

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВ»

На правах рукописи
УДК 7.092+7.079] (510)

Ду Лян

**ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ КОНКУРС
КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОГО
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИСКУССТВА
(на материале Китая)**

Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата искусствоведения
17.00.09 – теория и история искусства

Минск 2016

Работа выполнена на кафедре белорусской и мировой художественной культуры учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Научный руководитель:

Яконюк Наталья Павловна,
доктор искусствоведения, профессор,
профессор кафедры теории музыки
и музыкального образования
УО «Белорусский государственный
университет культуры и искусств»

Официальные оппоненты:

Чурко Юлия Михайловна,
доктор искусствоведения, профессор,
профессор кафедры хореографии
УО «Белорусский государственный
университет культуры и искусств»

Сахарова Вероника Николаевна,
кандидат искусствоведения, доцент,
доцент кафедры музыкальной
педагогике, истории и теории
исполнительского искусства
УО «Белорусская государственная
академия музыки»

Оппонирующая организация:

**ГНУ «Центр исследований
Белорусской культуры, языка
и литературы НАН Беларуси»**

Защита состоится 5 мая 2016 г. в 14.00 на заседании совета по защите диссертаций Д 09.03.01 при УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» по адресу: 220007, г. Минск, ул. Рабкоровская, 17, читальный зал библиотеки; e-mail: buk@buk.by; тел. ученого секретаря 222-83-36.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

Автореферат разослан 31 марта 2016 г.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций
кандидат искусствоведения, доцент

О.В. Мазаник

КРАТКОЕ ВВЕДЕНИЕ

История художественных конкурсов свидетельствует об их важной, порой решающей роли в судьбах художников, представляющих разные виды искусств. Участие и победа в престижном творческом конкурсе является одним из наиболее традиционных и вместе с тем эффективных путей успешного карьерного роста в искусстве. Вероятно, поэтому количество соревнований во всем мире растет буквально с каждым днем. Сегодня конкурс – это одна из наиболее убедительных возможностей для художника-творца, будь то артист, музыкант, или архитектор доказать свою профессиональную конкурентоспособность и состоятельность.

Вызывая, как и ранее, огромный общественный резонанс, художественные конкурсы в начале XXI века все чаще превращаются из событий локального масштаба в крупные международные представительские акции, совмещающие в себе черты концерта, шоу, спортивного соревнования и явления коммерческого характера, порождая резкие столкновения мнений относительно цели, задач, самой формы, содержания и проведения подобных мероприятий. При этом, несмотря на огромную популярность художественных конкурсов, отношение к ним в профессиональной среде весьма неоднозначно.

История художественных конкурсов, которая в Китае насчитывает не одно тысячелетие, складывалась независимо от влияния других регионов мира. Творческие состязания в области искусства проводились в императорских дворцах и на площадях крупных населенных пунктов, ставя своей целью выявить лучших танцоров, инструменталистов, певцов, актеров, художников. Не утратили своей значимости подобные конкурсы и в XXI столетии. Многовековой опыт Китая в области организации и проведения художественных конкурсов, дифференциации и оценивания результатов творческой деятельности, использования общественного признания победителей как действенного регулятора активного и плодотворного развития искусства, заслуживает изучения и распространения.

Конкурсы, являясь наряду с выставками, фестивалями, ярмарками, одной из распространенных форм функционирования искусства и презентации результатов художественной деятельности, еще не получили должного научного осмысления с точки зрения искусствоведения. И это несмотря на неоспоримый факт их мощного активизирующего воздействия на развитие искусства.

Актуальность поставленной нами проблемы обусловлена отсутствием в искусствоведении научного обоснования сущности художественного конкурса как такового, необходимостью определения его влияния на искусство в целом, и отдельные его виды, в частности. Устойчивость во времени художественных конкурсов, как формы социализации искусства и проявления творческого дарования, особая востребованность этой формы в искусстве XXI столетия, наконец, необходимость изучения и продолжения лучших национальных традиций

художественных конкурсов в Китае, подтверждают бесспорную своевременность и практическую значимость нашего исследования. Если учесть значительные материальные затраты, которых требует проведение каждого конкурса, особенно международного уровня, есть основание предполагать, что данное исследование будет иметь также определенную экономическую значимость. Таким образом, в условиях активного развития мирового конкурсного движения исследование природы и сущности конкурса становится актуальной задачей искусствоведения.

Связь работы с крупными научными программами и темами

Работа выполнялась в рамках инновационных научно-исследовательских тем кафедры белорусской и мировой художественной культуры учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств: «Компаративизм в современном искусствоведении как научный подход и творческий метод» (утв. на заседании Совета университета 09.12.2006 г., пр. № 6, гос. регистрация № 20066710) и «Белорусское искусство XX века в условиях глобализации: компаративный анализ» (утв. на заседании Совета университета 21.12.2010, пр. № 4, гос. регистрация № 20115721).

Диссертационное исследование проводилось в соответствии с определяющими направлениями государственной политики Республики Беларусь и Китайской Народной Республики в области международного сотрудничества и опирается на соответствующие нормативно-правовые документы.

Цель и задачи исследования

Цель исследования – доказать, что художественные конкурсы, являясь универсальной формой социального функционирования искусства, оказывают мощное активизирующее воздействие на развитие самого искусства, художника и публики.

Поставленная цель определила следующие **задачи**:

- определить место конкурса в общей системе форм социального функционирования искусства и интерпретировать понятие *художественный конкурс* с позиций искусствоведения;
- охарактеризовать современное состояние художественной конкурсной практики в Китае;
- обосновать стимулирующую роль художественных конкурсов в развитии национального искусства;
- показать формирующее воздействие художественных конкурсов на профессиональное и личностное становление художника-творца;
- раскрыть специфику влияния конкурса на публику.

Научная новизна

В данной диссертации в качестве объекта исследования впервые выступают художественные конкурсы, как специфическая форма функционирования искусства. Принципиальная новизна исследования заключается в том, что автор впервые избирает предметом исследования взаимосвязи, возникающие благодаря конкурсу между художником-творцом, искусством и публикой. Это позволяет вскрыть диалектику взаимоотношений между ними, выявить уровни, направление и характер подобных взаимовлияний. Данный подход позволяет доказать, что конкурсы в значительной степени стимулируют развитие не только искусства, но также художника и социума, и обосновать правомерность их заметно возросшей роли в художественной жизни XX–XXI стст.

