

Учреждение образования  
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»

УДК 7.091:[782/785+792/793]-043.5(476 + 510)

**ЯНЬ МИНЬХАО**

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИСКУССТВ В СОВРЕМЕННЫХ  
ШОУ-ПРОЕКТАХ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ**

**Автореферат**

диссертации на соискание ученой степени  
кандидата искусствоведения  
по специальности 17.00.09 – теория и история искусства

Минск, 2018

Работа выполнена на кафедре белорусской и мировой художественной культуры учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Научный руководитель:

**Таирова Лариса Сергеевна,**  
кандидат искусствоведения, доцент,  
доцент кафедры народно-инструментального  
творчества учреждения образования  
«Белорусский государственный университет  
культуры и искусств»

Официальные оппоненты:

**Бузук Ростислав Леонидович,**  
доктор искусствоведения, профессор,  
заведующий кафедрой театрального  
творчества учреждения образования  
«Белорусский государственный  
университет культуры и искусств»

**Жукова Ольга Михайловна,**  
кандидат искусствоведения, доцент  
кафедры музыки учреждения образования  
«Витебский государственный университет  
имени П. М. Машерова»

Оппонирующая организация:

**Государственное научное учреждение  
«Центр исследований белорусской  
культуры, языка и литературы  
Национальной академии наук Беларуси»**

Защита состоится 31 января 2019 г. в 16.00 на заседании совета по защите диссертаций Д 09.03.01 при учреждении образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» по адресу: 220007, г. Минск, ул. Рабкоровская, 17, читальный зал библиотеки университета; e-mail: [buk@buk.by](mailto:buk@buk.by); тел. ученого секретаря 222-83-36.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

Автореферат разослан 27 декабря 2018 г.

Ученый секретарь  
совета по защите диссертаций  
кандидат искусствоведения, доцент

Е. Е. Корсакова

## **КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ**

Одной из актуальных тенденций мировой художественной культуры является направленность на развлекательность. В этом контексте особое значение приобретает изучение и продвижение зрелищных форм искусства. Как одно из явлений зрелищной культуры, шоу-проект широко представлен в художественной практике Беларуси и Китая. Продуктивное использование данной художественной формы создает основу для взаимодействия традиционных (литература, музыка, театр, изобразительное искусство) и техногенных (кино, телевидение, дигитальное) видов искусства, сочетания любительского и профессионального творчества. Сегодня шоу-проект стал широко востребованной развлекательной формой искусства.

В мировой практике XXI века в контексте сформировавшейся парадигмы единого культурного пространства, каждая страна, сохраняя сложившиеся политические институты, национальную самобытность, является частью единой культурной системы. В современном глобальном мире шоу-проект становится важной формой продвижения и популяризации ценностей национальной культуры и хорошей платформой для расширения международных контактов. Современные шоу-проекты Беларуси и Китая характеризуются стремлением к соединению различных видов искусства, удивляют своей зрелищностью, разнообразием и оригинальностью. Сравнительный анализ специфики белорусских и китайских шоу-проектов позволяет определить оптимальные условия их создания и реализации.

Актуальной научной задачей является изучение особенностей функционирования шоу-проектов в художественной практике XXI века. Значимость данного направления исследований связана с отсутствием обобщающих, комплексных работ, содержащих концептуальный анализ развития и художественной специфики различных видов шоу-проектов.

Научное осмысление шоу-проекта с позиций искусствоведения направлено на выявление достоинств и проблем в его осуществлении, которые необходимо учитывать для достижения эстетических и воспитательных целей данного вида искусства. Актуальность выбранной тематики исследования заключается также в необходимости определения оптимальных подходов к решению задач по гармоничному сочетанию элементов различных видов искусства в китайских и белорусских шоу-проектах на основе их компаративного анализа и оценки содержательно-эстетической значимости.

## **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ**

### **Связь работы с крупными научными программами и темами**

Диссертационное исследование выполнено в рамках научно-исследовательских тем кафедры белорусской и мировой художественной культуры учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»: «Белорусское искусство в условиях глобализации: компаративный анализ» (утв. на заседании Совета университета 21.12.2010, пр. № 4, гос. регистрация № 20115721), «Интерпретация образа творческой личности в белорусском искусстве XX – XXI вв.:

компаративный подход» (2016–2020 гг., утв. Советом учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» 22.12.2015, пр. № 4, гос. регистрация № 2016946).

Данное исследование проводилось в соответствии с определяющими направлениями государственной политики Республики Беларусь и Китайской Народной Республики в сфере международного сотрудничества, нашедших отражение в соответствующих нормативных документах: «Соглашение между правительством Республики Беларусь и правительством Китайской Народной Республики о научно-техническом сотрудничестве» (заключено в Минске 24.04.1992), «Соглашение между Министерством образования Республики Беларусь и Государственным управлением по делам иностранных специалистов Китайской Народной Республики о сотрудничестве в области профессиональной подготовки, повышения квалификации, стажировки и переподготовки кадров, обмена специалистов» (заключено в Минске 08.09.2009).

### **Цель и задачи исследования**

Цель исследования – выявление особенностей взаимодействия искусств в современных шоу-проектах Беларуси и Китая.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

- определить социокультурные предпосылки формирования и развития современных шоу-проектов в искусстве Беларуси и Китая;
- разработать классификацию современных шоу-проектов;
- выявить типологические особенности музыкальных шоу-проектов и способы их театрализации;
- рассмотреть специфику телевизионного шоу-проекта;
- раскрыть принципы взаимодействия искусств в китайских и белорусских шоу-проектах.

### **Научная новизна**

В данной диссертации шоу-проект рассматривается в качестве предмета искусствоведческого исследования, принципиальная новизна которого заключается в том, что в нем впервые дано определение понятия музыкальный шоу-проект, выявлены его типологические особенности и специфические признаки, разработана авторская классификация шоу-проектов с учетом многообразных характеристик современных шоу. Впервые на основе комплексного анализа белорусских и китайских шоу-проектов выявляются издержки в их реализации, влияющие на художественно-эстетическую значимость шоу, а также обосновывается необходимость нового подхода к сочетанию составных компонентов искусства в этих проектах на основе разработки принципов их гармоничного взаимодействия.

### **Положения, выносимые на защиту**

1. Современный шоу-проект представляет собой яркое сценическое зрелище, рассчитанное на массовую аудиторию, основанное на взаимодействии разнообразных музыкальных, театральных, танцевально-акробатических и других художественных элементов и носящее коммерческий характер. Процесс становления шоу-проекта в

художественной практике Беларуси и Китая связан с общественно-политическими событиями, определяющими магистральное направление развития национального искусства, а также художественными исканиями деятелей культуры, творчество которых способствовало созданию условий и предпосылок формирования многообразных форм современного шоу. Несмотря на различие культурных основ белорусского и китайского общества, общим для формирования современных шоу-проектов является устойчивость художественных традиций, сложившихся на более ранних ступенях развития национальной культуры, наличие разнообразных форм синтетических видов искусства.

2. Классификация современных шоу-проектов возможна на основе применения комплексной художественно-эстетической системы, с учетом различной тематики, творческого потенциала участников, технического оснащения и других факторов, что в целом требует нового искусствоведческого подхода, основанного на компаративном анализе пространственно-временных видов искусства. Авторская концепция систематизации современных шоу-проектов базируется на многоуровневой классификационной шкале с учетом пространственно-временных и музыкально-жанровых характеристик, художественно-целевой и тематической направленности, музыкально-исполнительского и аудиторного состава участвующих субъектов, художественно-технической логистики.

3. Музыкальный шоу-проект характеризуется главенством музыки, взаимодействующей с иными, вспомогательными художественными компонентами, усиливающими зрелищность представления. В зависимости от субъектов художественной реализации музыкальный шоу-проект подразделяется на несколько типов (инструментальный, вокальный, танцевальный, спортивно-художественный). Многообразие используемого музыкального материала (разных жанров, стилей, направлений) обуславливает специфику музыкальных шоу-проектов, форма организации которых (концертная, фестивальная, конкурсная) соотносится с их содержанием и целеполаганием. В процессе реализации музыкальных шоу, авторы и исполнители (композиторы, поэты, артисты, дирижеры) стремятся к насыщению шоу-проектов зрелищными эффектами путем привнесения различных приемов визуализации музыкального материала на основе тесного взаимодействия музыкальных, театральных и других компонентов искусства.

