

*Ю.И. Кнатъко,  
аспирант кафедры культурологии  
Белорусского государственного  
университета культуры и искусств*

## **КНИГА В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ**

Книга – величайшее культурное достижение. На протяжении всей истории человечества она является важнейшим источником духовно-нравственного, творческого, эстетического воспитания человека. Уровень общественного развития тесным образом связан с количеством читающих, а следовательно, образованных людей. Любовь к книге – один из определяющих факторов, способствующих культурному развитию. Однако в современной культуре происходит переориентация традиционных ценностей и книга перестает быть доминирующим способом получения информации.

Одной из важнейших детерминант, определяющих закономерности современного социокультурного развития, является информационное общество. Под ним принято понимать процесс создания глобального информационного пространства, обеспечивающего эффективное взаимодействие людей, широкий доступ к мировым информационным ресурсам, появление новых способов хранения и передачи информации [2, с. 36]. В таком обществе практически любой человек может получить необходимую информацию в считанные минуты, используя новейшие информационные технологии (например, Интернет). Но в то же время с упрощением способов получения информации возникает проблема снижения духовного потенциала культуры.

Сегодня в динамичном, постоянно меняющемся обществе люди все меньше времени уделяют чтению. Происходит трансформация старой модели чтения в новую. Модель чтения – это особая совокупность ориентиров и критериев книжной культуры (статус, круг, качество литературы), которая раскрывает читательский потенциал общества в определенный период времени и позволяет судить о месте чтения и уровне грамотности той страны, к которой принадлежит данное общество [1, с. 56].

Старая, литературоцентристская, модель предусматривала наличие большого числа читающих людей, позитивное отношение к

библиотекам, превалирование книг над журналами, наличие богатой домашней коллекции книг, многогранность книжной культуры (разнообразие предпочтений: от классики до современной литературы). Данная модель наиболее ярко была представлена в период СССР, когда советские республики считались «самыми читающими в мире».

Новая модель чтения, начавшая формироваться на рубеже XX–XXI вв., еще не имеет названия, но обладает рядом характеристик. Так, в современной культуре чтение делится на две категории – деловое и досуговое, в зависимости от цели. Прагматизм – основной подход при выборе книги. Человек в большом потоке информации вынужден читать то, что принесет ему пользу и необходимо для практической деятельности, таким образом, чтение не ориентировано на процесс, а целиком подчинено результату. Досуговое, или чтение «для души», также претерпевает значительные изменения. Фундаментальная литература уступает место журналам, газетам – информационным носителям, которые не занимают много времени и не требуют грамотного (рефлексивного) чтения. Современные издания хорошо иллюстрированы, выполнены на качественной бумаге и ориентированы на массового потребителя, непритязательного к содержанию, но взыскательного к оформлению.

Многие исследователи отмечают, что основной причиной падения интереса к традиционному чтению можно считать наличие в современном обществе экранной культуры, которая проникает во все сферы жизни человека. Экранная культура – это совокупность средств массовой информации, электронных носителей информации, аудио- и мультимедиапроектов, Интернета, которая влияет на формирование информационных, эстетических, культурных и развлекательных предпочтений общества [4, с. 176]. В современном мире экранная культура является масштабным явлением, и поэтому важное значение приобретают ее качественные и содержательные аспекты. Сегодня очень тяжело отличить оригинал или истинное произведение искусства от китча, потому что экранная культура упрощена и зачастую слабосодержательна. Основная ее цель – охват широкой аудитории, что способствует распространению массовой культуры.

Однако нельзя однозначно негативно трактовать электронную культуру. Например, качественные экранизации фильмов по различным сюжетам литературы, скорее всего, повысят интерес

людей к первоисточнику и многие захотят его прочитать. Интернет также дает широкие возможности для поиска литературы, являясь важнейшим информационным ресурсом в современной культуре. Используя глобальную сеть Интернета, люди обретают возможность работать в удаленном доступе с богатейшим книжным фондом, хранящимся в крупнейших библиотеках всего мира. Это способствует культурному прогрессу и положительно влияет на развитие научных достижений в широких областях деятельности человека.

Люди, так или иначе, обращаются к книге, а новейшие технологии делают поиск необходимой информации более доступным и упрощенным. Очевидно, что книга не исчезнет из жизни человека, но она модифицируется и примет новые формы. Социологические исследования показали, что основными отрицательными характеристиками традиционной книги большинство рецензентов считает неудобства, связанные с весом, высокой стоимостью, невозможностью быстро вернуться к отмеченным цитатам, параграфам, необходимость обращаться сразу к нескольким книгам, что значительно замедляет процесс получения информации [3, с. 224]. Выходом из такой ситуации можно считать электронную книгу, которая появилась в последние годы и активно используется широкой аудиторией.

Электронные книги представлены в аудио- и видеоформате, что дает большие возможности для людей с различными физическими и психологическими особенностями, а также эстетическими предпочтениями. Электронная книга отвечает всем требованиям человека информационного общества: она функциональна, удобна для чтения в любой обстановке (в транспорте, аудитории, дома и др.) и позволяет в ускоренном режиме получать всю необходимую информацию.

Очевидно, что, читая традиционную бумажную книгу, человек совершенно по-другому воспринимает информацию. Книга в данном случае приобретает особую эстетическую значимость и приобщает читателя к высокой культуре. Но в то же время электронная книга популяризирует чтение и, возможно, создает на него моду, что так важно для представителей современной культуры. Тем более что для культурного развития прежде всего важно то, что написано в книге, а не то, на каком носителе она представлена.

В современной информационной культуре книга по-прежнему остается важнейшим хранителем и распространителем знаний. Несмотря на инновационные технологии, стандартизацию и массовизацию культуры, общество еще не скоро найдет альтернативу книге. К сожалению, с каждым годом количество «начитанных» людей уменьшается, что напрямую связано с форсированными темпами развития современной цивилизации. И в то же время создание новых типов книг, разнообразие литературных жанров и форм, качественные произведения экранной культуры, усложнение образовательного процесса способствуют формированию повышенного интереса к книге. Приобретая новую форму, но не меняя качественного содержания, книга в современном мире выполняет важнейшую задачу – формирует мировоззренческие основы и закладывает образовательный фундамент человека новой, информационной культуры.

---

1. *Ковалева, Г. С.* Новый взгляд на грамотность / Г. С. Ковалева, Э. А. Красновский. – М. : Логос, 2004. – 347 с.

2. *Миронов, В. В.* Глобальное коммуникативное пространство и кризис культуры / В. В. Миронов // Вопросы философии. – 2006. – № 2. – С. 27–43.

3. *Огурцова, Н. А.* Традиционная бумажная книга в современном социокультурном пространстве / Н. А. Огурцова // Система ценностей современного общества : сб. ст. – Новосибирск: Аналитика, 2011. – С. 221–226.

4. *Сухарев, Ю. А.* Глобализация и культура. Глобальные изменения и культурные трансформации в современном мире / Ю. А. Сухарев. – М. : Пресс, 2004. – 428 с.