Положения, выносимые на защиту

1. Художественный конкурс представляет собой исторически устойчивую форму функционирования искусства в социуме, универсальную для всех видов художественного творчества. Цель конкурса состоит в выявлении лучших результатов художественной деятельности (произведений искусства или исполнительского мастерства, представленных к конкурсу), которое осуществляется в процессе их презентации, сравнения и оценки в соответствии с заранее утвержденными критериями. Отличительным признаком конкурса является состязательность, соперничество, что придает этой форме, в сравнении с иными формами презентации искусства динамизм, остроту и особую действенность.

2. Практика художественных конкурсов, сложившаяся в Китае на протяжении тысячелетий, позволяет говорить о сформировавшейся сложной и разветвленной системе их организации. Она обусловлена следующими факторами: видом и жанром искусства, разновидностью художественной деятельности, традицией данного конкурса как элемента культурного наследия; уровнем профессионального мастерства соперников (профессиональные художники-творцы, учащиеся, любители), широтой охвата (локальный, региональный, национальный, международный). В целом существующая система художественных конкурсов в современном Китае определяется с одной стороны, – особенностями национальной художественной культуры, с другой, – традициями общемировой конкурсной практики.

3. Художественные конкурсы оказывают на искусство как непосредственное, прямое влияние, так и косвенное, отдаленное во времени. Они позволяют открывать новые таланты и дарования, способствуют повышению уровня профессионального мастерства, сохранению лучших художественных традиций и укреплению национальных художественных школ, открывают перспективу творческого эксперимента, являются средством международного обмена творческим опытом, обеспечивают популяризацию соответствующего вида и жанра искусства, стимулируют развитие профессиональной педагогики, методики,

теоретического искусствоведения и художественной критики. На социальном уровне художественные конкурсы позволяют активно развивать устойчивый интерес к искусству и формировать эстетические вкусы населения, что способствует формированию креативной нации и воздействует на искусство опосредованно, определяя направление, содержание и скорость протекания процессов, от которых зависит его последующее развитие.

4. Предоставляя художнику возможности для демонстрации своего таланта и достижений, конкурс играет роль своеобразного трамплина на пути его дальнейшего профессионального роста. Конкурсы способствуют быстрому и эффективному формированию технологии профессионального мастерства, выработке необходимых для творческой деятельности личностных качеств, расширению горизонтов художественного мышления, повышению адекватности самооценки, общественному признанию конкурсантов. Художники-участники конкурса, в свою очередь, оказывают оптимизирующее влияние на развитие области художественного творчества, представленной на состязании, а также на развитие искусства в целом, определяя уровень мастерства в данной сфере творчества и новые тенденции творческих экспериментов в области содержания и выразительных средств.

5. Благодаря атмосфере соревновательности, принципиально отличающей конкурс от других форм презентации искусства, он является наиболее динамичным и действенным средством приобщения к искусству широкой аудитории, активно способствующим формированию эстетических вкусов и художественных интересов публики. Публика, непосредственно присутствующая на любом художественном конкурсе, представляет различные группы, в зависимости от уровня подготовленности и глубины понимания того или иного вида художественного творчества. Мнение публики во многом определяет будущее участников конкурса, а также ход и судьбу самого конкурса. Разные категории публики по-своему влияют на искусство в целом, обуславливая ближние и дальние перспективы его развития.

Личный вклад соискателя

Полный объем диссертации выполнен автором самостоятельно. Диссертация является первым искусствоведческим трудом, в котором на примере Китая проведено исследование художественных конкурсов как одной из наиболее распространенных на рубеже XX–XXI столетий форм социализации искусства, представляющей различные виды художественного творчества. В диссертации выявлены отличительные признаки художественного конкурса и предложена искусствоведческая интерпретация этого понятия; вскрыты основные художественные и социальные функции творческих состязаний в области искусства; охарактеризована самобытная конкурсная практика в области искусства, сложившаяся в Китае; определена сложная диалектическая взаимосвязь и

взаимозависимость основополагающих компонентов художественного конкурса: искусства, художника и публики.

Апробация результатов исследования

Основные теоретические положения и выводы диссертации изложены автором на 9 научных конференциях различного уровня: Международной научно-практической конференции «Искусство и личность» (Минск, БГПУ им. М.Танка, 22.02.2012), Республиканской научно-творческой конференции V Нефедовские чтения «Белорусское искусство: история и современность» (Минск, БГАИ, 29.03.2012), XXXVII итоговой научной конференции студентов магистрантов и аспирантов БГУКИ «Современный культурный процесс проблемы, перспективы, методы исследования» (Минск, БГУКИ, 18.04.2012), XI международной научно-практической студенческой конференций «Современные знания – в жизнь» (Институт современных знаний имени А.М.Широкова, 26.04.2012), VI и VII Международных научно-практических конференциях «Аутентичный фольклор: проблемы сохранения, изучения, восприятия» (Минск, БГУКИ, 27– 29.04.2012 г; 26–28.04.2013 г.), VI и VII Международных конференциях «Культура. Наука. Творчество» (Минск, 10–11 мая 2012 г.; Минск 14–15 мая 2013 г.), XXXVIII итоговой научной конференции студентов магистрантов и аспирантов БГУКИ «Белорусская национальная культура и личность» (Минск, 19 апреля 2013 г.).

Опубликованность результатов диссертации

По теме диссертации опубликовано 14 работ, из них 3 статьи в научных рецензируемых журналах (2,9 авт. л.), 4 статьи в сборниках научных статей, 7 статей в сборниках материалов научных конференций, в том числе 4 – в зарубежных изданиях. Общий объем опубликованных работ составляет 6,2 авторских листа.

Структура и объем диссертации

Работа состоит из трех глав и приложения. Практическая часть диссертации выполнена на материале Китая. Полный объем диссертации составляет 192 страницы, из них 154 страницы занимает основной текст, 19 – библиографический список, который включает 216 источников на русском, китайском и английском языках и списка публикаций исследователя, 18 страниц занимает приложение.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ДИССЕРТАЦИИ

Во *Введении и общей характеристике* работы аргументируется выбор темы исследования и ее актуальность, выдвигаются цель и задачи диссертации. Здесь же излагаются основные положения, выносимые на защиту, отражаются личный вклад соискателя, апробация результатов исследования на конференциях и в научных публикациях, характеризуется структура работы.

Глава первая «Теоретико-методологические основания исследования художественного конкурса» состоит из двух разделов и посвящена анализу

состояния изученности рассматриваемой в диссертации проблематики и методологии исследования.

В разделе 1.1. «Аналитический обзор литературы и методология исследования художественного конкурса» дается характеристика современного состояния разработанности темы.

Искусствоведческие разработки в области художественных конкурсов, весьма немногочисленны и представлены лаконичными статьями, справочными, историческими, либо аналитическими обзорами и рецензиями, не носящими обобщающего характера. На их фоне изредка встречаются диссертационные исследования, в которых конкурс рассматривается преимущественно как одна из форм презентации того или иного вида искусства.

