

2. Буракова, О. А. Воспитание музыкального вкуса у школьников в истории отечественной педагогики : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / О. А. Буракова. – Екатеринбург, 2000. – 160 с.

3. Волобуева, Л. С. Воспитание музыкально-эстетического вкуса учащихся культурно-просветительных училищ : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.05 / Л. С. Волобуева. – М., 1984. – 221 с.

4. Демченко, Е. Н. Воспитание художественного вкуса младших школьников на уроках изобразительной деятельности : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Е. Н. Демченко. – Комсомольск-на-Амуре, 2001. – 181 с.

5. Кабалевский, Д. Б. Основные принципы и методы программы по музыке для общеобразовательной школы / Д. Б. Кабалевский // Программы для общеобразовательных учебных заведений. – М., 1994. – С. 24.

6. Кудрявцева, М. Е. Психолого-педагогические основы деятельности учителя по воспитанию эстетического вкуса учащихся : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / М. Е. Кудрявцева. – СПб., 2000. – 220 с.

7. Макоев, Ф. Х. Педагогические основы формирования музыкально-эстетического вкуса у учащихся музыкальных училищ : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Ф. Х. Макоев. – М., 1995. – 20 с.

8. Сохор, А. Н. Вопросы социологии и эстетики музыки / А. Н. Сохор. – Л. : Сов. композитор, 1980. – Т. 1.

9. Шацкая, В. Н. Музыкально-эстетическое воспитание детей и юношества / В. Н. Шацкая. – М. : Педагогика, 1975.

КУЛЬТУРНО-ДОСУГОВАЯ ПРОГРАММА КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Л. И. Козловская,

кандидат педагогических наук,

*профессор кафедры педагогики социокультурной деятельности
Белорусского государственного университета культуры и искусств*

Интеграция в международный рынок внесла свой вклад в такую сферу как туризм, который играет важнейшую роль в восстановлении психофизиологических ресурсов человека, способствует познанию мира, воспитанию толерантности между народами, приобщению человека к сокровищам отечественной и мировой культуры.

Туризм важный сегмент социально-культурной деятельности, поскольку является в какой-то степени хранителем дости-

жений человеческой культуры, природных ценностей, открывает вместе с окружающими реакционными, социокультурными, историческими объектами возможность формирования нового пространства, обладающего воспитательным потенциалом особого свойства, что отражает его феноменальность.

Туристское социокультурное пространство имеет уникальные возможности для развития и формирования личности: свобода принятия решения о вхождении в туристское воспитательное пространство; свобода выбора вида туристской деятельности, причем такой, которая позволила бы достичь наивысшего самовыражения или удовлетворения; построение диалоговых отношений с людьми различных возрастов и социальных групп; более интенсивное проживание различных социальных ролей; выбор различных коллективов, общностей и их интенсивная смена; освоение подпространств: культурного, природного, информационного и т. д. [1].

Туризм представляет собой новую социально ориентированную перспективу, определяющую целенаправленное воспитание, призванное упорядочить взаимовлияние людей и этносоциальной среды, сформировать собственный опыт межнационального общения, уважение к культурным традициям различных национальностей, выработать нравственные идеалы, патриотизм, экологическую культуру. Исследователь проблемы организации туризма Ю. М. Лагусев выделяет следующие принципы воспитательного процесса в туристско-экскурсионной деятельности.

Принцип природосообразности – педагогический принцип, согласно которому воспитатель в своей деятельности руководствуется факторами естественного, природного развития человека. В современном понимании принцип природосообразности требует соответствия образовательных и воспитательных методик природным закономерностям и означает необходимость экопсихологического подхода, обращения к этническим культуурообразующим истокам личности.

Принцип интереса обусловлен тем, что туристско-экскурсионная деятельность диктуется личностными потребностями человека, а интерес выступает в качестве ее доминирующего мотива. Экскурсионная активность человека в полной мере определяется только наличием интереса к ней. Поэтому побуж-

дение человека к тому или иному виду туристско-экскурсионной деятельности, как и включение в нее, должны исходить из учета его интересов, поскольку неучтенный интерес – это неудовлетворенная потребность. Кроме того, интерес не только удовлетворяет потребность, но и способен породить ее.

Принцип единства рекреации и познания включает в себя поиск таких путей, форм, средств и методов, которые позволили бы соединить познание и развлечение в наиболее приемлемой для любого человека системе.

