

Цыцарева Ю.В., студент

Научный руководитель – Щитцова А.В.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КОМПАНИЙ В БЕЛАРУСИ

В современной Беларуси телевидение является обширным и востребованным средством массовой информации. Телевидение развивает общество, заполняет его досуг, а также информирует о происшествиях в стране, развлекает, а зачастую обучает. Телевидение воздействует на духовные ценности, на стиль мировосприятия людей, мышление, культуру нашего времени. И поэтому, можно сказать, что современная культура формируется из совокупности созданных и освоенных ценностей и развивается средствами массовой коммуникации.

Роль телевидения характеризуется полифункциональностью. Однако среди множества конкретных функций выделяют две фундаментальные: информационная и досуговая. Региональное телевидение выполняет в первую очередь информационную функцию и функцию социальной идентификации, помогая жителям городов соотносить себя и свою жизнь с жизнью своего региона. Местное телевидение способно показать основные события, познакомить с историей, современными проблемами, лицами, событиями города, района. Основная ниша региональных каналов – это освещение жизни в регионе [2].

Эффект присутствия сближает телевизионную коммуникацию с формами межличностного общения, а поэтому телевидение в восприятии аудитории ближе других средств массовой информации стоит к прямому, непосредственному, двустороннему общению. Благодаря этому оно стало первостепенным каналом распространения информации для крупных рекламодателей, которые занимаются производством товаров и услуг массового потребления.

Местные телеканалы своими программами смогли демократизировать общество, добиться взаимодействия властных структур с прессой. Влияние регионального телевидения на местную аудиторию невозможно переоценить. Именно поэтому немаловажное значение уделяется изучению и исследованию региональных СМИ, а также поиску путей его дальнейшего развития.

Изменения, которые происходят в системе телевизионного вещания, неразрывно связаны с множественными процессами, происходящими в обществе.

По состоянию на 2018 год из 103 телепрограмм Беларуси 71 – регионального вещания (четыре из них появились в 2017 году) [3]. Это позволяет сделать вывод о том, что рынок регионального телевидения в республике расширяется. Среди наиболее известных сегодня региональных телекомпаний можно выделить такие, как «Нирея» (Гомельский регион), СКИФ (Витебский регион), «Арт-видео» (г. Витебск), «Гродно плюс» (г. Гродно), «Могилев-2» (г. Могилев), «Буг-ТВ» (Брестский регион), «МКТВ» (Молодечненское телевидение).

Региональные телеканалы пользуются особой популярностью среди зрителей отдельного региона. Зрители в первую очередь хотят получить информацию о произошедших событиях в своем городе, увидеть знакомые лица, улицы, увидеть актуальные интервью с местными властями и многими специалистами разнообразных сфер деятельности. Программы, произведенные местным телевидением, отличаются прямым общением со «своим» зрителем (жителем конкретного региона). Социальная направленность проявляется в открытом обращении к проблемам горожан. Зачастую, телезрители могут принимать непосредственное участие в работе местного канала. Для регионального телевидения форма обратной связи является наиболее эффективной. Увеличивается организующая функция во многих собственных программах, когда телезритель может напрямую обратиться к участникам телепередачи, задать конкретный интересующий его вопрос и, в свою очередь, получить конкретный ответ.

Основной контент местных телеканалов – это программы собственного производства. Освещение событий местного значения – основная цель большинства региональных телекомпаний. Таким способом они стараются привлечь и удержать местную аудиторию. Однако, каждая из региональных телекомпаний выбирает свой подход к производству собственных программ. Есть телекомпании, которые акцентируют внимание на производстве информационных программ. Например, «Новости», «Новости региона», рубрики «Прогноз погоды», «Афиша». На основе сотрудничества с ведомственными структурами РОВД, МЧС многими каналами готовится обзор происшествий в регионе или городе: к примеру, в программах «На страже» («МКТВ»), «Правопорядок» (ТК «СКИФ»). Кроме этого, местные телеканалы транслируют передачи центрального канала.

Но в тоже время существуют сложности и проблемы развития регионального телевидения. Некоторые телеканалы сократили производство собственных программ. Это может быть связано с одной стороны с экономией внутренних ресурсов на содержание штата профессиональных репортеров, с другой стороны – с отсутствием квалифицированных кадров. Зачастую, на местных телеканалах работают выпускники филологических факультетов или, например, лица, имеющие образование библиотекаря. Зачастую, корреспонденты местных телеканалов выполняют в своей работе несколько функций: ведущего, журналиста, редактора, в некоторых случаях - даже монтажера. В этом есть как плюсы, так и минусы. Совмещая разные профессии, корреспондент сталкивается с недостатком времени, что не лучшим образом влияет на качество продукта. К слову, телезритель может сложнее воспринимать выпуск новостей, в котором ведущего из студии вдруг показывают в роли корреспондента в сюжете, который он только что объявил. Это может помешать адекватному восприятию информации в целом. С другой стороны, у корреспондента есть возможность попробовать себя в разных профессиях одновременно. Так или иначе, по причине ограниченности людских ресурсов, на местном телевидении универсальности не избежать.

Вместе с тем одной из проблем регионального телевидения также можно считать неактуальность контента. Большинство зрителей недовольны тем, что предлагают к просмотру местные телеканалы. Основной акцент делается на производство информационных программ (как правило, выпуск новостей). В некоторых регионах и вовсе отсутствуют программы развлекательного жанра.