4. Современный шоу-проект занимает важное место в телевизионном вещании Беларуси и Китая. Его отличает пролонгированный характер, возможный благодаря свойствам трансляционности и серийности телевизионного вещания. Современный телевизионный шоу-проект реализуется с учетом специфики вещания в прямой трансляции или в форме записи шоу, организованного вне телевизионной студии. Высокий уровень технического оснащения телевидения расширяет творческие возможности создания ярких, оригинальных шоу-проектов. Ведущие телеканалы Беларуси и Китая постоянно работают над поисками новых форм, содержательной и тематической основы современных телевизионных шоу-проектов, направленных на

развитие творческого потенциала личности, на выявление и продвижение талантливых исполнителей.

5. Сценическое воплощение современного шоу-проекта в художественной практике Беларуси и Китая возможно на основе их структурного анализа, а также разработке принципов оптимизации и гармоничного взаимодействия искусств, заключающихся в выявлении главных, сопутствующих и вспомогательных компонентов. Важным условием создания качественного шоу-проекта является выстраивание соотношения видов искусств в этих проектах на основе значимых искусствоведческих постулатов: художественной выразительности, контрастности, эстетической значимости и композиционной целостности.

#### **Личный вклад соискателя**

Диссертационное исследование на всех этапах работы выполнено автором самостоятельно и представляет собой первое в белорусском и китайском искусствоведении комплексное компаративное исследование, в котором на основе анализа белорусских и китайских шоу-проектов выявляются причины погрешностей в художественной структуре современных шоу-проектов и обоснованы принципы гармоничного синтеза искусств как способ их устранения. Результаты проведенного исследования расширяют проблемное поле современного искусствоведения, открывают дальнейшие пути теоретического осмысления современного шоу-проекта и совершенствования его художественного уровня на практике.

#### **Апробация диссертации и информация об использовании ее результатов**

Результаты исследования апробированы на 9 научных и научно-теоретических конференциях, среди которых 6 международных и 3 университетских: V Международная научно-теоретическая конференция «Европа: актуальные проблемы этнокультуры» (Минск, БГПУ им. М. Танка, 22 мая 2012 г.), XXXVII итоговая научная конференция студентов, магистрантов и аспирантов Белорусского государственного университета культуры и искусств «Современный культурный процесс: проблемы, перспективы, методы исследования» (Минск, БГУКИ, 18–19 апреля 2012 г.), VII Международная научная конференция «Аўтэнтычны фальклор: праблемы захавання, вывучэння, успрымання» (Минск, БГУКИ, 26–28 апреля 2013 г.), XXXVIII итоговая научная конференции студентов, магистрантов и аспирантов Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, БГУКИ, 26 апреля 2013 г.), III Международная заочная научная конференция «Культура: открытый формат – 2013» (Минск, БГУКИ, 17 июня 2013 г.), XXXIX итоговая научная конференция студентов, магистрантов и аспирантов Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, БГУКИ, 26–27 апреля 2014 г.), X Международная научно-практическая конференция «Культура. Наука. Творчество» (Минск, БГУКИ, 12 мая 2016 г.), Международная научная конференция «Культура Беларуси и Китая в современных процессах глобализации» (Минск, БГУКИ, 31 октября 2017 г.), Международная научная конференция «Культура и искусство Беларуси и Китая: открытый формат» (Минск, БГУКИ, 31 октября 2018 г.).

## **Опубликование результатов диссертационного исследования**

Основные положения и результаты диссертационного исследования отражены в 11 публикациях: 3 статьи в научных рецензируемых журналах (1,4 авт. л.), 4 статьи (1,3 авт. л.) в научных сборниках, 1 статья в сборнике научных трудов (0,2 авт. л.), 3 – в сборниках материалов научных конференций (0,8 авт. л.). Общий объем опубликованных работ составляет 3,7 авторских листа.

## **Структура и объем диссертации**

Структура диссертации обусловлена логикой изложения материала и состоит из введения, общей характеристики работы, основной части, включающей три главы, заключения, библиографического списка и приложения. Полный объем диссертации составляет 198 страниц, из них 124 страницы основного текста, 25 страниц занимает библиографический список, который состоит из списка использованных источников (280 наименований на русском, белорусском, английском и китайском языках) и списка публикаций соискателя (11 наименований на русском языке), 48 страниц занимает приложение (иллюстративный материал).

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

**Во введении и общей характеристике работы** обосновывается актуальность темы диссертации, ее связь с научными программами и темами, определяются цель и задачи исследования, научная новизна, формулируются основные положения, выносимые на защиту, отражены личный вклад соискателя, апробация результатов исследования и количество опубликованных работ, структура и объем диссертации.

**Глава 1 «Историко-теоретические основы исследования»** состоит из трех разделов, в которых представлен аналитический обзор литературы по теме исследования, рассматриваются историко-теоретические основы становления шоу-проекта как художественного явления.

**В разделе 1.1 «Современный шоу-проект в контексте аналитического обзора литературы. Методология и методы исследования»** дается характеристика современного состояния разработанности темы исследования. На современном этапе шоу-проект как феномен искусства находится на стадии активного изучения, об этом свидетельствуют исследования белорусских и зарубежных искусствоведов (Д. А. Кожемяко, В. А. Моряхина, Е. О. Сушко, Чжао Юнь, Ян Сяна), социологов (А. А. Новиковой, Цэн Суйцзинь), филологов (С. Н. Акинфиева, А. А. Кузьминовой, Е. А. Шерстобоевой). Весьма актуальны в изучении современных шоу-проектов вопросы использования технических средств и аудиовизуальных технологий (исследования Н. И. Дворко, Л. Н. Михайлова, Ли Юаньда, Лян Хуа, Сунь Чжэньжуя), дизайна сцены (Ху Мяошэна, Ша Баоляна, Шэн Яодина, Юань Юня), костюма и визажа (Дуань Хуэйхуна, Мотянь Вэньчуаня). Большое влияние технологий на средства художественной выразительности, которыми пользуются авторы при проведении современных шоу-проектов, вызвало обращение к анализу электронно-компьютерных и мультимедийных технологий, применяемых в музыкально-художественной практике, в

работах российских и китайских исследователей В. Г. Динова, П. В. Игнатова, С. В. Пучкова, М. Г. Светлова, Ду Цзюна.

Организационные, экономические и правовые аспекты музыкального шоу-проекта как сферы шоу-бизнеса освещаются в работах Л. И. Готовцева, С. В. Иванова, Ф. Колбера, Е. Ф. Командышко, А. В. Коновалова, А. С. Лурье, А. С. Никитина, Ж. Нантеля, И. И. Пригожина. Культурологические аспекты изучения шоу-проектов представлены публикациями Е. В. Дукова, Е. А. Макаровой. Рассмотрение современного шоу-проекта как массового представления вызвало необходимость обращения к исследованиям И. Э. Горюновой, Е. А. Макаровой, И. В. Гужова, Г. Г. Карпова, М. В. Литвинова, А. И. Мазаева, И. Г. Шароева. Искусствоведческое исследование шоу-проекта требует рассмотрения проблематики развития телевидения. Наиболее ценными в данном аспекте являются научные труды Э. Г. Багирова, В. В. Егорова, О. Ф. Нечай, В. С. Саппака, Н. Т. Фрольцовой и др.

Анализ литературы по теме диссертационной работы позволяет сделать вывод о том, что до настоящего времени современный шоу-проект не являлся предметом системного изучения в искусствоведческой парадигме. Наличие работ, посвященных рассмотрению отдельных проблем современного шоу-проекта, подтверждает актуальность выбранной темы, в то же время отсутствие комплексного исследования шоу-проекта как зрелищной формы искусства Беларуси и Китая определяет необходимость проведения специального научного изыскания.

