

ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В ОБЛАСТИ ЭКОЛОГО-ТУРИСТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М. В. Лесниченко-Роговская

Существующая система управления туристической сферой направлена на удовлетворение потребности людей в путешествиях с самыми разнообразными целями и мотивами. Эта система предполагает всеобъемлющую ориентацию туристических организаций и предприятий на рыночный спрос, на запросы конкретных потребителей и организацию производства разнообразных туров, услуг и товаров, которые ориентированы на получение намеченной прибыли.

Менеджмент в сфере экологического туризма делает только первые шаги в этом направлении. Особенностью, которая отличает этот перспективный для Республики Беларусь вид деятельности, является решение ряда взаимосвязанных задач, отличающих данное направление от общего понятия туристического менеджмента в его традиционно понимаемом значении.

Важными источниками для рассмотрения данной темы являются исследования, посвященные непосредственно теории и практике эколого-туристической деятельности, Т. М. Сергеевой, Д. Г. Решетникова, А. И. Тарасенка, Л. М. Гайдукевича, В. В. Храбовченко, Е. Л. Пименова и др.

Отечественный и мировой опыт показывает, что охрана природы, основанная лишь на запретительных мерах, малоэффективна. Наиболее надежным гарантом сохранения природных территорий является реальная поддержка обществом организованной социально-культурной деятельности в туристических регионах и среди различных групп населения, обеспечивающей непосредственный контакт человека с культурно-историческим и природным наследием.

В связи с этим целесообразно выделить основные направления развития менеджмента эколого-туристической деятельности.

Во-первых, менеджмент в эколого-туристической деятельности направлен на образование, воспитание и повышение культуры взаимоотношений туристов с природой как путем содержательной проработки туристических программ, так и путем выработки и внедрения экологических норм поведения в природной среде. Существует необходимость воспитывать в подрастающем

поколении способность не только наслаждаться природой, но и думать о ее будущем, а также содействовать мероприятиям, направленным на сохранение природных туристских ресурсов.

Особое место в этом процессе занимает использование «туристской анимации» как целостного процесса взаимодействия организаторов с участниками, в результате которого создаются условия для формирования социально активной личности, способной к преобразованию окружающей действительности и себя в ней [3].

Во-вторых, менеджмент в эколого-туристической деятельности предполагает использование рекреационного потенциала природной среды с целью наиболее полного восстановления физических и духовных сил человека, обеспечения ему полноценного отдыха. При этом окружающая человека природная среда должна рассматриваться не только в качестве условия жизнеобеспечения, но и в качестве источника усиления эмоциональной составляющей пребывания туристов с рекреационными и иными целями.

В-третьих, менеджмент экологического туризма содействует социально-экономическому и культурному развитию туристических регионов и центров, к которым относятся прежде всего особо охраняемые природные территории, природные богатства регионов и государства в целом.

В-четвертых, менеджмент экотуризма должен выступать активным защитником природы на туристических территориях. Взяв на вооружение так называемый зеленый маркетинг (например, рекламируя природные богатства), информируя туристов о последствиях их беззаботного отношения к природе, налаживая эффективные коммуникации с администрацией природных заповедников, с общественными природоохранными организациями, менеджмент в состоянии оказать заметное влияние на оздоровление экологической обстановки на территории туристических центров.

В-пятых, менеджмент экотуризма, ориентируясь на получение прибыли, создавая и реализуя рентабельные туры и услуги, стремясь к минимизации затрат на их производство, должен исходить из того, что не только этим определяется смысл экотуристической деятельности, но и ее природоохранной функцией [1].

Органически взаимодействуя друг с другом, экономическая, культурная, воспитательная и экологическая направленность

менеджмента экологического туризма предполагает разработку и выполнение большого комплекса мероприятий организационного, экономического, социально-культурного, психолого-педагогического, материально-технического, кадрового и иного характера, предназначенного для повседневной ориентации туристов на активное восприятие ими достоинств цивилизованного общения с природой.

Такой подход к организации эколого-туристической деятельности предполагает изучение возможностей ее проектирования в качестве многоаспектного метода управления, актуализирующего социальные, экономические, экологические и воспитательные процессы среди участников туристических мероприятий.

Описание возможностей проектного менеджмента в социально-культурной сфере нашло отражение в работах Т. Н. Баклановой, Г. М. Бирженюка, Т. Г. Киселевой, Ю. Д. Красильникова, Ю. А. Стрельцова.

Под проектным менеджментом подразумевается деятельность, направленная на реализацию проекта с максимально возможной эффективностью при заданных ограничениях по времени, денежным средствам (и ресурсам), а также качеству конечных результатов проекта.

У. Х. Килпатрик различает четыре вида проектов [2]:

- созидательный (производительный);
- потребительский (его целью является потребление в широком смысле слова, включая развлечение);
- проект решения проблемы (или каких-либо интеллектуальных затруднений, которые могут являться сопутствующими и в созидательном проекте, но здесь выступают как ведущие);
- проект-упражнение.

Эти виды имеют ряд общих признаков, делающих их проектами: они направлены на достижение конкретных целей; включают координированное выполнение взаимосвязанных действий; имеют ограниченную протяженность во времени, с определенным началом и концом; все они в определенной степени неповторимы и уникальны.

Современная динамика социокультурных процессов отличается интеграцией различных форм инициирования активности среди населения, сочетающих возможность удовлетворения разнообразных досуговых запросов наравне с организованным отдыхом в природной среде.

Выбор содержания эколого-туристического проекта осуществляется на основе принципов, обеспечивающих всестороннее развитие личности участника туристского мероприятия:

- комплексности (комплексное воздействие на личность);
- территориальности (выбор района проведения);
- выявления состояния природной среды (оценка экологической ситуации, условий и факторов, создающих определенную экологическую обстановку в регионе);
- проблемности (создание проблемно-поисковых ситуаций);
- гуманизации (осознанная деятельность по сохранению природы для настоящих и будущих поколений – соучастие, сопереживание, сотрудничество);
- признания каждого участника как индивидуальной личности.

Такой основательный подход к проектированию в организации экологического туризма позволяет выстроить долгосрочную стратегию его развития, предварительно продуманную, спланированную, проанализированную и просчитанную.

Иными словами, все то, в чем нуждается эколого-туристический рынок Республики Беларусь, не может быть достигнуто без проектного менеджмента, которому принадлежит решающая роль в процессе насыщения рынка высококачественными туристскими продуктами.

1. Кекушев, В. П. Основы менеджмента экологического туризма : учеб. пособие / В. П. Кекушев. – М. : Изд-во МНЭПУ, 2001. – 60 с.

2. Килпатрик, У. Х. Метод проектов. Применение целевой установки в педагогическом процессе / У. Х. Килпатрик // Спец. прилож. к журн. «Лицейское и гимназическое образование», 2003. – № 4. – С. 6.

3. Курило, Л. В. Теория и практика анимации : Теоретические основы туристской анимации : учеб. пособие / Л. В. Курило. – М. : Сов. спорт, 2006. – 195 с.