

4. 吴舒屏 拜占庭文化—东正教之神圣象征的分析 = У, Шупин. Византийская культура – Православный Святой символ / Шупин У. – Пекин, 2015. – 254 с
5. 谢炳国. 基督教仪式和礼文. 北京= Се, Бинго. Христианские ритуалы и молитвы / Бинго Се. – Пекин, 2008. –266 с
6. Густова-Рунцо, Л. А. Православная певческая практика Беларуси (типология и исполнительские стили) / Л.А. Густова-Рунцо; М-во культуры Респ. Беларусь, Бел. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2018. – 396 с.

**Федина С.Л.**, студент

Научный руководитель – Лещенко Н.В.

## **МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ БРИТАНИИ 1950 – 1970 ГОДОВ**

Субкультура – это группа людей, чьи убеждения, взгляды на жизнь и поведение отличаются от общепринятых норм, что отличает их от общего понятия культуры.

С точки зрения культурологии субкультура — это объединение людей, которые не противостоят ценностям традиционной культуры, а дополняют её. Составляющими компонентами и признаками субкультуры являются ценности, знание, стиль и образ жизни, потребности и навыки.

Основой субкультуры может являться музыка, стиль одежды, образ жизни, а также политические взгляды. Движение тоже может носить экстремальный характер и зачастую демонстрирует протест против общественных явлений или общества. Некоторые представители субкультур стремятся к изоляции от общества. Иногда субкультура является составным элементом культуры, развивается вместе с ней и находит признание в

обществе. Развитые объединения имеют свои периодические издания, клубы, общественные организации.

Существует более узкое понятие, близкое к субкультуре, такое как фандом (англ. Fandom – фанатство) – это сообщество поклонников какого-то определенного предмета (писателя, певца, книги, стиля и т.д.). Но большая часть фандомов не образуют субкультур, их интересы сосредоточены вокруг предмета своего интереса. Группы людей с общими хобби, интересами могут образовывать фандом, но при этом не иметь признаков субкультуры (мировоззрения, единых вкусов, общего имиджа и др.).

В Великобритании зародилось и существовало больше количество субкультур, такие как тэдди-бои, моды, расты, хиппи, панки, скины, кэжулы и многие другие. Но хотелось бы рассмотреть несколько субкультур, оказавших наибольшее влияние на культуру Британий.

#### Тэдди-бои

Первая молодежная субкультура зародилась в 1953 году в Лондоне и быстро захватила всю Великобританию, она несколько раз пережила возрождение в 70-е и 90-е. Сначала их называли «Cosh Boys», но немного позже в газете «Daily Express» их назвали Тэдди, сократив имя Эдуарда VII, короля Великобритании, так как представители данной субкультуры одевались по моде эдуарданской эпохи. Это были зауженные брюки, удлиненные жакеты, галстуки-бантики и приталенные пальто. На такую одежду уходила почти вся зарплата, т.к. она шилась на заказ. Из обуви они носили оксфорды или криперсы, которые всегда полировались до блеска. Моду на криперсы, обувь на высокой подошве, ввели именно они. Большое внимание уделялось прическам, на которые тэдди тратили много времени и воска. Волосы зачесывали по бокам, оставляя челку, которая могла свисать на глаза, либо зачесывалась назад. Такую прическу делал себе Элвис Пресли и другие знаменитости того времени, так они старались походить на «золотую молодежь».

В основном тэдди были из рабочего класса и к середине 50-х годов уже работали и были независимы от родителей, что и позволяло им самим выбирать

и покупать одежду. Тэдди-бои является первой молодежной субкультурой Англии, которая имеет свой дресс-код, и, тем самым, подстраивает под себя рынок. Со временем появляются первые магазины и телепередачи, ориентированные на молодежь. Самое главное значение для тэдди-боев имел внешний вид, ведь именно их уникальный стиль был главным атрибутом субкультуры. Так же они характеризовались агрессивным поведением и многие из них состояли в хулиганских группировках. Они поражали своим поведением старшее поколение, а газеты еще больше придавали этому огласки.

Скинхэды (от англ. Skinheads-бритая голова)

Движение скинхэдов зародилось в Англии в 60-х годах в бедных и рабочих кварталах. Данная субкультура берет начало среди модов (модернистов), тэдди-боев и футбольных фанатов.

