

Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»  
Институт повышения квалификации и переподготовки кадров



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по научной  
работе БГУКИ

В.Р.Языкович

19.03.2018 г.

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
**Мастерство ведения зрелищных программ**

специальности переподготовки

1-17 01 71 Режиссура праздников и зрелищ

квалификация: *режиссер праздников и зрелищ*

в соответствии с типовым учебным планом переподготовки,  
утвержденным 28.03.2017 г., рег. № 25-13/9

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

Разработчик программы:

*С.Б. Мойсейчук*, профессор кафедры менеджмента социокультурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

Рекомендована к утверждению:

Кафедра культурологии и психолого-педагогических дисциплин  
Института повышения квалификации и переподготовки кадров  
учреждения образования «Белорусский государственный университет  
культуры и искусств»

Протокол заседания от 14.03.2018 г. № 6

Совет Института повышения квалификации и переподготовки кадров  
учреждения образования «Белорусский государственный университет  
культуры и искусств»

Протокол заседания от 19.03.2018 г. № 6

## ВВЕДЕНИЕ

Программа дисциплины «Мастерство ведения зрелищных программ» построена с учетом современных требований к подготовке специалистов социально-культурной сферы, режиссеров праздников и зрелищ. Ее содержание предполагает постижение слушателями специфики театрализованных, зрелищных форм культурно-досуговых программ, отображение исполнительских особенностей ведущего, изучение выразительных средств и приемов ведения зрелищных программ, отражение принципов взаимодействия ведущего и зрителей в процессе реализации зрелищной программы. Главными формами обучения являются теоретические и практические занятия, в ходе которых формируются и закрепляются организационно-творческие навыки слушателей.

**Цель** программы: усвоение слушателями теоретических основ ведения разнообразных форм зрелищных программ и овладение практическими навыками их реализации.

**Задачи** программы:

формирование у слушателей базовых знаний по основам драматургии зрелищных программ;

знакомство слушателей с особенностями ведения зрелищных программ различных форм и жанров;

усвоение основных практических навыков ведения зрелищных программ различных форм и жанров;

формирование навыков импровизации в условиях взаимодействия с аудиторией.

**Методы** обучения: используются следующие технологии приобщения слушателей к опыту самостоятельного решения образовательных задач: коммуникативные (дискуссии, презентации, брифинги, мозговой штурм и др.) и проектные технологии, а также метод анализа конкретных ситуаций.

**Средства** обучения: учебники и учебно-методические пособия, учебно-методические комплексы, другие дидактические материалы; проекционный материал (слайды, презентации, видеоматериалы).

**Основные требования к итогам обучения** в рамках программы.

Слушатель должен:

*знать:*

базовые основы драматургии зрелищных программ;

основные формы и жанры зрелищных программ;

особенности ведения зрелищных программ различных форм;

технологии разработки образа ведущего зрелищной программы;

коммуникативные средства выразительности ведущего зрелищных программ;

приемы импровизационной техники;

приемы контакта с аудиторией;

*уметь:*

внедрять в практику разнообразные формы зрелищных программ с учетом особенностей аудитории;

проводить действенный анализ образа ведущего зрелищных программ разнообразных форм;

использовать выразительные средства и приемы ведения зрелищных программ;

устанавливать контакт со зрителями разных возрастов и категорий;

использовать эффективные приемы импровизационной техники ведущего зрелищных программ.

Самостоятельная работа слушателей направлена на закрепление полученных знаний, организационно-творческих навыков по ведению разнообразных форм зрелищных программ, а также на развитие познавательных способностей, творческого мышления при составлении текста ведущего зрелищных программ.

