

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе
БГУКИ

_____ В.Р.Языкович
«__» _____ 2019 г.
Регистрационный № УД-___/уч.

**ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Учебная программа
учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-21 04 01
Культурология (по направлениям),
направления специальности 1-21 04 01-02
Культурология (прикладная)*

Учебная программа составлена на основе государственного образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-21 04 01-2013 по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям) и учебного плана по специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), рег. № Е23-1-75/17 от 04.07.2017

СОСТАВИТЕЛИ:

Е.А. Макарова, заведующий кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

С.А. Пацienко, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.В. Морозов, заведующий кафедрой межкультурных коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», доктор филологических наук, профессор;

А.Г. Занько, доцент кафедры художественного творчества и продюсерства частного учреждения образования «Институт современных знаний имени А. М. Широкова»

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 2 от 03.10.2018 г.);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол №1 от 25.10.2018 г.)

Ответственный за редакцию: В. Б. Кудласевич

Ответственный за выпуск: Е.А. Макарова

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа «Технологии социально-культурной деятельности» разработана для учреждений высшего образования Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта по специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная). Преподавание учебной дисциплины ведется с учетом знаний, полученных студентами в рамках таких дисциплин, как «Основы культурно-досуговой деятельности», «Теория и история социально-культурной деятельности», «Социокультурное проектирование».

Как область научного знания и учебная дисциплина социально-культурная деятельность обладает присущими ей закономерностями, принципами, функциями и технологиями.

В научном сообществе достаточно прочно укрепилось представление о сущности социально-культурной деятельности как составляющей духовной культуры общества, которая способствует ее обогащению и демократизации, формированию системы производства и распространению художественно-эстетических ценностей.

В учебной программе социально-культурная деятельность представлена как общественно целесообразная деятельность по созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры. Социально-культурная деятельность, выполняя свою главную функцию инкультурации личности, включает ее в систему духовного производства, охватывающую создание, хранение, распространение и потребление духовных ценностей, взглядов, знаний и ориентации, т. е. все то, что составляет духовный мир общества и человека.

Одновременно социально-культурная деятельность – неотъемлемая часть всей системы общественного воспитания, главными функциями которой являются: социализация, инкультурация и индивидуализация личности; пропаганда здорового образа жизни; обеспечение процесса самореализации творческих потенций личности в пространстве ее жизни; организация интеллектуально насыщенного досуга различных категорий населения.

Дисциплина актуализирует значимость технологических закономерностей социально-культурной деятельности, которые-

проявляются в целостности, целесообразности, функциональном единстве составляющих ее компонентов. Технологии социально-культурной деятельности рассматриваются как совокупность форм, методов, методик, средств, а также моделей социального поведения человека в процессе нерегламентированной и социально значимой деятельности, направленной на реализацию целей и задач инкультурации и социализации личности. Социально-культурная деятельность рассматривается в качестве базовой категории, которая охватывает различные социокультурные процессы, а также технологии профессиональной деятельности специалистов.

Цель изучения учебной дисциплины – подготовить студентов к профессиональной деятельности в социально-культурной сфере, вооружить их специальными знаниями, умениями и навыками в области организации педагогически направленной социально-культурной деятельности, помочь осознать ее роль как важного общественного явления, дать навыки анализа практического опыта и поиска инновационных решений проблем социально-культурной сферы.

Задачи дисциплины:

– освоение студентами теоретико-технологических основ социально-культурной деятельности, закономерностей использования технологий в соответствии с общественными идеалами и требованиями современного социума;

– выявление и изучение реально существующей системы социально-культурных институтов (учреждений, объединений, организаций и др.), выступающих в качестве субъектов социально-культурной политики на государственном, региональном и местном уровнях;

– формирование представлений о сущности, структуре и компонентах технологий социально-культурной деятельности;

– раскрытие многообразия и многозначности технологической базы, изучение основных методов и технологий социально-культурной деятельности;

– выработка практических навыков использования технологического потенциала социально-культурной деятельности в разработке и реализации социально-культурных проектов и программ.

Теоретико-методологической основой дисциплины является прикладная культурология, которая отвечает требованиям со-

циальной практики и раскрывает принципы использования теоретических знаний о культуре и механизмах социализации, социализации, инкультурации в целях прогнозирования, проектирования, регулирования и организационно-методического обеспечения культурных процессов; разработки и реализации технологий формирования благоприятной культурной среды; удовлетворения и дальнейшего обогащения духовных интересов и потребностей человека, развития его творческих потенциалов.

В результате освоения учебной дисциплины «Технологии социально-культурной деятельности» студент должен *знать*:

- технологические особенности отдельных областей социально-культурной деятельности (культуротворческая деятельность, культуроохранная деятельность, социально-образовательная деятельность и др.);
- методикую социально-культурной деятельности различных категорий и возрастных групп населения;
- технологию разработки и реализации социокультурных проектов.

Студент должен *уметь*:

- использовать основные приемы применения технологических основ педагогической организации социально-культурной деятельности различных групп населения;
- внедрять в практику учреждений культуры соответствующие технологии социально-культурной деятельности.