Основной массив публикаций по интересующей нас проблематике приходится на музыкальное (Л. Баренбойм, Т. Грум-Гржимайло, Я. Зак, Л. Григорьев и Я. Платек, Г. Нейгауз и др.), а в последние три десятилетия – на хореографическое искусство (В. Ванслов, Н. Левкоева). Конкурсы в области архитектуры (В. Басс, А. Матюшин), декоративно-прикладного искусства (Х. Кума В. Малолетков), театрального (О. Наумова) и изобразительного (А. Урванцева) искусства освещены не столь многогранно, однако работы данной проблематики позволяют глубже понять сущность состязаний в области художественного творчества. Особый вклад в разработку проблемы влияния художественных конкурсов на формирование личности художника вносит диссертация И. Афанасьевой.

Публикаций китайских искусствоведов по данной проблематике также немного, хотя в последние годы внимание к данной теме усилилось. Об этом свидетельствуют диссертации, посвященные разным сторонам конкурсной практики (Лян Цюань, Ню Сяо Бао, У Цзянь). Меткие наблюдения и ценные выводы встречаются в отдельных статьях и рецензиях известных деятелей искусства Китая – педагогов, участников и членов жюри международных конкурсов (Ван Вэй, Чжоу Гуанжэнь, Чжоу Дисинь, Ши Ваньчун и др.).

Рассматривая художественные конкурсы, авторы отмечают их важную роль в презентации и стимуляции развития искусства, в формировании художника-творца, а также в активизации общественного интереса к тому или иному виду художественного творчества.

Изучение художественного конкурса, как важного явления современной художественной культуры, требует выбора адекватных данному явлению методологических подходов, наиболее целесообразными из которых являются историко-культурный, системный и структурный. Они позволяют рассмотреть конкурсы сквозь призму классической для искусствоведения триады «Художник – Искусство – Публика» в диалектическом взаимодействии основных структурных компонентов и в зависимости от конкретных социально-исторических и

художественных условий и традиций. Для реализации цели и решения поставленных задач используются компаративный и типологический, а также обще логические, теоретические и эмпирические методы исследования.

В разделе 1.2. «Художественный конкурс в системе форм презентации искусства» характеризуются отличительные признаки и функции художественных конкурсов, определяется их место в общей системе форм презентации искусства.

Проблема социального функционирования искусства, одним из аспектов которой является рассмотрение форм, в которых осуществляется презентация произведений искусства публике, занимает в искусствоведении важное место. В результате развития художественной практики выкристаллизовываются формы, в наибольшей степени соответствующие требованиям времени, а также того или иного вида искусства, такие как выставки, галереи, концерты, фестивали, спектакли, конкурсы и др. Лишь две из существующих традиционных форм – фестиваль и конкурс, – являются универсальными как для пространственно-временных, так и для визуально-пластических видов искусства. В отличие от других форм социального функционирования искусства, конкурсная презентация протекает не форме экспонирования, а в форме состязания. Лежащий в основе конкурса дух соревнования, соперничества определяет сущность конкурса, делая эту форму социализации искусства особо динамичной и придавая ей драматизм.

Истоки конкурса лежат в самой природе человека, в его стремлении к соперничеству, желании завоевать высшую оценку, стать первым. Даже на самых ранних этапах развития цивилизации выявление лучшего, наиболее яркого представителя в той или иной сфере деятельности было важным актом общественной жизни, способствующим ее прогрессу. И в этом заключается особая социальная значимость конкурса. Являясь широкомасштабным явлением современной мировой художественной культуры, конкурсы вызывают значительный общественный резонанс. Особая роль, приобретённая ими на рубеже середины XX – нач. XXI стст., детерминирована тотальной переориентацией общества на достижение наивысших результатов, стремлением к успеху и внедрением конкуренции и духа соперничества во все сферы жизни.

Сложившаяся на современном этапе развития искусства система организации художественных конкурсов представляет собой сложную иерархию, в которой отчетливо выделяются многочисленные уровни и параллели. В каждой отдельной стране эта система зависит от национальных и общемировых художественных традиций, потребностей искусства и общества, материальных возможностей, политики и идеологии государства и др.

Задача второй главы «Художественные конкурсы в Китае на рубеже XX–XXI стст.» – создание ретроспективы конкурсного движения в Китае.

Раздел 2.1. «Истоки художественных конкурсов в Китае и современные тенденции развития конкурсной практики» позволяет получить представление об

отправных точках развития художественных конкурсов в Китае и некоторых новых веяниях, характерных для современной конкурсной практики этой страны.

Художественные конкурсы в Китае издавна были неотъемлемой частью национальной культуры. Соревнования танцоров, музыкантов, акробатов, певцов, представителей декоративно-прикладного искусства, которые возникали стихийно во время народных праздников, ярмарок, гуляний, некоторых обрядов, были достаточно типичны для народной культуры. Строго организованный характер носили конкурсы, проводимые при императорском дворе. Палата «Юэфу» (династия Цинь, 221–206 гг. до н. э.), придворная школа «Цзяофан», отдел «Сяобуиншэн» (755 г. н. э.), палата «Даюэшу» (династия Суй, 581–618 гг. н.э., династия Тан, 618–907 гг. н. э.) обеспечивали руководство обучением придворных музыкантов и танцоров и оценку их мастерства на показах-конкурсах, проводимых в рамках императорского дворца. Целью таких конкурсов было избрание тех, кто достиг высшего уровня овладения профессией.

Начало XX ст. внесло коррективы в конкурсную практику Китая. Конкурсы становятся демократичными, массовыми и открытыми. Наиболее значительные изменения произошли на этапе строительства Китайской Народной Республики, когда конкурсы в самых разных видах искусства прочно вошли в художественную жизнь страны. Среди первых: Общенациональный конкурс на сочинение массовой песни (1954 г.), Конкурс исполнительского искусства на китайском традиционном инструменте эрху (1962 г.), Первый конкурс национального танца (1980 г.) и др. За несколько десятилетий сложилась устойчивая система организации творческих состязаний в области искусства – от локальных (проводимых в рамках учебных заведений), региональных и национальных (организуются в крупных городах или административных центрах Китая), до престижных международных конкурсов, достаточно быстро завоевавших мировой авторитет.

В разделе 2.2. «Отличительные черты конкурсной практики Китая в сфере художественного творчества» анализируются наиболее значимые художественные конкурсы, проводимые в Китае в разных видах искусства и выявляются их национально-характерные черты, обуславливающие самобытность конкурсной практики.