Цель и задачи исследования предопределили его методологию. В основу концепции диссертационного исследования положено сочетание комплексного и компаративного подходов. Комплексный подход позволил рассмотреть шоу-проект в Беларуси и Китае как явление, которое соответствует общим тенденциям развития художественной культуры этих стран и связано с традициями национального искусства. Необходимость использования компаративного подхода была вызвана тем, что компаративистика позволяет осуществлять сравнительное изучение различных видов искусства, выявлять их общие признаки и особенности взаимодействия. Комплексный и компаративный методы применялись в сочетании с историко-сравнительным подходом, методом искусствоведческого анализа. Автором использовались также методы эмпирического исследования (описание, анализ видеозаписей концертных программ и музыкальных трансляций телевидения).

**В разделе 1.2 «Социокультурные предпосылки формирования и развития шоу-проектов в Беларуси и Китае»** рассматривается народная праздничная культура, музыкальное и театральное искусство Беларуси и Китая. Истоки театрализованного шоу-проекта лежат в народных праздниках, как важной части культуры любого этноса. Геополитическое положение белорусских земель на краю восточнославянского ареала и в непосредственной близости от Западной Европы помимо положительных моментов (возможностей для развития торговли и культуры) несло в себе и отрицательные факторы. Беларусь с древнейших времен стала ареной разрушительных войн, в которых



гибли люди, вывозились за границу культурно-художественные ценности, памятники культуры.

Культура Беларуси уникальна и не тождественна культурным традициям соседних стран. Особое значение в культуре Беларуси имеют народные праздники, обычаи и обряды, сопровождающиеся массовыми гуляниями. В Беларуси сохранились календарные праздники (Масленица, Купала, Грамніцы, Гуканне вясны, Коляды и другие), а также семейно-бытовые обряды и торжества, связанные с жизненным циклом человека. Эти традиции вплелись в христианские ритуалы, создавая неповторимый колорит белорусской культуры. В качестве культурно-исторических предпосылок появления современных шоу-проектов следует отметить богатое этнографическое и фольклорное наследие белорусов, включенность Беларуси в общеевропейский художественный процесс на основе развития межкультурных связей, прежде всего с народами соседних стран (России, Украины, Польши).

Современная шоу-индустрия Китая отличается от европейской, в том числе и белорусской, национальным своеобразием, которое удалось сохранить в аутентичном и практически нетронутым общими процессами культурной глобализации виде. Благодаря своей территориальной и культурной обособленности от внешнего мира, Китаю удалось сохранить национальные традиции, минимизируя влияния других государств.

С древности народные праздники играют большую роль в жизни китайцев. С большим размахом в стране отмечаются Праздник весны (Чуньцзе) – китайский Новый год, Праздник фонарей (Дэнцзе), День поминовения усопших (Цинминцзе), Праздник лета и Праздник середины осени (Чжунцюцзе). Сравнительный анализ исторических особенностей становления музыкальной шоу-индустрии Беларуси и Китая показывает, что для Китая в большей степени характерна зрелищность мероприятий на основе синтеза музыки, пластики, акробатики, элементов циркового искусства, использования ярких, красочных костюмов и сложных декораций. Несмотря на различия в стилистике народного творчества, истории развития музыкально-театрального искусства Беларуси и Китая, их объединяющей основой является опора на синтез искусств во всем его разнообразии и формах проявления.

**В разделе 1.3 «Содержательные характеристики современного шоу-проекта»** раскрываются экономические и управленческие аспекты реализации шоу-проекта, его функциональные особенности и эстетическая значимость. Современный шоу-проект представляет собой яркое сценическое зрелище, основанное на синтезе разнообразных элементов искусства (музыкальных, танцевальных, театральных, изобразительных и др.), рассчитанное на широкую массовую аудиторию, удовлетворяющее эстетические потребности зрителей и носящее коммерческий характер. Современный шоу-проект отличается массовостью, масштабностью, зрелищностью, привлечением звезд, красочностью, эстетичностью, эмоциональным воздействием на зрителей. В большинстве современных шоу-проектов главным образующим компонентом является музыка. Современный шоу-проект составляет основу шоу-бизнеса, который руководствуется технологиями менеджмента и маркетинга. Создатели современных

шоу-проектов, предназначенных для массовой аудитории, стремятся привлечь как можно большее количество зрителей, приобрести популярность. Ключевой фигурой достижения этой цели является продюсер, деятельность которого направлена на организацию творческого процесса, решение многообразных художественных, технических и финансовых вопросов, получение максимальной коммерческой выгоды от осуществления проекта.

Создание современного шоу-проекта представляет собой сложный, четко организованный процесс, успешность которого определяется оригинальностью, ярким содержанием, тем, для чего, а главное для кого он создается, какие функции выполняет (воспитательную, гедонистическую, компенсаторную, познавательную, эстетическую и др.). Современный шоу-проект является эффективным средством эмоциональной поддержки и психологической рекреации, важным фактором творческой самореализации личности, а также влияет на формирование потребностей, установок, стремлений, идеалов и эстетического вкуса. Технология реализации шоу-проектов включает определенный алгоритм действий, организационных навыков и методических приемов, профессиональных умений работников сферы досуга.

**Глава 2 «Художественное своеобразие современных шоу-проектов»** состоит из трех разделов, в которых рассматриваются особенности музыкальных и телевизионных шоу-проектов, их классификационные параметры.

**Раздел 2.1 «Классификация современных шоу-проектов»** посвящен анализу подходов к систематизации шоу-проектов, предложенных в работах китайских и отечественных ученых. Так, профессор искусствоведения Педагогического университета провинции Цзянси Ян Сян предлагает разделять шоу-проекты по функциональному признаку на развлекательные (например, китайский шоу-проект «Угадай кто поет под маской») и познавательные (телевизионная программа «История культуры Китая» – своеобразный экскурс в историю развития музыкально-танцевальной культуры различных провинций Китая). Исследователь Чжао Юнь, разделяет шоу-проекты по возрастному признаку на шоу-проекты для взрослых (например, китайский шоу-проект «Таланты Китая» – конкурс танцевальных, музыкальных и акробатических номеров) и шоу-проекты для детей (к примеру, конкурс песни «Дети Китая»). Подобная систематизация шоу-проектов является достаточно ограниченной, поскольку учитывает только один из факторов предназначения шоу, без учета их тематического разнообразия.

Определенный вклад в систематизацию шоу-проектов внес российский ученый В. Моряхин, классификация которого построена на основе принципа видового генезиса (академического, эстрадного, театрального, спортивного), что отражает лишь определённую часть художественных явлений, в то время как современные реалии музыкальной шоу-индустрии значительно шире.

На наш взгляд, масштабы, формат и тематическая направленность современных шоу-проектов настолько многообразны и многослойны, что ограничиваться узкопрофильными рамками в классификационном вопросе не совсем корректно. На наш взгляд, нужны принципиально новые подходы в определении, разграничении не только

параметров классификационной шкалы, но и масштабов, содержательной основы шоу-проектов, их организационной и технической составляющей.

