

1、许南明.电影艺术词典(M) 北京中国电影出版社, 2005:25–30 = Сю, Наньмин. Словарь киноискусства / Наньмин, Сю. – Пекин : Китайское кино, 2005. – С. 25–30.

2、刘承华.中西音乐美感特征的比较(J)中国音乐,1994(2):14–16 = Лю, Чэнхуа. Сравнение особенностей китайской и западной музыки / Чэнхуа, Лю // Китайская музыка. – 1994. – №2. – с. 14–16.

3、王军.中国 20 世纪 30 年代左翼电影歌曲探析[D].河南:河南大学, 2007: 48–52= Ван, Цзюнь. Анализ песен из фильмов 20-х – 30-х годов / Цзюнь, Ван. – Хэнань : Хэнанский университет, 2007. – С. 48–52.

4、哈罗德·D·拉斯韦尔.世界大战中的宣传技巧 [M]. 北京:中国人民大学出版社. 2003:103–107 = Лассуэлл, Гарольд Дуайт. Пропаганда в мировой войне / Гарольд Дуайт Лассуэлл. – Пекин : Китайский народный университет, 2003. – С. 103–107.

5、伍春明.“时代曲”与“救亡歌”–20 世纪上半叶中国流行歌曲人文解读[M].北京.人民出版社.2010:64. = У Чуньмин. «Песня времени» и «Песня спасения» – интерпретация китайских эстрадных песен первой половины XX века / Чуньмин, У. – Пекин : Народное издательство, 2010. – С. 64.

ИЛЮСТРИРОВАННАЯ ПОЧТОВАЯ ОТКРЫТКА КАК СРЕДСТВО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОЙ МИФОЛОГИИ

К. А. Апанасенко, студентка

Белорусского государственного университета

*культуры и искусств; О. М. Соколова, кандидат культурологии,
старший преподаватель кафедры культурологии Белорусского
государственного университета культуры и искусств*

Открытка (или открытое письмо) – особый вид почтовой карточки для открытого письма, без конверта [2] – является средством межкультурной коммуникации, позволяющим популяризировать артефакты культуры как мирового, так и локального сообщества.

Несмотря на то, что первая почтовая открытка появилась в 1869 г., она и сегодня не потеряла своей популярности. Открытка – это дешевый и удобный способ отправки почтовых сообщений. Почтовые открытки приятно как от-

правлять, так и получать, кроме того, благодаря иллюстрациям они становятся прекрасным предметом для коллекционирования. Недаром филокартия – область коллекционирования, изучения и систематизации открыток – сегодня является одним из самых популярных видов коллекционирования [5]. В 2005 г. сформировался специальный проект для обмена открытками – посткроссинг. В этом проекте используется система непрямого обмена, т. е. отправляя открытки одним пользователям, участник получает их от других. На январь 2019 г. в проекте было зарегистрировано более 756 900 человек из 213 стран [3].

Благодаря почтовым открыткам можно не только узнать об особенностях культуры различных стран и народов, истории, обычаях, памятных местах, праздниках, кулинарии, особенностях местности, животном и растительном мире и т. д., но и рассказать о своей стране. Иллюстрированные открытки не только расскажут, но и покажут памятники истории, особенности местности, персонажей легенд и мифов того или иного народа, той или иной страны. Кроме того, приятная взгляду карточка будет долго храниться получателем, напоминая об истории и культуре отправившего открытку.

Для того чтобы популяризировать белорусскую мифологию и рассказать о ней не только белорусам, но и представителям других стран и народов, увлекающихся посткроссингом, нами был разработан проект создания иллюстрации с мифологическим персонажем для печати почтовых открыток. В качестве главного героя выбран Змеиный Царь (Гаспадар-Змей), поскольку поверья о нем достаточно распространены в белорусской культуре.

Змеиный царь правит всеми змеями, и под его руководством каждой осенью они уходят в змеиный рай, чтобы переждать зиму. Он больше остальных змей, а на голове у него – золотые рожки [6, с. 167]. О головном уборе Змеиного Царя в народе есть несколько легенд. По одной из них,

рожки мифического персонажа способны открывать любые замки, чем пользуются некоторые злодеи. Чтобы достать этот магический артефакт, необходимо осенью, когда змеи начнут собираться в змеиный рай, подкараулить их, и, когда они начнут оплетать Змеиного Царя, ударить по этому клубку один раз. Хозяин Змей сбросит свои рожки, после этого нужно взять их и убежать со всех ног, чтобы его подданные не загрызли вора [1, с. 64].

По другой легенде, золотой рожок Змеиного Царя наделяет его обладателя небывалой мудростью, а чтобы получить его, необходимо осенью прийти в лес, дожидаться, когда змеи соберутся и поползут в змеиный рай, а затем расстелить перед их царем белую скатерть. После того как Царь-Змей сбросит свои рожки, нужно поставить на нее хлеб и соль.

