

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Утверждаю

Проректор по научной работе БГУКИ

 В.Р.Языкович

19 июля 2019 г.

Регистрационный № УД-112 /зуч.

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ И РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННЫХ
РЕСУРСОВ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Учебная программа учреждения высшего образования

по учебной дисциплине специальности

1-08 80 07 Социально-культурная деятельность

II ступени высшего образования (магистратура)

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования II ступени (магистратура) по специальности 1-08 80 07 Социально-культурная деятельность и типового учебного плана учреждения высшего образования по специальности 1-08 80 07 Социально-культурная деятельность, регистрационный номер: В 08-2-004 / пр-тип.

СОСТАВИТЕЛИ:

С.А. Гончарова, доцент, кандидат технических наук кафедры информационных технологий в культуре Белорусского государственного университета культуры и искусств;

Н.Г.Гончарик, старший преподаватель кафедры информационных технологий в культуре Белорусского государственного университета культуры и искусств.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

В.М. Котов, заведующий кафедрой дискретной математики и алгоритмики Белорусского государственного университета, доктор физико-математических наук, профессор;

С.А. Пацценко, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой информационных технологий в культуре учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств (протокол № 9 от 29.05.2019);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств (протокол № 5 от 12.06.19)

Ответственный за выпуск: *С.А.Гончарова*

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

В условиях медиатизации современного общества неотъемлемым качеством квалифицированного специалиста сферы культуры и искусства становится высокий уровень владения технологиями медиапроектирования. Это предполагает знание современных сервисов и программ автоматизированного проектирования и умение применять их интегрировано на всех этапах разработки социокультурного продукта, активное участие в создании, поддержке и использовании информационных ресурсов культуры.

Участие специалиста-культуролога в процессах проектирования таких ресурсов способно обеспечить высокое качество и точность представленной информации. Владение знаниями и средствами проектирования информационных систем позволит специалисту социокультурной деятельности ускорить и расширить внедрение новых форм фиксации, сохранения и распространения в обществе знаний культуры, создания среды для инкультурации личности.

Содержание учебной дисциплины направлено на формирование универсальных компетенций, включающих навыки использования информационных технологий для решения научно-исследовательских и инновационных задач (УК-4), а также углубленных профессиональных компетенций, а именно быть способным выбирать направления развития информационно-коммуникационных систем и технологий, эффективно использовать информационные ресурсы в организационной и управленческой деятельности (УПК-2).

Учебная дисциплина «Проектирование информационных ресурсов и систем» межпредметно связана с дисциплиной «Организация и проведение научного исследования», которая входит в модуль «Научно-исследовательская работа». При изучении данной дисциплины предусматривается выполнение авторского проекта.

Цель изучения данной дисциплины состоит в овладении методологией проектирования информационных ресурсов и систем для организации деятельности по развитию новых идей социокультурной деятельности. Целевая направленность дисциплины обуславливает решение следующих *задач*: изучение концепций, стратегий и методов проектирования информационных ресурсов и систем; изучение принципов создания, публикации и использования информационных ресурсов сферы культуры; освоение технологий создания и поддержки функционирования электронных информационных ресурсов.

В результате изучения дисциплины студенты *должны знать*:

- основные понятия теории проектирования, методы и стратегии проектирования систем;
- состав и особенности технических и программных средств информационных систем;
- особенности представления, хранения и обработки информации культуры;
- тенденции развития веб-технологий;
- принципы и методы создания электронных информационных ресурсов;
- специфику создания мультимедийных ресурсов культуры;

уметь:

- использовать программное обеспечение поддержки разработки проектов;
- формировать структуру сайта и его контент с помощью специализированных программных средств;
- использовать и разрабатывать техническую документацию;
- работать с графическими ресурсами сети Интернет, использовать сетевые средства поиска и обмена графической информацией;

владеть:

- эмпирическими и алгоритмические методами проектирования;
- методами тестирования и поисковой оптимизации интернет-ресурсов;
- методами продвижения проектов в социальных сетях.

Основными методами обучения, отвечающими целям изучения дисциплины, являются:

- информационные (устное изложение, объяснение, мультимедийная демонстрация, консультирование).
- поисково-творческие (наблюдение, творческий диалог, эксперимент).
- методы самостоятельной работы студентов.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины отведено 94 часов, в том числе 52 часов аудиторных занятий. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 12 часов, практических и семинарских – 20 часов, лабораторных – 20 часов.

