

2. Белунцов, В. Компьютер для музыканта / В.Белунцов. – М. : Издательство Тех Бук, 2003.–464 с. –С.56-103.

3. Паршина, Л.Г. Педагогические условия формирования профессиональной компетенции учителя музыки средствами мультимедиа в процессе вузовской подготовки / Л.Г. Паршина // Образование и развитие: научный журнал.–Казань: Центр инновационных технологий, 2007. – №4.– С. 48-54.

4. Полат, Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студентов пед. вузов и системы повышения квалификации пед. кадров / [Е.С. Полат и др.]; под ред. Е.С. Полат. –М. : Академия, 2005. – 270 с.

5. Тараева, Г.Р. Компьютер и инновации в музыкальной педагогике : [в 3 книгах] / Галина Тараева. – 3 книга. – Москва : Классика-XXI, 2007.–124 с.

Шпилевский Е.В., студент

Научный руководитель – Орешко Т.Д.

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

В условиях современной перенастройки общественных и государственных механизмов социального взаимодействия в Республике Беларусь, большое значение имеет благотворительная деятельность. Благотворительность играет важную социальную роль, являясь одним из методов, сглаживающим недостатки распределения материальных и нематериальных благ в обществе. Также она выступает в качестве способа реализации духовной потребности человеком. Актуальность благотворительной деятельности как социального института сложно переоценить, она выступает в роли одного из важнейших инструментов самоорганизации общества. Однако

в Беларуси целый ряд проблем затрудняет развитие института благотворительности.

Развитие благотворительной деятельности в Беларуси обусловлено характером сложившихся отношений в социуме, ролью государства в общественной жизни, а также историческими традициями. Когда государственные органы не в состоянии в полной мере искоренить имеющиеся культурные и социальные проблемы, учитывая также, что в связи с данными проблемами число нуждающихся велико, то возрастает роль благотворительности. Очевидным становится ситуация, при которой у государства не хватает ресурсов для обеспечения всех культурных проектов и мероприятий. Различные формы материальной помощи без партнёрского сотрудничества с некоммерческим сектором (в том числе и со сферой культуры), без активного привлечения и инвестирования благотворительных средств в социокультурную сферу, будут малоэффективными.

Благотворительность, спонсорство и меценатство — схожие явления, имеющие общую природу, являющие собой различные виды пожертвований. В этой среде мы зачастую сталкиваемся с синонимичным использованием этих понятий, как и с подменой одних понятий другими. Это просто недопустимо, учитывая ряд существенных отличий данных понятий. Под спонсорством обычно понимают продвижение бренда, имиджа или торговой марки компании как производителя определенных товаров и услуг, а благотворительность — создание положительного имиджа компании как социально значимой структуры, проводящей эффективную социально-приоритетную политику. В качестве основных признаков выделяют добровольность и бескорыстность (не обязательно на безвозмездной, но и льготной основе). Меценатство — вид благотворительной деятельности, связанный с поддержанием и развитием объектов культуры, видов профессиональной деятельности, составляющих культурное достояние страны. Основные направления и формы спонсорства, меценатства и благотворительности в сфере культуры: материальная помощь, в том числе

финансирование; выполнение определённых работ; оказание услуг; предоставление интеллектуальной собственности; иная поддержка.

Благотворительные организации вносят значительный вклад в развитие культуры, оказывая помощь государственным структурам, выполняя часть функций государства по поддержке культуры. При этом они оказывают и финансовую помощь. Зачастую, для реализации культурных программ, эти организации берут на себя обязанности по выплате достойной заработной платы работникам организаций культуры в связи с дефицитом государственного финансирования. Роль государства в сфере благотворительности и её развития, должна сводиться к созданию благоприятных экономических и правовых условий для ее осуществления.

Некоммерческие организации сферы культуры, образования, спорта, здравоохранения, а также различные благотворительные организации сферы культуры зачастую выступают субъектами фандрайзинговой деятельности. Эти организации, находящиеся на самообеспечении или находящиеся на государственном финансировании, для своего развития вынуждены прибегать к поиску дополнительных источников финансирования, что означает внедрение фандрайзинга в деятельность организации. Понятие «фандрайзинг» имеет несколько разных трактовок, но в основном, оно характеризует привлечение и накопление средств из различных источников, для реализации своих проектов.

В Беларуси фандрайзинг всё ещё находится на стадии своего постепенного развития. Около 10 лет назад эксперты пришли к мнению, что в Беларуси нет ни просто специалистов в области фандрайзинга, а и самих методов применения фандрайзинга. Свыше 30 компаний регулярно поддерживают крупные общественно-значимые проекты, такие как Международный фестиваль Юрия Башмета, международный фестиваль «Владимир Спиваков приглашает», кинофорум «Лістапад», фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», «Ночь музеев» – касаясь этих проектов доля частного финансирования значительно превысила

государственное финансирование. Поддержкой спонсоров пользуются и такие проекты, как: арт-фэст «Тэатр Уршулі Радзівіл», Международный фестиваль «ТЕАРТ», арт-проект «Забор» и т.д.

