

Создатель первой в мире подводной бронированной лодки-ракетоносца – уроженец Витебской губернии, инженер-генерал, генерал-адъютант Карл Шильдер. В 30–40-е годы XIX столетия на Александровском литейном заводе в Петербурге по его чертежам было построено 2 лодки, которые погружались на глубину 12 метров. Шильдер изобрел фугасовые ракеты новой конструкции, заключающие в себе большое количество пороха; новую контрминную систему, основанную на принципе закладки трубы в просверленных в грунте скважинах, а для производства этих скважин изобрел особое сверло; применил электрический ток для взрыва подводных мин, изобретя способ прокладки проводов под водой; усовершенствовал способ устройства бурдючных мостов; впервые применил гальванический ток для взрыва пороха, заложенного в земле, и многое другое.

Яков Наркевич-Иодко – ученый с мировым именем, изобретатель электрографии и беспроводной передачи электрических сигналов, родился в 1848 году в Минской губернии. Наркевич-Иодко – основатель «фотографирования без объектива» различных предметов живой и неживой природы на основе применения токов высокой частоты, основатель электротерапии по системе Иодко; занимался исследованием воздействия полей диапазона СВЧ на биоткань, за что в 1900 г. на международном конгрессе ему было присвоено звание «профессора электрографии и магнетизма». Наркевич-Иодко изобрел устройство, позволившее запечатлеть свечение вокруг тела человека. Кроме этого, он занимался исследованием приема-передатчиков, подобных тем, которые создал А. С. Попов. В 1891–1892 годах Наркевич-Иодко проводил опыты «в области передачи звуковых и световых явлений на расстояние при участии человеческого организма», с успехом демонстрировал возможность регистрации с помощью телефона искусственно создаваемых электрических разрядов. Возможность телефонного радиоприема – слухового радиоприема сигналов с использованием телефона – А. С. Попов, П. Н. Рыбкин и Л. С. Троицкий открыли лишь летом 1899 года. Способ приема на слух радиотелеграфных сообщений был ими запатентован. В дальнейшем этим способом приема воспользовался и Г. Маркони, осуществив связь через Атлантический океан. Более того, все знают лечебный аппарат для электротерапии «Дарсонваль» (названный по имени французского физика Арсена д'Арсонваля), но немногие знают, что первенство в изобретении этого аппарата и его воздействия принадлежит Наркевичу-Иодко.

Сегодня БД «Белорусские имена в мировой науке и технике» насчитывает 119 имен, и работа над ней продолжается. На основании БД осуществляются публикации об уроженцах Беларуси в центральной печати и отраслевых периодических изданиях, ежегодно в РНТБ проводится заседание научного кафе под рубрикой «Славутыя імёны ў гісторыі навукі і тэхнікі Беларусі» для специалистов научно-технической и производственной сферы.

1. Сафронова, Н. И. Из истории изобретательства в Беларуси / Н. И. Сафронова // Изобретатель. – 2007. – № 8. – С. 24-27.

**Туралина Неонила Альфредовна**  
**Колганов Иван Васильевич**

### **Имидж и корпоративная культура библиотеки**

Статья посвящена исследованию связи между моделью жизнедеятельности, представленной в системе ценностей, и корпоративной культурой библиотечной организации. В публикации описаны элементы и основные характеристики имиджа корпоративной культуры, показана конгруэнтность корпоративной культуры и имиджа

персонала библиотеки. Также в статье охарактеризованы основные условия формирования корпоративной культуры библиотеки и их связь с внутренним имиджем библиотечной организации.

*Ключевые слова:* имидж; библиотека; корпоративная культура библиотеки.

*Neonila A. Turanina*

*Ivan V. Kolganov*

### **Image and Corporate Culture of the Library**

The article is devoted to the study of the relationship between the model of life, presented in the system of values, and the corporate culture of the library organization. The publication describes the elements and main characteristics of the corporate culture image, shows the congruence of corporate culture and the image of the library staff. The article also describes the basic conditions for the formation of the corporate culture of the library and their relationship with the internal image of the library organization.