В соответствии с образовательным стандартом высшего образования ОСВО 1-21 04 01-2013 по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям) выпускники должны приобрести социально-профессиональную компетентность в сочетании с академическими (АК), социально-личностными (СЛК) и профессиональными (ПК) компетенциями для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности:

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

СЛК-2. Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3. Обладать способностью к межличностной коммуникации.

ПК-2. Использовать нормативно-правовую базу отрасли культуры.

ПК-3. Реализовывать общегосударственные, региональные и ведомственные программы и проекты в области культуры и искусств.

ПК-5. Прогнозировать, планировать и организовывать инновационно-методическую и художественно-творческую деятельность в сфере культуры и искусств.

ПК-19. Разрабатывать социально-культурные проекты в коммерческой, финансово-хозяйственной деятельности.

ПК-22. Проводить маркетинговые исследования, разрабатывать и осуществлять международные, республиканские, региональные и целевые социально-культурные проекты.

Перечисленные знания, умения, навыки, специальные и профессиональные компетенции, сформированные на их базе, составляют основу деятельности будущих менеджеров, педагогов, технологов – организаторов работы с различными социальными, демографическими и культурными общностями и группами.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Технологии социально-культурной деятельности» всего предусмотрено 132 часа, из них 50 часов аудиторных. Примерное распределение аудиторных часов для студентов очной формы обучения: лекции – 14 часов, лабораторные занятия – 36 часов. Рекомендуемой формой контроля знаний является экзамен, в рамках которого осуществляется оценка и диагностика результатов освоения студентами учебной дисциплины.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в учебную дисциплину

«Технологии социально-культурной деятельности».

Сущность современной социально-культурной деятельности

Цели и задачи дисциплины. Социально-культурная деятельность как общественное явление. Миссия социально-культурной деятельности в современном обществе.

Социально-культурная деятельность как средство социализации индивида, его приобщения к общественному целому, становления как члена общества. Социально-культурная деятельность как средство инкультурации индивида. Индивидуализация как создание благоприятных условий для развития творческих потенций личности, ее способностей и дарований.

«Социально-культурная деятельность – это обусловленная нравственно-интеллектуальными мотивами общественно целесообразная деятельность по созданию, освоению, сохранению, распространению и дальнейшему развитию ценностей культуры» (по А. М. Ариарскому).

Социально-культурная деятельность как приоритетное направление государственной культурной политики. Социально-культурная деятельность как система форм, средств и методов, регулирующих социальные процессы и социальное поведение человека. Принципы социально-культурной деятельности.

Функции социально-культурной деятельности: адаптивно-нормативная функция; образовательно-развивающая функция; преобразовательно-созидательная функция; эколого-охранительная функция; информационно-просветительная функция; интегративно-коммуникативная функция; рекреативно-игровая функция.

Тема 2. Теория социально-культурной деятельности как область научного знания и сфера профессиональной деятельности

Понятие «теория социально-культурной деятельности». Функции теории социально-культурной деятельности. Научный статус теории социально-культурной деятельности. Культурология и педагогика как составляющие методологии социально-культурной деятельности. Прикладная культурология как теоретическая база соци-

ально-культурной деятельности. Принципы и функции социально-культурной деятельности.

Многозначность субъектов социально-культурной деятельности как носителей определенных идей, традиций, инициатив и технологий. Виды субъектов социально-культурной деятельности: личность; семья; социальные организации и объединения; социально-культурные институты; органы государственного управления, отраслевые учреждения и организации.

Типология субъектов социально-культурной деятельности в зависимости от их функционального назначения в обществе. Творческий блок – субъекты производства (создания) и воспроизводства культурных ценностей. Коммуникативный блок – субъекты хранения и передачи культурного наследия, управленческой деятельности. Ресурсный блок – институты управления, нормативно-правового, информационно-методического, финансового, материально-технического, кадрового и научного обеспечения деятельности. Социально-демографический блок – аудитория, целевые группы, непосредственные потребители услуг и культурного продукта.

Личность как субъект социально-культурной деятельности. Социально-культурные институты как образования, регулирующие социальную активность населения, придающие совместным действиям людей содержательность и социально-воспитательную значимость. Характеристика инфраструктуры социально-культурной сферы. Типология учреждений культуры в Беларуси.

Тема 3. Теоретико-технологические основы социально-культурной деятельности

Сущность и понятие «технологии социально-культурной деятельности». Технологии социально-культурной деятельности как совокупность форм, методов, методик, средств, а также моделей социального поведения человека в процессе нерегламентированной и социально значимой деятельности, направленной на реализацию задач инкультурации и социализации личности.

Технологии СКД как система воспроизведения теоретически обоснованных средств воспитания и обучения, позволяющих успешно реализовать поставленные цели. Технология СКД как целостный процесс, связанный единством целей, разнообрази-

ем методов, приемов, средств, форм взаимодействия с педагогической технологией.

Технологические закономерности СКД: целостность, целесообразность, функциональное единство составляющих ее компонентов. Теоретические подходы к разработке технологий социально-культурной деятельности: концептуальность, системность, управляемость, эффективность, воспроизводимость.

