

4. [<https://studfiles.net/preview/3205869/page:32/>]
5. [<https://psymod.ru/psikhologiya-obshcheniya/lichnost/97-osnovnye-eticheskie-normy-i-principy-obscheniya.html>]

Дук Г.А., студент

Научный руководитель – Гутько О.Л.

QR-КОД ТЕХНОЛОГИИ В МЕЖДУНАРОДНОМ КУЛЬТУРНОМ ОБМЕНЕ: КОНЦЕПЦИЯ ПРОЕКТА «QR-BELARUS»

QR-код – товарный знак для типа матричных штрих кодов (или двумерных штрих-кодов), изначально разработанных для автомобильной промышленности Японии. Штрих-код – считываемая машиной оптическая метка, содержащая информацию об объекте, к которому она привязана. QR-код использует четыре стандартизированных режима кодирования (числовой, буквенно-цифровой, двоичный и кандзи) для эффективного хранения данных; могут также использоваться расширения [2].

Система QR-кодов стала популярной за пределами автомобильной промышленности благодаря возможности быстрого считывания и большей ёмкости по сравнению со штрих кодами стандарта UPC. Расширения включают отслеживание продукции, идентификацию предметов, отслеживание времени, управление документами и общий маркетинг [3].

QR-код состоит из чёрных квадратов, расположенных в квадратной сетке на белом фоне, которые могут считываться с помощью устройств обработки изображений, таких как камера, и обрабатываться с использованием кодов Рида-Соломона до тех пор, пока изображение не будет надлежащим образом распознано. Затем необходимые данные извлекаются из шаблонов, которые присутствуют в горизонтальных и вертикальных компонентах изображения [3].

Заинтересованный в каком-либо продукте потребитель находит на товаре QR-код, после чего считывает его с помощью своего мобильного устройства. Для этого, в зависимости от модели телефона и действующей на нем операционной системы, необходимо зайти в соответствующее приложение. После того как QR-код будет отсканирован, в браузере смартфона пользователя отобразится необходимая информация.

QR-коды принято считать, прежде всего, инструментом рекламы и маркетинга: они широко используются в розничной торговле. Например, в Южной Корее ритейлер Tesco применяет QR-код технологию на интерактивных стендах в метро – потребители на ходу выбирают и заказывают товары, которые могут быть доставлены уже к моменту приезда домой. Это позволило Tesco за три месяца увеличить выручку от услуг доставки на 130%, а количество зарегистрированных пользователей – на 76% [1].

Вместе с тем, QR-технологии успешно применяются и в таких отраслях как банковский сектор, транспорт и логистика, медицина, образование, социальные проекты и т.д. Так, в США QR-коды, размещенные в библиотеке, позволяют студентам легко найти электронные версии книг, на занятиях – получать ссылки к дополнительным материалам. К тому же учащиеся могут создавать собственные коды, делиться своими научными работами и заданиями с одноклассниками и учителями. Все больше авиа- и железнодорожных компаний размещают QR-коды на билетах, что позволяет автоматизировать и ускорить процесс регистрации. В лондонском метро, таким образом, пассажиры получают актуальную информацию о расписании.

QR-код как элемент современного дизайна используется в декоре одежды (на футболках размещают информацию о себе или своей фирме), предметах обихода и даже тату. Как предмет экстерьера QR-код может занимать целый фасад здания. Например, существует проект дизайна бизнес-центра в Дубае: художники используют QR-коды, создавая дополненную реальность для своих постеров, давая возможность зрителю увидеть видеоролик или услышать

музыку. Делались QR-гравировки и на надгробиях, они содержали в себе биографию усопшего [1].

В Канаде в июне 2012 года 1300 человек собрались для того, чтобы создать гигантский QR-код, как акцию в пользу благотворительной организации «Youth Unlimited North York». Гигантские QR-коды создавались в разных точках мира как рекламные и благотворительные акции, каждый раз собирая сотни людей и создавая резонанс в СМИ [1].

Пациенты в медицинских учреждениях также могут стать потенциальными пользователями QR-кодов. Последние будут полезны для поиска информации о препаратах, лечащем враче и об отделении в целом, а также о рекомендациях по профилактике и лечению заболеваний. Для врачей это сможет стать эффективным инструментом ведения картотеки, архивирования, интерактивного доступа к истории болезни пациентов и коммуникации с ними [1].