Конкурсы в области музыки проводятся по трем направлениям: фольклорные конкурсы (этнографической песни, исполнителей на традиционных народных инструментах), конкурсы европейской академической музыкальной традиции (композиторские, исполнительские) и конкурсы массовой музыки («Женские супер-голоса», эстрадной песни).

Состязания в области *изобразительного искусства* включают в себя конкурсы каллиграфии и живописи (Всекитайский конкурс каллиграфии, конкурс «Лантинь»), рисунка и карикатуры. Все они проводятся на заданную, или свободную тему, в конкретном, либо в свободном жанрах.

Хореографические конкурсы в Китае представлены соревнованиями разных категорий и преследуют различные цели. Профессиональный конкурс «Премия Лотоса» призван выявить лучших балетмейстеров и танцоров, а также яркие произведения танцевального искусства. Конкурс «Кубок Гаоли» проводится среди учебных заведений хореографического профиля и направлен на развитие и повышение качества профессионального образования, являясь также формой обмена опытом в сфере танцевального образования и творчества. Отдельные конкурсы предоставляют сцену любителям хореографического искусства.

Конкурсы в области театрального искусства («Кубок Илишэнь», «Нарцисс», «Цветы Мумё») позволяют театральным труппам показать свои достижения, обменяться опытом в области драматического искусства, а также найти молодые театральные таланты.

Конкурсы в области киноискусства «Золотой Петух» и «Китайское время» являются профессиональными и свидетельствуют о признании таланта деятелей кино на государственном уровне. Наряду с конкурсом зрительских симпатий «Сто цветов» они отражают достижения и уровень развития китайского киноискусства.

В области циркового искусства в Китае проводится конкурс «Золотая Хризантема» (по номинациям: «Цирковая акробатика», «Юмористическое антре», «Иллюзионизм и фокусы»), а также международный конкурс в Уцяо, который включает номера на арене, в воздухе, показ фокусников, клоунаду, дрессуру.

Конкурсы художественного дизайна проходят в области художественного дизайна, дизайна окружающей среды (закрытое помещение, ландшафт, архитектура, планировочные решения), анимации и мультимедиа, дизайна одежды и промышленных изделий, комплексного дизайна (иллюстрация, фотография, анимация и комиксы, веб-дизайн и др.).

Среди других конкурсов отметим особо конкурс художественной критики, который традиционно проводится по двенадцати видам искусства (изобразительное искусство, музыка, театр, песенно-сказительное искусство, танец, каллиграфия, народные искусства, акробатика, кино и телевидение) и является уникальной формой профессиональной подготовки специалистов, призванных выполнять функцию посредников между художником и массовой публикой.

Конкурсная жизнь в сфере искусства в Китае отражает спектр всех существующих видов искусств (в том числе и тех, что сформировались в XX ст.) и вписывается в целом в мировую конкурсную практику, обладая чертами сходства с ней. Уверенное вхождение в китайскую художественную культуру традиций общеевропейского академического искусства, – изобразительного, музыкального, хореографического, – стало основанием для проведения международных конкурсов (балетного, фортепианного, скрипичного, вокального и др.), а также аналогичных им состязаний регионального и локального уровней, в которых четко прослеживается опора на стандарты общемировых академических состязаний.

В то же время, конкурсная практика Китая отличается некоторыми особенностями, которые обусловлены традициями национальной художественной культуры. Наиболее открыто эти особенности проявляются в рамках состязаний по традиционным видам художественного творчества. Среди таких мероприятий – конкурс «Горные цветы», цель которого состоит в выявлении региональной специфики народного искусства, популяризации традиционных ремесел. В этом же ряду конкурс песенно-сказительного искусства «Пион», призванный продолжать и развивать древние традиции устного народного творчества. Подобные конкурсы, направленные на формирование и развитие национального духа, способствуют укреплению и развитию культурного разнообразия данного региона мира.

В главе третьей **«Художественный конкурс в контексте триады «искусство – художник – публика»** анализируется диалектика взаимосвязей между самим конкурсом, как целостной системой и составляющими его основными компонентами: искусством, художником и публикой, выявляются направляющие линии взаимовлияния между ними.

Раздел 3.1. *«Художественный конкурс как стимул развития национального искусства»* позволяет вывить характер взаимовлияния конкурса и искусства, а также функции конкурса по отношению к искусству в целом.

Конечная цель художественного конкурса – не только продемонстрировать результаты художественной деятельности, но выявить в процессе сравнения и экспертной оценки лучшее из того, что представлено на конкурс. Благодаря произведениям художественного творчества, которые признаны жюри лучшими в своем роде, искусство обогащается новыми идеями, образами, оригинальными, ярко индивидуальными их воплощениями, новыми жанрами и формами.

Одной из важных задач художественных конкурсов является открытие новых имен и приумножение «потока талантов». Еще одной задачей становится культивирование наиболее ярких, уникальных в своей одаренности художников и обеспечение их дальнейшего профессионального роста и карьеры. Именно так развивался талант пианистов Лю Ши Куня и Ланг Ланга, скрипачки Ван Чжичзюн, художника и скульптора Дон Ли, солистов балета Тан Юань и других, выявленный посредством конкурсов в раннем возрасте.

Проходящие в рамках большинства художественных конкурсов семинары, мастер-классы, творческие встречи с конкурсантами и членами жюри позволяют реализовать образовательную функцию конкурсов. Разнообразные формы профессиональных контактов не просто обогащают представителей того или иного искусства. Они способствуют обновлению учебных планов и содержания учебных курсов в области общего и профессионального художественного образования, позволяют корректировать новые образовательные стандарты в сторону повышения технической оснащенности и введения в учебный процесс инноваций, что обеспечивает более эффективную подготовку нового поколения художников.

Конкурсы, особенно традиционного народного творчества («Горные цветы», исполнителей на народных инструментах «Лон Инь», телевизионные конкурсы этнографической песни и танца и др.) играют, неопределимую роль в развитии национальной культуры, предполагая особое внимание к сохранению и развитию традиций народного художественного творчества и национального искусства. И в этом заключается их прогрессивное, плодотворное значение.

Победа представителя той или иной страны на художественном конкурсе международного уровня является не только оценкой его личного таланта, но и становится признанием высоких достижений искусства данной страны, что создает благоприятные условия для дальнейшего развития, как самого художника, так и национального искусства в целом. Вместе с тем, международные конкурсы оказывают колоссальное воздействие на мировое искусство, обогащая его высшими достижениями отдельных представителей национального искусства, таких, как солисты балета Чжан Цзян и Чжу Янь; эквилибристка Ли Липинг; архитекторы Ван Шу, Бэй Юймин и Ван Юнхэ, художник Цай Гоцян и многие др.