Рекомендуемая форма контроля знаний магистрантов – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Введение

Цели и задачи дисциплины. Роль дисциплины в подготовке специалиста высшей квалификации. Место дисциплины в системе культурологического и искусствоведческого образования, его взаимосвязь с другими дисциплинами, формирующими профессиональную компетентность специалиста.

Объем, структура, отличительные особенности дисциплины. Роль самостоятельной работы при изучении дисциплины. Рекомендации по дисциплине и литература.

Тема 1. Медиатизация культуры

Теоретические подходы к изучению медиатизации. Медиатизация, цифровизация и информатизация. Медиатизация как феномен современной культуры. Культура как объект медиатизации. Направления современной медиатизации: медиатизация научного знания, памяти, музеев, фольклора, культурно-досуговой деятельности, повседневных практик, идентичности.

Медиатизация культуры как производственно-технологический процесс. Источники медиатизации культуры. Модель культуры как объекта медиатизации. Способы и средства медиатизации. Медиатизация и проектирование информационных ресурсов и систем.

Тема 2. Инкультурация личности в условиях медиатизации

Понятие инкультурации. Медиатизация как средство инкультурации личности. Этапы инкультурации. Инкультурация в виртуальном пространстве.

Социально-культурная деятельность в инкультурации личности. Медиасредства инкультурации.

Тема 3. Основы понятия проектирования информационных ресурсов

Информатизация и проектирование информационных ресурсов и систем. Место и роль проектирования в системе научных знаний. Проектирование в социально-культурной сфере. Сферы применения систем автоматизированного проектирования (САПР) и автоматизированных информационных систем (АИС).

Понятия системы, модели, конструирования. Виды моделей. Моделирование. Классификация и свойства систем. Динамические системы: основные понятия, применение в проектировании. Связи входных, выходных параметров и состояний системы как объекта, процесса; окружающего мира

как объекта и процесса. Информационные процессы. Моделирование информационных процессов. Количественные характеристики информации. Измерения и шкалы. Количественные и классификационные шкалы. Выбор (принятие решений). Критериальный язык описания выбора. Проектирование систем. Типы объектов и процессов проектирования. Проектная деятельность.

Тема 4. Методы и стратегии проектирования

Методы проектирования, их классификация, основные принципы. Эвристические и алгоритмические методы.

Приемы психоэвристической активизации мышления. Методы поиска идей: метод Дельфийского оракула, морфологический ящик, мозговой штурм, коллективный гений, синектика, метод музейного экспоната, деловые игры, разработка сценариев, ликвидация тупиковых ситуаций.

Методы исследования проектных ситуаций: формулирование задач; поиск литературы; выявление визуальной неточности; выбор шкал измерения; опрос как сбор информации (источники информации, типы опроса, процесс опроса), анкетный опрос; исследование поведения потребителей.

Готовые стратегии: упорядоченный поиск, стратегия коллективной разработки гибких проектов, структурно-функциональный подход (системотехника), проектирование систем «человек – машина», стоимостной анализ, метод поиска границ.

Методы исследования структуры проблемы: матрица взаимодействий, сеть взаимодействий, классификация проектной информации.

Графические методы представления информации для принятия решений. Методы принятия решений в задачах векторной оптимизации.

Тема 5. Стадии и этапы проектирования информационных систем

Этапы проектирования. Жизненный цикл проектирования. Сквозное проектирование.

Стратегии проектирования. Задачи синтеза и анализа системы. Система как «черный ящик». Система как «белый ящик». Структурное проектирование. Функциональное проектирование. Иерархический подход.

Стадии проектирования и внедрения информационной системы в учреждении: техническое задание, эскизный проект, технический проект, рабочий проект, внедрение.

Базовый пакет технической документации: виды документов, их структура и содержание. Общие принципы согласования технических и финансовых решений.

Техническое задание: этапы и их содержание. Составление технического задания: структура и содержание документа.

Технический проект: этапы и содержание работ. Состав документации стадии технического проекта, общее содержание и назначение документов. Пояснительная записка: структура и содержание документа.

Рабочий проект: содержание работ. Состав и общее содержание документации. Тестирование системы, его виды и порядок проведения.

