

4. Свергунова, Н.М. Библиотеки в социальных сетях: необходимость или дань моде / Н.М. Свергунова // Научные и технические библиотеки. – 2016. – № 5. – С. 52–58.

5. Титов, В.А. Необходимость использования социальных сетей при создании библиотечного портала / В.А. Титов, А.А. Захаров // Фундаментальные исследования. – 2015. – №. 6. – С. 514–517.

6. Шibaева, Е.А. Социальные медиа и книжная индустрия: эффективность и новые возможности // Книжная индустрия. – 2013. – № 2. – С. 52–55.

**Фомбаров Я.Е.**, студент 316А(р) гр.

Научный руководитель – Скачков Д.С.

## **ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАНРА ФЕЛЬЕТОН НА СОВРЕМЕННОЙ ЭСТРАДЕ**

Искусство эстрады отличается разносторонностью сценических проявлений, жанровым разнообразием. Некоторые из жанров не теряют своей популярности уже много лет. Разговорные жанры на эстраде – условное обозначение жанров, связанных преимущественно со словом: конференс, интермедия, сценка, скетч, рассказ, монолог, микроминиатюра (инсценированный анекдот), буриме, фельетон.

На современном этапе развития искусства всё большую актуальность приобретает процесс модернизации культурных явлений, пользовавшихся популярностью в прошлом. Довольно часто данному процессу сопутствует трансформация жанра под влиянием политико-культурных, социальных событий. Наиболее активную трансформацию можно наблюдать в

актуализации речевых жанров, которым характерна сильная реакция на явления социокультурной жизни.

Популярность таких жанров угасает и возрождается, их форма и вид трансформируются до неузнаваемости. Ярким примером эстрадного разговорного жанра, претерпевшего ряд видоизменений, является фельетон, принимающий разнообразные формы – от литературного проявления до музыкально эстрадного номера.

Рассматривая фельетон и его роль на эстраде, представляется правильным обратиться к определению термина: «Фельетон – жанр художественно-публицистической литературы, использующий юмористические и сатирические приёмы изложения (обычно в виде газетной или журнальной статьи)» [7, с. 271]. Следует заметить литературную направленность приведённого выше определения. Характерными чертами выделены юмор повествования, сатирический подход к изложению, совмещение художественных и публицистических приёмов. «Фельетон – художественно-публицистический, газетно-журнальный жанр, основная особенность которого – остро-критическое отношение к описываемому явлению, лицу. Содержит элементы сатиры и юмора» [4, с. 496]. Здесь, в определении из Большого толкового словаря по культурологии, наблюдается та же тенденция – преподнесение фельетона, как газетно-журнальное, литературное явление. Применимо же к сценическому воплощению рассматриваемого жанра, приведём определение из учебника И.Г. Шароева «Режиссура эстрады и массовых представлений»: «Фельетон – наиболее ударный, наиболее боевой из речевых жанров эстрады» [9, с. 35]. С точки зрения проводимого исследования, последняя трактовка фельетона представляется наиболее точной – именно она несёт в себе необходимую коннотацию термина. Обратим внимание, что объект изучения относится к речевым жанрам

эстрады. Таким образом, фельетон становится в один ряд с другими представителями речевого жанра – эстрадный монолог, интермедия, скетч, миниатюра, каламбур, реприза и т.д. Характеристики «ударный» и «боевой» соответствуют юмористической и даже сатирической манере, которая отмечалась в подходе к газетно-публицистическому фельетону. Данная корреляция иллюстрирует процесс формирования сценического фельетона, как вынесение острого, авторского мнения автора-фельетониста на эстраду. Как полагает Е.И. Журбина «центр тяжести сюжета переносится с непосредственного изображения событий на их осмысление» [2, с. 26].