Художественные конкурсы способствуют сохранению и приумножению искусства, являясь одновременно транслятором классических традиций народного и профессионального творчества и стимулируя инновационные поиски художников. Открывая публике новые имена, художественные конкурсы взаимно воздействуют как на само искусство, так и на художника, и на публику.

В разделе 3.2. «Художественный конкурс как результат профессиональной деятельности и средство формирования художника-творца» анализируется влияние конкурса на профессиональное становление художника-творца.

Конкурс является одним из действенных факторов профессионального и творческого роста художника-творца, особенно начинающего. Проявить свою одаренность, индивидуальность, продемонстрировать уровень высокого профессионализма и владения широкой палитрой средств выразительности и технологией мастерства – таков основной спектр задач, стоящих перед конкурсантом. Основная же задача – наилучшим образом и на наиболее высоком уровне технологии профессионального мастерства выразить эмоционально-образное содержание выносимого на конкурс произведения, проявив в то же время уникальность личного творческого дарования. Решающим для дальнейшей творческой судьбы стало участие в конкурсе художников Чжоу Душэня, Пола Чэнга, каллиграфии Чэн Чжиго, Чэнь Сяована, Гуан Цзюна; архитекторов Ван Шу, Лю Ли и Хуан Сицю; танцовщика Цзин Сина, хореографа Хуан Доуду и др.

Подготовка к конкурсу неизбежно влечет за собой решение задач повышенной сложности, что является стимулом для развития профессиональных способностей и таланта одаренной творческой личности. Работа на высоком уровне эмоционального, интеллектуального и физического напряжения, иногда на пределе

возможностей, значительно повышает эффективность творческого процесса. Это особенно явно проявляется в сфере исполнительского искусства.

На этапе конкурса происходит раскрытие личностных и профессиональных качеств конкурсанта, его утверждение в сложных условиях конкурса, подтверждение его личного профессионального уровня. Соревновательный характер конкурсов благоприятно отражается на росте технической оснащенности творцов во всех без исключения сферах художественной деятельности.

Иногда при неудаче участника на конкурсе или при несправедливой оценке жюри положительная и прогрессивная значимость конкурса как будто бы теряется, что является основанием для принципиального отрицания конкурсной практики некоторыми представителями искусства. Однако очевидно, что не конкурс как таковой выступает негативным явлением. В основе отрицательных моментов лежит чаще всего субъективный фактор, в том числе психологическая неготовность конкурсанта к борьбе, ложные установки профессиональной деятельности и т.п.

Репрезентативная функция конкурсов служит созданию имиджа и получению мирового признания одаренных творческих личностей. К тому же, конкурс, ставя каждого участника в сравнение с себе подобными, позволяет получить независимую оценку уровня индивидуального мастерства и таланта. Знакомясь в ходе творческого состязания с работами других конкурсантов, каждый участник обогащается новым опытом и профессиональными знаниями. Таким образом, конкурс становится своеобразной формой повышения квалификации.

Уровень профессионализма участников обуславливает соответствующий рейтинг каждого конкурса и, определяя степень его значимости в профессиональной среде, влияет на его дальнейшее процветание, либо угасание. Высокие результаты участников, их талант и личностные качества, являясь привлекательным для массовой публики, становятся основанием не только особой популярности конкурса, но и способствуют формированию интереса к художественному творчеству. К примеру, конкурс фортепианных произведений в китайском стиле «Сан Йи» не только стимулирует композиторов к созданию новых сочинений, но, благодаря мастерству исполнителей, инициирует желание присутствующей публики овладеть игрой на фортепиано. Высокий рейтинг конкурса каллиграфии «Ланьтин» ведет к росту числа последователей этого древнего вида художественного творчества.

Открытие новых талантов, быстрый профессиональный рост художников, который обеспечивается подготовкой и участием в конкурсе, совершенствованием технологии их творческой деятельности и, как следствие, расширением горизонтов личностного творчества, способствует прогрессу искусства в целом.

Раздел 3.3. «Искусство и публика в зеркале художественного конкурса» посвящен рассмотрению содержания взаимоотношений на уровне: «художественный конкурс – публика».

На протяжении всей истории искусства публика и ее потребности были и остаются основным движущим рычагом его развития. Непосредственно общаясь с искусством, слушатель и зритель выступает как «сотворец», как интерактивный партнер авторского творчества. Понятие *публика художественного конкурса* трактуется нами как совокупность аудитории, непосредственно присутствующей на конкурсе и вовлеченной в процесс восприятия искусства. В зависимости от уровня подготовленности зрителя-слушателя к восприятию того или иного вида искусства, мы дифференцируем публику художественного конкурса на отдельные группы, каждая из которых по-разному воспринимает конкурсные события и влияет на сам конкурс, искусство и художника.

Массовую аудиторию составляют *любители*, углубляющие свои познания, и *неподготовленная публика*, получающие новые впечатления. Являясь интригующим, драматичным мероприятием, конкурс заставляет публику оценивать, размышлять и активно сопереживать творческому акту, что усиливает чувство личной причастности к результатам соревнования и способствует формированию интереса к тому или иному виду искусства. Это особенно ярко проявляется благодаря интерактивному голосованию публики (конкурс «Голос Китая»), или призу зрительских симпатий (кино конкурс «Сто цветов»).

Безусловный интерес *профессиональных представителей искусства*, по которому проходит конкурс, вызывают все расширяющиеся горизонты образно-эмоционального содержания творчества, направления поисков, результаты творческих экспериментов, авторские достижения и просчеты. Не остаются незамеченными представителями этой категории публики новые технологии. Эта часть публики неофициально оценивает работу жюри, отмечая профессионализм суждений, подмечая любые погрешности или необъективность судейства.

Представители других видов искусства благодаря конкурсу расширяют пространство своего видения красоты и находят новые способы выражения своих творческих идей в разнообразном мире художественного созидания. В силу своего оригинального опыта и тренированных навыков восприятия искусства, они могут объективно судить о таланте и мастерстве участников, и оценивают их на основании пронизательной наблюдательности и своей заинтересованности.

В задачу *искусствоведов и журналистов* входит освещение хода и результатов конкурса. Являясь посредниками между конкурсом и публикой, они воздействуют на нее, формируя общественное мнение, способствуя воспитанию эстетических вкусов и пониманию искусства, и косвенно влияя на итоги конкурса.

Импресарио, меценаты и продюсеры являются разновидностью публики, особо заинтересованной в результатах состязаний, поскольку в ходе конкурса отбирают перспективных в своей области художников, лучшие проекты и художественные решения, влияя тем самым на судьбу художника и искусства.

