов. – М. : Вершина, 2009. – 320 с.
18. Пивоваров, С.Э. Международный менеджмент / С.Э. Пивоваров, Л.С. Тарасевич, А.И. Майзель. – СПб.: Питер. – 2001. – 576 с.
19. Салмон, Р. Будущее менеджмента / Р.Салмон. – СПб.: Питер, 2004. – 304 с. Сравнительный менеджмент / Под ред. С.Э. Пивоварова. – СПб: Питер, 2008. – 480 с.
20. Управление проектами: Зарубежный опыт / Под ред. В.Д. Шапиро.-СПб., 1993.-610 с.
21. Холден, Н.Дж. Кросскультурный менеджмент: концепция когнитивного менеджмента / Н.Дж. Холден – М.: ЮНИТИ, 2005. – 384

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ

Материал излагается на основе современных методических требований с учетом уровня знаний студентов. При чтении лекций особое внимание уделяется рассмотрению теоретических основ кросс-культурного менеджмента и практического применения полученных знаний в учреждениях культуры. Практические занятия направлены на формирование умений и навыков, использование полученных теоретических знаний при выполнении конкретных заданий по тематике учебной дисциплины. Методика проведения указанных занятий должна содействовать развитию творческих способностей каждого студента и приобретению навыков самостоятельной работы. Следует применить новые формы организации процесса обучения: визуализированные лекции, коллективная практическая работа и т.п.

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ И ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов организуется в виде решения индивидуальных задач во время проведения семинарских и практических занятий под контролем преподавателя. Студенты прорабатывают обзорный лекционный материал, работают в форме делового взаимодействия, проходят теоретический опрос в формах, определенных преподавателем (устный опрос, тестовых заданий, проверкой конспектов, коллоквиумов и др.).

В процессе изучения учебной дисциплины «Менеджмент международных культурных проектов» студенты выполняют самостоятельную учебно-исследовательскую, поисковую работу реферативного характера. Результаты данной работы оформляются в виде реферата или презентации. Объем подобного рода работы должен составлять 10-20 страниц печатного текста, либо 15-25 слайдов презентации и содержать, в обязательном порядке, следующие компоненты: введение, основную часть (структурируемую при необходимости на отдельные главы, параграфы), заключение, список использованных источников.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ СРЕДСТВА ДИАГНОСТИКИ И КОНТРОЛЯ

Для выявления и исключения пробелов в знаниях студентов рекомендуется использовать следующие средства:

1. фронтальный опрос на лекциях и практических занятиях;
2. выполнение тестовых заданий с произвольной формой ответа для контроля умения анализировать, грамотно излагать и формулировать свои соображения и выводы в данной предметной области;
3. выполнение творческих заданий, которые предполагают эвристическую деятельность и поиск неформальных решений;

4. составление и оформление авторских проектов в области реализации кросскультурных контактов с сопутствующей им документацией, при необходимости, картами и схемами.

ПЕРЕЧЕНЬ РЕКОМЕНДУЕМЫХ СРЕДСТВ ДИАГНОСТИКИ

Диагностический инструментарий. Для диагностики компетенций студентов по отдельной теоретической теме, а также при итоговом оценивании используются следующие средства диагностики:

- проверка заданий разнообразного типа (репродуктивных, реконструктивных, вариативных);
- устный опрос по теоретическим основам учебной дисциплины во время практических и семинарских занятий;
- защита выполненных на практических занятиях работ;
- критериально-ориентированные тесты;
- консультация и собеседование.