

является финансирование: чтобы поддерживать такой музей необходимы немалые средства, поэтому владельцы прибегают к помощи различных организаций и объединений и помощи посетителей (по личному желанию каждого).

-
1. Белая, С.А. Раскрылі крылы музы / С.А. Белая. – Мінск : Рыфтур, 2011. – 179 с.
 2. Музеи Беларуси. Характеристика музеев по их направленности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://etno.bobrodobro.ru/77>. – Дата доступа: 14.03.2018.
 3. Музей Анатолия Белого [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://stdorogi.net/index/0-27>. – Дата доступа: 13.03.2018.

Гусева В.А., студент

Научный руководитель – Козленко Е.Ю.

БИБЛИОТЕЧНОЕ ПРОСТРАНСТВО: ТЕОРИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Термин «библиотечное пространство» пришел из философии, а определение пространства известно в философии как одна из основных категорий бытия, форма существования материи. Оно отражает протяжённость и расположение предметов в мировом континууме, их соположение.

Понятие библиотечное пространство появляется в специальной литературе в конце 1990-х - начале 2000-х гг. Термин пришел из области архитектуры и употребляется наравне с терминами «сценическое пространство», «музейное пространство» и т.д. Этот термин приобретает «черты своеобразной метафоры, емко и образно отражающей новые подходы к организации обслуживания» [3]. Во время коммерциализации культуры и

удорожания сферы досуга, библиотеки входят в перечень учреждений, активно задействованных в организации досуга населения. Библиотеки находят не только свою собственную нишу в формировании досугового пространства человека, но и активно используют целый спектр интересных и эффективных досуговых форм в популяризации и продвижении чтения. Поэтому тема организации пространства библиотеки (библиотека как «третье место») особенно актуальна.

На сегодняшний момент в организации пространства библиотеки сложилась противоречивая ситуация. С одной стороны, библиотеки готовы меняться, подстраиваясь под основные потребности общества, с другой – финансирование не позволяет в полной мере меняться библиотеке и ей приходится самостоятельно находить способы материального обеспечения, а также теоретическая разработанность организации пространства библиотеки не сформирована основательно, что вызывает особую сложность в его формировании.

Таким образом, потребность теоретического осмысления организации пространства библиотеке, необходимость формирования профессиональных компетенций в этой области приводят к актуальности исследования, объектом которого является библиотечное пространство, предметом – теория и технология организации библиотечного пространства.

Целью исследования является анализ теории и технологии организации библиотечного пространства. Задачами такого исследования становятся: изучить становление понятия «библиотечное пространство» в публикациях специалистов, рассмотреть структуру и содержание понятия «библиотечное пространство», выявить функциональный потенциал библиотечного пространства, изучить опыт организации библиотечного пространства (на примере зарубежных и отечественных библиотек), разработать технологию организации библиотечного пространства, изучить особенности технологии организации библиотечного пространства научной библиотеки (на примере ЦНБ НАНБ им. Я. Коласа).

Методологической основой исследования являются работы С.Г. Матлиной, К. Е. Трубецкого, П. А. Флоренского и др.

Кризис традиционной библиотеки осмыслен и успешно преодолевается. Он вызван разными причинами, в первую очередь – изменениями цивилизационного характера, бурным развитием информационно-коммуникативных технологий, которые заставили пересмотреть устоявшиеся представления о библиотеке. Переживая неизбежное в таких условиях состояние самоидентификации, поиск образа, к которому следует стремиться, исследователи и практики рассматривают различные модели библиотеки. При этом нередко используют метафорические наименования: «третье место», «библиотека 2.0», «библиотека как общественное пространство», «библиотека как публичное пространство», «клиентоориентированная библиотека» и иные словесные конструкции. Осмысление содержания используемых новых понятий сегодня принципиально важно, когда-то философской, абстрактной дефиниции, термин «пространство» перешло в разряд общеупотребляемых в науке понятий, что позволяет отразить ранее не осознаваемые смыслы явлений и событий современного мира.

Сегодня пространство библиотечных зданий, кроме функций хранилища информации на различных физических носителях и функций сортировочного центра, сосредотачивает в себе еще несколько важных общественных и публичных функций. В пространстве библиотечного здания происходит обмен информацией не только между «читателем и книгой», но и между читателями, персоналом библиотеки. Социологические исследования показывают, что библиотеки посещают самые различные категории читателей и с разной частотой. Но в данном случае важен сам факт контакта посетителей друг с другом и то, что это происходит чаще всего внутри здания библиотеки. Сегодняшняя библиотека призвана быть многоликой и разной: с «шумными» и «тихими» зонами, с открытыми пространствами и уединенными местами отдыха. Поэтому необходимо пересмотреть организацию библиотечного

пространства, буквально каждого уголка помещения, сделав его как можно удобнее и привлекательнее для пользователей.

Среди основных направлений технологии организации библиотечного пространства выделяют: зонирование библиотечных помещений; архитектура зданий и помещений; создание фирменного стиля библиотеки; виртуальное пространство библиотеки.