Особую группу представляют на конкурсе *члены жюри*. Будучи высокопрофессиональными, авторитетными, общепризнанными мастерами своего дела, они выполняют судейские функции, и в то же время являются слушателями и зрителями. Мнение и итоговое решение членов жюри определяет не только будущее участников конкурса, но и влияет на перспективу развития искусства.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

1. Среди многих форм функционирования искусства, таких как выставка, фестиваль, концерт, спектакль и т.п., посредством которых происходит презентация произведений художественного творчества социуму, *конкурс* занимает особое положение. Истоки конкурса – одной из древнейших форм презентации результатов человеческой деятельности – кроются в самой природе человека, в его неизбывном стремлении к самоутверждению, самореализации, в желании выделиться среди себе подобных, быть признанным лучшим среди равных. Таким образом, природа этой формы заключается в соперничестве, в борьбе за победу, и потому требует от личности максимально полной отдачи и предельной концентрации интеллектуальной, творческой, физической и психической энергии.

Как и другие конкурсы в области любого вида деятельности, конкурсы в области искусства обладают такими отличительными признаками, как соперничество, соревновательность, что делает их наиболее динамичной формой социального функционирования искусства. На фоне других форм, целью которых является всего лишь экспонирование, презентация результатов художественного творчества, конкурс отличается некоторым драматизмом, что обусловлено соперничеством, конкуренцией между претендентами на победу. При этом не имеет принципиального значения, представлено произведение искусства на конкурсе в виде материальной или нематериальной ценности. Более того, в последнем случае, на конкурсах исполнительского мастерства (хореографических, музыкальных, драматического искусства) сиюминутное, непосредственное рождение произведения в процессе исполнительской деятельности предельно обостряет восприятие аудитории, приравнивая такие конкурсы по напряженности, остроте, степени соучастия зрителей/слушателей в творческом акте к спортивным состязаниям.

Являясь универсальной формой социального функционирования искусства, общей как для пространственно-временных, так и для визуально-пластических видов искусств, конкурс имеет многовекторную направленность и выполняет множество разнообразных функций, в значительной степени стимулируя развитие искусства, художника-творца и социума [1; 9; 10].

2. Высокий уровень развития конкурсной практики в Китае обусловлен многовековой национальной историко-культурной традицией, в соответствии с

которой и в далеком прошлом, и в наши дни, творческие состязания в области художественного творчества трактуются как кратчайший путь выявления наиболее одаренных людей. Кроме того, конкурсы рассматриваются как действенное средство, способствующее появлению выдающихся произведений искусства, повышению квалификации художников-творцов и приумножению количества талантов. Осознанием важной, роли художественных конкурсов для развития национальной художественной культуры и общества объясняется интенсивность конкурсной практики Китая начала XXI ст.

Система организации художественных конкурсов в Китае отличается многообразием и многоуровневостью. Она объединяет конкурсы различного профессионального статуса: детские, любительские, учебные и профессиональные, которые проводятся не только на общенациональном и международном, но и на региональном и местном (локальном) уровнях. Этот ряд дополняют многочисленные международные зарубежные состязания, в которых представители китайского искусства принимают самое активное участие.

В конкурсной практике Китая начала XXI ст. утвердились некоторые новые тенденции: стремление к максимальной объективности оценки конкурсантов, повышение экономической эффективности конкурсных мероприятий и утверждение конкурсов в качестве нормативной формы обучения в системе профессионального художественного образования.

Типология китайских художественных конкурсов принципиально не отличается от той, что принята в мире в целом и отражает спектр всех существующих видов искусств, в том числе и тех, что сформировались в XX ст., таких, как кино, фотография, телевидение и др.

Вписываясь в целом в мировую конкурсную практику и обладая чертами сходства с ней, конкурсная жизнь в сфере искусства в Китае, в то же время, в значительной степени ориентирована на традиции национальной художественной культуры. Национальная специфика наиболее ярко и непосредственно проявляется на творческих состязаниях, в которых представлены виды художественной деятельности, характерные именно для данного региона мира: конкурсах народного творчества (танцевального, музыкального, декоративно-прикладного), каллиграфии, песенно-сказительного и циркового искусства и т.п. В конкурсах, проводимых в области искусства общеевропейской традиции (балета, исполнительства на академических музыкальных инструментах, пения в стиле *belcanto* и т.п.) самобытность национальной художественной культуры находит опосредованное выражение [4; 6; 7; 11; 12; 14].

3. Художественные конкурсы выступают, прежде всего, как средство презентации материальных и нематериальных ценностей искусства, способствуя их созданию и приумножению. Одновременно на конкурсе происходит их

оценивание, ранжирование, с выявлением лучших, наиболее значимых и эстетически ценных.

Благодаря произведениям художественного творчества, получившим статус эталонных, искусство обогащается новыми идеями, образами, оригинальными, ярко индивидуальными их воплощениями, новыми жанрами и формами. Расширяется не только содержание искусства – обогащается технология мастерства. Традиционные средства выразительности молодыми художниками используются максимально эффективно, а нередко и совершенно по-новому, расширяется палитра техник, приемов, стилистических решений. Таким образом, благодаря конкурсам, открывается многогранная перспектива дальнейшего развития искусства.

Кроме того, конкурс является транслятором классических традиций народного и профессионального искусства и, пробуждая инновационные поиски художников-творцов, активизирует поисковую экспериментальную деятельность, что, в свою очередь, способствует сохранению и инновационному развитию многовековых традиций национального и европейского художественного творчества, стимулирует его обновление и ведет к прогрессу искусства в целом.

Благодаря конкурсам искусство пополняется новыми талантами. При этом, открывая публике новые имена, художественные конкурсы оказывают стимулирующее влияние как на само искусство, так и на судьбу художника и на общественное сознание путем формирования эстетических вкусов, взглядов, интересов широкой публики [3; 5; 8; 9; 10; 12].

4. По отношению к художнику конкурс выполняет функцию катализатора и способствует его ускоренной профессиональной самореализации, давая мощный толчок для проявления творческой одаренности и уникальности его таланта. В значительной степени активизируя поисковую творческую деятельность, конкурс инициирует рождение новой интерпретации канонов, стандартов, традиционных подходов, технологических приемов, и нередко ведет к выявлению еще неизвестных художественной практике творческих идей, взглядов, средств выразительности.

Роль художественных конкурсов в становлении, развитии и расцвете таланта художника-творца, формировании его мировоззрения и профессионального мастерства, а также в его признании и карьерном росте невозможно переоценить. Становясь зачастую переломным моментом в творческой деятельности художника, конкурсы, особенно международного уровня, коренным образом меняют профессиональную судьбу, определяя вектор не только ближнего, но и дальнего развития одаренной личности.