Внедрение информационной системы: порядок и содержание работ. Организационное обеспечение внедрения.

Тема 6. Технологии поддержки медиаресурсов культуры

Информационный ресурс. Виды информационных ресурсов. Медиаресурсы культуры.

Базы данных. Банк данных учреждений культуры. Профессиональные учетные системы в культуре: АБИС, музейные системы и др.

Электронные издания. Тематические компакт-диски как один из видов электронных информационных ресурсов.

Компьютерные системы поддержки творческой деятельности: музыкальные программы, графические системы, мультимедийные системы.

Сетевые информационные ресурсы. Основные типы сетевых информационных ресурсов. Сайт. Портал. Веб-сервис. Мобильное приложение.

Программное обеспечение веб-технологий и основные формы представления медиа ресурсов учреждений социально-культурной сферы в сети Интернет.

Тема 7. Средства проектирования и поддержки графических ресурсов

Направления использования графики и анимации в культуре и искусстве. Информационные технологии художественного проектирования. Программные и аппаратные средства художественного проектирования, их сравнительные характеристики.

Системы автоматизированного проектирования (САПР). Классификация САПР.

Геометрическое моделирование как основа САПР. Геометрическая модель. Основные подходы к геометрическому конструированию: твердотельное моделирование, граничное представление.

Классы геометрических моделей. Математическая форма представления геометрических элементов: явное задание, неявное задание, параметрическое задание, геометрическое представление.

Тема 8. Проектирование и сопровождение гипертекстовых ресурсов

Технологии веб-дизайна. Инструментальное, техническое, программное и организационное обеспечение веб-пространства. Технологии построения веб-приложений: клиентские (HTML, CSS, Javascript, AJAX) и серверные (CMS, PHP, Perl и другие).

Этапы анализа и проектирования веб-ресурса. Стратегии проектирования. Анализ предметной области, определение назначения, задач сайта. Пользователи сайта, их характеристика. Проектирование логической структуры сайта. Принципы навигации. Проектирование информационного наполнения. Типы контента сайта. Выбор информационных шаблонов сайта. Концепция графического дизайна сайта. Программирование, наполнение и тестирование веб-ресурса.

Тема 9. Системы управления содержимым сайта (CMS)

Понятие систем управления содержимым (контентом) - CMS. Основные функции CMS: создание, редактирование и управление контентом. Специализация CMS. Состав CMS.

Понятие веб-сервера. Пакет эмуляции веб-сервера Denwer. Понятие базы данных MySQL. Установка CMS на локальном компьютере.

Работа с CMS Joomla и Wordpress. Компоненты, модули, плагины, вилжеты. Создание структуры сайта. Создание меню. Типы меню: одноуровневые, многоуровневое, выпадающее и др.

Создание, редактирование и публикация страницы в среде CMS. Работа с медиаконтентом.

Администрирование CMS. Защита CMS.

Тема 10. Хостинг и публикация медиаресурсов

Законодательство Республики Беларусь об использовании национального сегмента сети Интернет. Требования к размещению информации и хостингу веб-ресурса в байнете.

Серверные платформы. Unix- и Windows- хостинги. Веб-серверы: Apache, IIS, nginx. Задачи веб-сервера. Задачи администрирования веб-сервера. Белорусские провайдеры (хостеры). Стоимость хостинга. Специфика бесплатного хостинга.

Выбор доменного имени сайта. Регистрация доменов. Требования к регистрации доменных имен государственных органов и организаций.

Способы публикации веб-ресурса. FTP-клиенты.

Тема 11. Основы поискового продвижения. Инструменты аналитики

Понятие поискового продвижения интернет-ресурса. Онлайн и офлайн-продвижение.

Поисковая оптимизация веб-ресурса (SEO). Методы поисковой оптимизации. Банк поисковых систем.

Этапы поисковой оптимизации. Внутренняя оптимизация сайта. Выбор ключевых слов. Статистика ключевых слов. Мета тэги. Внешняя оптимизация сайта. Регистрация в каталогах и поисковых системах. Обмен ссылками. Социальные закладки. Написание уникального контента. Комментирование в блогах. Контекстная и баннерная реклама. RSS-рассылки. Файлы robots.txt и sitemap.xml.

Специфика поисковой оптимизации интернет-ресурсов сферы культуры и искусства.