Тема 4. Структура технологий социально-культурной деятельности

Понятие «социальный заказ». Технология как способ осуществления деятельности на основе ее рационального расчленения на процедуры и операции с их последующей координацией и синхронизацией. Социально-культурные технологии как системная последовательность технологических процессов, включающих важнейшие алгоритмы совместных действий аудитории.

Структура (цепочка) технологического процесса СКД: целевая установка, задачи, содержание, форма, методы, средства достижения цели, субъектно-объектные и объектно-субъектные отношения, материально-техническое и кадровое обеспечение, корректировка цели, конечные результаты. Социально-культурные технологии как системная последовательность технологических процессов, включающих алгоритмы действий: от разработки концептуальной основы – через диагностику – прогноз – формулирование целей и задач – отбор форм – методов – средств – условий – к организации и управлению, способствующих достижению прогнозируемого результата с конкретным субъектом в конкретной среде.

Концептуальное обоснование технологии как научное обоснование целесообразности использования данной технологии в культурной практике. Контекстуальный подход, предполагающий точную оценку внешних обстоятельств и особенностей среды (социума), где воспроизводится данная технология. Содержательная часть, в которой отражается способ достижения предполагаемого результата совместной деятельности людей. Процессуальная часть с подробной разработкой последовательности организационных действий. Итогово-аналитический блок, предполагающий подведение итогов (соответствующую рефлексия) осуществленного мероприятия.

Тема 5. Формы и методы социально-культурной деятельности

Форма социально-культурной деятельности как совокупность определенных средств и методов организации деятельности личности и социальных групп населения в условиях досуга, которая обеспечивает эффективность социально-воспитательного воздействия и стимулирует развитие личности.

Разнообразие форм социально-культурной деятельности. Характеристика форм с учетом охвата населения: массовые, групповые, индивидуальные; по способу воздействия: театрализованные, игровые, иллюстрированные; в зависимости от содержания и видов деятельности: рекреационные, информационные, любительского творчества, реабилитационные, спортивно-оздоровительные и т. п. Комплексные формы социально-культурной деятельности.

Метод социально-культурной деятельности как сумма приемов, используемых в деятельности учреждений культуры в целях развития и саморазвития личности через предметную деятельность. Метод социально-культурной деятельности как путь и способы воздействия на аудиторию, при которых наиболее полно достигаются намеченные результаты. Методы социально-культурной деятельности как способы педагогического воздействия на участников социально-культурного процесса с целью удовлетворения и дальнейшего развития духовных потребностей и формирования общественно ценностных качеств личности.

Средство социально-культурной деятельности как орудие для достижения целей. Основные средства: художественно-выразительные, материально-технические, финансовые, информационные. Взаимосвязь и взаимозависимость форм, методов и средств в процессе социально-культурной деятельности.

Тема 6. Компоненты содержания технологий социально-культурной деятельности

Технологии социально-культурной деятельности как совокупность общей, функциональной и социально-дифференцированных методик, постоянно пополняющихся за счет исторического и современного опыта, накопленного в сфере культуры, просвещения, быта, досуга народами множества стран и континентов (Т. Г. Киселева и Ю. Д. Красильников).

Когнитивный опыт личности, включающий систему знаний о природе, обществе, мышлении, технике, способах деятельности.

Конкретно-практический опыт личности, основанный на системе общих интеллектуальных и практических умений и навыков, обеспечивающих различные виды деятельности и способность личности к сохранению культуры.

Опыт креативно-творческой деятельности личности, обеспечивающий готовность личности к поиску решений возникших проблем новыми способами и путем творческого преобразования действительности.

Коммуникативный опыт деятельности, основанный на системе мотивационно-ценностных и эмоционально-волевых отношений личности к миру, природе, обществу и другим людям.

Организация социально-культурной деятельности как упорядочение всех элементов технологического процесса.

Тема 7. Типология технологий социально-культурной деятельности

Многоцелевой характер технологий: жизнеобеспечение, социализация, коммуникация, рекреация (отдых) и реабилитация (восстановление).

Критерии классификации социально-культурных технологий. Логические основания для классификации социально-культурных технологий по характерным признакам: исторически сложившийся содержательный признак; функциональный или процессуальный признак; демографический, специализирующийся на субкультурных стратах; уровень инноватики и механизмов осуществления нововведения.

Культуроохранные технологии в системе социально-культурной деятельности. Культуротворческие технологии как технологии изучения, сохранения, восстановления, освоения и использования культурных ценностей, культурного наследия современного общества. Направленность этнокультурных технологий на возрождение национальных культурных традиций, фольклора, декоративно-прикладного искусства, народных промыслов и ремесел. Социально-защитные технологии. Культурно-досуговая реабилитация и коррекция социального поведения личности.

Базовые технологии социально-культурной деятельности. Функциональные технологии, дифференцированные технологии.

Характеристика базовых технологических подсистем социально-культурной деятельности: рекреационных, коммуникативных, игровых, информационно-образовательных, креативно-творческих, художественно-творческих, зрелищных, анимационных и проектных.

Дифференцированные технологии как методики, направленные на работу с отдельными категориями населения и различными возрастными группами. Дифференцированные технологии социально-культурной деятельности: организации досуга детей и подростков; молодежного досуга; семейного досуга; организации досуга лиц среднего и пожилого возраста; организации социально-культурной деятельности с женщинами; с мигрантами, беженцами, военнослужащими, социально незащищенными категориями населения и т. д.