Первое упоминание о фельетоне, по некоторым сведениям, относят к 28 января 1800 г. во Франции, когда редактор реакционной парижской газеты «Journal des Debats» вложил дополнительный листок «feuilleton» (фр. листок) в очередной номер газеты. Термин фельетон происходит от французского слова *feuilleton*, от *feuille*, что означает «лист», «листок» [8, с. 912]. Позже, уже в 1803 г., был изменен формат газеты специально под фельетон – газета была удлинена книзу. Эта добавочная часть и получила название фельетон, она была отделена от газеты своеобразной «линией отреза» – белым пропуском. Таким образом, термин фельетон произошел не от жанра, а от места расположения материалов. Значит, название «фельетон» сначала относилось не к самому жанру, а к истории газетной рубрики «фельетон». В дальнейшем этот термин стал иметь два значения: 1) литературный материал, некий «подвал» газеты; 2) литературное произведение малой формы публицистически-злободневного характера, помещенное или в фельетоне газеты, или на дополнительных страницах газеты или журнала, например, в рубрике «обозрение» [3]. Именно второе значение закрепилось за термином и получило широкое распространение во Франции, в Германии, а затем и в

России, где фельетон претерпевает существенные изменения, приобретая своё сценическое воплощение.

Вот, что пишет о фельетоне в СССР Уварова Е.Д.: «Фельетон ещё в 20-е годы сложился как агитационный, пропагандистский жанр, нередко определяющий идейную направленность концерта. Он всегда был тесно связан со своим временем не только по содержанию, но и по форме» [6, с. 82]. Далее в работе Е.Д. Уваровой наблюдаем введение понятия «литмонтаж», в своё время широко использовавшийся театром «Синяя блуза»: «Таким монтажом был, по существу, известный фельетон А. Флита «Карта Октябрей». В 1930 г. он с успехом исполняется в Ленинградском мюзик-холле молодым артистом В. Коралли, ранее выступавшим на эстраде с развлекательными куплетами» [6, с. 82]. Фельетон рассказывал об индустриализации, результатах первой пятилетки. В структуру фельетона, согласно принципу литературно-музыкального монтажа, были включены различные произведения – например, поэма В. Маяковского «Хорошо». Не смотря на отсутствие ярко выраженной критической точки зрения фельетониста, обнаруживается социально-политическая, экономическая направленность, а также актуальность рассматриваемой темы. Следует заметить, что значительную часть эмоциональной вовлеченности зрителя в произносимую речь сопровождала музыка. «Музыка усиливала, углубляла эмоциональность восприятия текста» [6, с. 82], – пишет Е.Д. Уварова. Таким образом мы наблюдаем один из значимых этапов трансформации фельетона на современной эстраде – углубление музыкальной составляющей, возникновение обособленного понятия «музыкальный фельетон».

«Музыка, включённая в сатирический фельетон, даёт аудитории не только эстетическое удовлетворение, но и самая сатира усиливается остроумным и изобретательным подбором музыкальных кусков», – писал

В.Е. Ардов [1, с. 12]. Тематическая направленность музыкального фельетона не претерпевает кардинальных изменений, но исполнительские возможности при его сценическом воплощении значительно возрастают. Примером разновидностей музыкального фельетона «музыкальная мозаика» выступает творчество Народного артиста РСФСР, Заслуженного артиста СССР И.С. Набатова. В его номерах музыкальный материал служит своеобразным контрапунктом материалу текстовому. В своей книге «Заметки эстрадного сатирика» И.С. Набатов пишет: «В течении трёх-четырёх минут актёр играет несколько ролей, разносторонне использует широко известные, иногда соответствующие словам, а иногда намеренно с ними контрастирующие мелодии. Всё это, вместе взятое, выглядит как пёстрая и мелкая мозаика – недаром так и называется одна из разновидностей эстрадного разговорного жанра» [5, с. 43].

Таким образом, наблюдается очередная трансформация фельетона на советской эстраде – более явно обозначенная роль музыкального сопровождения приводит к возникновению жанров «музыкальный фельетон» и «музыкальная мозаика».