Нами предложен многоаспектный подход к систематизации современных шоу-проектов по критериям:

*календарности* (сезонности) – зимние («Январские музыкальные вечера», Коляды), весенние (шоу-проекты, связанные с празднованием Масленицы и китайский «Праздник весны»), летние («Купалье», «Праздник драконьих лодок»), осенние (белорусские «Дожинки», «Праздник луны» в Китае);

*составу аудитории* – детские («Я пою», «Поколение новых голосов Китая»), молодежные («Я могу», «Молодежь зажигает»), смешанные (для лиц среднего и старшего возраста – «Кому за 30»), для лиц с ограниченными возможностями («Стремиться к мечте и наслаждаться любовью без преград» в китайской провинции Фуцзянь);

*масштабности* – масштабные («Славянский Базар в Витебске», церемония открытия и закрытия Олимпиады в Пекине) и маломасштабные («Арт-мажор» в Белорусском государственном университете культуры и искусств, «Песня цветов» на базе Китайской академии искусств);

*музыкальных направлений* – классические (фестиваль «Музы Несвижа», «Музыкальный салон CCTV» в Китае), эстрадные («Золотой шлягер», «Лучшие песни Китая»), альтернативные (китайский «Миди-фестиваль», белорусский «Рок за бобров»);

*места проведения* – в помещении (концертный зал, культовый храм, художественный музей, станция метро), либо под открытым небом («Вечера у городской ратуши», «Праздник фонарей»);

*тематической направленности* – развлекательные (конкурсы красоты, «Спрятанный певец»), художественные («Ночь музеев», «Мааньшаньский фестиваль поэзии, посвященный Ли Баю»), военно-патриотические (парады, концерты, посвященные Дню Победы, Дню защитника Отечества), спортивные («Ледниковый период», «Легенды кунг-фу», «Пульс ушу»);

*запланированности* – запланированные и ситуационные (благотворительные концерты, посвященные пострадавшим от землетрясения в провинции Сычуань);

*технического оснащения* – требующие сложного профессионального оборудования (китайский шоу-проект музыкальный фейерверк на воде «Голос речного берега») и шоу-проекты с минимальным набором технических средств (фестиваль этнокультур «Зов Полесья»);

*длительности проведения* – долгосрочные (шоу-проекты «Талант країны» и «Голос Китая») и краткосрочные (белорусская общественно-политическая акция «Мы вместе» и китайский концертный шоу-проект «Юнь Гуй Чуань»).

Подобный подход позволяет более четко определить характерные особенности, виды и типы различных шоу-проектов, с целью их тщательной подготовки, реализации и совершенствования.

**В разделе 2.2 «Типологические особенности музыкальных шоу-проектов и способы их визуализации»** дается теоретическое обоснование понятия «музыкальный шоу-проект», выявляются его виды, формы воплощения и способы визуализации музыкального материала. Сложность исследования музыкального шоу-проекта, как зрелищной синтетической формы искусства, обусловлена отсутствием единого подхода к определению понятия «музыкальный шоу-проект». В подавляющем большинстве современных шоу-проектов музыка имеет определяющее значение. В многообразной палитре зрелищных представлений выделяются проекты, в которых музыке отводится сопровождающая, фоновая роль наряду с элементами других видов искусства. Например, искусство мелодекламации, когда разговорный текст, исполняемый артистом, сопровождается музыкой. Ярким представителем и пропагандистом мелодекламации является всемирно известный советский российский дирижер Г. Н. Рождественский, который практиковал выступления в качестве рассказчика, чтеца под музыкальный (фоновый) аккомпанемент.

К музыкальным шоу-проектам относятся мероприятия, в которых музыка является главным художественным компонентом шоу, взаимодействуя с элементами других видов искусства. В эту категорию входит огромное количество всевозможных шоу-проектов, основными участниками которых являются представители инструментальных, вокальных жанров, репертуарных направлений и стилей, которые в своем основном музыкальном сегменте используют элементы иных видов искусства. Таким образом – *музыкальный шоу-проект – это представление, главным компонентом которого является музыка и в которое привносятся иные (сопутствующие) элементы искусства в целях повышения зрелищной эффективности музыкального действия.*

В зависимости от субъектов сценической реализации музыкальные шоу-проекты имеют определенную жанрово-исполнительскую характеристику: шоу музыкально-вокального профиля (Национальный фестиваль белорусской песни и поэзии в Молодечно (1993-2018); шоу музыкально-инструментального профиля (конкурс инструментальной музыки «Golden Bell Award», основанный в Китае в 1991); шоу музыкально-танцевального профиля («Танцы со звездами»); шоу музыкально-спортивно-художественного профиля («Ледниковый период»); музыкально-исполнительские шоу смешанного профиля (белорусский конкурсный проект «Я могу»).

Типология музыкального материала определяет стилистику и жанровую специфику музыкальных шоу-проектов самой разной направленности (академической, народной, эстрадной, джазовой, поп, рок-музыки). Нередко исполнители популярной и эстрадной-музыки в своих композициях прибегают к жанровому микшированию на основе свободного прочтения или современной обработки известных классических опусов. Смелая «перелицовка» знаковых сочинений, представленных в виде парафраз, транскрипций, обработок, фантазий, попури, дает новую жизнь традиционным классическим жанрам.

Форма организации и проведения музыкальных шоу-проектов определяется их содержанием и целеполаганием. К основным формам музыкального шоу-проекта

относятся фестивали, конкурсы, концерты. Самой краткосрочной формой музыкального шоу-проекта является концерт, который подразделяется на авторский, сольный и сборный в зависимости от субъектов реализации: композитора, исполнителя или группы разных исполнителей и солистов. Большую популярность и одобрение публики получила новая форма проведения концертных и фестивальных шоу под открытым небом. Так, начиная с 2013 года, на площади Свободы в Минске в летнее время проходят живые концерты проекта «Вечера у городской ратуши». Музыкальные шоу-проекты под открытым небом проводятся и в Китае.

Фестивальное шоу – синтезированное, масштабное, долгосрочное мероприятие, объединенное единой темой и рассчитанное на многочисленную аудиторию. Среди международных фестивалей, которые проводятся в Республике Беларусь (всего около 30), широкой популярностью и признанием пользуются Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске» (1993–2018), Международный музыкальный фестиваль «Золотой шлягер» (1995–2018), «Музыкальные вечера в Мирском замке» (2005–2018). В Китае также, как и в Беларуси музыкальные фестивали проводятся в большом количестве, среди крупнейших – «Шанхайская весна» (1960–2018), «Харбинское лето» (1961–2018), Китайский международный хоровой фестиваль (1992–2018), «Пекинский музыкальный фестиваль» (1998–2018) и др.

Конкурсная форма музыкальных шоу-проектов существенно отличается от концертной и фестивальной тем, что преследует цель выявления лучших музыкантов-исполнителей, композиторов, певцов, дирижеров. Конкурсный диапазон определяется многими факторами: масштабом и местом проведения, временными рамками, периодичностью и продолжительностью, возрастными критериями участников, характером и содержанием конкурсной программы (исполнением музыки одного автора или наличием широкой репертуарной палитры). Все эти параметры влияют на зрелищность конкурсных мероприятий. Примером такого рода белорусских шоу-проектов являются – телевизионные музыкально-конкурсные шоу-проекты «Талант країны (2016–2018)», «Я пою!» (2010–2015) телеканала ОНТ и др. В Китае – «Конкурс молодых исполнителей», который проводится с 1984 г. телеканалом CCTV и др.

В поисках новых средств выразительности авторы современных музыкальных шоу-проектов прибегают к использованию элементов театрализации, которые подразделяются на два вида. Первый связан непосредственно с композиторским творчеством, когда композитор, используя оригинальные находки, специфические приёмы инструментализации, вокализации, достигает максимально зрелищно-звукового эффекта. Второй вид осуществляется исполнителем, который, дополняя авторский замысел, насыщает произведение яркими, зрелищными театрализованными элементами. Сочетание музыкально-зрелищных композиторских нововведений с приёмами исполнительской театрализации придаёт музыкальным шоу-проектам необычайную зрелищность, выраженную в звуковой и театрализованной форме. Одним из ярких примеров смешанного вида композиторской и исполнительской театрализации является пьеса «Перепись населения» В.М. Курьяна, написанная для брасс-квинтета и ударных, в

которой с помощью оригинальных композиторских и исполнительских театрализованных приемов передается напряженный, хлопотный характер проводимой переписи, а также социальный статус и национальные черты «переписываемого» населения.

**В разделе 2.3 «Специфика телевизионного шоу-проекта»** рассматривается природа телевизионного вещания и практика реализации шоу-проектов на государственных телеканалах РБ и КНР. Взаимодействие различных видов искусств в телешоу проистекает из синкретической природы телевидения. Основная роль в процессе создания оригинальной телевизионной шоу-продукции отводится эстраде, что определяет направление творческих поисков в области развлекательных программ. Многочисленные телевизионные конкурсы, шоу-проекты в Беларуси, Китае и других странах мира обрели свою форму и стали неременным атрибутом развлекательной индустрии.