Тема 8. Рекреационно-оздоровительные технологии социально-культурной деятельности

Понятие «рекреация». Рекреация как потребность организма в психофизиологической разрядке. Рекреация как процесс воспроизводства физических, интеллектуальных и духовно-эмоциональных сил личности, как смена видов деятельности и ее контрастность с производственной и бытовой деятельностью.

Ориентация технологий рекреативно-оздоровительной деятельности на оздоровление образа жизни людей и организацию игровой, развлекательной и физкультурно-оздоровительной деятельности.

Ведущая функция социально-культурной рекреации – психофизическая разрядка и эмоциональный отдых. Типы и виды отдыха. Цели и задачи рекреационных технологий как инструмента оздоровления образа жизни и повышения культуры быта в организационном процессе отдыха и развлечения. Психофизиологические и социокультурные особенности рекреации. Психолого-педагогическая основа рекреационных технологий.

Факторы, способствующие рекреации: природные условия, общение с искусством, физические движения, интеллектуальные упражнения. Разнообразие средств, форм и методов рекреации в процессе социально-культурной деятельности. Интеллектуальные, игровые, зрелищно-развлекательные, физкультурно-оздоровительные компоненты рекреационных тех-

нологий. Использование в рекреационных и оздоровительных технологиях новых средств, методов, форм: музыкально-театрально-оздоровительные проекты, фитнес-программы, арт-терапия, библиотерапия и др.

Педагогические задачи рекреационно-развлекательной деятельности: активизация участников, организация общения, создание психологических условий для реализации основных функций рекреационно-развлекательной деятельности. Особенности организации рекреационно-развлекательной деятельности различных категорий населения.

Тема 9. Развлекательно-игровые технологии социально-культурной деятельности

Игра как форма активной деятельности в условиях и ситуациях, в которых проявляются эмоциональные, интеллектуальные и моральные навыки и способности. Социальное происхождение, содержание и суть игры. Две ипостаси игры. Игра как средство обучения и воспитания: знать, уметь, подражать.

Функции игры (социокультурная, коммуникативная, диагностическая, игротерапевтическая, развлекательная, межкультурной коммуникации, самореализации, коррекции).

Народные игры: обрядовые, ритуальные, развлекательные, спортивные, интеллектуальные, азартные, игры для разных возрастных категорий. Спортивные: соревнования на ловкость, силу, скорость. Игровые проекты. Виды и типы игровых проектов. Зависимость выбора проекта от аудитории, учет ее возрастных, социальных, психологических и личностных особенностей.

Подбор игр по характеру моделируемой ситуации, по характеру игрового процесса, по способам передачи и переработки информации. Три компонента в игровых технологиях. Зрелищно-организационная форма, социально-педагогическая значимость процесса игры, квалификация ведущего игровой программы. Единство рационального и эмоционального в игровых проектах.

Тема 10. Креативно-творческие технологии в структуре социально-культурной деятельности

Творческая активность личности в разных сферах – социальной, художественной, технической. Любительское творчество как часть народной художественной культуры, способ художественного освоения действительности, создания и распространения культурных ценностей. Любительское художественное творчество – форма проявления социально-культурной активности населения в сфере искусства; специально организованная деятельность по созданию, освоению, распространению культурных ценностей в условиях свободного времени.

Технологии организации любительского художественного творчества как совокупность методов и методик, обеспечивающих целенаправленную регуляцию художественно-творческой, художественно-педагогической, художественно-коммуникативной и художественно-организационной деятельности участников коллектива. Субъекты организации художественного творчества.

Социально-педагогические основы коллективной деятельности в сфере любительского художественного творчества. Организационно-педагогическая деятельность в сфере любительского художественного творчества: праздники, конкурсы, концерты, обзоры и др.

Фестивали любительского творчества как способ демонстрации достижений в определенных областях художественной культуры, как отражение состояния развития видов и жанров художественного творчества. Фестиваль как общественно-культурная, художественная акция, которая характеризуется комплексным решением художественно-эстетических, социально-педагогических и научно-методических задач.

Специфические особенности организации фестивалей, их отличие от других видов массовых социально-культурных мероприятий. Виды фестивальных мероприятий, их типология.

Тема 11. Информационно-образовательные технологии социально-культурной деятельности

Информационно-просветительская функция в системе социально-культурной деятельности. Современные проблемы и концепции развивающего досуга: «рациональный досуг», «образовательный досуг» и их информационное обеспечение. Концептуальные основы образовательных технологий: формирование общечеловеческой системы научных знаний, практи-

ческих умений и навыков, мировоззренческих и нравственно-эстетических идей, ценностно-значимых запросов и намерений, приобщение их к самообразованию и т. п.

Формирование культурной компетентности личности как цель информационно-образовательной деятельности, осуществляемой учреждениями культуры. Создание условий в сфере досуга для профессионального, эстетического, культурологического и других видов самообразования. Воспитание информационной культуры. Просветительская деятельность в учреждениях культуры, искусства, досуга. Формы и методы информационно-просветительской деятельности.