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№ п/п	Название темы	Количество часов								
		Всего	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Круглые столы, темагические дискуссии	Лабораторные занятия	Деловые игры	Тренинги	Конференции
1	Введение. Ведущий как внесюжетный персонаж в драматургии зрелищных программ	6	2	2						2
2	Вербальные и невербальные средства выразительности ведущего зрелищных программ	10	2	4						4
3	Специфика ведения зрелищных программ различных форм	20	4	8						8
<b>Всего:</b>		<b>36</b>	<b>8</b>	<b>14</b>						<b>14</b>

## СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

### **Тема 1. Введение. Ведущий как внесюжетный персонаж в драматургии зрелищных программ**

Предмет и задачи учебной дисциплины. Истоки профессии ведущего. Мастерство конферансье. К. С. Станиславский о специфических особенностях конферанса. Капустники МХТ. Творчество Н. Ф. Балиева. Технология «балиевского конферанса»: злободневность, отклик на события общественной и художественной жизни.

Ведущий зрелищных программ и искусство красноречия. Языковая деятельность и теория коммуникации. Степени подготовки и выполнения языкового действия: побуждение к выражению, внутренний план конструирования высказывания, переход к речи.

Характеристика ведущего в зависимости от его основных функций: ведущий в качестве информатора, комментатора, организатора, провокатора или актера. Взаимодействие ведущего и зрителей: близкодистанционный, далеккодистанционный и среднедистанционный типы общения.

Актерские приемы и методы как способ овладения ремеслом ведущего зрелищных программ. Сценический образ ведущего. Роль «предлагаемых обстоятельств» (по К. С. Станиславскому) в поиске сценического образа ведущего. Имидж ведущего – искусство самопрезентации. Понятия «имидж», «имиджмейкеры». Адекватность, оригинальность и пластичность имиджа ведущего зрелищных программ. Средства формирования имиджа ведущего. Психологические требования к имиджу ведущего. Эталонный имидж ведущего.

### **Тема 2. Вербальные и невербальные средства выразительности ведущего зрелищных программ**

Языковые средства выразительности ведущего: прием градации, сравнение, противопоставление, анафора, эпифора, антитеза, троп, перифраза, аллюзия и др. Риторическое обращение и риторический возглас. Ирония, каламбур, парадокс, цитата.

Невербальные средства выразительности ведущего: мимика, жесты, поза, движения. Классификация жестово-мимических средств выразительности. Условные и безусловные жесты.

Индивидуальный стиль ведущего: внешний вид, манера разговаривать, тембр голоса. Личностные качества ведущего: коммуникативность, харизма, чувство юмора, мгновенность реакции, мобильность, импровизация.

Профессиональные качества ведущего: дикция, эрудированность, актерское мастерство, воображение, память. Приемы персонификации ведущих.

Импровизация как неотъемлемое свойство творческого процесса ведущего зрелищных программ. Внезапность и мгновенная реакция как определяющие признаки импровизации. Импровизация и языковая компетенция. Понятия логического и интуитивного мышления. Реприза в импровизационном конферансе ведущего.

Классификация импровизации по структуре и формам ее совершения. Основные этапы импровизации: озарение; мгновенное осмысление идеи и поиски путей ее реализации; публичное воплощение идеи; осмысление сбывшейся импровизации и переход к запланированному тексту.

### **Тема 3. Специфика ведения зрелищных программ различных форм**

Основные виды театрализованных программ и специфика их воплощения. Характеристика средств воздействия на аудиторию. Психолого-педагогические особенности детских театрализованных программ. Специфика работы ведущего в детской театрализованной программе. Коллективное ведение программы. Роль и образ, созданные на основе литературных персонажей. Перевоплощение.

Характеристика игровых программ. Участники игры (конкурса) как главные исполнители на площадке. Ведущий игровых и конкурсно-развлекательных программ – режиссер и координатор действия. Сочетание в конферансе ведущего импровизационного начала и четко продуманных действий. Мобильность и узнаваемость имиджа ведущего игровых и конкурсно-развлекательных программ.

«Режиссура аудитории» игровых и конкурсно-развлекательных программ. Провокация как средство активизации участников и зрителей программы. Неизменность отдельных элементов игровых и конкурсно-развлекательных программ: правила игры (конкурса), участники, подведение итогов программы.