В США QR-коды активно используют как малый бизнес, так и крупные сетевые компании. Так, американская сеть быстрого питания Taco Bell использовала на упаковке QR-коды, с помощью которых клиенты получали доступ к видеоконтенту MTV. Компании Procter&Gamble и Kraft Foods использовали QR-коды как купоны на скидки. Сеть HSN (Home Shopping Network) провела четырехдневный QR-марафон, в котором код со ссылкой на детальную информацию о продуктах отображался в нижней части экранов телевизоров [1].

Используя QR-метрику, маркетологи могут составить более подробный портрет покупателя, нежели применяя традиционные средства. При небольших затратах, малый бизнес может обеспечить актуальную информацию для целевой аудитории, благодаря специфике QR-рекламы материал может обновляться без существенных затрат [1].

QR-коды позволяют определить эффективность рекламы. Вы можете определить, сколько человек посетило ваш сайт после рекламной кампании и из каких мест. Печатная рекламная продукция может перевыпускаться с одним и

тем же QR-кодом, даже если информация о продукте или услуге устарела. Код может содержать ту же самую ссылку: все, что требуется изменить — это информация на сайте. Это позволяет не перепечатывать «бумажную» рекламу и тем самым значительно снижать расходы [1].

Таким образом, технология QR-код - считываемая машиной оптическая метка, содержащая информацию об объекте, к которому она привязана, а сфера использования технологии разнообразна и давно вышла за границы изначального поля применения.

Концепция проекта «QR-Belarus». Проект «QR-Belarus» нацелен на обозначение QR-кодом памятников города Минска и интеграцией этих кодов с соответствующим веб-сайтом и по мере развития проекта – приложением. Технология QR-кода позволяет быстрым и удобным способом получить нужную информацию. В рамках проекта QR-Belarus будет предоставлена информация по памятникам города Минска. Большинство современных телефонов поддерживают функцию QR. Учитывая современную тенденцию роста количества пользователей смартфонов, смею предположить, что доступность и массовый характер использования QR-кода будет лишь укрепляться.

Краткое описание проекта. Проект «QR-Belarus» нацелен на обозначение QR-кодом памятников города Минска и интеграцией этих кодов с соответствующим веб-сайтом и по мере развития проекта – приложением. Технология QR-кода позволяет быстрым и удобным способом получить нужную информацию. В рамках проекта QR-Belarus будет предоставлена информация по памятникам города Минска. Реализовать проект планируется 1 сентября 2018 года.

Проект QR-Belarus предоставляет дополнительные возможности для популяризации и сохранения белорусских культурных ценностей, культурно-исторического наследия Республики Беларусь. Проект планируется реализовывать на разных языках, что будет положительно влиять на развитие индустрии туризма в Республике Беларусь.

Цель проекта: упрощение доступа к информации о богатом историко-культурного наследия города Минска и формирование благоприятного имиджа страны на международном уровне путем создания удобной, мобильной туристской информационной инфраструктуры.

Задачи проекта:

- разработка приложения;
- разработка сайта;
- размещение табличек с QR-кодом;
- публикация приложения;
- публикация сайта.
- рекламное продвижение.
- развитие проекта.

В заключение отметим, что QR-код технологии могут быть стимулом для привлечения внимания общественности к проблемам исторической памяти, сохранения архитектурных памятников. Технология QR-кода предоставляет дополнительные возможности для популяризации и сохранения культурно-исторического наследия Республики Беларусь, как среди населения нашей страны, так и среди туристов. Проект направлен на использование среди молодежи, содействие в исследовании истории и памятных мест города Минска.

1. Marketing.by // Информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://marketing.by/analitika/zachem-nuzhny-qr-kody-i-naskolko-oni-vse-taki-effektivny>. – Дата доступа : 19.12.2017.

2. Qrcode.com // Информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.qrcode.com/en/about>. – Дата доступа : 19.12.2017.

3. The National Association of College Stores // Информационный портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.nacs.org/LinkClick.aspx?fileticket=D1FpVAvvJuo%3D&tabid=1426&mid=4802> – Дата доступа: 19.12.2017.