Признаки информационно-образовательных технологий: интенсивность содержания, доступность, свободный характер, отсутствие жесткой регламентации, формализации в виде обязательности учебных планов и программ; возможность широкого внедрения современных популяризаторских методик, основанных на синтезировании научного и художественного материала и позволяющих гибко реагировать на меняющиеся интересы, запросы и потребности аудитории.

Типы познавательных занятий в структуре социально-культурной деятельности: информационно-теоретические; наглядно-демонстрационные, визуальные; учебно-инструктивные; поисково-творческие.

Тема 12. Коммуникативные технологии социально-культурной деятельности

Общение как специфический способ коммуникации и особая форма взаимодействия между людьми. Технологии коммуникативно-развлекательной практики и организация общения в сфере свободного времени. Типы коммуникационного общения. Характеристика общения как предмета совместных действий. Включенность общения в процессы отдыха, познания, творчества, праздничной деятельности.

Повседневное и праздничное общение; общение в стабильных и нестабильных досуговых коллективах. Формальное и функционально-деловое общение. Неформальный характер коммуникации субъектов совместной культурной деятельности. Эмоционально-действенный и регулятивный характер общения в сфере досуга. Субъектно-объектное и субъектно-субъектное взаимодействие в условиях досуговой практики.

Изучение среды и моделей общения, анализ информации, планирование основных направлений, форм, методов, средств коммуникации, анализ результативности, коррекция.

Тема 13. Технологии празднично-зрелищной деятельности и празднично-обрядовой деятельности

Понятие «зрелище». Развлекательная, познавательная, воспитательная, рекреационная, гедонистическая функции зрелищ. Виды и типы зрелищ: концерты, развлекательные программы, теле-и радиoprogramмы, фестивали, конкурсы и т. п.

Основные формы праздничной деятельности в Беларуси. Календарные и семейно-обрядовые традиции в современной социально-культурной деятельности. Восстановление традиционных и создание новых форм праздничной культуры (карнавалы, спортивные фестивали, ретро-шоу, оупен-эйр и др.).

Традиции и новаторство в создании празднично-зрелищных программ. Режиссура как организация зрелищной стороны социально-культурных проектов. Режиссерская идея как образное видение программы; принципы режиссуры культурно-досуговых программ.

Художественные и эстетические законы зрелищных искусств, их взаимосвязь со сценическими законами активизации аудитории. Педагогическая составляющая принципов режиссуры культурно-досуговых программ. Режиссерская концепция программы, ее коллективное воплощение в постановочной работе.

Организационно-творческие основы профессиональной деятельности режиссера культурно-досуговых программ. Режиссерская концепция программы и ее воплощение в коллективном творчестве. Постановочная работа режиссера. Режиссура аудитории. Виды взаимодействия участников празднично-зрелищных программ. Специфические черты аудитории празднично-зрелищных и празднично-обрядовых программ и механизмы воздействия на нее.

Тема 14. Социально-защитные и реабилитационные технологии социально-культурной деятельности

Социальная реабилитация как сложный, многокомпонентный процесс. Социальная адаптация, социально-бытовая адаптация, социально-средовая ориентация, социально-психологи-

ческая и социально-культурная адаптация. Классификация и типология социально-защитных, реабилитационных технологий.

Социокультурные реабилитационные технологии (традиционные): библиотерапия, сказкотерапия, арт-терапия, музыкотерапия, данстерапия, театротерапия, глиноотерапия, гарденотерапия, лекотерапия, туротерапия, иппотерапия, аниматерапия, кинотерапия, музеотерапия, коллекционные; анимационные, коммуникативные, игровые технологии, технологии общественной деятельности, поисково-исследовательские и др.

Инновационные реабилитационные технологии. Использование в рекреационных и оздоровительных технологиях новых средств, методов, форм: музыкально-театрально-оздоровительные проекты, фитнес-программы и др.

Цели и задачи профилакто-коррекционной деятельности. Совокупность коррекционных, профилактических, развивающих, дидактических задач в структуре культурно-досуговых программ. Массовые, групповые, индивидуальные формы и методы организации профилакто-коррекционной деятельности. Социально-педагогические требования к разработке профилакто-коррекционных культурно-досуговых программ.

Сфера досуга как пространство реализации социально-защитных, профилакто-коррекционных (адаптационных, анимационных, реабилитационных) технологий. Культурно-досуговая деятельность как средство профилактики и коррекции негативного эмоционального состояния личности.

Тема 15. Проектные технологии в сфере социально-культурной деятельности

Понятие и сущность проектной культуры и проектной деятельности. Понятие «технологии социально-культурного проектирования». Соотношение понятий «проект», «проектная идея», «миссия проекта», «идея проекта». Структура проектной деятельности как системы создания и реализации проекта. Цели, задачи, принципы и направления проектирования. Виды проектирования.

Суть проектной деятельности учреждений в сфере культуры, ее характеристика. Социально-культурное проектирование как научно-практическая деятельность и как специализированная технология управления.

Субъект и объект проектной деятельности. Проектирование как вид инновационной, научно-творческой и управленческой деятельности, направленной на конструирование желаемого состояния объекта, предмета, явления; как разработка и реализация технологически обеспеченных вариантов решения актуальных и перспективных проблем социально-культурной сферы.