Принцип совместной деятельности. Туристская деятельность, как правило, осуществляется человеком вместе с другими людьми, но «вместе» не означает «совместно». Совместность предполагает такое взаимодействие, в процессе которого люди находятся в определенных отношениях взаимной зависимости и взаимной ответственности. Совместная туристская деятельность формирует ценностно-ориентационную структуру группы, рождает традиции, организационную структуру, эмоциональную идентификацию и наконец ведет к повышению уровня туристско-экскурсионной деятельности, реализуя заложенный в ней воспитательный потенциал [2].

В рамках каждой страны внутренний туризм способствует более сбалансированному формированию национального дохода, более глубокому осознанию общности интересов и развитию видов деятельности, благоприятных для развития страны в целом. Республика Беларусь располагает мощной ресурсной базой: огромная территория с разнообразными природными зонами и ландшафтами. Многие территории сохранили свою девственную чистоту. Страна располагает большим количеством заповедников, заказников, национальных парков. Она богата культурными памятниками, природными достопримечательностями и разнообразием народных праздников, обычаев, ремесел, промыслов, своеобразной национальной кухней и, что немаловажно, традиционным белорусским гостеприимством.

Рассмотрим, каким потенциалом обладает Беларусь для развития туризма. Это выгодное экономико-географическое, геополитическое положение и транспортная доступность. Это благоприятные природно-климатические условия и наличие и доступность системы санаторно-курортных, оздоровительных

и спортивных учреждений. Это и высокий экскурсионный потенциал. Так, наибольшую ценность для туристов представляют: памятники истории и культуры (например, памятники г. Полоцка (духовной колыбели и первой столицы белорусов), архитектурно-культурный комплекс бывшей резиденции Радзивиллов в г. Несвиже и др.); места, связанные с важными историческими событиями: г. Новогрудок (создание Великого княжества Литовского), г. Гродно (второй и третий разделы Речи Посполитой); места, связанные с именами выдающихся исторических личностей, например: А. Мицкевича (г. Новогрудок, о. Свитязь), М. Шагала (г. п. Лиозно, г. Витебск); музеи городов Минска, Гродно, Витебска, Полоцка, Гомеля, Могилева, Бреста, Слонима, Новогрудка, Барановичей и др.; центры народных ремесел и промыслов, например: стекольный завод в г. Березовке, центр гончарного дела и керамики в г. Ивацевичах, центр плетения изо льна в г. Молодечно.

Развитие туристической отрасли содействует активизации региональной индустрии гостеприимства, созданию туристических комплексов, а также модернизации старых путем включения в них новых форм работы с туристами.

В нашей стране состояние туризма нельзя пока признать удовлетворительным. Есть проблемы кадров, их профессиональной компетенции, не разработаны воспитательные формы туризма, не выделены направления воспитания в контексте различных видов туристской деятельности, а формы досуга, применяемые в туризме, достаточно однообразны.

Среди досуговых форм наибольшим информационно-развивающим содержанием обладают экскурсии. Как свидетельствуют данные опросов, большинство отдыхающих и туристов относят экскурсии к наиболее популярным мероприятиям, что обусловлено целым рядом причин. Это, во-первых, большое разнообразие тематики и содержания: экскурсии по исторической тематике, природоведческие (ландшафтные, ботанические, геологические, гидрогеологические и др.), литературные и искусствоведческие, по архитектурно-градостроительной тематике, обзорные (многоплановые), деловые, коммерческие, которые знакомят представителей деловых кругов с деятельностью промышленных, сельскохозяйственных, торговых предприятий. Для отдыхающих молодых людей, которым еще

предстоит выбрать свою дорогу в жизни, такие экскурсии являются и профориентационными.

Вместе с тем туризм продолжает оставаться одной из наиболее важных составляющих досуга, и, кроме того, его доля в последние годы постоянно растет.

Туризм как источник достоверной, наглядной и обозримой информации таит в себе богатейший потенциал, позволяющий осуществить воспитание личности. Это возможно благодаря включенности посетителя в мир окружающей социокультурной и природной среды, в процессе чего знания преобразуются в нравственные убеждения, нормы и принципы гражданской ответственности за настоящее и будущее своей страны; включению туристов в активную исследовательскую деятельность, направленную на расширение и углубление знаний о культурной и природной среде; многообразию форм туризма; разработке и внедрению культурных программ патриотического, нравственного, эстетического воспитания личности в процессе туризма; взаимодействию учреждений культуры и туризма и т. д.