Художественные конкурсы являются не только ареной борьбы талантов, но и своеобразной формой повышения квалификации участников. Результатом общения с конкурентами по конкурсу становится заимствование участниками друг

у друга новых приемов и техник, постижение неизвестных ранее традиций национального искусства других стран и народов, что позволяет им впоследствии создавать уникальные образцы художественного творчества, осваивать новые стили и направления в искусстве [1; 8; 11; 13; 14].

5. На протяжении всей истории искусства основным движущим рычагом его развития была и остается публика и ее потребности. Публика является важной составляющей художественного конкурса как формы социального функционирования искусства.

Конкурс, как своеобразная форма презентации искусства, позволяет зрителю/слушателю не только получить эстетическое наслаждение, но и заставляет оценивать, размышлять и, в отличие от других форм, сопереживать художнику-творцу и творческому акту, поскольку обладает характеристикой соревновательности. Необходимость сравнения, оценки, выбора лучшего из многих произведений искусства, представленных на конкурс, делает эту форму презентации искусства особенно привлекательной для публики, художественные интересы и вкусы которой эффективно формируются и корректируются, благодаря деятельной включенности в атмосферу соревнования за счет эмоционального сопереживания и чувства личной сопричастности творчеству.

В зависимости от уровня подготовленности зрителя/слушателя к восприятию того или иного вида искусства, а значит – от уровня глубины этого восприятия и степени активности соучастия публики в конкурсе, аудиторию художественного конкурса можно дифференцировать на несколько групп. Среди этих групп: члены жюри, являющиеся признанными мастерами в том или ином виде художественного творчества; профессионалы в данном виде искусства и представители других видов искусств; массовая публика (любители того или иного вида искусства, в меньшей степени – случайные посетители); лица, особо заинтересованные в проведении и результатах конкурса (продюсеры, меценаты, импресарио). В ходе конкурса публика каждой группы оказывает вольное или невольное воздействие на ход и результаты конкурса, и опосредованно – на последующее развитие данного вида художественного творчества.

Таким образом, в рамках художественных конкурсов органично объединяются *Искусство – Художник – Публика*, благодаря чему художественное творчество оказывает одновременное благотворное воздействие как на само искусство, так и на его творца и социум. Художественные конкурсы, не только активизируют профессиональную деятельность, но стимулируют стремление публики к познанию тайн художественного творчества. Увеличивая число людей, глубоко понимающих и тонко чувствующих искусство, художественные конкурсы усиливают влияние искусства на социум, вносят вклад в строительство духовной цивилизации, превращая тем самым искусство в неотъемлемую часть общественной жизни [1; 2; 4; 5; 14].

Рекомендации по практическому использованию результатов

Результаты диссертации внедрены в образовательный процесс УО «Белорусский государственный университет культуры и искусств» при преподавании учебных курсов «Методика преподавания специальных дисциплин», «Международные культурные связи в сфере музыкального искусства», нашли использование в рамках задания К-15 Государственной программы «Культура Беларуси на 2011–2015 гг.», о чем свидетельствуют имеющиеся 3 акта о практическом использовании результатов НИР от 27.02.2014; 19.03.2014; 27.11.2015.

Выводы и материалы диссертационного исследования могут найти применение в научно-исследовательской деятельности при проведении дальнейших научных изысканиях по данной проблематике, при подготовке специальных научных изданий и монографий. Практическая значимость полученных результатов состоит в возможности их использования в образовательном процессе в средних и высших специальных учебных заведениях художественного профиля, на педагогических и культурологических факультетах гуманитарных университетов в качестве материалов для разработки лекционных и практических занятий в процессе подготовки будущих специалистов. Возможно использование полученных результатов в практике учреждений социокультурной сферы с целью повышения художественной, социальной и экономической эффективности проведения конкурсных мероприятий

Экономическая значимость исследования определяется возможностью применения рассмотренного в диссертации художественного и организационного опыта проведения конкурсов в КНР и в других странах мира.

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ

Статьи в научных рецензируемых журналах

1. Лян, Ду. Художественный конкурс сквозь призму триады «Художник – Искусство – Публика» / Ду Лян // Вести института современных знаний. – 2013. – № 3. – С. 17–21.

2. Лян, Ду. Художественный конкурс и публика: диалектика взаимодействия / Ду Лян // Вести института современных знаний. – 2015. – № 1. – С. 8–12.

3. Лян, Ду. Художественный конкурс как фактор усиления национального начала искусства / Ду Лян // Вести института современных знаний. – 2015. – № 2. – С. 8–12.

Статьи в зарубежных изданиях

4. Лян, Ду. Международный художественный конкурс как фактор повышения роли культурных передач / Ду Лян // Да Гуан (еженедельник). – Пекин, 2012. – Вып. 38. – С. 38. – (На кит. яз.).

5. Лян, Ду. Общественная и экономическая значимость художественных конкурсов / Ду Лян // Наука и искусство. – Пекин, 2012. – С. 80. – (на кит. яз.).

6. Лян, Ду. Художник и художественный конкурс: диалектика взаимоотношений / Ду Лян // The Fourth International Congress on Social Sciences and Humanities. – Volume 1, 2nd April 2015. – Vienna: EAST WEST. – S. 6–11.

7. Лян, Ду. Художественные конкурсы в Китае: к вопросу классификации // The Sixth International Congress on Social Sciences and Humanities. – 2nd December 2015. – Vienna: EASTWEST. – S. 16–20

Статьи в научных сборниках

8. Лян, Ду. Телевизионный конкурс молодых певцов в Китае: номинация «этнографическая песня» / Ду Лян // Аутентичный фольклор: проблемы сохранения, изучения, восприятия : VI Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 27–29 крас. 2012 г. / М-ва культуры Респ. Беларусь, БДУКМ ; рэдкал.: М. А. Мажэйка [і інш.]. – Минск, 2012. – С. 190 – 192.

9. Лян, Ду. Художественный конкурс в системе форм презентации искусства / Ду Лян // Культура. Наука. Творчество : VII Междунар. науч.-практ. конф. М-ва культуры Респ. Беларусь, 10 – 11 мая 2012 г. – Минск, 2012. – С. 31 – 36.

10. Лян, Ду. Теоретико-методологические проблемы исследования художественных конкурсов / Ду Лян // Культура. Наука. Творчество : VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 29–30 мая 2013 г. : сб. науч. ст. / Мин-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; науч. ред. В. Р. Языкович. – Минск : БГУКИ, 2013. – С. 93 – 95.

11. Лян, Ду. Роль премии «Горные цветы» в развитии устного творчества и народного искусства Китая / Ду Лян // Аутентичный фольклор: проблемы сохранения, изучения, восприятия : VII Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 26–28 крас. 2013 г. / М-ва культуры Респ. Беларусь, Беларус. дзярж. ун-т культуры і мастацтваў ; рэдкал.: М. А. Мажэйка [і інш.]. – Минск, 2013. – С. 56–57.