Специфика телевизионного шоу-проекта заключается в возможности достижения наилучшего исполнительского результата при помощи дублирования выступлений артистов в процессе создания телепрограмм, а также многократного тиражирования и архивирования как самой телевизионной шоу-продукции, так и уникальных образцов исполнительского мастерства великих артистов, в том числе завершивших свою карьеру. Телевидение способствует росту популярности артистов эстрады. Важным преимуществом телевидения является возможность детализации шоу-представлений, что способствует обогащению зрительского восприятия. В отличие от эстрадной сцены, телеэкран позволяет детализировать мимику, жесты артиста, выделять отдельные фрагменты шоу, ансамблевые эпизоды и массовые сцены в разных ракурсах.

За последние двадцать с лишним лет телевидение вышло на более качественную ступень развития, о чем свидетельствует значительное повышение художественного уровня телевизионной продукции, что обеспечивается профессиональной подготовкой кадров и новым техническим оснащением. Вместе с тем, прослеживается тенденция к все большей коммерциализации телевидения и к большей зрелищности. Принцип развлекательности лег в основу вещательной стратегии, реализуемой в телевизионных шоу-проектах, рассчитанных на разную возрастную аудиторию и разный уровень профессиональной подготовки участников. Стартовавший в конце 2016 года телевизионный конкурсный шоу-проект «Талант країны» (аналог российского детского конкурса «Синяя птица»), организованный белорусским каналом ОНТ и Белорусской государственной академией музыки, яркое тому подтверждение. В конкурсе принимают участие дети нескольких возрастных групп и разных музыкально-исполнительских специальностей: инструменталисты, вокалисты, хореографы, а также представители оригинального жанра и циркового искусства.

Современное шоу в китайском телевизионном формате – это мероприятие, в котором участники демонстрируют свои таланты пения, танца, синхронизацию рук-губ, актерское мастерство, боевые искусства, игру на музыкальных инструментах и другие навыки. В качестве примера можно привести ставший самым популярным в стране

телевизионный музыкальный шоу-проект «Китай ищет таланты» (2010-2018 гг.), основной целью которого выявление творчески одаренных людей.

На примере музыкальных шоу-проектов белорусских и китайских телеканалов СТБ («Звездный дилижанс» (2002), «Дети – это ХОРОШОУ» (2012–2015), «Поющие города» (2012–2013), телеканала ОНТ «Академия талантов» (2012), ССТV («Телевизионный Гран-при для молодых певцов» (1984–2018), «Конкурс молодых исполнителей» (1984–2018) и др. показано, что современный телевизионный шоу-проект направлен на развитие человеческого потенциала (прежде всего, на самореализацию детей, молодежи), поддержку творческой инициативы.

**Глава 3 «Пути совершенствования современных шоу-проектов на основе взаимодействия художественных компонентов искусства»** посвящена разработке принципов гармоничного взаимодействия искусств в современных шоу-проектах в целях устранения имеющихся погрешностей в их реализации.

**В разделе 3.1 «Сценическое воплощение современных шоу-проектов в художественной практике Беларуси и Китая»** рассматриваются конкретные примеры белорусских и китайских шоу-проектов, в которых имеется дисбаланс взаимосвязи художественных компонентов. Современные шоу-проекты отличаются многообразием взаимосвязей видов искусства в самых разных сочетаниях. Однако во многих белорусских и китайских шоу-проектах выявлен ряд дефектов взаимодействия видов искусства, проявляющихся в доминировании тех или иных художественных компонентов, существенно снижающих их эстетическую ценность. Они заключаются в следующем:

1. Монотонность, однообразие, чрезмерная скромность сценического костюма существенно снижает зрелищный эффект шоу, а излишняя детализация, вычурность (перегрузка) костюмов отвлекает внимание зрителей от создаваемого художественного образа, исполняемых артистом произведений. Так, солиста Белорусского национального театра оперы и балета, участника российского конкурсного проекта «Большая опера» 2016 года Юрия Городецкого, исполнявшего на одном из туров популярный хит Леса Хамфриса «Мехико», обрядили в красный обтягивающий костюм с торчащими шарами по краям рукавов и с бесформенным шаром на голове. В данном случае костюм изрядно искажал облик артиста и диссонировал с хорошей музыкой.

2. Переизбыток света, либо не совсем корректное световое оформление, отвлекает внимание зрителей от исполнительских усилий артиста, затрудняет восприятие происходящего на сцене. Одним из примеров несбалансированного светового сопровождения может быть фрагмент белорусского проекта «Музыкальные вечера в Мирском замке» 2014 года (режиссер-постановщик Анжелина Микульская), когда яркие светящиеся полосы на черном фоне сцены и особенно слепящий свет, направленный в зрительский зал, препятствовали восприятию творческих устремлений артистов. Полосатый световой фон нивелировал практически все составные элементы шоу-проекта (облик артистов, сценическую пластику, костюмы).

3. Передозировка звука затрудняет восприятие мельчайших деталей музыкальной

фактуры (разнообразных нюансов, штрихов, динамических оттенков, тембральных особенностей аранжировки), текстов песен и отрицательно сказывается на здоровье зрителей.

4. Цветовая однородность (преобладание однородной или двухцветной гаммы, сливающейся в одну цветовую массу), либо цветовая калейдоскопичность, особенно в шоу-проектах танцевальной направленности, когда яркие костюмы кружащихся в танце исполнителей смешиваются с мельтешащим пестрым фоном сцены, что вызывают ощущение дисгармонии происходящего. Так, в одном из фрагментов китайского шоу-проекта, посвященного Празднику весны 2014 года (режиссер-постановщик Фэн Сюган) маски, прически, танцевальные костюмы исполнительниц танца «Мчатся десять тысяч коней» (万马奔腾) были представлены в темно-серых тонах, на темно-красно-коричневом фоне, в результате чего все действие однообразно-мрачного вида утрачивало ожидаемый эмоционально-зрелищный эффект.

5. Доминирование спецэффектов (фейерверков, дыма, огненных столбов, конфетти, пиротехнических средств, искусственного снега, гримерных изысков и др.) порой выходит за рамки содержательного смысла музыкального материала. Например, Праздник Фонарей (Юаньсяоцзе), завершавший встречу Китайского Нового года 2014, который традиционно отмечается с размахом и привлечением пиротехники, где зачастую из-за обилия огней не удается рассмотреть ни артистов, ни декораций, ни центральную фигуру дракона.

Дисбаланс взаимосвязей составных компонентов в современных шоу-проектах обуславливает необходимость выявления основ их реализации с учетом принципов взаимодействия различных видов искусства.

**В разделе 3.2 «Реализация принципов взаимодействия искусств в белорусских и китайских шоу-проектах» обосновывается новый подход к творческому решению современных шоу-проектов на основе использования принципов гармоничного синтеза составных компонентов. Анализ шоу-проектов Беларуси и Китая позволяет выделить следующие элементы искусств, которые взаимодействуют при создании шоу-проекта: музыка, артист и его мастерство, слово, звук, цвет, пластика, костюм, композиция, декорации, сценическое оснащение. Однако на сцене нередко приходится видеть унылое однообразие или сплошной калейдоскоп ярких, пестрых картинок с едва различимыми силуэтами артистов. Иногда артистам отводится роль фона, статиста, заблокированного чрезмерно активной светоцветовой картинкой на сцене.**

Исходя из этого, можно сделать вывод, что и в белорусских, и в китайских музыкальных шоу-проектах часто допускаются постановочные огрехи по причине дисгармонии во взаимодействии между составными элементами искусств, что в значительной степени осложняет их зрелищность и художественную выразительность. Создание яркого, качественного современного шоу-проекта возможно на основе искусствоведческого подхода, при соблюдении следующих требований:

1. Принцип контрастности свето-изобразительных средств искусства предполагает такое сочетание световых и изобразительных элементов, при котором свет



и световое оформление шоу-проекта выявляют лучшие стороны артиста (его облик, пластику движений, костюм и т. д.). Примером идеального соблюдения принципа контрастности может служить выступление Государственного ансамбля танца Беларуси, посвященного 30-летию творческой деятельности его руководителя В. Дудкевича (2016), а также музыкально-танцевальное шоу малых народностей Китая в 2014 г. (художественный руководитель Чэнь Вэйя), в котором однотонное (темно-голубое) цветовое решение сцены отлично подчеркивает красочные костюмы исполнителей, пластический рисунок их танца, детали всех украшений и даже реквизит.