Многие белорусы связывали уход змей в змеиный рай с конкретной датой – 27 сентября. В этот день никто не рисковал выходить в лес, даже если была такая нужда. Лесные уголья в это время кишат змеями, которые ужалят любого, кто встретится им на пути [1, с. 65]. Белорусы верили также в то, что один из рожек Змеиного Царя приносит добро, а другой – зло. Чтобы выяснить, какой рожок «добрый», а какой «злой», необходимо закопать их под одинаковыми деревьями на ночь. Наутро дерево, под которым был закопан «плохой» рожок, засохнет, а то, под которым закопан «хороший» – станет красивее. Если положить под угол дома «добрый» рожок – у его хозяев начнется нескончаемая череда удач, а если «злой» – наоборот. Сохраняют и проявляют свою силу рожки на протяжении всей жизни их владельца, т.е. человека, который их добыл, и только в его руках [6, с. 168].

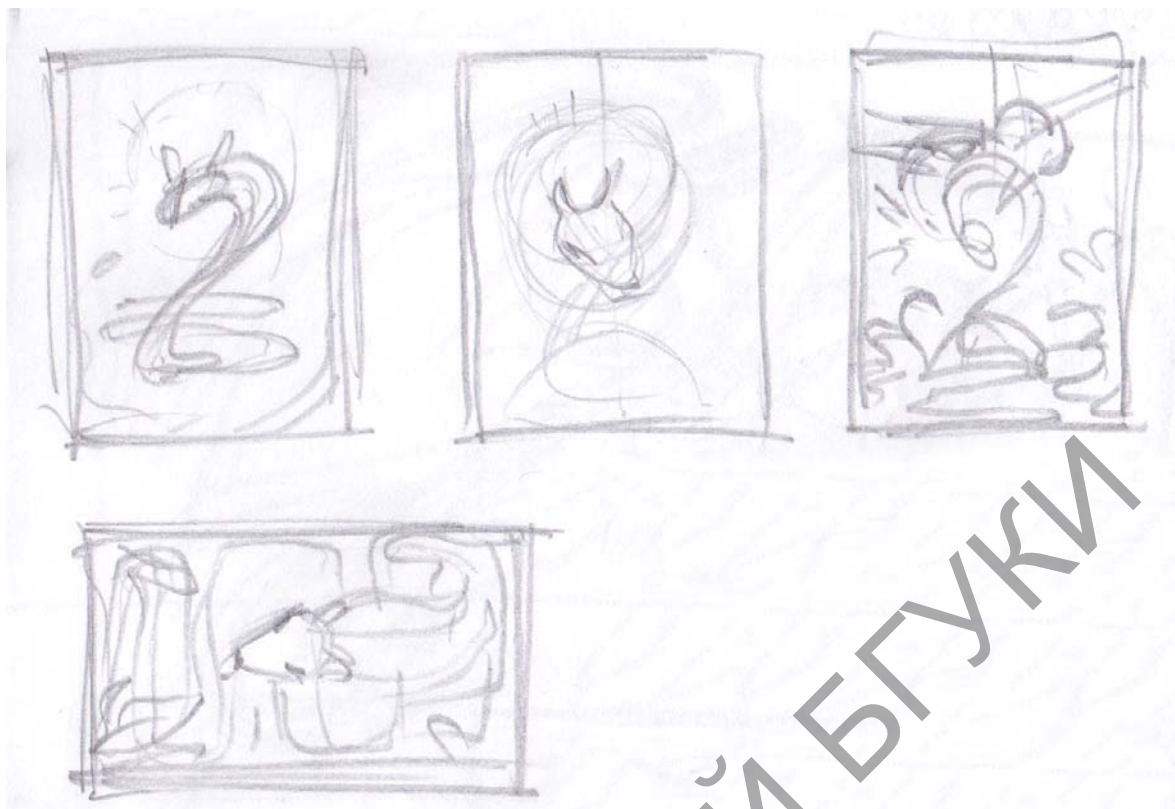


Рис. 1. Поиск композиции

Наша работа над иллюстрацией началась с поиска композиции (рис. 1). Было сделано несколько набросков с разным расположением элементов, а также в разной ориентации – вертикальной и горизонтальной. Затем был выбран наиболее удачный вариант, согласно которому выполнялся детальный набросок (рис. 2). В центре иллюстрации находится Змеиный Царь, вокруг него – змеи-подданные, меньшие по размеру и не такие детализированные. Рожки на его голове образуют корону, а их свечение обозначено декоративным кругом. Фоном выступают листья, поскольку данный персонаж обитает в лесу. Над головой был нарисован раскрытый замок как символ того, что рожки Змеиноного Царя способны открывать любые двери, но впоследствии данный элемент было решено убрать, поскольку его смысл не был читаем.