Поисковая оптимизация мобильных приложений (ASO). Способы улучшения индексации и показателей конверсии мобильного приложения.

Веб-аналитика. Анализ посещаемости интернет-сайтов. Индекс качества сайта (ИКС) поисковой системы Яндекс. Инструменты аналитики (оценка посещаемости веб-сайтов, анализ поведения пользователей и качества сайтов). Яндекс.Метрика и Google Analytics. Инструменты маркетинга Яндекс.Директ и Google Adwords.

Методики оценки качества сайтов сферы культуры и искусства.

Тема 12. Создание и продвижение медиа ресурса в социальных сетях

Понятие SMM (маркетинг в социальных сетях) и SMO (оптимизация сайта под социальные медиа). Привлечение трафика или внимания к сайту через социальные платформы. Использование социальных сетей в работе специалиста социально-культурной сферы.

Создание страницы культурного проекта в социальной сети. Сопровождение аккаунта проекта в Инстаграм.

Системы статистики и мониторинга упоминаний в социальных медиа. Отслеживание упоминаний, их динамики и тональности, выявление наиболее активных авторов, источников и онлайн-сообществ.

Специфика продвижения медиаресурсов культуры и искусства в социальных сетях.

Тема 13. Использование медиа ресурсов в социально-культурной деятельности

Технологии поддержки информационных ресурсов социально-культурной деятельности. Организация и управление использованием медиаресурсов культуры. Медиаменеджмент. Медиамаркетинг.

Ретроспективная конверсия информационных ресурсов. Специфика технологии ретроконверсии медиаресурсов культуры. Основные технологические этапы ретроконверсии. Выбор стратегии ретроконверсии. Аппаратное обеспечение ретроконверсии: основные характеристики. Программное обеспечение. Организационное и методическое обеспечение ретроконверсии.

Информационные ресурсы культуры и авторское право. Интеллектуальная собственность и проблемы ее охраны при проектировании медиа ресурсов и систем.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
дневной формы обучения

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | | Количество часов УСР | Форма контроля знаний |
|---------------------|--|-----------------------------|---------------------|----------------------|----------------------|-----------------------|
| | | Лекции | Семинарские занятия | Лабораторные занятия | | |
| 1. | <i>Введение</i> | | | | | |
| 2. | <i>Тема 1. Медиатизация культуры</i> | 2 | 2 | | | |
| 3. | <i>Тема 2. Инкультурация личности в условиях медиатизации</i> | 2 | 2 | | | |
| 4. | <i>Тема 3. Основы понятия проектирования информационных ресурсов</i> | 2 | 2 | | | |
| 5. | <i>Тема 4. Методы и стратегии проектирования</i> | 2 | 2 | | | |
| 6. | <i>Тема 5. Стадии и этапы проектирования информационных систем</i> | 2 | 2 | | | |
| 7. | <i>Тема 6. Технологии поддержки медиа ресурсов культуры</i> | | 2 | | | |
| 8. | <i>Тема 7. Средства проектирования и поддержки графических ресурсов</i> | | | 2 | 4 | проект |
| 9. | <i>Тема 8. Проектирование и сопровождение гипертекстовых ресурсов</i> | | | 2 | 2 | проект |
| 10. | <i>Тема 9. Системы управления содержимым сайта (CMS)</i> | | | 2 | 4 | проект |

| | | | | | | |
|-----|---|--|---|---|---|--------|
| 11. | <i>Тема 10. Хостинг и публикация медиа ресурсов</i> | | | 2 | | |
| 12. | <i>Тема 11. Основы поискового продвижения. Инструменты аналитики</i> | | | 2 | 2 | проект |
| 13. | <i>Тема 12. Продвижение медиаресурса в социальных сетях</i> | | | 2 | 2 | проект |
| 14. | <i>Тема 13. Использование медиаресурсов в социально-культурной деятельности</i> | | 2 | | | |

