

социально-политических реалий на театральной сцене, а также поиски и реализацию путей общественного самовыражения в новых театрально-формообразующих экспериментах.

1. *Гринеvский, М.* Деревенская живая газета государственного агиттеатра губполитпросвета / М. Гринеvский. – Москва–Ленинград : «Долой неграмотность», 1928. – 30 с.

2. *Кукшанов, В. В.* Из истории народного самодеятельного театра советского Урала («живые газеты» рабочих клубов Урала 20-30-х годов) / В. В. Кукшанов // Фольклор Урала. – Свердловск, 1978. – Вып. 4 : Народная проза. – С. 87–109.

3. От «Живой газеты» до театра-студии / ред. А. Е. Порватов. – М. : Молодая гвардия, 1989. – 204 с.

## **ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ТВОРЧЕСКОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ СТУДЕНТОВ**

*Е. В. Славина,*

*аспирант Белорусского государственного университета  
культуры и искусств*

Одна из задач подпрограммы «Молодежная политика» Государственной программы «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 гг. – «оказание поддержки социально значимым и общественным инициативам молодежи, органам учебного и студенческого самоуправления, активизация деятельности детских и молодежных общественных объединений» [4]. Для решения ее предусматривается совершенствование системы выявления и раскрытия потенциала талантливой и одаренной молодежи, вовлечение в инновационную деятельность; создание условий для развития волонтерского движения; внедрение современных форм профессиональной ориентации и организации занятости молодежи в свободное от учебы время. Планируется, что реализация намеченных мер к 2020 г. позволит внедрить инновационные формы и методы решения актуальных проблем молодежи с участием самой молодежи, создать условия для саморазвития и самореализации молодежи в интересах страны.

Самореализация понимается как реализация личностного потенциала. Особое внимание ее рассмотрению уделял в своих работах американский психолог А. Маслоу, который считал, что потребность в самореализации является последней по очередности из потребностей человека и актуализируется по мере их удовлетворения. В качестве основных составляющих самореализации личности студента в вузовском обучении Е. Н. Шутенко предлагает: личностную включенность в образовательный процесс; реализацию способностей вне учебного процесса; социальную интегрированность в образовательный процесс вуза [3]. Под творческой самореализацией в современной психологии понимается способность личности приобретать новые знания и творчески применять их в своей работе [7].

Положительному формированию студенчества и развитию его творческой самореализации способствует правильно организованная работа студенческих организаций в вузе [2]. Студенческие организации в вузе – это целая система (студенческий совет, советы факультетов, актив групп), которая позволяет студентам участвовать в принятии важных решений, в том числе в управлении вузом, и, как следствие, самореализовать себя в нем [6]. Кроме перечисленных, в БГУКИ существует огромное количество студенческих организаций и объединений по интересам (творческая платформа «Лаборатория идей», разнообразны кружки, волонтерский клуб «СЛОН», спортивный клуб БГУКИ и др.), целью которых является создание условий для развития личности студента. Студенческие организации функционируют на трех уровнях: локальном, факультетском и университетском. Высший орган студенческого самоуправления – студенческий совет университета, он реализует проекты по направлениям «Спорт и здоровье», «Культура и творчество», «Патриотические проекты», «Волонтерство» и др. посредством объединения студентов в творческие группы и объединения по интересам. Например, студенческий международный форум «Лаборатория идей» – это проект, направленный на преодоление негативной тенденции снижения интереса студенческой молодежи к творческой деятельности и предоставление возможности студентам БГУКИ реализовать свои идеи и творческий потенциал в условиях социально значимой деятель-

ности. Проект реализуется посредством создания творческих команд среди студентов разных факультетов, специальностей, курсов. Предлагаются актуальные мини-проекты для студенческой молодежи на следующий учебный год, при этом вовлекая максимальное количество студентов БГУКИ в данную проектную деятельность и привлекая зарубежных партнеров.

Проект «Мисс и Мистер университета» ориентирован на сохранение традиций студенческого творчества и поддержку студенческих коллективов и направлен на выявление самых ярких, творческих и активных студентов, которые достойны стать примером для подражания. Во время реализации проекта силами членов студенческих организаций БГУКИ для студентов-участников были проведены многочисленные тимбилдинги, активации, мастер-классы, творческие встречи.

Целью ежегодного проекта «День здоровья!» является формирование культуры здорового образа жизни среди студенческой молодежи. Основные задачи: организация досуга студентов и привлечение их внимания к здоровому образу жизни, выявление физических способностей учащихся, объединение преподавательского состава и студентов в совместных культурно-спортивных событиях.

Волонтерское направление знакомит с проблемами различных социальных групп и способствует вовлечению студентов в благотворительную и добровольческую деятельность, помогая выработать гуманные идеалы. Примером такого проекта является «Экобас» («Eco-bus»), цель которого – экологическое просвещение и воспитание. Квесты, интерактивные лекции, флешмобы, мастерские и другие методы используются студентами-волонтерами при работе с детьми в экологических образовательных поездках. Теоретическая составляющая подкрепляется практикой в мастерской «Эколайфхаки», где команда студентов обучает ребят способам повторного использования различных материалов (например, пластиковые бутылки, втулки, газеты).

Реализация информационной деятельности обеспечивает организацию и функционирование информационного пространства в вузе, освещение наиболее значимых мероприятий в жизни студенчества. Для этого инициативной группой студентов был создан проект «БГУКИ TV», победивший на Респуб-

ликанском конкурсе студенческих стартапов. Студенческий телеэфир – это и обучение, и паблик рилейшнз проектов и их исполнителей, и трамплин к профессиональному вещанию.