Каждая из региональных телекомпаний выбирает свой подход к производству собственных программ, их жанр, а также объем производства. К примеру, максимальный объем вещания продукции собственного производства на «МКТВ» (Молодечненское телевидение) составляет 33 часа в неделю. Если не брать в учет подготовку новостных выпусков (которые являются основным контентом всех региональных телеканалов) многие местные телеканалы стараются создать условия для налаживания «обратной связи» между властью и горожанами. Так, например, среди программ собственного производства на телеканале «СКИФ» выходит программа «Диалог в прямом эфире», «Прямая линия» на Телерадиокомпании «Могилев», а на «МКТВ» – «Пресс-центр». Это программы, в которых обсуждаются наиболее важные темы, с участием представителей власти и руководителей различных структур. Некоторые местные телеканалы готовят программы, предназначенные для детской аудитории. Например, «МКТВ» предлагает детские передачи «Сказки тетушки Элли», «Несерьезно о серьезном», телерадиокомпания «Могилев» – «Сказка на ночь».

В 1990-е гг. интерес к белорусскому региональному телеконтенту был обусловлен непосредственно новизной этого феномена в системе республиканского телевидения, однако в настоящее время стремление зрителя не ограничивается прежней шкалой коммуникационных ценностей. Местные телеканалы используют всевозможные технологии и способы для удержания постоянной и привлечения новой аудитории. Именно от этого фактора – количества постоянной аудитории – зависит количество рекламы на телеканале, которая является основным доходом для большинства региональных студий. Размещая рекламные сюжеты различных организаций, социальную рекламу,

местные телеканалы выделяют эфирное время и для объявлений частных лиц. Например, ТК «СКИФ» размещает бегущую строку, а также телегазету. Кроме того, по субботам выходит программа «Музыкальные поздравления» по индивидуальным заявкам. Похожая программа присутствует и на телекомпании «Могилев». Здесь выходит эстрадно-поздравительная программа «От сердца к сердцу».

Многие телеканалы используют различные современные технологии для привлечения новой аудитории и удержанию существующей. Например, телеканал «СКИФ» (г. Орша) запустил новый проект – телевизионный чат «City Life» Благодаря проекту телезрители получили возможность общаться на разнообразные темы в эфире канала, передавать приветы и поздравления. Телечат способен повысить зрительский интерес к телеканалу, а также привлечь дополнительную аудиторию, то есть тех зрителей, которые читают чат, но не участвуют в нем.

В современных условиях динамично развивается размещение программ, и даже ретрансляция эфира в Интернет. Большинство региональных телеканалов имеют электронную версию (официальный сайт). Кроме того, их сюжеты и собственные «каналы» можно найти на крупнейших видеохостинговых площадках, начиная с YouTube [1].

На сайте телеканала можно просмотреть телепередачи, вышедшие в эфир, оставить комментарии или же предложения. Некоторые телеканалы стремятся привлекать зрителей, через участие в разнообразных телевизионных конкурсах, а на сайте канала, как правило, осуществляется голосование. Эта тенденция развивается достаточно быстро.

1. Вырковский, А. В., Макеенко М. И. Региональное телевидение России на пороге цифровой эпохи. [Академические монографии]. – М. : МедиаМир, 2014 – 144 с.

2. Ивашкина, О., Бузин В. Что такое региональное телевидение // Broadcasting. Телевидение и радиовещание. – 2011. – №11. – с. 35

3. Столичное телевидение – СТВ / Главная / Новости «24 часа» / Павел Лёгкий: «Мы должны обязательно поддержать региональное телевидение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ctv.by/novosti-minska-i-minskoy-oblasti/pavel-legkiy-my-dolzhny-obyazatelno-podderzhat-regionalnoe>. – Дата доступа : 21.03.2018

Черник А.В. соискатель

ученой степени кандидата наук

Научный руководитель – Капилов А.Л.

ГРОДНЕНСКОЕ ОБЩЕСТВО ЛЮБИТЕЛЕЙ ДРАМАТИЧЕСКОГО И МУЗЫКАЛЬНОГО ИСКУССТВА «МУЗА»

Одним из наиболее ярких явлений в музыкально–театральной жизни Гродно начала XX века была деятельность Гродненского общества любителей драматического и музыкального искусства «Муза». Общество это было основано 3 ноября 1907 года. Об этом сохранилось упоминание в местной газете «Гродненские губернские ведомости» от 28 декабря 1907 года. Здесь говорилось о том, что «Определением Гродненского губернского по делам об обществах присутствия 3 ноября 1907 года внесено в реестр «Гродненское общество любителей драматического и музыкального искусства «Муза»[1].

В создании этого общества принимали участие лучшие гродненские музыканты, певцы, актеры, а также местные любители музыкального и сценического искусства. В числе учредителей общества значились многие известные гродненские граждане: О.А.Эйсмонт, С.О. Цыбульский, провизор Э.И. Сتمпневский, присяжные поверенные И.Э. Александрович Л.С. Белявский, К.В. Гедройц, ветеринарный врач В.И. Леонович, помощник присяжного поверенного В.О. Янковский, врачи А.К. Тальгейм (председатель правления общества), К.К. Домбровский, С.А. Шумковский и В.В. Рыдзевская