2. Принцип звукового дозирования дает возможность зрителю в полной мере прочувствовать аранжировку музыкальных произведений, усвоить текстовое содержание песен, насладиться тончайшими нюансами многообразной звуковой палитры.

3. Принцип дозирования света и спецэффектов заключается в том, чтобы свет и спецэффекты подчеркивали важные моменты сценического действия. Избыток света (в особенности направленного со сцены в зрительный зал) поглощает внешний облик исполнителей, существенно снижает восприятие творческой индивидуальности артиста. Примером гармонично выстроенного света является китайский музыкальный шоу-проект телеканала CCTV в честь празднования 1-го мая (2010) (режиссер-постановщик – Се Дунн), в котором стройные ряды многочисленных исполнителей в ярких костюмах на общем темном фоне в перекрестном световом решении выглядели особенно эффектно, как и в церемония чествования лауреатов премии «За духовное возрождение» во Дворце республики (2016).

4. Принцип соподчинения музыки слову направлен на достижение гармоничного сочетания музыкального и вербального ряда шоу, при котором музыка не довлеет над словом, а гармонично взаимосвязана с текстовой драматургией художественного действия.

5. Принцип единой концепции шоу-проекта направлен на то, чтобы все элементы искусства в шоу-проектах тематической направленности имели взаимодополняющую художественно-смысловую нагрузку и не выбивались из основной канвы сценического представления.

6. Принцип главенствующей роли артиста (группы артистов) заключается в том, что исполнитель является ключевой фигурой шоу-проекта и вокруг него следует создать гармоничное пространство на основе синтеза разных видов искусства. Примером такого синтеза может служить музыкальный шоу-проект «Праздничного фестиваля весны 2012» – Пекин, канал CCTV (режиссер-постановщик Ха Вин), в котором исполнителям танца «Птица любви» Ян Липингу и Ван Ди, подчинены все сопутствующие компоненты в первую очередь красочные декорации, имитирующими роскошное оперенье павлина на общем темном фоне. Совершенно очевидна главенствующая роль артистов оркестра народных инструментов имени Л. Иванова Могилевской филармонии под управлением Н. Алданова на музыкальном фестивале «Золотой шлягер» (2015), а также хора и оркестра народных инструментов в шоу «Юнь Гуй Чуань» (2015).

Схема построения современного шоу-проекта, на основе принципов взаимодействия видов искусств (включая средства их воплощения) с главенствующей ролью артиста (группы артистов) может быть представлена следующим образом (таблица 1).

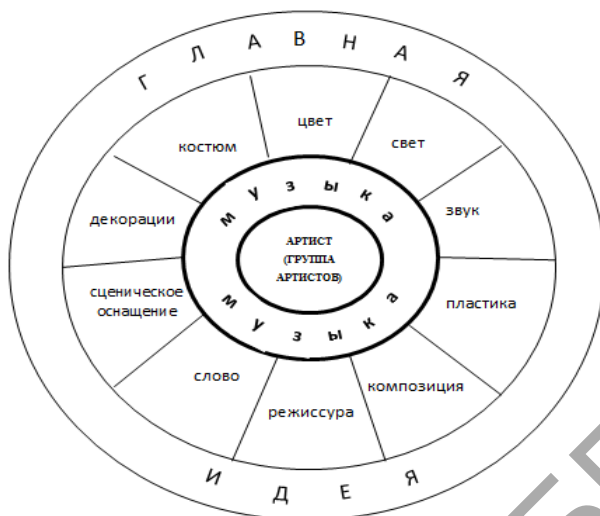


Таблица 1. – Схема построения современного шоу-проекта.

Использование разработанной модели синтеза искусств на основе принципов контрастности, звуковой и цветоцветовой дозированности, соподчинения музыки и слова, главенствующей роли артиста, способствует существенному улучшению современного шоу-искусства.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

### Основные научные результаты диссертации

1. Специфика современного шоу-проекта, как явления массового искусства, в значительной степени объясняется историческим развитием конкретной страны, народа, доминирующими культурными ценностями, традициями и обычаями. К важным социокультурным предпосылкам становления и развития современного шоу-проекта в искусстве Беларуси следует отнести: а) влияние на белорусское искусство художественных традиций сопредельных стран (России, Украины, Польши, Литвы); б) оживленный культурный обмен, в который вовлечена Беларусь (гастроли творческих коллективов из стран ближнего и дальнего зарубежья, участие белорусских исполнителей в совместных международных шоу-проектах); в) использование традиционных музыкальных инструментов (гармоники, скрипки, цимбал, жалейки, дуды, бубна); г) создание современных шоу-проектов на национальной основе с преобладанием фольклорных элементов и опорой на традиционные культурные ценности, воплощенные в обрядовых песнях, танцах, музыкальных формах.

Среди социокультурных предпосылок становления современных шоу-проектов в Китае можно назвать следующие: а) зрелищность, обилие красочных костюмов, использование ярких масок, специального реквизита, что восходит к традициям музыкального театра при императорских дворцах; б) пышность и массовость мероприятий; в) синтез танца, музыки, слова, драматического действия, акробатики, элементов циркового искусства в художественном представлении; г) длительный

период «изолированности» традиционной культуры страны позволил китайскому народу сохранить своеобразие национального искусства, существенно отличающегося от европейского; д) преобладание слова над музыкой – традиция, восходящая к песенно-сказительному творчеству китайцев; е) использование разнообразных музыкальных инструментов [3; 11].

2. Масштабы, формат, тематическая направленность современных шоу-проектов настолько многообразны и многослойны, что требуют принципиально новых подходов к разработке параметров классификационной шкалы с учетом масштабов, содержательной основы шоу-проектов, их организационной и технической составляющей.

Разработанная в исследовании многоаспектная классификация современных шоу-проектов предполагает деление по критериям: а) календарности/сезонности (зимние, весенние, летние, осенние); б) масштабности (масштабные, маломасштабные); в) музыкальных направлений (классической, народной, эстрадной, альтернативной музыки); г) тематической направленности (развлекательные, художественные, военно-патриотические, спортивные); д) составу аудитории (детские, молодежные, для разных социальных и профессиональных групп); е) запланированности (запланированные и ситуационные); ж) техническому оснащению (наличия сложного профессионального оборудования, либо общедоступные технические средства); з) длительности проведения (долгосрочные, краткосрочные) [1; 10].

3. Музыкальный шоу-проект – это сценическое представление, важнейшим составляющим компонентом которого является музыка самых разных направлений, жанров и стилей (инструментальная, вокальная, танцевальная, классическая, эстрадная, фольклорная, рок и т.д.), в которое привносятся элементы других (сопутствующих) компонентов искусства (театрализации, пластики, танца и др.). В зависимости от профессиональной направленности субъектов художественной реализации музыкальные шоу-проекты имеют определенную жанрово-исполнительскую характеристику: шоу музыкально-вокального профиля; шоу музыкально-инструментального профиля; шоу музыкально-танцевального профиля; шоу музыкально-спортивно-художественного профиля. Несмотря на разную жанрово-исполнительскую характеристику, данные шоу-проекты имеют одно важнейшее свойство – главенство музыки. В ходе подготовки музыкального материала для шоу-проектов композиторы и исполнители стремятся к поиску самых разных способов визуализации музыкальных произведений, насыщению их зрелищными эффектами. Оригинальные (композиторские и исполнительские) нововведения, элементы звуковой и музыкально-исполнительской театрализации придают музыкальным шоу-проектам Беларуси и Китая яркую зрелищность и неповторимое своеобразие.

Распространенными формами музыкальных шоу-проектов являются фестивали, конкурсы, концерты, каждая из которых имеет свои особенности реализации и специфику взаимодействия видов искусств. Широкую популярность получил фестиваль «Славянский базар в Витебске». На протяжении десяти лет проходит летний фестиваль «Музыкальные вечера в Мирском замке» у стен старинного замка. Одним из самых известных фестивалей в Китае является «MIDI фестиваль» рок-музыки, который

проводится с 2000 года. В основе уникального китайского фестивального шоу-проекта, под названием «Праздник драконьих лодок», лежит древняя легенда о трагической судьбе поэта Цю Юаня, бросившегося в реку в знак протеста против захватчиков родной столицы царства Чу [2; 7; 8].