Проследив процесс видоизменения фельетона на эстраде, выделим основные отличительные черты жанра: политико-социальная направленность содержания; актуальность рассматриваемой темы; юмор, сатира в манере повествования; преподнесение субъективного, авторского мнения на обсуждаемое событие; возможно широкое использование музыкальных, изобразительных средств выразительности с формированием новых форм жанра («музыкальный фельетон», «музыкальная мозаика»).

При анализе жанровой составляющей современной эстрады обнаруживается отсутствие фельетонистов в чистом, сценическом виде. Однако, применяя обозначенные выше характерные черты жанра в

качестве инструмента энтомологического исследования нынешних популярных эстрадных проявлений, можно заметить на первый взгляд не очевидную трансформацию жанра фельетон. Так, рассматривая элементы телепередач, «Прожеторперисхилтон», «Вечерний Ургант», обозначим отдельный, новостной блок программы. Согласно развлекательной функции анализируемого зрелища, новостной материал преподносится в шутливой, а порой и откровенно сатиричной манере. Кроме того, ввиду значимой роли личности ведущего во всём шоу, обсуждаемые события получают авторскую, субъективную оценку телевизионного конференсье. Сопоставление результатов анализа новостного блока данных телепрограмм и обозначенных выше характерных черт фельетона даёт право говорить о трансформации жанра в современное сценически-телевизионное воплощение – «теле-фельетон».

Другим примером воплощения фельетона на современной эстраде является музыкальный номер С. Слепакова «Обращение к народу», где проявляются многие черты жанра – острая политико-социальная тема, поднимаемая исполнителем, сатиричная манера высказывания, наличие ярко выраженной авторской точки зрения. Наличие музыкального сопровождения-аккомпанемента, которое, однако, является второстепенным по отношению к авторскому тексту элементом композиции, позволяет отнести данный номер к жанру музыкального фельетона, который, однако, перетерпел определённое видоизменение – приобрёл форму видеоролика.

Наблюдая этапы развития фельетона от газетно-журнального жанра послереволюционной Франции до теле-визуального воплощения на современной эстраде, обнаруживаются очевидные периоды трансформации. На сегодняшнем этапе очевидно отсутствие фельетона в чистом сценическом виде, однако, пройдя актуализацию, он дал

возможность для возникновения новых жанров, сохранивших основные характерные черты своего прародителя.

1. Ардов, В.Е. Разговорные жанры на эстраде / В.Е. Ардов. – М. : Сов. Россия, 1968 – 80 с.
2. Жубина, Е.И. Повесть с двумя сюжетами. О публицистической прозе / Е.И. Журбина – М.: Советский писатель, 1974. – 296 с.
3. Кокорев, А.К. Фельетон / А.К. Кокорев, Р.К. Кокорев // Литературная энциклопедия в 11 т. – М. : Искусство, 1939. – Т. 11. – С. 689 – 695.
4. Кононенко, Б.И. Фельетон /Б.И. Кононенко // Большой толковый словарь по культурологии. – М. : Вече АСТ, 2003. –511 с
5. Набатов, И.С. Заметки эстрадного сатирика / И.С. Набатов. – М. : Искусство, 1957. – 156 с.
6. Уварова, Е.Д. Русская советская эстрада / Е.Д. Уварова. – М. : Искусство, 1976. – 415с.
7. Фельетон // БСЭ. – 3-е изд. – М. : СЭ, 1977. – Т. 17. – С. 271–272.
8. Фельетон // Малая Советская энциклопедия. – М. : Советская энциклопедия, 1961. – Т. 9. – С. 912.
9. Шароев, И.Г. Режиссура эстрады и массовых представлений: Учебник для студентов театральных высших учебных заведений Изд. 4-е, испр. / И.Г. Шароев. – М. : Российский университет театрального искусства – ГИТИС, 2014. – 341с.