Рис. 2. набросок

После того как работа над наброском была закончена, он был отсканирован и перенесен в графический редактор Paint Tool SAI для дальнейшей доработки. Формат изображения выбирался таким образом, чтобы при печати иллюстрация соответствовала международному стандарту для почтовых открыток – 14,8 x 10,5 см [2]. Сначала были обозначены основные контуры Змеиного Царя, а также змей на первом плане (рис. 3). После этого можно было приступить к подбору цвета и работе над ним (рис. 4).

В некоторых источниках Змеиного Царя называют гадюкой, в других – ужом. Было решено сделать главного персонажа и его подданных черными, поскольку такой окрас встречается у представителей обоих вышеуказанных видов.



Рис. 3. Прорисовка контуров

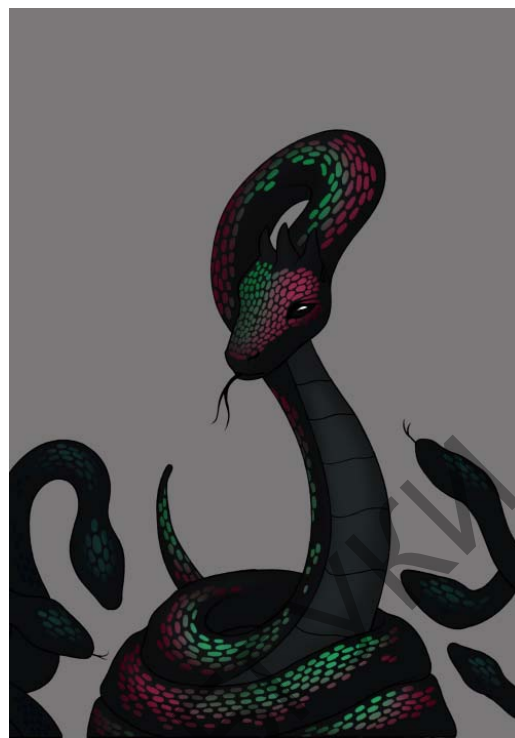


Рис. 4. Работа с цветом

Иногда Змеиного Царя сравнивают с драгоценным камнем [4, с. 114], поэтому его чешуя сделана переливающейся от малинового к бирюзовому цвету. Блики на чешуе змей-подданных сделаны в близкой зеленоватой гамме, но не такими яркими, как у Змеиного Царя, чтобы показать его значимость. После того как была закончена работа над змеями, началась проработка фона (рис. 5). Была сделана приглушенная градиентная заливка от зеленого к красному, гармонично с цветом переливов на чешуе главного героя иллюстрации. После этого на нее была наложена текстура листвы, чтобы создать соответствующую подложку для существа, живущего в лесу. На одном из последних этапов были добавлены золотые элементы: рожки, свечение вокруг них и золотая радужка глаза (рис. 6). Чтобы золото смотрелось натурально, была наложена соответствующая текстура. После этого дорабатывались некоторые элементы иллюстрации, чтобы она смотрелась гармонично и законченно: добавлена золотая рамка, собирающая композицию в единое целое, а фону за ее границами был придан красновато-розовый оттенок, использовавшийся при создании

градиента (рис. 7). Поскольку золотые элементы выигрышно смотрятся на черно-белом фоне, после завершения работы над цветной иллюстрацией был сделан ее черно-белый вариант (рис. 8).



Рис. 5. Подбор фона



Рис. 6. Добавление золотых элементов



Рис. 7. Законченная иллюстрация



Рис. 8. Черно-белый вариант иллюстрации

Таким образом, нами была разработана и нарисована иллюстрация с одним из мифологических персонажей для последующей печати почтовых открыток с целью популяризации отечественной культуры. Мы постарались сделать образ Змеиноного Царя понятным неподготовленному зрителю, а также максимально отображающим сущность данного персонажа. На обратной стороне открытки можно помещать краткую информацию о Царе Змей на английском языке, чтобы дать получателю открытки более полное представление об этом герое славянской и белорусской мифологии.

1. Беларуская міфалогія : дапам. / уклад. У. А. Васілевіч. – Мінск : Універсітэцкае, 2001. – 208 с.

2. Открытка [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/открытка>. – Дата доступа: 01.03.2019.

3. Посткроссинг [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/посткроссинг>. – Дата доступа: 01.03.2019.

4. Славянская мифология : словарь-справочник / сост. Л. М. Вагурина. – М. : Линор & Совершенство, 1998. – 320 с.

5. Филокартия [Электронный ресурс] // Википедия. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/филокартия>. – Дата доступа: 01.03.2019.

6. Шамак, А. А. Міфалогія Старажытнай Беларусі / А. А. Шамак. – Мінск : Сэр-Віт, 2004. – 240 с.

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ В СФЕРЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА БЕЛАРУСИ

*Е. В. Курчич, соискатель, преподаватель кафедры искусства
эстрады Белорусского государственного университета
культуры и искусств*

Профессиональное художественное образование в Беларуси в настоящее время приобретает все большую значимость для культурного и духовного развития человека.