Функционально библиотека делится на различные зоны: читательскую, фондохранилищную, служебно-производственную. Современная библиотека как многофункциональное предприятие представляет собой информационный, общественный, образовательный и культурный центр. Для того, чтобы она имела свой неповторимый, отличный от других образ, необходимо решить ряд проблем, связанных с созданием ее имиджа. Одним из ведущих его элементов является архитектура и проектирование библиотечных зданий. От того, насколько талантливо и профессионально будут применяться элементы дизайна, будет зависеть желание читателей посетить библиотеку, ее престиж [1].

Фирменный стиль – это своеобразное удостоверение личности библиотеки, ее опознавательный знак, который позволяет отличать продукцию, услуги и деятельность данной библиотеки от продукции, услуг и деятельности других. Лучший вариант – привлечь к разработке собственного стиля специалистов-дизайнеров. Но, к сожалению, это могут сделать далеко не все библиотеки, и потому многие берутся самостоятельно решать эту задачу. Это возможно. Самое главное помнить: все элементы имиджа должны быть подчинены единой эстетической идее [2].

Библиотечное пространство в современном мире невозможно без выхода на информационную площадку посредством интернета, а непосредственно с помощью социальных сетей. На сегодняшний день одной из самых популярных сетей является видеохостинг Youtube. Проанализировав организацию библиотечного пространства ЦНБ НАН Беларуси им. Я. Коласа, в том числе виртуального, мы предлагаем активизировать уже существующий библиотеки, переименовав его в «The Library World», для которого также разработан

интересный контент, который позволит привлечь внимание пользователей во всем мире. С помощью нашего проекта мы хотим создать успешный Youtube-канал на базе библиотеки с целью популяризации библиотечной деятельности, поэтому показателями эффективности станут показатели повышения онлайн использования ресурсов библиотеки и увеличение посещаемости библиотеки.

Направление области организации пространства должно быть связано с необходимостью развивать позитивные социальные институты, в том числе в информационной, досуговой сферах, способствовать деятельности здоровых локальных социальных сообществ. Являясь одним из полифункциональных институтов, библиотека способна создавать ситуации, благодаря которым пользователь ощущает себя в психологически комфортном пространстве. Такое пространство должно не только быть функционально удобным, но и доставлять удовольствие, вызывать приятные эмоции. Стараясь формировать позитивные эмоции, важно ориентироваться на универсальные психологические принципы и одновременно на индивидуальные характеристики отдельных пользователей. Идеальный образ библиотеки, независимо от мотивов обращения в неё, связан у людей с представлениями о доме, где светло, уютно, царит доброжелательность. Особое место отводится созданию ощущения радости, счастья и комфорта. В период «социальной усталости» это обстоятельство приобретает особое значение для всех категорий населения. Библиотеки должны создавать атмосферу, способствующую свободному проявлению потребностей и желаний, среди которых, наряду с информационными запросами, учитывается многообразие читательских потребностей.

1. Головки, С. И. Библиотечно-имиджевое пространство: средства и методы формирования / С. И. Головки // Библ. дело – XXI век. – 2005. – № 1. – С. 137–141.

2. Дубинина, О.А. Библиотека в пространстве современного города: Архитектура и дизайн. От прошлого к будущему / О.А. Дубинина. – Москва : Библиомир, 2014. – 160 с.

3. Матлина, С.Г. Завоёвывать и преодолевать или обживать и осваивать: социокультурные аспекты формирования библиотечного пространства / С. Матлина // Библиотечное Дело. – 2009. – №4. – С. 2-9.

Гушча А.У., студэнтка

Навуковы кіраўнік – Рэнанскі А.Л.

САНАРЫСТЫКА НАРЫСА У. КАРАТКЕВИЧА “ЗВАНЫ Ё ПРАДОННЯХ АЗЁР”

«Званы ё прадоннях азер» – ода нашай Раздзіме. Уладзімір Сямёнавіч столькі пяшчотных слоў выказаў пасля гэтай экспедыцыі! Званы – галоўная тэма, гэта першы гук нарыса. Яны не раз будуць гучаць ё тэксце і кожны момант яны будуць мець каштоўны, непаўторны сэнс.

Санарыстыка – гэта музыка тэмбраў. Караткевіч у «Званах ё прадоннях азер» выступае як кампазітар, як мастак, які агучвае і малюе гукавую прастору наваколля. Гэты твор яскравы, жывы, ён добра перадае каларыт Палесся.

Палессе вабіла розных вучоных здаўна. Гэта не толькі беларусы, а і палякі: Юзаф Абрэмбскі, амерыканцы: Луіза Бойлд, Джон Кунстадтэр, баск – Хрысціян Рансэра, японцы, лацінаамерыканцы і шмат іншых. Напрыклад, Хрысціян прысвяціў доктарскую дысертацыю даследаванню заходнепалескіх гаворак «Марфалогія і фаналогія заходнепалескіх гаворак», а навучаўся ён ва ўніверсітэце Сурэя (Вялікабрытанія). Ён ё 2016-2017 гадах спецыяльна жыў ё палескіх вёсачках (Піншчына, Століншчына), збіраў матэрыял і выкладваў ё Інтэрнэт. Мяне ўражваюць такія людзі, лічу, што нам не хапае такой жа любові і цікаўнасці да нашага краю.