4. Синтетическая природа телевидения предоставляет огромные возможности для реализации современных шоу-проектов, основанных на взаимодействии различных видов искусства. Разнообразные по форме и содержанию телевизионные шоу-проекты в Беларуси и Китае стали непременным атрибутом развлекательной индустрии. Современные шоу-проекты телеканалов СТБ («Звездный дилижанс», «Дети – это ХОРОШОУ», «Поющие города»), ОНТ («Я пою!» (2010–2015), «Академия талантов» (2012), «Талант країны» (2016–2018)), ССТV («Телевизионный Гран-при для молодых певцов» (1984–2018), «Китай ищет таланты» (2010–2018)) и др. направлены на развитие творческого потенциала детей и молодежи, способствуют их самореализации и поддержке созидательных инициатив.

Серийный принцип телевизионного вещания определяет его главное преимущество – возможность многократного тиражирования. Телевидение способствует не только популяризации артистов эстрады, но и позволяет фиксировать, сохранять наилучшие образцы музыкального искусства и профессионального мастерства артистов. В процессе создания телепрограмм при помощи дублирования артист получает возможность достичь наилучшего исполнительского результата. Технические достижения современного телевидения дают возможность широкого использования таких средств, как многослойное композиционное построение кадра; светотональный рисунок как средство характеристики доминирующего объекта; цветовое решение кадра как образное построение объектного мира и способ передачи психологического состояния человека; глубина кадра для образного решения пространственно-временного течения происходящего действия, контрапункта звука и изображения; клиповый монтаж как способ организации художественной среды [2; 10].

5. В современных шоу-проектах необходимо стремиться к достижению гармоничной взаимосвязи различных видов искусства. Акцентирование отдельных сторон художественно-сценического решения шоу-проекта может привести к режиссерским просчетам, преобладанию отдельных элементов шоу-проекта в ущерб другим художественным компонентам. Так, в некоторых проектах избыточное внимание к сценическому костюму, превалирующему над другими элементами шоу, может стать препятствием для целостного восприятия сценического действия. Излишне вычурный, громоздкий, неудобный костюм подчас сковывает пластику движений артиста. Слившийся в одной цветовой гамме с декорациями, либо слишком скромный костюм, значительно обедняет зрелищное восприятие шоу. Насыщенный, слепящий свет, направленный на зрителей, создает определенный дискомфорт и мешает восприятию облика артиста. Слишком яркое освещение поглощает другие составляющие элементы шоу (костюмы, декорации, реквизит, пластику). Несбалансированный звук существенно нивелирует творческие устремления артистов и ожидания зрителей. Тексты песен, тончайшие нюансы, тембральная и штриховая

окраска музыкального материала «тонут» под воздействием излишнего количества децибел, особенно при неправильном использовании звуковой аппаратуры. Цветовое однообразие (доминирование одного или двух цветов) затрудняет восприятие других компоненты шоу-проекта: пластику движений артистов, красоту сценического оформления, художественный рисунок декораций и таким образом снижает эстетическую ценность представления. Обилие спецэффектов негативно сказывается на восприятии шоу-проекта зрителями, а гримерные излишества, противоречащие музыкальному материалу, нарушают логику музыкальной драматургии шоу. Художественно-значимая и успешная поставка современных шоу-проектов достигается на основе реализации принципов гармоничного взаимодействия видов искусств, включая принцип единой концепции шоу-проекта, главенствующую роль артиста или группы артистов, принцип контрастности используемых свето-изобразительных средств, звуковое дозирование, соподчинение музыки слову, дозирование света и спецэффектов [2; 4–6; 9; 10].

#### ***Рекомендации по практическому использованию результатов***

Результаты диссертации внедрены в образовательный процесс учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» при чтении лекций по дисциплинам «История искусств: музыкальное искусство», «Актуальные проблемы современного искусства и искусствоведения», «Современные технологии в искусстве», «Режиссура эстрадных зрелищ» (о чем свидетельствуют имеющиеся 4 акта о практическом использовании результатов НИР от 02.06.2016, 29.05.2017, 26.12.2017, 06.12.2018).

Выводы и материалы диссертации могут найти применение в научно-исследовательской деятельности по данной проблематике, при подготовке специальных научных изданий и монографий. Практическая значимость полученных результатов состоит в возможности их использования в образовательном процессе в средних специальных и высших учебных заведениях художественного профиля, на педагогических и культурологических факультетах гуманитарных университетов в качестве материалов для лекционных и практических занятий в процессе подготовки будущих специалистов. Возможно использование полученных результатов в практике учреждений социокультурной направленности.

Основные положения и результаты исследования могут применяться в деятельности музыкальных коллективов, при формировании репертуара, в системе повышения квалификации и переподготовки кадров Республики Беларусь и КНР, в процессе преподавания искусствоведческих дисциплин, истории мировой художественной культуры, методики художественного творчества. Материалы диссертационного исследования могут использоваться в ходе подготовки режиссеров обрядов и массовых представлений, театроведов, критиков, журналистов, освещающих вопросы деятельности театрально-зрелищных организаций.

## СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ

### Статьи в научных рецензируемых журналах

1. Янь, Миньхао. Классификация современных музыкальных шоу-проектов / Миньхао Янь // Искусство и культура. – 2016. – № 3 (36). – С. 61–68.
2. Янь, Миньхао. Принципы синтеза искусств в современных шоу-проектах / Миньхао Янь // Веснік БДУКМ. – 2016. – № 2 (26). – С. 120–128.
3. Янь, Миньхао. Характерные особенности музыкального шоу-проекта / Миньхао Янь // Вести Института современных знаний. – 2016. – № 3. – С. 54–58.

### Статьи в научных сборниках

4. Янь, Миньхао. Костюм как основа шоу-проекта / Миньхао Янь // Культура: открытый формат – 2013 (библиотекведение, библиографоведение и книговедение, искусствведение, культурология, музееведение, социокультурная деятельность) : сб. науч. ст. / ред. сов. В. Р. Языкович (председатель) [и др.]; сост. : Т. Н. Бабич, Ю. А. Переверзева, Е. Н. Шаройко ; Мин-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск, 2013. – С. 316–319.
5. Янь, Миньхао. Роль технических средств в современных шоу-проектах, посвящённых традиционной культуре / Миньхао Янь // Аўтэнтычны фальклор: праблемы захавання, вывучэння, успрымання : зб. навук. прац удзельнікаў VII Міжнароднай навуковай канферэнцыі (Мінск, 26–28 крас. 2013 г.) / БДУКМ ; рэдкал. : В. Р. Языковіч (адк. рэд.) [і інш.]. – Мінск, 2013. – С. 88–90.
6. Янь, Миньхао. Роль светового оформления в современных шоу-проектах / Миньхао Янь // Беларуская нацыянальная культура і асоба : XXXVIII навук. канф. студ., магістр. і аспір. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў (19 крас. 2013 г.) : зб. навук. арт. / Мін-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдакц. : В. Р. Языковіч (старш.) [і інш.]. – Мінск : БДУКМ, 2014. – С. 168–172.
7. Янь, Миньхао. Современное музыкальное шоу-искусство: типология и систематизация / Миньхао Янь // Культура. Наука. Творчество : X Международная научно-практическая конференция (Минск, 12 мая 2016 г.) : сб. науч. ст. / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Белорусская государственная академия музыки, Белорусская государственная академия искусств. – Минск, 2016. – [Вып. 10]. – С. 465–469.

### Статьи в сборниках научных трудов

8. Янь, Миньхао. Современные скрипачи-виртуозы Китая / Миньхао Янь // Беларусь – Китай : сб. науч. тр. Вып. 11. В 2 ч. Ч. 2 / редкол. А. Н. Гордей (отв. ред.), Лю Сулин (зам. отв. ред.). – Минск, 2012. – С. 217–222.