Понятие «благотворительность» есть в законе «О рекламе», «патронат» – в постановлении Министерства образования Республики Беларусь №42, «спонсорство» – в Указе Президента Республики Беларусь №300. Понятия «грант», «меценатство», «фандрайзинг» в законодательных актах нет, что указывает на то, что фандрайзинговая деятельность в Республике Беларусь не имеет статус профессиональной деятельности, что в свою очередь вызывает осложнения во взаимодействии организаций культуры и искусств, как со спонсорами, так и с государством, по вопросам поиска, получения и использования дополнительных средств.

Фандрайзинг в Беларуси не развит в должной степени, в связи с тем, что часть методов фандрайзинга берёт на себя государство. Дополнительные трудности приносит отсутствие в законодательных актах каких-либо чётких определений всех форм и видов благотворительной деятельности и деятельности по привлечению дополнительных финансовых средств, в законодательных актах. В Республике Беларусь наблюдается медленное, но уверенное движение в сторону развития методики привлечения внебюджетных средств путём фандрайзинга.

Чтобы развивать институт меценатства в стране, нужно доработать законодательство, ввести чёткую систему льгот, позволить меценатам поддерживать культурные учреждения напрямую, без посредников. Роль такого нормативно-правового акта мог бы исполнять Модельный закон «О меценатстве и спонсорстве», (принятый на заседании Межпарламентской Ассамблеи государств – участников СНГ в 2008 году) однако рекомендации Ассамблеи о том, что этот закон может быть принят как основа при разработке единого национального нормативно-правового акта, были парламентом Республики Беларусь проигнорированы. Вопросы, касающихся

благотворительности, меценатства и спонсорства до сих пор регулируются многочисленными (более 10) законодательными актами.

Традиции меценатства, широко распространённого во времена Великого княжества Литовского и Речи Посполитой, были надломлены после разделов Речи Посполитой, а после советского периода в истории Беларуси, традиция и практика меценатства была целиком уничтожена. В 2015 году, проведённая церемония награждения «Меценат культуры Беларуси», продемонстрировала в очередной раз крайне низкий уровень развития института меценатства. За весь 2014 год, заметную меценатскую деятельность проявили лишь 43 организации, на общую сумму, эквивалентную 3,3 млн. \$. И в большей своей степени, это были разрозненные пожертвования в различных культурных проектах. Единственным серьёзным, меценатским брендом стал Белгазпромбанк.

Ещё одна особенность белорусского национального меценатства – преобладание пожертвований со стороны крупных предприятий. Рядовой гражданин не обладает всей полнотой картины структурных особенностей сферы культуры, и не имеет достаточной мотивации, для пожертвований в сферу культуры и искусств. Несмотря на все вышеперечисленные негативные аспекты, затрудняющие развитие института меценатства, существует ряд шагов, необходимых к принятию, для развития меценатской деятельности в сфере культуры. В первую очередь необходимо привести в порядок законодательство в вопросах касающихся пожертвований, разграничить терминологию, создать единый нормативно-правовой акт, регулирующий вопросы благотворительности в сфере культуры, ввести налоговые льготы и отделить понятие пожертвования от дохода.

Поддержка благотворительности, меценатства и спонсорства в сфере культуры должна стать приоритетом государственной политики в отношении культуры, что предполагает предоставление этим лицам и организациям всевозможных налоговых льгот и соответствующее общественное признание деятельности благотворителей и спонсоров. Меценатство, спонсорство и

благотворительность являясь по своей сути различными видами помощи, ведут к общей цели, способствуя развитию культуры, основанной на взаимопомощи и взаимоподдержке между его субъектами.

1. Можейко, В. Меценатство в сфере культуры Беларуси: существующие трудности и перспективы развития // Аналитическая записка «Либерального клуба» [Электронный ресурс]. – 2015. – № 1. – Режим доступа : <http://liberalclub.biz/меценатство-в-сфере-культуры-беларус/>. – Дата доступа : 12.05.2017.

2. Стубеда, С. А. Специфика фандрейзинговой деятельности: зарубежный и белорусский опыт // Культура: открытый формат – 2014 : (библиотековедение, библиографоведение и книговедение, искусствоведение, культурология, музееведение, социокультурная деятельность) : сб. науч. ст. / БГУКИ; сост.: Т. Н. Бабич, Ю. А. Переверзева ; ред. совет: В. Р. Языкович [и др.]. – Минск, 2014. – С. 354–358.

3. Стубеда, С. А. Дифференциация понятий «меценатство», «спонсорство», «благотворительность» в белорусских социокультурных реалиях / С. А. Стубеда // Сохранение национальной идентичности белорусского общества: прошлое, настоящее, перспективы : материалы Республиканской научной конференции (Барановичи, 21 апреля 2016 года) / Барановичский государственный университет. - Барановичи, 2016. - С. 211-212.

Шукан А.С., студент

Научный руководитель – Сапотько П.М.

РАЗВИТИЕ ЦИРКОВОГО ИСКУССТВА В БЕЛАРУСИ

Цирковое искусство известно в мире с древних времен. Оно связано с трудовыми процессами, культовыми обрядами во время религиозных