Следует отметить, что до настоящего времени недостаточно разработаны социокультурные технологии, которые можно проводить в процессе туристско-экскурсионного путешествия, потенциал туризма как воспитательного феномена недостаточно изучен и, как следствие, до конца не реализуется. Следовательно, необходимо разработать теоретические и методические основы воспитательной деятельности в туризме, который мы рассматриваем как феномен социокультурной деятельности, позволяющий в системе историко-культурных, природно-рекреационных, общественных ценностей реализовать идеи природосообразности, культуросообразности, гармоничного и целостного воспитания личности.

Структура туристского досуга в настоящее время включает традиционные формы: походы, экскурсии, экспедиции, интерес к которым является определяющим в выборе туристами способов проведения своего свободного времени. В зависимости от продолжительности и условий путешествия (походы, экскурсии выходного дня, каникулярные туры) туристский досуг может содержать и такие формы времяпрепровождения, как посещение бассейна, пляжа, магазинов; просмотр видео-

фильмов, телепередач; чтение газет, журналов, книг; посещение дискотек и культурных программ.

Включение культурных программ в структуру туристского досуга личности позволяет не только разнообразить его основные формы, но и в значительной степени реализовать воспитательные возможности туризма. Разрабатывая культурные программы для туристско-экскурсионной деятельности, необходимо учитывать следующие факторы: соответствие содержания культурной программы целям и задачам туристического маршрута; кратковременность пребывания туристов на маршруте; особенности характеристики туристской группы, которая представляет собой временный разновозрастной коллектив; сочетание форм экскурсионно-познавательной и рекреационно-развлекательной деятельности туристов; опору на культурно-исторический и природный потенциал среды обитания туристов; создание условий для совместной деятельности.

Туристская деятельность, как правило, осуществляется человеком вместе с другими людьми, что предполагает взаимную зависимость и ответственность.

Следует отметить, что понятие «культурная программа» нашло свое отражение в современных словарях и определяется как «комплекс мероприятий, связанных с созданием, сохранением, восстановлением и распространением определенных общественных, художественно-культурных ценностей, объектов, навыков, знаний» [3].

Данный институциональный статус культурной программы дает основание рассматривать ее как значимую социально-культурную форму, специфическое социально-художественное явление, обладающее внутренним структурным содержанием и организационно-технологическими характеристиками. Основное ее практическое свойство – протекание во времени и пространстве – «здесь и сейчас» по случаю какого-либо общественно значимого события (международного, государственного, районного или местного значения), традиционного праздника, в различных других ситуациях отдыха и развлечений.

В то же время широкое разнообразие форм культурных программ требует их типологизации с целью выявления внутренних структурных закономерностей, предопределяющих технологии их создания в туристской деятельности.

Многолетние наблюдения за организацией и проведением досуговых программ показывают, что на их выбор и активность аудитории существенное влияние оказывают принадлежность человека к определенной социальной группе, его культурные предпочтения, условия и образ жизни, досуговая квалификация и возможность удовлетворения досуговых интересов и потребностей. В этой связи назрела необходимость рассмотреть виды, классификацию досуговых программ, особенности их содержания и средств эмоционального воздействия. Научная ценность классификации досуговых программ зависит от степени существенности признаков, положенных в ее основу. Социолог В. В. Водзинская классификацию выстраивает исходя из доминирующего вида деятельности человека в досуговой программе: преобразовательный; познавательный; ценностно-ориентационный и коммуникативный. А. Д. Жарков в основе классификации досуговых программ выделяет два признака: содержание и драматургическое построение материала. Учитывая признаки, предложенные А. Д. Жарковым, следует дополнить их третьим – используемыми средствами выразительности – и выделить следующие программы.

Сюжетно-игровые программы. В них преобладают разнообразные игры: подвижные, интеллектуальные, игры-драматизации, аттракционы, аукционы, салонные, компьютерные, музыкальные, ролевые. В процессе организации сюжетно-игровых программ следует учитывать возраст туристов, место проведения (помещение, на открытом воздухе, на воде, с эстрады).