Классификация проектов по содержательным, функциональным и социально-демографическим критериям. Роль проектов в развитии организации. Основные характеристики проекта: целевая аудитория, временная ограниченность, координированные взаимосвязи, уникальность.

Тема 16. Организационно-управленческие технологии социально-культурной деятельности

Управление как процесс воздействия на социально-культурную деятельность с целью перевода ее в новое состояние. Научные основы управления. Содержание, организация и технология как единые звенья процесса управления.

Управленческие технологии как деятельный процесс, в котором наряду с типичными для общего менеджмента принципами, структурой и другими свойствами проявляются черты менеджмента финансового, педагогического, психологического, инновационного.

Специфика и принципы управления социокультурными технологиями: коллегиальность и единоначалие; сочетание государственных и общественных начал; научность, взаимосвязь с практикой; плановость; системность; эффективность; ориентация на конечный результат.

Функции управления технологиями: планирование, организация, мотивация и контроль. Управление процессами и людьми. Методы и стили управления. Влияние стиля и методов управления на результативность работы.

Организация социально-культурной деятельности как упорядочение всех элементов технологического процесса. Системный подход к управлению технологиями социально-культурной деятельности: планирование деятельности, расстановка кадров, обеспечение связи между подсистемами, оперативная информация и корректировка, глубокий и всесторонний анализ, внедрение принципов и методов научной организации труда и новейших технологий, создание эффективного микро-

климата в коллективе. Уровни подготовки и принятия решений.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
Дневная форма получения образования

№	Темы	Количество аудиторных часов			УСР	Форма контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	лабораторные занятия		
1	Введение в учебную дисциплину «Технологии социально-культурной деятельности». Сущность современной социально-культурной деятельности	2				
2	Теория социально-культурной деятельности как область научного знания и сфера профессиональной деятельности	2				
3	Теоретико-технологические основы социально-культурной деятельности	2	2		2	устный опрос, дискуссия
4	Структура технологий социально-культурной деятельности	2	2		2	устный опрос, реферат
5	Формы и методы социально-культурной деятельности	2				
6	Компоненты содержания технологий социально-культурной деятельности	2	2			
7	Типология технологий социально-культурной деятельности	2	2			
8	Рекреационно-оздоровительные технологии социально-культурной деятельности	2			2	реферат
9	Развлекательно-игровые технологии социально-культур-			2		устный опрос

	ной деятельности					
10	Креативно-творческие технологии в структуресоциально-культурной деятельности			2	2	письменный опрос, разработка модели мероприятия
11	Информационно-образовательные технологии социально-культурной деятельности			2		
12	Коммуникативные технологии социально-культурной деятельности			2		
13	Технологии празднично-зрелищной деятельности и празднично-обрядовой деятельности			2		
14	Социально-защитные и реабилитационные технологии социально-культурной деятельности			2		
15	Проектные технологии в сфере социально-культурной деятельности			2		
16	Организационно-управленческие технологии социально-культурной деятельности			2	2	письменный опрос, деловая игра
	Всего...	16	8	16	10	

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**
Заочная форма получения образования

№	Темы	Количество аудиторных часов		
		лекции	практические занятия	лабораторные занятия
1	Теория социально-культурной деятельности как область научного знания и сфера профессиональной деятельности	2		
2	Теоретико-технологические основы социально-культурной деятельности	2		
3	Структура технологий социально-культурной деятельности	2		
4	Компоненты содержания технологий социально-культурной деятельности			
5	Типология технологий социально-культурной деятельности	2		
6	Базовые технологии социально-культурной деятельности		2	4
7	Организационно-управленческие технологии социально-культурной деятельности			2
	Всего...	8	2	6

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Канстытуцыя Рэспублікі Беларусь. Афіцыйнае выданне. – Мінск : Беларусь, 2009. – 95 с.
2. Кодекс Рэспублікі Беларусь аб культуры (ад 20 ліп. 2016 г. № 413-3).
3. Гражданский кодекс Республики Беларусь: по сост. на 3 нояб. 2006 г. – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2006. – 656 с.
4. Аб дзяржаўных мінімальным стандартах: Закон Рэсп. Беларусь // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, 1999. – № 89. – С. 24–27.
5. Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации / Г. А. Аванесова. – М. : Аспект Пресс, 2006. – 236 с.
6. Ариарский, М.А. Прикладная культурология / М. А. Ариарский. – СПб. : ЭГО, 2001. – 287 с.
7. Грыгаровіч, Я.Д. Прыкладная культуралогія : вучэб. дапам. / Я. Д. Грыгаровіч, А. І. Смолік. – Мінск: Адукацыя і выхаванне, 2005. – 215 с.
8. Жарков, А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учебник / А. Д. Жарков. – М. : Изд. дом МГУ-КИ, 2007. – 480 с.
9. Киселева, Т.Г. Социально-культурная деятельность : учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.
10. Козловская, Л. И. Культурно-досуговые программы в структуре социокультурной деятельности / Л. И. Козловская // Социальная педагогика: проблема инкультурации личности / под ред. В. Н. Наумчика. – Минск, 2007. – Гл. 3. – С. 43–51.
11. Макарава, А. А. Аматарская мастацкая творчасць / А. А. Макарава // Культура Беларусі: 20 год развіцця (1991–2011) : манагр. / навук. рэд. І. І. Крук. – Мінск, 2012. – С. 204–217.
12. Макарова, Е.А. Технологии культурно-досуговой деятельности : пособие для работников культуры / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович. – Минск, 2016. – 174 с.