Виды концертов. Режиссерский замысел концерта. Принципы отбора номеров в концерт и организация репетиций. Монтаж художественно завершенного номера как специфическая черта программы.

Ведущий концерта как организатор внесюжетной связи между номерами программы. Профессиональные навыки ведущего концертных программ: динамичность и легкость конферанса. Импровизационное творчество ведущего концертных программ. Стилистические особенности проведения концертных программ. Установление степени близости зрителей и исполнителей, «разговор с залом», «ведение» зрителей по концерту, объединение зрителей и исполнителей на сценической площадке.

Типология праздников. Особенности создания праздничной атмосферы. Эмоциональная выразительность воздействия церемониала праздника. Эстетическая привлекательность, художественная полноценность и четкость всего праздника и отдельных его элементов. Точность и слаженность действий исполнителей и зрителей мероприятия.

Выразительные средства режиссуры массовых праздников. Пристальная проработка всего комплекса праздничных номеров, эпизодов и порядка их воплощения. Организация сценического пространства в условиях проведения праздников на открытых площадках.

Характеристика выразительных средств праздничных программ: художественное слово и слово ведущего, музыка-, кино- и видеоматериалы, мир и звук. Импровизация как фундаментальная основа проведения праздника. Характеристика средств воздействия на аудиторию праздника. Спонтанность поведенческой реакции зрителей и навыки управления ею.



## МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ИЗУЧЕНИЯ

### Тема 1. Ведущий как внесюжетный персонаж в драматургии зрелищных программ

#### *Вопросы*

1. Искусство конференса как истоки профессии ведущего зрелищных программ.
2. Творчество Н. Балиева и А. Алексеева. Общие и специфические черты мастерства конференса.
3. К. С. Станиславский о профессии конференсье.

#### *Список рекомендованной литературы*

1. Захава, Б. Е. Мастерство актера и режиссера : учеб. пособие для спец. учеб. заведений культуры и искусства / Б. Е. Захава. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Просвещение, 1978. – 334 с.
2. Клитин, С. С. Эстрада: Проблемы теории, истории и методики : учеб. пособие / С. С. Клитин. – Л. : Искусство, 1987. – 190 с.
3. Кузнецов, Е. Из прошлого эстрады / Е. Кузнецов. – М. : Искусство, 1958. – 367 с.
4. Станиславский, К. С. Моя жизнь в искусстве / К. С. Станиславский. – М. : Искусство, 1983. – 610 с.
5. Шапировский, Э. Б. Конференс и конференсье / Э. Б. Шапировский. – М. : Искусство, 1970. – 129 с.

### Тема 2. Вербальные и невербальные средства выразительности ведущего зрелищных программ

#### *Вопросы*

1. Профессиональные качества ведущего: дикция, эрудированность, актерское мастерство, воображение, память.
2. Личностные качества ведущего: коммуникативность, харизма, чувство юмора, мгновенность реакции, мобильность, импровизация.
3. Характеристика языковых и невербальных средств выразительности ведущего зрелищных программ.

### ***Список рекомендованной литературы***

1. Герасимова, О. А. Мастерство шоумена : учеб. пособие / О. А. Герасимова. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 192 с.
2. Плещенко, Т. П. Стилистика и культура речи: практические занятия : учеб. пособие для студентов вузов / Т. П. Плещенко, Н. В. Федотова, Р. Г. Чечет ; под ред. П. П. Шубы. – Минск : ТетраСистемс, 2001. – 544 с.
3. Савкова, З. В. Выразительные средства речевого взаимодействия в массовом представлении : учеб. пособие / З. В. Савкова. – Л. : ЛГИК, 1981. – 79 с.

### **Тема 3. Специфика ведения зрелищных программ различных форм**

#### ***Вопросы***

1. Ведущий концерта как организатор внесюжетной связи между номерами программы.
2. Профессиональные навыки ведущего концертных программ: динамичность и легкость конферанса.
3. Эстетическая привлекательность, художественная полноценность, яркость и выразительность всего праздника и отдельных его элементов.
4. Выразительные средства режиссуры массовых праздников.
5. Импровизация как фундаментальная основа проведения праздника. Характеристика средств воздействия на аудиторию праздника.