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
заочной формы обучения**

| Номер раздела, темы | Название раздела, темы | Количество аудиторных часов | | |
|------------------------|---|-----------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | | Лекции | Практические занятия | Лабораторные занятия |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 |
| 1. | Введение | | | |
| 2. | Тема 1. Медиатизация культуры | 2 | | |
| 3. | Тема 2. Инкультурация личности в условиях медиатизации | 2 | | |
| 4. | Тема 3. Основы понятия проектирования информационных ресурсов | | 1 | |
| 5. | Тема 6. Технологии поддержки медиа ресурсов культуры | | | 2 |
| 6. | Тема 7. Средства проектирования и поддержки графических ресурсов | | | 2 |
| 7. | Тема 9. Системы управления содержимым сайта (CMS) | | | 2 |
| 8. | Тема 11. Основы поискового продвижения. Инструменты аналитики | | 1 | |
| 9. | Тема 13. Использование медиа ресурсов в социально-культурной деятельности | | 2 | |
| | | 4 | 4 | 6 |

Темы для самостоятельного изучения:

- Методы и стратегии проектирования
- Стадии и этапы проектирования информационных систем
- Проектирование и сопровождение гипертекстовых ресурсов
- Хостинг и публикация медиа ресурсов
- Продвижение медиа ресурса в социальных сетях

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Htmlbook.ru Для тех, кто делает сайты [Электронный ресурс]. - 2019. – Режим доступа: [http:// http://www.htmlbook.ru](http://www.htmlbook.ru). – Дата доступа: 30.05.2019.
2. Андрианова, Т. В. Современные тенденции информатизации и медиатизации общества: науч.-аналит. обзор / Т. В. Андрианова, А. И. Ракитов. – М., 1991. – 117 с.
3. Анохина, В. В. Медиатизация как фактор трансформации социальных пространств и метаморфозы культурных традиций / В. В. Анохина // Современные исследования социальных проблем [Электронный ресурс] – Социальная философия – 2015. – № 8(52). – С. 13–18.
4. Антонов, В.Ф. Методы и средства проектирования информационных систем : учебное пособие / В. Ф. Антонов, А. А. Москвитин. – Ставрополь : СКФУ, 2016. – 342 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458663>.
5. Ашманов, И. Оптимизация и продвижение сайтов в поисковых системах / И. Ашманов, А. Иванов. – 3-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 463 с.
6. Бова, В.В. Основы проектирования информационных систем и технологий : учебное пособие / В.В. Бова, Ю.А. Кравченко. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2018. – 106 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=tbook&id=499515>.
7. Брезгунова, И.В. Основы веб-проектирования : учебно-методическое пособие (с электронным приложением) / И. В. Брезгунова, С. Н. Гринчук ; [среди рец. П. В. Гляков]. – Минск : РИВШ, 2013. – 125 с.
8. Бураўкін, А.Г. Інфармацыйныя тэхналогіі ў мастацтве / А.Г. Бураўкін. – Мінск.: Беларус. ун-т культуры, 1999. – 250 с.
9. Джонс, Дж. К. Методы проектирования / Дж. К. Джонс. – М.: Мир, 1986. – 326 с.
10. Золотов, С.Ю. Проектирование информационных систем : учебное пособие / С.Ю. Золотов ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2013. – 88 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?>

11. Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента. : [учеб. пособие] / Н. Б. Кириллова. – Екатеринбург : изд-во урал. ун-та, 2014. – 184 с.
12. Кириллова, Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. 2-е изд.; перераб. и доп. — М.: Академический Проект, 2006. – 448 с.
13. Колкова, Н. И. Технологии создания электронных информационных ресурсов : учебное пособие / Н. И. Колкова, И. Л. Скипор. – Москва : Литера, 2013. – 359 с.
14. Лежебоков, А.А. Программные средства и механизмы разработки информационных систем : учебное пособие / А.А. Лежебоков. – Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2016. – 85 с.; То же [Электронный ресурс]. – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=493216>.
15. Лотман, Ю. М. Семиосфера / Ю. М. Лотман. - С.-Петербург: «Искусство - СПб», 2000. - 704 с.
16. Неелова, Н. Энциклопедия поискового продвижения Ingate / Н. Неелова. – Режим доступа: <http://www.sembook.ru>. – Дата доступа: 06.06.2019.
17. Примеры моделирования в редакторе 3D Studio Max : учебно-методическое пособие / Е.И. Заболоцкий, Р.Я. Оржиховская, Д.З. Хусаинов и др. - Екатеринбург : УралГАХА, 2013. - Ч. 1. - 66 с. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436745> (29.04.2019).
18. Продвижение в социальных сетях: цифры, тренды, рекомендации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.ingate.ru/books/social-medias-trends/>. – Дата доступа: 06.06.2019.
19. Рак, И.П. Основы разработки информационных систем : учебное пособие / И.П. Рак, А.В. Платёнкин, А.В. Терехов. – Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2017. – 99 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499041>.
20. Смолік, А. І. Інкультурацыя дзяцей і падлеткаў у працэсе засваення традыцыйнай культуры / А. І. Смолік // Штуде Рэспубліканскай сезоннай фольклорнай школы / Беларускі дзяржаўны ўніверсітэт культуры і мастацтваў. – Мінск, 2007. – С. 27–32.
21. Создание официальных сайтов учреждений культуры и образования: теория и практика : сборник научных трудов / под общ. ред. Н. И. Гендиной, Н. И. Колковой. – Москва : Профессия, 2015. – 383 с.
22. Уильямс, Брэд. WordPress для профессионалов = Professional WordPress : Design and Development : разработка и дизайн сайтов / Б.