Основные цели и задачи «БГУКИ TV»: удовлетворение потребностей студентов и сотрудников университета в достоверной, объективной и своевременной информации о планируемых и прошедших мероприятиях в вузе и за его пределами с участием представителей БГУКИ; привлечение творческих студентов к участию в проектах и социокультурных мероприятиях университета; освещение в выпусках программ (рубриках) творческой, научной, спортивной, волонтерской деятельности студентов; организация мастер-классов для творческой команды и создание условий для постоянного совершенствования производства телевизионного продукта.

Основной критерий для оценки эффективности деятельности студенческих организаций – активность студента в различных сферах деятельности. Текущий контроль осуществляется по мере работы на факультетах, промежуточный – по анализу конкретных мероприятий [1]. Итоговый контроль осуществляется по отчетам работы органов студенческого самоуправления за год и контролируется отделом воспитательной работы с молодежью БГУКИ.

Нами был проведен мониторинг планов работы студенческих организаций за последние два года, который показал, что увеличилось количество мероприятий, проводимых по инициативам студентов. Произошло перераспределение акцентов в воспитательной работе: больше внимания стало уделяться городским мероприятиям, что способствует пропаганде творческих достижений студентов нашего университета; выросла доля университетских мероприятий (при этом от факультетских мероприятий перешли к межфакультетским, что способствует объединению студентов всего университета); наметилась тенденция к увеличению количества мероприятий, направленных на развитие профессиональной составляющей, привлечение к научно-исследовательской деятельности; увеличилось количество массовых мероприятий, которые вовлекают большее число студентов в общественную деятельность, а также волонтерских проектов.

Еще один важный факт, доказывающий успешность работы студенческих организаций, – это отзывы работодателей, к ко-

торым по распределению приходят выпускники с хорошим опытом по профессии, который они получили в рамках студенческих проектов.

Таким образом, качественная работа студенческих организаций позволяет развивать творческую инициативу студентов, их ответственность и патриотизм, самостоятельность и социальную активность. Реализация основных направлений деятельности студенческих организаций, а именно: научно-исследовательское, социально-культурное, спортивное, волонтерское и информационное, позволяет в комплексе содействовать воспитанию духовно-нравственной, профессионально-трудовой культуры студентов университета, развивать их творческую самореализацию. Для этого необходима постоянная работа по самообразованию и самосовершенствованию. Однако это возможно лишь в том случае, когда студент является активным субъектом общественной жизни университета, участвует в создании и поддержании традиций факультета и университета, осознает всю ответственность за качество своей подготовки к предстоящей профессиональной деятельности. Студенческие организации являются элементом общей системы учебно-воспитательного процесса, позволяющим студентам участвовать в управлении университетом и организации своей жизнедеятельности в нем через коллегиальные органы самоуправления различных уровней и направлений. Участие в любой из студенческих организаций создает хорошие возможности для подготовки специалистов с опытом управленческой работы, формируя такие качества, как лидерство, ответственность, организованность, умение работать в коллективе и принимать решения. Студент, приходя в любую из общественных организаций университета, имеет возможность найти себя, реализоваться в качестве участника или руководителя проекта по любому из выбранных направлений деятельности, совмещая хорошую практическую деятельность с параллельно получаемыми теоретическими знаниями в ходе образовательного процесса.

---

*1. Анисимов, В. В. Критерии оценки эффективности взаимодействия образовательных систем России и Беларуси. Методические рекомендации / В. В. Анисимов, О. Г. Грохольская. – М. : Изд-во Ин-та общего образования, 2002. – 102 с.*

2. Андреев, В. И. Конкурентология: учебный курс для творческого саморазвития конкурентоспособности. Центр инновационных технологий / В. И. Андреев. – Казань, Изд-во Казан. ун-та, 2006. – 470 с.
3. Аронова, Е. Ю. Ценностно-смысловой аспект самореализации учащегося средствами искусства : дисс. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Е. Ю. Аронова. – Краснодар, 2000. – 193 с.
4. Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2016–2020 годы [Электронный ресурс] // Asabliva.by. Правовая информация. – Режим доступа : [asabliva.by/gu/main.aspx?guid=5821](http://asabliva.by/gu/main.aspx?guid=5821).
5. Кадетова, К. А. Модель творческой самореализации студентов вуза в условиях перехода к двухуровневой системе обучения / К. А. Кадетова // Мир образования – образование в мире. – 2009. – № 2. – С. 124–126.
6. Кадетова, К. А. Теоретические аспекты проблемы творческой самореализации в педагогике / К. А. Кадетова // Сб. трудов II Межвузовской науч.-метод. конф. «Москва–Шуя 2009». – Шуя, 2009. – С. 62–63.
7. Коростылева, Л. А. Психология самореализации личности: затруднения в профессиональной сфере / Л. А. Коростылева. – М.: Речь, 2005. – 312 с.

## **РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНЫХ УСЛУГ В КЛУБНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

***И. Л. Смаргович,***

*доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности  
Белорусского государственного университета культуры и искусств*

Внедрение рыночных отношений в деятельность учреждений культуры приводит к необходимости мониторинга культурно-досуговых потребностей населения, поиска новых технологий удовлетворения этих потребностей, а также повышения качества предоставляемых культурно-досуговых услуг. Данная необходимость продиктована тем, что отдельные категории населения оказываются не в состоянии самостоятельно обеспечить себе удовлетворение культурных потребностей и реализовать свой культурный потенциал. И проблема не только и не столько в экономических возможностях людей, но и в несоответствии устоявшихся стереотипов культурного поведения и потребления тем новым реалиям и возможностям социально-культурного пространства, которые развиваются в последние годы.