*Keywords:* image; library; corporate culture of the library.

В последнее время наблюдается рост интереса профессионального сообщества к корпоративной культуре, позволяющей в новых экономических условиях повысить эффективность функционирования библиотечной организации.

В условиях широкого выбора современным организациям сложно конкурировать друг с другом традиционными способами. Как правило, потребитель выбирает сопутствующую услугу – определенный имидж своей жизни, поэтому имидж и репутация играют важную роль в эффективности деятельности библиотеки, в значительной степени зависящей от того, насколько сотрудники библиотеки объединены общими целями и общим отношением к профессиональной деятельности.

Корпоративная культура библиотеки ориентирует структурные подразделения и персонал библиотечной организации на выполнение миссии организации, формируя уникальность библиотечной организации, правила принятия решений и коммуникации, внутренние легенды и ритуалы. Корпоративная культура выступает атрибутом современной библиотеки, предопределяя совпадение ценностей библиотекаря и библиотеки, оптимизируя работу библиотечной организации. Имиджевый компонент корпоративной культуры библиотеки связан с уровнем развития представлений сотрудников об имидже организации и базируется на представлениях о ее миссии. Изучение компонентов корпоративной культуры библиотеки способствует выполнению миссии библиотеки и достижению целей ее деятельности.

Несмотря на унификацию производственных процессов, корпоративная культура каждой библиотеки имеет уникальные характеристики. В условиях повышения роли качества библиотечной деятельности, значение и роль корпоративной культуры библиотеки перманентно усиливается. Основными условиями формирования корпоративной культуры библиотеки являются как внешние (система образования, национальная культура) так и внутренние факторы (организационное поведение сотрудников библиотеки).

На имидж деловых связей библиотеки влияют система коммуникаций внутри коллектива библиотеки, правила внутреннего распорядка, а также внешняя среда. Имиджевая составляющая корпоративной культуры базируется на единстве коллектива, разделяющего ценности библиотечной организации. Важным элементом имиджа корпоративной культуры библиотеки является внедрение системы управления качеством библиотечных услуг, ориентированного на участие персонала в формировании имиджа

библиотеки как института, удовлетворяющего потребности общества в информационных и образовательных ресурсах. Имидж корпоративной культуры библиотеки включает модели жизнедеятельности, представленных в системе ценностей библиотечной организации и базируется на принципах стабильности, универсальности и системности.

Формирование имиджа корпоративной культуры библиотеки можно представить в виде концентрического движения. В основе процесса лежат ценности, от которых зависит развитие корпоративной культуры, а история библиотеки, в свою очередь, является базой формирования корпоративной культуры [1]. Доминирующим принципом имиджа корпоративной культуры является создание благоприятных условий для профессиональной деятельности коллектива, разделяющего миссию и ценности библиотеки – например, через проведение неформальных внутрибиблиотечных мероприятий корпоративного характера (корпоративных праздников, обедов и т. п.).

Имиджевый компонент корпоративной культуры библиотеки обеспечивает сохранение корпоративных ценностей, формирование системы внутрибиблиотечных коммуникаций, преемственность производственной культуры. Конгруэнтность корпоративной культуры и имиджа персонала библиотеки обеспечивается процессом адаптации персонала к корпоративной культуре библиотеки – так, например, для создания имиджа библиотеки как центра информатизации библиотеку можно набирать сотрудников, владеющих языками программирования. Соблюдение условий хранения фондов, электронный документооборот, повышение удельного веса цифровых источников также положительно влияют на имидж корпоративной культуры библиотеки.

Корпоративная культура библиотеки отвечает функции библиотечного учреждения как источника полезной информации и элемента культурной среды, вследствие чего имидж корпоративной культуры детерминирован совокупностью следующих характеристик [3]:

- оценка деятельности библиотечной организации, получаемые от потребителей библиотечных услуг, сторонних организаций, работников библиотеки, СМИ;
- имидж руководителя библиотечной организации;
- имидж персонала библиотеки;
- деловая культура библиотечной организации;
- представление общественности и персонала библиотеки о социальной роли библиотеки в жизни социума;
- корпоративная атрибутика библиотеки;
- уровень доверия общественности к библиотечной организации;
- уровень профессиональной компетентности персонала библиотечной организации.