Уильямс, Д. Дэмстра, Х. Стэрн ; [пер. с англ. Александра Вареникова]. – Санкт-Петербург : Питер, 2014. – 461 с.

23. ГОСТ 19.201-78 Техническое задание, требования к содержанию и оформлению. – М., 1978. – 80 с.

24. ГОСТ 34.601-90 Автоматизированные системы. Стадии создания. – М., 1990. – 6 с.

Дополнительная

25. Kaun, A. Mediatization of culture and everyday life / A. Kaun, K. Fast. - Karlstad University Studies 2014:13 Mediestudier vid Södertörns högskola 2014:1 – 103 p.

26. Абрамова, Л.В. Инструментальные средства информационных систем : учебное пособие / Л.В. Абрамова. – Архангельск : САФУ, 2013. – 118 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436131>.

27. Андерсон, Ш. Оптимизация под Google / Ш. Андерсон, В. Козлов // Школа поисковой оптимизации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.seoschool.ru/google-optimization>. – Дата доступа: 06.06.2019.

28. Болодурина, И.П. Проектирование компонентов распределенных информационных систем : учебное пособие / И.П. Болодурина, Т. Волкова. – Оренбург : ОГУ, 2012. – 215 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=259156>.

29. Вичугова, А.А. Инструментальные средства информационных систем : учебное пособие / А.А. Вичугова. – Томск : Издательство Томского политехнического университета, 2015. – 136 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442814>.

30. Громов, Ю.Ю. Основы Web-инжиниринга: разработка клиентских приложений : учебное пособие / Ю.Ю. Громов, О.Г. Иванова, С.В. Данилкин ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Тамбовский государственный технический университет». - Тамбов : Издательство ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2012. - 240 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/tindex.php?page=book&id=277648>. – Дата доступа: 06.06.2019.

31. Досуг. Творчество. Медиакультура: духовно-экологические аспекты и технологии: науч.-метод. сб. / Сибирский филиал Российского института культурологии; отв. ред. Н.Ф.Хилько.- Омск, 2005. – 149 с.

32. Жданов, С.А. Информационные системы : учебник / С.А. Жданов, М.Л. Соболева, А.С. Алфимова. – Москва : Прометей, 2015. – 302 с. ; То же

