

зыка, современное композиторское творчество достигло новой ступени в развитии народно-оркестрового искусства.

1. *Крюков, Д. В.* О проницаемости границ между элитарным и массовым искусством / Д. В. Крюков // Массовая культура на рубеже веков : сб. ст. / Фед. агенство по культ. и кинематографии Рос. Федерации, Рос. акад. наук, Рос. ин-т искусствознания; ред.-сост. Е. В. Дуков, Л. И. Левин. – М. ; СПб., 2005. – С. 42–51.

2. *Скорабагатчанка, А. В.* Беларускія народныя музычныя інструменты XX стагоддзя / А. В. Скорабагатчанка. – Мінск : Бел. навука, 2001. – 398 с.

И. Н. Воронович,
кандидат культурологии, доцент,
доцент кафедры межкультурных коммуникаций

МОДЕЛЬ «КУЛЬТУРНЫЙ АЙСБЕРГ» В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

С немецкого языка слово «айсберг» (Eisberg) переводится как «ледяная гора». Как правило, под айсбергом мы понимаем крупную, свободно плавающую часть льда в океане или в море. Многие западные ученые применяют данное понятие и «образно изображают культуру в виде айсберга, в основании которого лежат культурные ценности и нормы, а его вершиной является индивидуальное поведение человека, базирующееся на них и проявляющееся прежде всего с другими людьми» [1]. Зачастую культурный айсберг, как и природный, объясняет многие явления, большая часть которых не видна. Часть айсберга, которая над водой, – всего лишь маленький кусочек большого целого.

Еще в 1976 г. Э. Холл в рассмотрении культуры употребил модель «культурный айсберг», где имеются видимая и невидимая части. «Над водой» – верхушка айсберга – представлена внешняя часть, или сознательная, в которой проявляются поведение, некоторые особенности и убеждения. «Под водой» – внутренняя, или подсознательная, часть культуры, что является основой видимых ее проявлений и включает в себя ценности, образ мышления, которые формируют поведение людей. Первоначальное вхождение в культуру раскрывает только ее

внешние особенности. Поэтому нельзя судить о новой культуре по первым впечатлениям, основываясь только на том, что мы видим. Необходимо определенное время для узнавания культуры и взаимодействия с ее представителями – только при таком условии есть возможность раскрыть ценности и убеждения, лежащие в основе общества.

Люди часто судят о культуре по первым впечатлениям, потому, что можно увидеть и осязать сразу (еда, танцы, музыка, искусство, ритуалы). В реальности это всего лишь внешние проявления более глубоких и широких компонентов культуры – комплекс идей, выражающихся во взглядах и ценностях.

Так, американские исследователи предложили следующее деление культурного айсберга: внешняя часть – законы, обычаи, ритуалы, жесты, способы отделки, продукты питания, напитки, методы приветствия, прощания и т. д. К характеристикам «подводной» культуры отнесли наиболее мощные элементы культуры в виде ценностных ориентаций [2].

Основные же ценности культуры находятся «под водой», располагаясь в оппозициях «хорошо – плохо», «правильно – неправильно», «желательно – нежелательно», «приемлемо – неприемлемо». Различные культурные группы имеют аналогичные ценности («семья», «добро», «честность» и др.), однако зачастую они интерпретируются по-разному в зависимости от ситуации, определяя основные элементы поведения в повседневной жизни. Внутренние силы «подсознания» культурного айсберга становятся видны для случайного наблюдателя в виде основных форм поведения, регулирующиеся словами, законами.

Основные ценности культуры не изменяются быстро и легко. Они передаются из поколения в поколение через социальные и культурные институты. Последние на протяжении всей жизни окружают человека, обладая мощной силой влияния. В современном мире модель культурного айсберга может претерпевать некоторые дополнения, изменения под влиянием экономических, политических, в целом глобализационных процессов, однако существует огромное количество влияний (традиции, нормы), которые по-прежнему продолжают формировать культуру, как и в прошлом. Например, существуют явления в культуре, которые мы видим, описываем без проблем, но одновременно с этим осознаем наличие глубоко укоренившихся идей, для интерпретации которых необходимы длительный анализ и изучение.