Материалы научных конференций

12. Лян, Ду. Всекитайский конкурс по основам мастерства среди студентов по специальности «Музыкальное образование» / Ду Лян // Искусство и личность : междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22–23 февр. 2012 г. / Беларус. гос. пед. ун-т им. М. Танка; ф-т эстет. образования. – Минск, 2012. – С. 247–250.

13. Лян, Ду. Конкурсы в истории мировой музыкальной культуры / Ду Лян // Белорусское искусство: история и современность : Респ. науч.-творч. конф. «V Нефедовские чтения» / Беларус. гос. акад. искусств. – Минск, 2012. – С. 68–71.

14. Лян, Ду. Первый конкурс по современной музыкальной критике Китая / Ду Лян // Белорусская национальная культура и личность : сб. материалов асп., Минск, 19 апр. 2013 г. / Беларус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: В. Р. Языкович (отв. ред.), А. И. Смолик, В. П. Прокопцова, Л. И. Козловская, С. В. Зыгмантович. – Минск, 2013. – С. 284–288.

РЕЗЮМЕ

Ду Лян Художественный конкурс как форма социального функционирования искусства (на материалах Китая)

Ключевые слова: художественный конкурс, социальное функционирование искусства, искусство, художник, публика.

Цель работы: доказать, что художественные конкурсы, являясь универсальной формой социального функционирования искусства, оказывают мощное активизирующее воздействие на развитие самого искусства, художника и социума.

Методы исследования. Методологической основой диссертации являются системный и структурный подходы. Для реализации цели и решения поставленных задач использованы компаративный, типологический, историко-культурный подходы, а также обще логические, теоретические и эмпирические методы.

Полученные результаты и их новизна. Впервые вскрыта диалектика взаимоотношений и взаимовлияний компонентов «искусство – художник – публика» в рамках конкурсов, проводимых по разным видам искусства. Доказано, что такие конкурсы не только способствуют прогрессу искусства в целом и отдельных его видов в частности, но также стимулируют развитие художника и публики.

Рекомендации по использованию. Результаты и выводы диссертации могут найти применение в научно-исследовательской (подготовка специализированных научных изданий, монографий), образовательной (разработка учебных курсов в высших и средних учебных заведениях гуманитарного и художественного профиля), практической (повышение художественной, социальной и экономической эффективности проведения конкурсных мероприятий) деятельности.

Экономическая значимость исследования определяется возможностью применения рассмотренного в диссертации художественного и организационного опыта проведения конкурсов в КНР в других странах мира.

Область применения: искусствоведение, история мировой художественной культуры, педагогика, психология и методика художественного творчества, подготовка специалистов в области художественно-культурного строительства.

РЭЗІЮМЭ

Ду Лян

Мастацкі конкурс як форма сацыяльнага функцыянавання мастацтва (на матэрыялах Кітая)

Ключавыя словы: мастацкі конкурс, сацыяльнае функцыянаванне мастацтва, мастацтва, мастак, публіка.

Мэта працы: даказаць, што мастацкія конкурсы, якія з'яўляюцца універсальнай формай сацыяльнага функцыянавання мастацтва, аказваюць моцны актывізуючы ўплыў на развіццё самага мастацтва, мастака і соцыума.

Метады даследавання. Метадалагічнай асновай дысертацыі з'яўляюцца сістэмны і структурны падыходы. Для рэалізацыі мэты і задач даследавання выкарыстаны кампаратыўны, тыпалагічны, гісторыка-культурны падыходы, агульна лагічныя, тэарэтычныя і эмпірычныя метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Упершыню вызначана дыялектыка ўзаемаадносінаў і ўзаемадзеяння кампанентаў “мастацтва – мастак – публіка” ў межах конкурсаў, якія праводзяцца па розных відах мастацтва. Даказана, што такія конкурсы не толькі садзейнічаюць прагрэсу мастацтва ў цэлым і яго відаў ў прыватнасці, але і стымулююць развіццё мастака і публікі.

Рэкамендацыі па выкарыстанні. Вынікі і высновы дысертацыі могуць знайсці ўжыванне ў навукова-даследчай (падрыхтоўка спецыялізаваных навуковых выданняў, манаграфій), адукацыйнай (распрацоўка вучэбных курсаў у вышэйшых і сярэдніх вучэбных установах гуманітарнага і мастацкага профілю), практычнай (укараненне доследу КНР ў практыку арганізацыі і правядзення мастацкіх конкурсаў) дзейнасці.

Галіна выкарыстання: мастацтвазнаўства, гісторыя сусветнай мастацкай культуры, педагогіка, псіхалогія і метадыка мастацкай творчасці, падрыхтоўка спецыялістаў ў галіне мастацка-культурнага будаўніцтва.

RESUME

Du Liang

Artistic Contest as a Form of Social Functioning of Art (on the Materials of China)

Key words: art contest, social functioning of art, art, artist, audience.

Aim of the work: prove the fact that art contests are the universal form of social function of art and consequently have a great activating effect upon development of the art itself, the artist and the society.

Research methods. System and structural analyses are the methodological basis for the dissertation. Comparative, typological, historical and cultural approaches as well as general logical, theoretical and empirical methods were used to achieve the objectives.

Results and their novelty. The dialectics of relationships and mutual influences of art, artist and audience within the framework of contests held in various types of art has been revealed for the first time. It has been proven that such contests not only contribute to the progress of art in general and separate spheres of art in particular but also stimulate the development of artist and audience.

Recommendations for use. The results and conclusions of the dissertation can be used in scientific and research (preparation of specialized scientific publications and monographs), educational (development of study courses in higher and secondary education institutions of humanitarian and artistic profile), practical (increase of artistic, social and economic efficiency of contests) activities.

Economic importance of the research is determined by the possibility of application of artistic and organizational experience of contests in PRC described in this dissertation in other countries.

Field of application: art history, world culture history, pedagogy, psychology and methodic of art, professional training in the field of artistic and cultural development.

Научное издание

Ду Лян

**ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ КОНКУРС
КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНОГО
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ИСКУССТВА
(на материале Китая)**

*Автореферат
диссертации на соискание ученой степени
кандидата искусствоведения*

Подписано в печать 23.03.2016. Формат 60x84 ¹/₁₆.

Бумага офисная. Ризография.

Усл. печ. л. 1,51. Уч.-изд. л. 1,41. Тираж 60 экз. Заказ .

Полиграфическое исполнение:

ЛП № 02330/456 от 23.01.2014.

Ул. Рабкоровская, 17, 220007, г. Минск.