### ***Список рекомендованной литературы***

1. Ардов, В. Е. Разговорные жанры эстрады и цирка / В. Е. Ардов. – М. : Искусство, 1968. – 183 с.
2. Морозова, Г. В. Пластическое воспитание актера / Г. В. Морозова. – М. : Терра Спорт, 1998. – 240 с.
3. Рудь, Л. Г. Культура речи : учеб. пособие / Л. Г. Рудь, И. П. Кудреватых, В. Д. Стариченок ; под ред. В. Д. Стариченка. – Минск : Вышэйшая школа, 2005. – 271 с.
4. Уварова, Е. Д. Эстрадный театр: миниатюры, обозрения, мюзик-холлы (1917–1945) / Е. Д. Уварова. – М. : Искусство, 1983. – 320 с.
5. Щербакова, Г. А. Концерт и его ведущий / Г. А. Щербакова. – М. : Сов. Россия, 1974. – 80 с.

**Форма текущей аттестации – зачет.**

## **МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ**

### **Требования к сдаче зачета**

Зачет проводится в творческой форме, где слушатели выступают в роли ведущего подготовленной зрелищной программы.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКИ

## СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### *Основная*

1. Герасимова, О. А. Импровизация шоумена : учеб. пособие / О. А. Герасимова. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 128 с.
2. Герасимова, О. А. Мастерство шоумена : учеб. пособие / О. А. Герасимова. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 192 с.
3. Гуревич, П. С. Приключения имиджа: типология телевизионного образа и парадоксы его восприятия / П. С. Гуревич. – М. : Искусство, 1991. – 221 с.
4. Захава, Б. Е. Мастерство актера и режиссера : учеб. пособие для спец. учеб. заведений культуры и искусства / Б. Е. Захава. – 4-е изд., испр. и доп. – М. : Просвещение, 1978. – 334 с.
5. Казарцева, О. М. Культура речевого общения: Теория и практика обучения : учеб. пособие / О. М. Казарцева. – М. : Флинта: Наука, 1998. – 496 с.
6. Клитин, С. С. Эстрада: Проблемы теории, истории и методики : учеб. пособие / С. С. Клитин. – Л. : Искусство, 1987. – 190 с.
7. Кнебель, М. О. О действенном анализе пьесы и роли : учеб. пособие для театральных вузов / М. О. Кнебель. – М. : Искусство, 1982. – 118 с.
8. Кнебель, М. О. Слово в творчестве актера / М. О. Кнебель. – М. : Искусство, 1954. – 151 с.
9. Кузнецов, Е. Из прошлого эстрады / Е. Кузнецов. – М. : Искусство, 1958. – 367 с.
10. Лысикова, О. В. Имиджелогия и публик рилейшнз в социокультурной сфере : учеб. пособие / О. В. Лысикова, Н. П. Лысикова. – М. : Флинта : МПСИ, 2006. – 168 с.
11. Панасюк, А. Ю. Формирование имиджа: стратегия, психотехнологии, психотехники / А. Ю. Панасюк. – М. : Омега-Л, 2007. – 266 с.
12. Плещенко, Т. П. Стилистика и культура речи: практические занятия : учеб. пособие для студентов вузов / Т. П. Плещенко, Н. В. Федотова, Р. Г. Чечет ; под ред. П. П. Шубы. – Минск : ТетраСистемс, 2001. – 544 с.
13. Рудь, Л. Г. Культура речи : учеб. пособие / Л. Г. Рудь, И. П. Кудреватых, В. Д. Стариченок ; под ред. В. Д. Стариченка. – Минск : Вышэйшая школа, 2005. – 271 с.
14. Савкова, З. В. Выразительные средства речевого взаимодействия в массовом представлении : учеб. пособие / З. В. Савкова. – Л. : ЛГИК, 1981. – 79 с.