Как и у любой субкультуры, у скинхэдов был свой стиль в одежде. Они носили широкие куртки «бомберы» без воротника и капюшона, что было очень удобным во время драк, футболки или рубашки, в основном синие джинсы на подтяжках с подвернутыми штанинами, что и стало их визитной карточкой. Из обуви они носили тяжелые массивные ботинки, что помогало наносить сильные удары противникам. Шнурки также имели значение, ведь именно по цвету шнурков скинхэдов можно было определить к той или иной группе движения. Помимо этого, все скинхэды брили голову, откуда, собственно, и пошло название их субкультуры. Конечно же, многие из них одевались как обычные люди, поскольку так их было труднее вычислить.

Долгое время в обществе было принято считать скинхэдов и нацистов синонимами, но это не так. На самом деле, первые скинхэды уважали все национальности, так как на тот момент было много иммигрантов среди рабочего класса. Приезжие с Ямайки имели общие взгляды и имели схожие интересы в музыке со скинхэдами. Только в 70-х годах стали появляться новые движения скинхэдов, из-за которых и сложилось мнение о данной субкультуре, как о нацистах. Именно они были уверены в превосходстве белой расы. Именно они устраивали акции протеста и избивали иностранцев. Большое влияние на

скинов оказали футбольные хулиганы, что и повлекло за собой масштабные участия в драках, а в последствие и проблемы с полицией.

Идеологией скинхэдов, стоящей у истоков этой субкультуры, была борьба рабочего класса с буржуазией, борьба молодежи с родителями. Представители этого движения любили музыку рэгги, проводили время в барах, ходили на футбол и, конечно, участвовали в футбольных драках.

Можно сделать вывод, что представителями этой субкультуры была простая рабочая молодежь, которая изначально распространяла совсем другие убеждения, нежели движения, созданные позднее.

### Панки

У этого слово много значений, но во второй половине 20 века ему дали определение «отбросы».

Датой зарождения данной субкультуры принято считать 1975 год, когда в Лондонском колледже искусств дала свой первый концерт группа «Sex Pistols». Этот год и принято считать отправной точкой панков как субкультуры. Деятельность панков не выходила за пределы клубов, они не устраивали протесты и вели себя прилично, пока волна панк-рока не накрыла Лондон.

Они пропагандировали личную свободу, анархию, эпатаж и полностью отрицали все, что их окружало. Отличием от других субкультур являлось то, что панки четко придерживались своей культуры, в которой нашли свою индивидуальность, заявляя миру, что не похожи на всех. Панки вели себя вызывающе и распивали спиртные напитки в общественных местах. Панк стал не только музыкальным направлением, но идеологией и стилем. Появлению этой субкультуры поспособствовало несколько факторов: высокий уровень безработицы молодежи и низкий уровень доверия к власти. Молодежь не могла выжить свое недовольство среди пацифистской, неагрессивной субкультуры хиппи. Это и привело к возникновению новой субкультуры.

Панки – это субкультура, для которой характерен нонконформизм, отрицание общественных устоев и материальных ценностей. Отличительной чертой стала вызывающая манера поведения и эпатажный стиль в одежде.

Основательницей панк-стиля принято считать дизайнера Вивьен Вествуд, жену менеджера «Sex Pistols», который создавал идеологию панк-движения. Основными элементами стиля являлись рваные майки с провокационными надписями, джинсы с цепями, обувь на высокой платформе, кожаные куртки с шипами и заклепками, а так же разные металлические украшения. Именно Вивьен начала первой носить ирокез, что и стало неизменным символом панков. Обычно они красили волосы в яркие цвета, иногда выбривали виски и наносили много лака, чтобы волосы могли стоять вертикально.

Возможно, в современном мире панки перестали существовать в своем изначальном виде, но вместе с этим они породили большое количество новых движений.

Молодые люди никогда не хотели быть похожими на кого-то. Поэтому неудивительно, что именно в Великобритании, в стране, откуда родом самая качественная музыка, и появилось понятие «субкультура». Субкультура обычно выражает противоположенные взгляды и устои, молодежь, стремящаяся к самовыражению, нуждается и в том, чтобы иметь возможность делиться по модным, музыкальным и идеологическим предпочтениям.

---

1. Exciter [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://excitermag.net/> – Дата доступа: 03.03.2018.

2. Балтморе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://baltimore.ru/> – Дата доступа: 05.03.2018.

3. Fashoiny [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fashiony.ru/> – Дата доступа: 05.03.2018.

4. Портал субкультура [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sub-cult.ru/> – Дата доступа: 05.03.2018.