Конкурсно-развлекательные программы. Состоят из разнообразных конкурсов, позволяющих выделить лидирующих участников или целые группы в какой-либо области знаний или общественно-полезной деятельности. Конкурсно-развлекательная программа является чрезвычайно эмоционально-привлекательной досуговой ситуацией как для участников, так и для зрителей, поскольку состязательность, лежащая в основе конкурса, активизирует восприятие данной аудитории, является стимулирующим фактором ее активного участия. Примером может служить «Конкурс туристской песни». В настоящее время в туризме проводятся рыцарские турниры-состязания, и понятие «рыцарь» до сих пор олицетворяет собой мужскую силу, доблесть, смелость.

Фольклорные культурные программы. Они являются важнейшим источником пропаганды народных художественных традиций. Фольклорное наследие огромно. Устное народное творчество – поговорки, скороговорки, игры, сказки, сказания, баллады, легенды и былины, предания, гадания, загадки; музыкальное и песенно-музыкальное творчество – песни трудовые, лирические, плясовые, игровые, шуточные, частушки; танцевальное творчество – хороводы, пляски, танцы, пантомима; театрализованно-зрелищные формы народного творчества – кукольный театр, балаган, вертеп, народные драмы и представления; народно-художественные промыслы, живопись, архитектура. Фольклорные программы посвящаются календарно-праздничным событиям (Масленица, Купалье, Коляды и др.). В сюжет фольклорных программ вводятся персонализированные образы, например, Нестерка, Лявониха, Зюзя, Купалинка, что придает им особую зрелищность.

Рекреационно-оздоровительные программы. Они включают методы биоэнергетического оздоровления, восточные оздоровительные системы, шейпинг, ароматерапию, музыкотерапию, арт-терапию, диалоготерапию. Здесь происходит психофизическая релаксация человека, улучшается работа всех внутренних органов: сердца, сосудов, физическая выносливость, а также эстетические качества – чувство ритма, ощущение совершенства красоты и гармонии движения.

Информационно-познавательные программы. Они направлены на получение новой и значимой для аудитории информации, побуждающей к спору, дискуссии, размышлению. Содержание этих программ черпается из обширного проблемного поля современной жизни. Такая программа моделируется на основе метода иллюстрации, предполагает также освещение фактов и сведений о культурно-историческом прошлом нашей страны. Примером может служить цикл информационно-познавательных программ «Красная книга Беларуси».

Спортивно-оздоровительные программы. Необходимость такого вида программ связана с тем, что в настоящее время спортивно-оздоровительный туризм – один из важнейших видов туристской деятельности, является эффективным средством восстановления физического и психического здоровья, а также необходимым условием проведения свободного вре-

мени. Основными компонентами спортивно-оздоровительных программ являются подвижные игры, шуточные поединки, веселые старты, комбинированные эстафеты, например: «Папа, мама, я – туристская семья», «Спортландия» и др. Спортивно-оздоровительные программы развивают такие ценные качества личности, как упорство в достижении поставленной цели, спортивный азарт, дружелюбие, отзывчивость, креативность, обеспечивают физическую подготовленность к трудовой деятельности, повышая тем самым ее эффективность.

Не претендуя на исчерпывающую классификацию программ, следует отметить актуальность предложенного варианта для создания бренда туристской деятельности.

1. *Квартальнов, В. А.* Современные концепции социального туризма : новые цели и культурные сдвиги // В. А. Квартальнов. – М., 1991. – Ч. 2. – С. 257.

2. *Лагусев, Ю. М.* Теория и методика воспитательной деятельности в туризме / Автореф. ... дис. докт. пед. наук : 13.00.05, 13.00.01 / Ю. М. Лагусев ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М., 2012. – С. 25.

3. *Лисаковский, И. Н.* Художественная культура. Термины. Понятия. Значение. Словарь-справочник / И. Н. Лисаковский. – М., 2002. – С. 89.

ФОРМЫ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ ДУХОВОГО ИСКУССТВА БЕЛАРУСИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

А. Л. Коротеев,

кандидат искусствоведения,

доцент, профессор кафедры духовой музыки

Белорусского государственного университета культуры и искусств

Любая национальная художественная культура представляет собой не только локальные, региональные, сугубо национальные художественные ценности того или иного государства, но и является органичной составной частью мировой художественной культуры. Несмотря даже на наличие объективных и субъективных трудностей, современные реалии художественной культуры Беларуси подтверждают ее поступательное развитие, характеризуются ее многовекторностью, разнообразно-