### Материалы научных конференций

9. Янь, Миньхао. Развитие современного сценического костюма / Миньхао Янь // Европа: актуальные проблемы этнокультуры: материалы V междунар. науч.-теорет.

конф. г. Минск, 22 мая 2012 г. / Бел. гос. пед. ун-т им. М. Танка; редкол. В. В. Тугай (отв. ред.) [и др.]. – Минск, 2012. – С. 89–90.

10. Янь, Миньхао. Синтез искусств в современных шоу-проектах Китая / Миньхао Янь // Сучасны культурны працес: праблемы, перспектывы, метады даследвання : XXXVII навук. канф. студ., магістр. і аспір. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў : зб. навук. арт. / рэдсавет: М. А. Мажэйка (старш.) [і інш.] : Мін-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў. – Мінск : БДУКМ, 2012. – С. 246–251.

11. Янь, Миньхао. Сущность современного музыкального шоу-проекта / Миньхао Янь // Інтэрпрэтацыя сімвала ў нацыянальнай культуры : XXXIX навук. канф. студ., магістр. і аспір. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў (26 сак. 2014 г.) : зб. навук. арт. / М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдсавет: В. Р. Языковіч (старш.) [і інш.]. – Мінск, 2015. – С. 260–263.

РЕПОЗИТОРИЙ БГУКМ

## РЕЗЮМЕ

ЯНЬ МИНЬХАО

### ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИСКУССТВ В СОВРЕМЕННЫХ ШОУ-ПРОЕКТАХ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ

**Ключевые слова:** шоу-проект, взаимодействие искусств, художественная практика, музыкальный шоу-проект, телевизионный шоу-проект, зрелище, представление.

**Цель исследования:** выявление особенностей взаимодействия искусств в современных шоу-проектах Беларуси и Китая.

**Методы исследования.** Для реализации цели и решения поставленных задач использованы комплексный, компаративный подходы в сочетании с искусствоведческим анализом, историко-сравнительным и эмпирическим (описание, анализ видеозаписей концертных программ и музыкальных трансляций телевидения) методами.

**Полученные результаты и их новизна.** В данной диссертации музыкальный шоу-проект впервые рассматривается в качестве объекта искусствоведения. Принципиальная новизна исследования заключается в том, что в нем впервые определены социокультурные предпосылки формирования и развития музыкальных шоу-проектов; разработана классификация современных шоу-проектов; выявлены типологические особенности музыкальных шоу-проектов и способы их визуализации; рассмотрена специфика телевизионного шоу-проекта; раскрыты принципы взаимодействия искусств в китайских и белорусских шоу-проектах.

**Рекомендации по использованию.** Материалы диссертации могут быть использованы в лекционных и практических курсах в средних специальных и высших учебных заведениях Беларуси и Китая. Результаты и выводы работы могут найти применение в сфере практической реализации современных шоу-проектов, а также в научно-исследовательской, научно-методической, учебно-педагогической деятельности.

Материалы диссертационного исследования предполагается использовать в ходе подготовки режиссеров обрядов и массовых представлений, театроведов, музыкальных критиков, журналистов, освещающих вопросы деятельности театрально-зрелищных организаций.

**Область применения:** искусствоведение, художественное образование, теория и история искусства, зрелищные виды искусства.



## РЭЗЬЮМЭ

### ЯНЬ МІНЬХАО

#### УЗАЕМАДЗЕЯННЕ МАСТАЦТВАЎ У СУЧАСНЫХ ШОУ- ПРАЕКТАХ БЕЛАРУСІ І КІТАЯ

**Ключавыя словы:** шоу-праект, узаемадзеянне мастацтваў, мастацкая практыка, музычны шоу-праект, тэлевізійны шоу-праект, відовішча, прадстаўленне.

**Мэта даследавання:** выяўленне асаблівасцей узаемадзеяння мастацтваў у сучасных шоу-праектах Беларусі і Кітая.

**Метады даследавання.** Для рэалізацыі мэты і вырашэння пастаўленых задач выкарыстаны комплексны, кампаратыўны падыходы, у спалучэнні з мастацтвазнаўчым аналізам, гісторыка-параўнальным і эмпірычным (апісанне, аналіз відэазапісаў канцэртных праграм і музычных трансляцый тэлебачання) метадамі.

**Атрыманыя вынікі і іх навізна.** У дадзенай дысертацыі сучасны шоу-праект ўпершыню разглядаецца ў якасці аб'екта мастацтвазнаўства. Прынцыповая навізна даследавання заключаецца ў тым, што ў ім упершыню вызначаны сацыякультурныя перадумовы фарміравання і развіцця музычных шоу-праектаў; распрацавана класіфікацыя сучасных шоу-праектаў; выяўлены тыпалагічныя асаблівасці музычных шоу-праектаў і спосабы іх візуалізацыі; разгледжана спецыфіка тэлевізійнага шоу-праекта; раскрыты прынцыпы ўзаемадзеяння мастацтваў у сучасных беларускіх і кітайскіх шоу-праектах.

**Рэкамендацыі па выкарыстанню.** Матэрыялы дысертацыі могуць выкарыстоўвацца ў лекцыйных і практычных курсах у сярэдніх спецыяльных і вышэйшых навучальных установах Беларусі і Кітая. Вынікі і высновы працы могуць знайсці прымяненне ў сферы практычнай рэалізацыі сучасных шоу-праектаў, а таксама ў навукова-даследчай, навукова-метадычнай, вучэбна-педагагічнай дзейнасці.

Матэрыялы дысертацыйнага даследавання мяркуюцца выкарыстоўваць у ходзе падрыхтоўкі рэжысёраў абрадаў і масавых прадстаўленняў, тэатраведаў, музыкальных крытыкаў, журналістаў, якія асвятляюць пытанні дзейнасці тэатральна-відовішчных арганізацый.

**Галіна ўжывання:** мастацтвазнаўства, тэорыя і гісторыя мастацтва, мастацкая адукацыя, відовішчныя віды мастацтва.

## SUMMARY

YAN MINHAO

### INTERACTION OF ARTS IN MODERN SHOW PROJECTS OF BELARUS AND CHINA

**Key words:** show project, contemporary arts interaction, artistic practice, musical show project, television show project, spectacle, performance.

**Aim of the research:** identification of the features of contemporary arts interaction in modern show projects of Belarus and China.

**Methods of the research.** To implement the goal and solve the set tasks, integrated, comparative approaches, combined with art history analysis, historical-comparative and empirical options (description, analysis of video recordings of concert programs and musical television broadcasts) are used.

**Obtained results and their novelty.** In this thesis the musical show project is considered as an art history object for the first time. The fundamental novelty of the research is that socio-cultural prerequisites for the formation and development of musical show projects have been determined for the first time; classification for modern show project has been built; typological characteristics of musical show projects and their visualization techniques have been discovered; specificity of the TV show project has been examined; interaction principles of contemporary arts in show projects of Belarus and China have been revealed.

**Recommendations for usage.** The dissertation materials can be used in lecture and practical courses in specialized secondary and higher educational institutions of Belarus and China. The results and conclusions of the research can be applied in the field of modern show projects practical implementation, as well as in research, scientific methodical, educational and pedagogical activities.

Materials of the dissertation research are supposed to be used in the preparation of the directors of the rites of mass performances, theater critics, music critics, journalists covering the activities of theatrical and entertainment organizations.

**Scope of practice:** art history, art education, theory and history of art, spectacular arts.

*Научное издание*

**ЯНЬ МИНЬХАО**

**ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИСКУССТВ В СОВРЕМЕННЫХ  
ШОУ-ПРОЕКТАХ БЕЛАРУСИ И КИТАЯ**

**Автореферат**

*диссертации на соискание ученой степени  
кандидата искусствоведения  
по специальности 17.00.09 – теория и история искусства*

Подписано в печать 26.12.2018. Формат 60x84 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Бумага офисная. Ризография.

Усл. печ. л. 1,39. Уч.-изд. л. 1,69.

Тираж 60 экз. Заказ 469.

Полиграфическое исполнение:

УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

ЛП № 023340/456 от 23.01.2014.

Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.