Тенденции развития современного мира, характеризующиеся взаимопроникновением, объединением структурных элементов культуры, выражающиеся в процессах глобализации, интернационализации, мондиализации, свидетельствуют о том, что все чаще происходит сравнение стран и их культур. Американский ученый Г. Хофстеде отмечает, что некоторые народы более культурно однородны, чем другие. Национальные культуры различаются, в частности, на уровне, как правило, бессознательного. В данном случае это то, что находится «под водой». Хофстеде акцентирует внимание и на том, что для каждого человека приобретенные в детстве знания оказываются наиболее стабильными в течение времени. Национальные же изменения происходят лишь через поколения. Так, в современной культуре мы видим изменения, которые проявляются, например, в появлении новых героев, оставляя при этом «нижние» значения культурного айсберга нетронутыми.

Доктор исторических наук, профессор С. Лузянин на примере китайской цивилизации показывает модель культурного айсберга, состоящего «из пока не очень понятной западному потребителю «подводной» части – традиционной философии и культуры древних династий. Надводная часть более заметна. Это активно продаваемая и рекламируемая группа «китайских брендов» – от образов Великой Стены, до монахов Шаолинь и застывших во времени терракотовых воинов грозного Цинь Шихуанди» [3]. «Коммерциализация и вестернизация «надводной части» – это закономерное явление, инициируемое китайским руководством» [3], отмечает также профессор.

В качестве культурного айсберга в современном мире, противостоящего китайскому, Лузянин выделяет американский культурный айсберг, с известными западными стандартами и ценностями. Сравнивая эти два проекта, он отмечает, что «китайский – очень древний, неторопливый и многослойный, а американский – юный (по сравнению с Китаем), напористый, даже нахальный. И кто из них при более тесном контакте останется на плаву, а кто сгинет – большой вопрос» [3].

В данном аспекте можно говорить о мусульманском культурном айсберге, который набирает обороты в свете происходящих событий. Очень сложно спрогнозировать, как проявится подводная часть айсберга данной культуры по отношению к европейскому культурному айсбергу, даже в ближайшем будущем.

1. Адильбаева, В. С. Особенности межкультурной коммуникации : проблемы и перспективы / В. С. Адильбаева [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.rusnauka.com/12_KPSN_2010/Philologia/63089.doc.htm. – Дата доступа : 2.11.2015.

2. Session Plan: Introduction to the Iceberg Theory (the iceberg model of culture) [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:zyeyEb7APKIJ:www.pictllp.eu/download/en/teaching-material/3_PICT-teaching_The-Iceberg-Theory.pdf+&cd=8&hl=ru&ct=clnk&gl=by. – Дата доступа : 15.11.2015.

3. Лузянин, С. Китайская цивилизация – между культурой, идеологией и геополитикой / С. Лузянин [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://old.mgimo.ru/news/experts/document248922.phtml>. – Дата доступа : 09.11.2015.

*Ю. Н. Галковская,
кандидат педагогических наук,
доцент кафедры менеджмента
информационно-документной сферы*

БИБЛИОТЕКАРЬ-БИБЛИОГРАФ В СИСТЕМЕ ПРАВОВЫХ ОТНОШЕНИЙ: ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННАЯ ПРАВОВАЯ ПОДГОТОВКА КАДРОВ

Построение правового и гражданского общества невозможно без целенаправленной, профессионально ориентированной правовой подготовки кадров, в том числе в информационной сфере. Интенсивное развитие технологий поиска, обработки, хранения, предоставления информации обуславливает важность владения специалистами информационной сферы актуальными правовыми знаниями и умениями для осуществления профессиональной деятельности на правовой основе.

Старейшим социальным институтом, действующим в информационной сфере, является библиотека. Она вступает в ряд общественных отношений, регулируемых правовыми нормами. Это отношения, возникающие при обслуживании пользователей, формировании информационных ресурсов, управлении библиотекой. Перед библиотекарем-библиографом как библиотечным специалистом, среди прочих, стоят задачи: обеспечивать реализацию права граждан на библиотечное, информа-