15. Уварова, Е. Д. Эстрадный театр: миниатюры, обозрения, мюзикхоллы (1917–1945) / Е. Д. Уварова. – М. : Искусство, 1983. – 320 с.
16. Формановская, Н. Н. Употребление русского речевого этикета / Н. Н. Формановская. – М. : Русский язык, 1994. – 191 с.
17. Шапировский, Э. Б. Конферанс и конферансье / Э. Б. Шапировский. – М. : Искусство, 1970. – 129 с.
18. Шепель, В. М. Имиджология: секреты личного обаяния / В. М. Шепель. – Ростов н/Д : Феникс, 2005. – 473 с.
19. Шубина, И. Б. Драматургия и режиссура зрелища: Игра, сопровождающая жизнь : учеб.-метод. пособие / И. Б. Шубина. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 288 с.
20. Шубина, И. Б. Организация досуга и шоу-программ: Творческая лаборатория сценариста / И. Б. Шубина. – Ростов н/Д : Феникс, 2004. – 352 с.
21. Щербакова, Г. А. Концерт и его ведущий / Г. А. Щербакова. – М. : Сов. Россия, 1974. – 80 с.

### *Дополнительная*

1. Алексеев, А. Г. Серьезное и смешное / А. Г. Алексеев. – М. : Искусство, 1971. – 357 с.
2. Ардов, В. Е. Разговорные жанры эстрады и цирка / В. Е. Ардов. – М. : Искусство, 1968. – 183 с.
3. Берн, Э. Игры, в которые играют люди: психология человеческих взаимоотношений / Э. Берн. – М. : ЭКСМО, 2010. – 352 с.
4. Ворошилов, В. Феномен игры / В. Ворошилов. – М. : Сов. Россия, 1982. – 128 с.
5. Германова, М. Г. Эстрадный жанр: разговорные жанры эстрады / М. Г. Германова. – М. : Сов. Россия, 1986. – 96 с.
6. Гершуни, Е. Рассказываю об эстраде / Е. Гершуни. – Л. : Искусство, 1968. – 254 с.
7. Гиппиус, С. В. Гимнастика чувств: тренинги творческой психотехники / С. В. Гиппиус. – М. : Искусство, 1967. – 295 с.
8. Кембелл, А. Вечеринка в большой компании / А. Кембелл. – М. : Айрис-Пресс, 2005. – 256 с.
9. Клен, Н. Ди-джей: один на один с микрофоном / Н. Клен // Cosmopolitan. – 1996. – № 10. – С. 111–114.
10. Конников, А. Мир эстрады / А. Конников. – М. : Искусство, 1980. – 272 с.
11. Леонтьева, В. М. Объяснение в любви / В. М. Леонтьева. – М. : АСТ, 2007. – 296 с.
12. Марков, О. И. Сценарно-режиссерские основы художественно-педагогической деятельности клуба: учеб. пособие для студентов институтов культуры / О. И. Марков. – М. : Просвещение, 1988. – 158 с.

13. Морозова, Г. В. Пластическое воспитание актера / Г. В. Морозова. – М. : Terra Спорт, 1998. – 240 с.
14. Отт, У. Телевизионное знакомство / У. Отт. – М. : Искусство, 1992. – 255 с.
15. Петросян, Е. В. Хочу в артисты! / Е. В. Петросян. – М. : Искусство, 1994. – 335 с.
16. Петросян, Е. В. Чем больше юмора в эфире, тем меньше ужасов в жизни / Е. В. Петросян // Труд. – 1997. – 15 янв. – С. 5.
17. Уварова, Е. Д. Аркадий Райкин / Е. Д. Уварова. – М. : Искусство, 1986. – 301 с.
18. Ухов, Д. Ди-джеи на ТВ / Д. Ухов // Искусство кино. – 1997. – № 4. – С. 65–70.
19. Шароев, И. Г. Режиссура эстрады и массовых представлений : учебник для студентов высших театральных учебных заведений / И. Г. Шароев. – М. : Просвещение, 1986. – 462 с.