13. Макарова, Е.А. О научном статусе теории социально-культурной деятельности / Е. А. Макарова // Весн. Ин-та культуры Беларуси, 2012. – С. 35–42.

14. Макарова, Е.А. Теория социально-культурной деятельности как область научного знания / Е. А. Макарова // Культура. Наука. Творчество: материалы VI Междунар. науч.-практ. конф. (Минск, БГУКИ, май 2012 г.). – С. 299–304.

15. Макарова, Е.А. Миссия теории социально-культурной деятельности как области научного знания / Е. А. Макарова // Асоба ў кантэксце сучасных сацыякультурных працэсаў : матэрыялы I Міжнар. навук. канф. памяці Ядвігі Дамінікаўны Грыгаровіч (12 лістап. 2014 г., г. Мінск) / М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал.: В. Р. Языковіч (старш.) [і інш.]. – Мінск, 2015. – С. 31–38.

16. Мойсейчук, С.Б. Режиссура культурно-досуговых программ : учеб.-метод. пособие для студентов вузов по направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) / С. Б. Мойсейчук. – Минск : [б. и.], 2011. – 98 с.

17. Смаргович, И.Л. Основы культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие для студентов вузов по направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) / И. Л. Смаргович. – Минск : БГУКИ, 2013. – 172 с.

18. Современные технологии социально-культурной деятельности : учеб. пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. ; М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун-т им. Г. Р. Державина». – Тамбов : Изд-во ТРОО «Бизнес-Наука-Общество», 2013. – 424 с.

19. Стрельцов, Ю.А. Культурология досуга : учеб. пособие / Ю. А. Стрельцов. – Изд. 2-е. – М. : МГУКИ, 2003. – 296 с.

20. Технология социально-культурной деятельности : учеб.-метод. пособие ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2014. – 206 с.

21. Ярошенко, Н.Н. Социально-культурная анимация : учеб. пособие / Н. Н. Ярошенко. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : МГУКИ, 2005. – 124 с.

Дополнительная

1. Беларусь. Грамадскія традыцыі : энцыкл. : у 6 т. Т. 6 / В. Ф. Бацяеў [і інш.] ; рэдкал.: В. М. Бялявіна [і інш.] ; Ін-т

мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору НАН Беларусі. – Мінск : Беларус.навука, 2002. – 606 с.

2. *Воловик, А.Ф.* Педагогика досуга : учеб.пособие / А. Ф. Воловик, В. А. Воловик. – М. : Флинта, 1998.– 268 с.

3. *Ігнатовіч, П.Р.* Аб'ектыўная абумоўленасць рэгулявання сферай культуры / П. Р. Ігнатовіч // Чалавек. Культура. Рынак : матэрыялы Міжнар.наук.канф., 10–11 крас.2000 г., г.Мінск / БелППК.–Мінск, 2000.– С.76–79.

4. *Малахова, И.А.* Развитие креативности личности в социокультурной сфере: педагогический аспект / И.А.Малахова ; Белорус.гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2006. – 327 с.

5. *Пацienко, С.А.* Экскурсионная анимация в Республике Беларусь: современное состояние и перспективы развития / С. А. Пацienко // Опыт и современные технологии в развитии оздоровительной физической культуры, спортивных игр и туризма (научно-педагогическая школа профессора А. Г. Фурманова) : материалы Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 5 июня 2009 г. / УО «Белорус. гос. ун-т физической культуры», Ин-т туризма. – Минск. – С. 367–370.

6. *Смаргович, И.Л.* Инновационные формы досуговой деятельности современной молодежи в Беларуси / И. Л. Смаргович // Павышэнне ролі клубных устаноў у сацыякультурным жыцці рэгіёнаў: матэрыялы Рэсп. навуц.-практ. канф. (22–23 лістап. 2006г., г.Мінск). – Мінск : БелДППК, 2006. – 168с. :іл.

7. *Смолік, А.І.* Сацыяльна-культурная дзейнасць у постчарнобыльскім соцыуме : вучэб. дапам. для выш. і сярэд. спец. навуч. устаноў / А. І. Смолік.– Мінск : Беларус. ун-т культуры. – 1999. – 227 с.

8. Современные технологии социально-культурной деятельности : учеб.пособие / под науч. ред. Е.И.Григорьевой. – Тамбов, 2004. – 512 с.

9. *Тихоновская, Г. С.* Сценарно-режиссерские технологии создания культурно-досуговых программ : моногр. / Г. С. Тихоновская. – М. : Изд. дом МГУКИ, 2010. – 351 с.

Рекомендуемые методы преподавания

Рекомендуемыми методами преподавания являются общедидактические методы обучения: лекции (проблемные лекции, лекции-презентации), семинарские занятия (дискуссии, круглые столы, электронные презентации), лабораторные занятия (творческие задания, деловые игры).