Правильно построенный имидж корпоративной культуры библиотеки обеспечивает регулярное освещение деятельности библиотеки в печатных и электронных СМИ, участие органов власти и спонсоров в решении проблем библиотеки, высокий уровень доверия со стороны пользователей и контрагентов [2].

Поскольку имидж и корпоративная культура взаимосвязаны, на имидж библиотечной организации оказывают влияние следующие компоненты корпоративной культуры:

- стиль управления организацией и процедуры принятия решений;
- значение руководящих функций и критерии назначения на руководящие должности;
- способы решения внутрибиблиотечных конфликтов;
- роль женщин в системе управления библиотекой;
- социальная иерархия внутри библиотечной организации;
- система мониторинга эффективности работы библиотечной организации.

1. Горчакова, В. Г. Имидж: розыгрыш или код доступа / В. Г. Горчакова. – Москва : Эксмо, 2007. – 208 с.
2. Капитонов, Э. А. Корпоративная культура: теория и практика / Э. А. Капитонов. – Москва : Альфа-Пресс, 2005. – 352 с.
3. Морган, Г. Имиджи организации: восемь моделей организационного развития / Г. Морган ; (пер. с англ. под ред. Н. Лапиной). – Москва : Вершина, 2006. – 416 с.
4. Колганов, И. В. Особенности формирования имиджа в профессиональной среде / И. В. Колганов, Н. А. Туралина // Донецкие чтения 2017: русский мир как цивилизационная основа научно-образовательного и культурного развития Донбасса. – Донецк, 2017 г. – 216 с.

**Фомина Анна Анатольевна**

### **Интеллектуальные силы Сибири**

Просветительское преобразование края является исторической миссией интеллигенции. П. И. Макушин (1844–1926) – организатор двух обществ: Попечения о начальном образовании (1882 г.) и Содействия устройству бесплатных сельских библиотек в Томской губернии (1901 г.). Заслуги П. И. Макушина отмечены золотой медалью Комитета грамотности Императорского Вольного экономического общества.

*Ключевые слова:* народное просвещение; общественные организации; Западная Сибирь.

**Anna A. Fomina**

### **The Intellectual Power of Siberia**

The historical mission of the intelligentsia is the educational transformation of the region. P. I. Makushin (1844–1926) is an organizer of two societies – the Care of primary education (1882) and Promote the device of free rural libraries in the Tomsk province (1901). The merits of P. I. Makushin were awarded the gold medal of the literacy Committee of the Imperial Free Economic Society.

*Keywords:* public education; public organizations; Western Siberia.

Долгое время плодотворной идеей исследований социального поведения сибиряков остается констатация катализирующего воздействия политических ссыльных империи. Не отрицая их влияния, способствовавшего осознанию нематериальных, духовных потребностей в регионах каторги и ссылки, нельзя игнорировать роль местной интеллигенции в просветительском преобразении края. Н. М. Ядринцев, отмечая позитивное влияние декабристов, петрашевцев, ссыльных поляков, большее значение придавал самообновлению на основе «гражданского понимания своих интересов и проникновения взглядами общественными. <...> В этой исторической миссии и общей идее должен был выразиться местный патриотизм и воодушевление к гражданскому благородному служению» [1, с. 629]. Активная позиция наиболее ярких представителей общественного авангарда явилась побудительной причиной формирования многих инициатив и движений. Гуляевы в Барнауле (1861–1867 гг., 1881–1917 гг.), П. И. Макушин в Томске (1870–1917 гг.), И. Д. Ребров в Бийске (1881–1895 гг.) и учредители Культурно-просветительного союза Алтайского края (Барнаул, 1917–1918 гг.) поддерживали просвещение населения, «одушевленные стремлением приносить пользу своей родине и работать для нее» [1, с. 635].

П. И. Макушин (1844–1926) преуспел в организации и упорядочении общественной деятельности во многом благодаря дипломатичной тактике в должности члена городской