- [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426722>.
33. Зиссер, Юрий Анатольевич. Маркетинг on-line. Как превратить сайт компании в эффективный инструмент продаж / Ю. А. Зиссер. – Минск : Издательство Гревцова, 2007. – 302 с.
34. Интеллектуальная культура Беларуси : управление знаниями в контексте задач социально-экономической модернизации : мат. Второй междунар. науч. конф., г. Минск, 12–13 ноября 2015 г. / Ин-т философии НАН Беларуси. – Минск: Право и экономика, 2016. – 465 с.
35. Информационные системы и технологии управления : учебник / ред. Г.А. Титоренко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 591 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115159>.
36. Ипатова, Э.Р. Методологии и технологии системного проектирования информационных систем : учебник / Э.Р. Ипатова, Ю.В. Ипатов. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2016. – 257 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=79551>.
37. Кирсанов, Д. Веб-дизайн: книга Дмитрия Кирсанова / Д. Кирсанов. – СПб.: Символ-Плюс, 2004. – 376 с.
38. Медиатизация культуры : конструирование новых текстов и практик : Материалы Международной научной конференции (Москва, 30 ноября — 2 декабря 2018 г.) / сост. И. С. Душакова, Н. С. Душакова ; ред. рус. текста М. В. Ахметова ; ред. англ. текста У. Диксон. — М. : НЕОЛИТ, 2018. — 176 с.
39. Мета-теги в SEO [Электронный ресурс] // SEO – 2019 : продвижение сайта в поисковых системах. – Режим доступа: <http://www.seo-in.ru/meta-teg.html>. – Дата доступа: 06.06.2019.
40. Миловская, Ольга. 3ds Max Design 2014. Дизайн интерьеров и архитектуры / Ольга Миловская. - Санкт-Петербург : Питер, 2014. - 399 с.
41. Никсон, Робин. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript, CSS и HTML5 = Learning PHP, MySQL & JavaScript. With jQuery, CSS & HTML5 / Робин Никсон ; [пер. с англ. Н. Вильчинский]. – 4-е изд. – Санкт-Петербург : Питер, 2017. – 766 с.
42. Рыбальченко, М.В. Архитектура информационных систем : учебное пособие. Ч. 1. / М.В. Рыбальченко. – Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2015. – 92 с. ; То же [Электронный ресурс]. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462011> (03.06.2019).
43. Стасышин, В.М. Проектирование информационных систем и баз данных : учебное пособие / В.М. Стасышин. – Новосибирск : НГТУ, 2012. –

100 с. ; То же [Электронный ресурс]. –
URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=228774>.

44. Филиппов Я. О. Инкультурация : междисциплинарность содержания, многомерность структуры и многообразие образовательно-воспитательной функции в современном обществе / Я. О. Филиппов. // Вестник РМАТ – № 1 (10). – 2014. –

45. Янутш, О. А. «Инкультурация» : проблемы определения объема и содержания понятия / О. А. Янутш // КиберЛенинка [Электронный ресурс] : Теория и практика общественного развития. – 2014. – № 19. – С. 173–175 – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/inkulturatsiya-problemy-opredeleniya-obema-i-soderzhaniya-ponyatiya> – Дата доступа: 14.05.2019.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Рекомендуемые методы преподавания

Материал излагается на основе современных методических требований с учетом уровня знаний студентов. При чтении лекций особое внимание уделяется рассмотрению теоретических основ трехмерного моделирования и практического применения полученных знаний в различных направлениях сферы культуры и искусства. Практические занятия направлены на формирование умений и навыков, использование полученных теоретических знаний при выполнении конкретных заданий по тематике учебной дисциплины. Методика проведения указанных занятий должна содействовать развитию творческих способностей каждого студента и приобретению навыков самостоятельной работы. Следует применять новые формы организации процесса обучения: визуализированные лекции, коллективная практическая работа и т. п.

Перечень рекомендованных средств диагностики

Для выявления и исключения пробелов в знаниях студентов рекомендуется использовать следующие средства:

- фронтальный опрос на лекциях, лабораторных и семинарских занятиях;
- защита выполненных на лабораторных занятиях работ;
- выполнение тестовых заданий для контроля умения анализировать и грамотно выбрать метод моделирования;
- выполнение творческих заданий и их оформление, которые предполагают самостоятельный выбор метода решения задачи.
- консультации и собеседование.

Для измерения степени соответствия учебных достижений студента требованиям образовательного стандарта также рекомендуется использовать проектную деятельность, включающую проблемные, творческие задачи, предполагающие эвристическую деятельность и неформализованный ответ.

Рекомендации по организации самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов направлена на обогащение их умений и навыков по дисциплине «Проектирование и разработка информационных ресурсов социально-культурной деятельности» в свободное от обязательных учебных занятий время. Цель самостоятельной работы студентов – содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности.

Преподаватель даёт задания по самостоятельной работе и регулярно проверяет их выполнение.

Содержание и формы контролируемой самостоятельной работы студентов рекомендуется непосредственно связывать с использованием метода проектов, что позволяет реализовывать индивидуальный подход к обучению. В ходе работы над проектами студенты лучше углубляются в предметную область. Для итоговой самостоятельной работы предлагается разработка собственного творческого проекта.

Такая организация работы способствует развитию как информационной, так и профессиональной компетенции.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