Средства диагностики результатов учебной деятельности

Основными средствами оценки и диагностики усвоения знаний по учебной дисциплине являются проверка заданий различными формами контроля: устный опрос, письменный опрос, написание рефератов, выполнение творческих заданий, участие в дискуссиях, создание мультимедийных презентаций, разработка моделей проектов, подготовка к деловым играм.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы по учебной дисциплине

Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса и выступает в качестве стимулирующего средства профессионального развития студентов выпускного курса специализации «менеджмент социальной и культурной сферы».

Организация самостоятельной работы студентов предусматривает следующие формы: подготовка устных выступлений, электронных презентаций, разработка проектов, подготовка к участию в круглых столах, деловых играх, составление мини-гlossария, тестовых заданий, написание эссе.

Выполненная работа должна отражать степень усвоения студентом основных теоретических вопросов, умение самостоятельно определять проблемы и искать пути их оптимального решения.

Примерный перечень вопросов для самоподготовки к экзамену

1. Социально-культурная деятельность как общественное явление.
2. Социально-культурная деятельность как средство инкультурации социализации индивида.
3. Социально-культурная деятельность как система форм, средств и методов, регулирующих социальные процессы и социальное поведение человека.
4. Функции социально-культурной деятельности.
5. Социально-культурная деятельность как приоритетное направление государственной культурной политики.
6. Прикладная культурология как теоретическая база социально-культурной деятельности.
7. Культурология и педагогика как составляющие методологии социально-культурной деятельности.
8. Научный статус теории социально-культурной деятельности.
8. Теория социально-культурной деятельности как область научного знания. Функции теории социально-культурной деятельности.
10. Типология субъектов социально-культурной деятельности.
11. Культурная активность – качество личности как субъекта деятельности.
12. Типология общественных потребностей в социально-культурной деятельности.
13. Типология личностных потребностей в социально-культурной деятельности.
14. Принципы организации социально-культурной деятельности.
15. Формы и методы социально-культурной деятельности.
16. Традиционные и инновационные формы социально-культурной деятельности.
17. Общая характеристика средств организации социально-культурной деятельности.
18. Общая характеристика инфраструктуры социально-культурной сферы.
19. Типология учреждений культуры в Беларуси.
20. Сущность и понятие «технологии социально-культурной деятельности».

21. Структура технологий социально-культурной деятельности.
22. Технологии социально-культурной деятельности как последовательность технологических процессов.
23. Технология СКД как целостный процесс, связанный единством целей, разнообразием методов, приемов, средств, форм взаимодействия с педагогической технологией.
24. Компоненты содержания технологий социально-культурной деятельности.
25. Концептуально-теоретические подходы к разработке технологий социально-культурной деятельности.
26. Технологические закономерности социально-культурной деятельности.
27. Типология социально-культурных технологий.
28. Технологии социально-культурной деятельности как совокупность общей, функциональной и социально-дифференцированных методик.
29. Базовые технологии социально-культурной деятельности.
30. Дифференцированные технологии социально-культурной деятельности.
31. Рекреационно-оздоровительные технологии социально-культурной деятельности.
32. Развлекательно-игровые технологии социально-культурной деятельности.
33. Креативно-творческие технологии в структуре социально-культурной деятельности.
34. Любительское художественное творчество в структуре социально-культурной деятельности.
35. Технологии фестивальной деятельности в сфере любительского художественного творчества.
36. Технологии информационно-образовательной деятельности в сфере досуга.
37. Отличительные признаки информационно-образовательных технологий в сфере досуга.
38. Особенности коммуникативных технологий социально-культурной деятельности.
39. Формальный и неформальный характер коммуникации субъектов социально-культурной деятельности.
40. Технологии празднично-зрелищной деятельности.
41. Режиссерско-технологические основы празднично-зрелищной деятельности.

42. Особенности технологий празднично-обрядовой деятельности.
43. Социально-защитные и реабилитационные технологии социально-культурной деятельности.
44. Инновационные технологии реабилитационной деятельности в социокультурной сфере.
45. Сущность технологий социально-культурного проектирования.
46. Социально-культурное проектирование как вид инновационной, научно-творческой и управленческой деятельности.
47. Понятия «культурно-досуговая деятельность» и «технологии культурно-досуговой деятельности».
48. Содержание, организация и технология как единые звенья процесса управления социально-культурной деятельностью.
49. Принципы управления технологиями социально-культурной деятельности.
50. Системный подход к управлению технологиями социально-культурной деятельности.
51. Система научно-информационно-методического обеспечения технологий социально-культурной деятельности.
52. Культуролог-менеджер как субъект управления технологиями социально-культурной деятельности.

Учебное издание

**ТЕХНОЛОГИИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Учебная программа
учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям),
направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная)*

Корректор В. Б. Кудласевич
Технический редактор Л. Н. Мельник

Подписано в печать 2019. Формат 60x84 ¹/₁₆.
Бумага офисная. Ризография.
Усл. печ. л. 1,69. Уч.-изд. л. 1,18. Тираж экз. Заказ.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/177 от 12.02.2014.
ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.
Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.